

1 分钟可以做多少事

——透视数字经济创造的时间“减”史

□ 张辛欣

1分钟,居家老人可以实现水电煤“掌上”缴费;1分钟,出行游客可以“刷脸”办理酒店入住;即便是在“双11”高峰期,1分钟,智能仓库也可实现包裹打包发送……因为数字化进程,时间有了更“丰富”的内涵。

数据显示,截至去年底,我国数字经济规模超过31万亿元,占GDP比重超1/3。“互联网+”加速推进,便捷社会生活,提升生产效率,也创造着一个又一个的时间“减”史。

互联网带动各行各业创新跃迁

习惯了“揣个手机就出门”的你,可曾记得这样的场景:开车20分钟到目的地,找车位却要花上半小时;忘了提前缴费,晚上回家遭遇停电;排队几天,只为一张回家的车票……

而今,因为互联网的注入,一切变得不一样——

在上海浦东机场,停车场用车牌1秒识别实现“无感”支付;在浙江,公积金1分钟可实

我国将布局建设20个左右国家新一代人工智能创新发展试验区

本报讯 近日,科技部印发的《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》(以下简称《工作指引》)明确,到2023年,布局建设20个左右试验区,创新一批切实有效的政策工具,形成一批人工智能与经济社会发展深度融合典型模式,积累一批可复制可推广经验做法,打造一批具有重大引领带动作用的人工智能创新高地。

国家新一代人工智能创新发展试验区是依托地方开展人工智能技术示范、政策试验和社会实验,在推动人工智能创新发展方面先行先试、发挥引领带动作用的区域。北京市作为全国首个国家新一代人工智能创新发展试验区,将充分发挥人才和技术优势,突出“头雁”作用先行先试,为持续优化人工智能发展的创新生态做出探索。

《工作指引》提出,试验区建设以促进人工智能与经济社会发展深度融合为主线,创新体制机制,深化产学研用结合,集

成优势资源,构建有利于人工智能发展良好生态,全面提升人工智能创新能力和水平,打造一批新一代人工智能创新发展样板,引领带动全国人工智能健康发展。

《工作指引》明确了“应用牵引、地方主体、政策先行、突出特色”的四项建设原则,以及“服务支撑国家区域发展战略、以城市为主要建设载体”的两大总体布局,将开展人工智能技术应用示范、政策试验、社会实验、基础设施建设等多项重点任务。

《工作指引》还指出,试验区建设以直辖市、副省级城市、地级市等为主。拟申请建设试验区的城市应具备科教资源丰富、产业基础较好、基础设施健全、支持措施明确等条件。对于人工智能产业优势明显、智能化基础设施健全、应用场景特色突出、具有较强技术研发和成果转化能力的部分县域,也可申请建设国家新一代人工智能创新发展试验区。(胡 喆)

商为代表的新科技让传统产业加速数字化升级。

“减掉繁琐、减掉低效与不便,数字经济正用‘减法’推动经济社会发展的‘加法’。”工信部运行监测协调局局长黄利斌说。

“减法”背后的效能“加法”

减掉的是时间,增加的是效率与价值。如果将视角放在每个行业每个群体,则会得到不同的答案。

加入盒马鲜生3周时间,黄金菜从无人知晓到供不应求;通过扫码回收,“全国家庭过期药品回收联盟”成立以来共回收并无害化处理过期药累计超过50吨;截至今年4月,蚂蚁森林共在地球上种下了1亿棵树,种树总面积近140万亩……

互联网的注入,也提升了供应链和制造的效率。工信部数据显示,当前,实施智能化改造的试点示范单位生产效率平均提升近40%。

将产业发展与民生改善融合,数字经济带来了更多社会价值和衍生效应。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞说,数字经济既创造了非常大的就业增量,也提高了就业的质量,成为吸纳和带动就业的新引擎。以新职业数字化管理师为例,当前从业人员已超过70万人。

“数据价值正充分流通,让更多行业实现质量、效率、动力变革。”工信部总经济师王新哲表示,以数字驱动生产力,不断满足人民的需要,数字经济将推动更高质量、更加公平的发展。

让数字经济带来更多“蝶变”

在以分钟来度量发展的数字时代,如何发挥数字效应,创造更多“蝶变”?夯实网络基础、搭建良好生态、加速创新孵化,未来正就此打开。

工信部数据显示,目前我国超过100个城市部署了G比特宽带接入网试点,行政村通用宽带的比例达到98%,4G网络覆盖水平全球领先。近年来持续不断降低电信网络资费,极大降低了市场应用门槛,激发了创新热情。

工信部信息通信发展司司长闻库说,工信部将加快高质量网络等信息基础设施持续演进升级,推动人工智能、大数据、物联网等新技术深度融合到各行各业,加快生产活动向数字化、网络化、智能化方向演进升级。

搭建良好生态,方能激发更多创新。专家建议,加大降本减负、构建良好营商环境等一系列举措的持续性,推动协同创新。

“到2022年,形成20家创新能力强、行业影响大的共享制造示范平台。推动支持50项发展前景好、带动作用强的共享制造示范项目。共享制造协同发展生态初步形成。”近日,工信部就共享制造公开征求意见,并表示将推动重大科研设施、基础研究平台等创新资源开放共享,支持企业深入开展“双创”。

“既要构建大中小企业融通的平台,也要推动数字经济领域的全球交流合作,共享数字时代的机遇。”王新哲说。



浙江诸暨:护航食品安全

近日,浙江省诸暨市市场监督管理局针对全市220多家食品生产企业开展食品安全专项检查行动,重点检查企业生产操作流程、食品原辅料进货查验、食品包装标识标签等情况。图为诸暨市市场监督管理局陶朱所工作人员在一家月饼生产企业内检查月饼生产包装过程。

新华社记者 韩传号 摄

保供稳价 惠民生

中央预算内投资加力促进生猪稳产保供

两部门联合印发通知,扩大畜禽粪污资源化利用整县推进项目实施范围,实施生猪规模化养殖场建设补助项目

本报讯 记者付朝欢 实习记者安宁报道 近日,国家发改委、农业农村部联合印发《关于做好稳定生猪生产中央预算内投资安排工作的通知》(以下简称《通知》),通过进一步加大中央预算内投资支持力度,扩大畜禽粪污资源化利用整县推进项目实施范围、实施生猪规模化养殖场建设补助项目,促进生猪稳产保供。

《通知》明确,在畜牧大县畜禽粪污资源化利用整县推进基础上,2020年以生猪规模化养殖场为重点,择优选择100个生猪存栏量10万头以上的非畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用整县推进,重点支持粪污收集、贮存、处理、利用设施建设。中央投资原则上分两

年安排,第一年安排50%左右资金。

《通知》指出,中央预算内投资对2020年底前新建、改扩建种猪场、规模猪场(户),禁养区内规模养猪场(户)异地重建等给予一次性补助,主要支持生猪规模化养殖场和种猪场建设动物防疫、粪污处理、养殖环境控制、自动饲喂等基础设施建设。

《通知》提出,鼓励各地方充分利用地方政府专项债券资金,安排符合条件的种猪场建设、畜禽粪污资源化利用等投资项目。同时,鼓励地方各级人民政府切实加大生猪稳产保供支持力度,完善相关政策措施,支持生猪生产和畜禽粪污资源化利用工作。

每天二两肉 民生重千钧

□ 王立彬

每人每天二两肉,是按国务院办公厅印发的《中国食物与营养发展纲要(2014—2020年)》人均一年29公斤肉基本需求计算来的。对大多数国人而言,肉类蛋白摄入中,猪肉很重要,所以说确保猪肉供应、稳定市场价格,关系到千家万户菜篮子的大事。

保供应、稳市场,要补短板、抓节点。保障城乡居民肉类消费需求,首先要从价格承受能力最弱的低收入群体着眼。据国家发改委最新数据,今年4月份以来,按照社会救助和保障标准与物价上涨挂钩和联动机制,全国已经有29个省份和新疆生产建设兵团先后启动价补联动机制,累计发放价格临时补贴约24亿元,补贴困难群众9000余万人次。要千方百计保障人民群众吃得上肉、吃得起肉,特别要保障低收入群体节假日碗里有肉,而且尽可能地多几片肉。兜住这个底,就兜住了公众的关切。

保供应、稳市场,要着眼当下,解燃眉之急。就当下看,今年以来,在防控非洲猪瘟疫情同时,中央明确要求各地抓好牛羊禽鱼等替代肉类的生产与供应,由于下手早,效果较好。特别是鸡鸭等禽肉生产周期短、见效快,目前总体供给充

足、价格稳定。猪肉在我国肉食消费中的比重,由改革开放初的90%多降至目前的60%出头,一个重要因素就是其他肉类的替代,“两条腿的顶替了四条腿的,没有腿的顶替了两条腿的”。当前要着眼于供需结构调整,主动做好各种肉类的生产、屠宰、冷冻、运输、上市,切实做好禽流感等秋冬疫情防控,同时做好市场价格监管,坚决防止信息扭曲、市场失灵、哄抬物价造成猪牛羊鱼禽等联动涨价。

栏之不存,猪将焉附?从长远来看,要尽快遏制生猪产能下降趋势,恢复存栏量出栏量。近年来,我国生猪规模养殖发展势头较快,规模化比重不断提高,但总体上仍以分散养殖为主,良种化、设施化、规范化、标准化水平较低。这不仅导致低产出和养殖环节收益不高,而且也是环境污染、防疫水平低以及生产波动幅度大形成“猪周期”的重要原因。着眼于长远,要更好发挥政府作用,健全市场调控机制,发展规模化养殖,做好产销区对接,从根本上弱化“猪周期”作用。

凡事过犹不及。一定要按中央要求,因地制宜、循序渐进,不允许超越法律规定,以环境整治之名,“一刀切”拆圈推栏,把生产生活与生态对立起来,人为打破养殖业与市场供需周期,造成新的市场波动。



红色旅游助推大凉山脱贫

四川凉山彝族自治州冕宁县彝海镇彝海村坐落在红军长征途中“彝海结盟”地的彝海之滨,曾经受各种条件制约,生活并不富裕。近年来,当地以增加村民就业、提高村民收入为目标,借助红色旅游资源,推动旅游产业扶贫,引入合作企业建设“彝海结盟”红色文化景区,并吸纳村民进入景区工作,目前全村110多户贫困户已经全部脱贫。图为在景区工作的彝海村村民马嘿才吉莫展示彝族特色手工艺品。

新华社记者 孙瑞博 摄

消费提档升级“倒逼”零售企业创新

全方位提升购物体验,细致服务提升便民度,保障消费者消费安全

□ 韩 振

居民消费提档升级,服务消费占比提高,消费品质不断提升。9月5日~7日,在重庆召开的第19届亚太零售商会大会暨国际消费品展览会上,多名业内人士认为,消费提档升级正“倒逼”零售企业加快创新,以满足客户需求。

国家统计局公布的数据显示,2018年我国社会消费品零售总额突破38万亿元,实现9%的增速;今年1月~7月我国社会消费品零售达到22.8万亿元,同比增长8.3%,消费规模不断扩大。

“与此同时,居民的消费也在持续提质升级。”参加此次大会的商务部流通业发展司副司长王建平说,一方面我国消费

结构日益优化,消费热点由传统的实物消费向服务消费转变。今年上半年在全部居民最终消费支出中,服务消费占比为49.4%,比上年同期提高了0.6个百分点。另一方面消费品质不断提升,多样化、个性化需求不断增加。

“消费的提档升级,不仅表现在消费者对商品品质有了更高的要求,同时对消费场景的需求也在提高。消费者需要的是一个整体的消费体验,既包括产品本身,也包括服务、场景。”超级导购客户总监廖荣明说。

业内人士认为,消费提档升级,为我国零售业创造了广阔的发展空间,但同时也“倒逼”零售企业创新发展,优化服务,提供更有品质、更便利、更

安全的购物体验。

全方位提升购物体验。王建平说,零售业一方面要精准识别消费者需求,加强智能技术运用,提供更精准的服务;另一方面,要增加品质商品供给,加强品牌研发,提升产品核心竞争力。同时,要打造中高端消费载体,加快商业综合体、步行街、商圈等转型升级,改善环境,优化消费体验。

“我们做所有的事情,技术上的创新,最终是要让消费者有更好体验,让自己有更强的竞争力。”物美集团董事长张文中说。

细致服务提升便民度。日本连锁店协会会长小滨裕正介绍,日本进入老龄化阶段较早,日本零售业顺应这一阶段的新需求,广泛发展连锁便利

店,为老年人提供更方便的服务。现在日本的一些零售企业不但为消费者提供饮食结构建议,还帮助他们进行健康管理。

保障消费者消费安全。业内人士指出,诚信经营是零售业发展之道,要加强供应链体系建设,强化产品质量查验和食品安全管控,确保产品安全,从而提升消费者品牌认可度和信任度,保护消费者合法权益,为顾客营造安全放心的消费环境。

消费新需求,对零售业来说,既是挑战,也是机遇。新华社记者在第19届亚太零售商会大会暨国际消费品展览会上看到,一些企业正抓住机遇、创新发展。

在参加此次展览的云拿科技“无感支付”体验商店里,一些观众正体验便利的快捷支

付:消费者安装小程序后即可进入商店,不需要扫码支付就可以完成购物过程,既省时又便捷。“目前,‘无感支付’商店在北京、上海、成都、重庆等多个城市已经推开。”云拿科技相关负责人说。

在专门为零售商提供智能化运营平台的超级导购展台,不少零售商认真了解平台功能,与平台负责人洽谈业务。“这个平台可以帮助零售商提供更加规范、专业、精细的服务,受到很多零售商的欢迎,目前全国已经有200多万用户。”超级导购平台负责人说。

“零售企业要生存下去,必须与消费者充分沟通,提供实实在在的的服务,构建一种全新的关系。”小滨裕正说。