

第三方市场合作 1+1+1>3

中方已与法国、日本、意大利、英国等 14 个国家签署文件建立合作机制

□ 本报记者 袁琳

9月4日，国家发改委发布中英双语版《第三方市场合作指南和案例》（以下简称《指南和案例》）。《指南和案例》以“解剖麻雀”的方式，列举了产品服务类、工程合作类、投资合作类、产融结合类、战略合作类等5个类别21个案例。入选的案例涵盖铁路、化工、油气、电力、金融等多个领域，涉及日本、英国等国的合作伙伴以及印尼、埃塞俄比亚等合作项目所在国。

《指南和案例》显示，截至2019年6月，中方已与法国、日本、意大利、英国等14个国家签署第三方市场合作文件，建立第三方市场合作机制，共同为企业搭建合作平台、提供公共服务。“作为开放包容的国际合作模式，第三方市场合作有助于中国企业和各国企业优势互补，共同推动第三国产业发展、基础设施水平提升和民生改善，实现1+1+1>3的效果。”国家发改委利用外资和境外投资司副司长吴红亮说。

开放包容的合作模式

据了解，第三方市场合作是国际合作新模式。2015年6月，中法两国政府正式发表《中法关于第三方市场合作的联合声明》，首次提出了“第三方市场合作”概念。

参与第三方市场合作的主体，既有金融企业，也有非金融企业；既有国

有企业，也有民营企业、合资企业；既有中国企业、发达国家跨国企业，也有项目所在国的本地企业和国际金融机构，充分体现了第三方市场合作的开放包容、多元共赢。

记者注意到，基于企业的商业实践，《指南和案例》归纳了第三方市场合作的五种主要模式。

一是产品服务类。中国企业与外方企业在设备采购、认证许可、法律商务咨询等领域开展合作，共同为第三方市场客户提供整体解决方案。

二是工程合作类。中国企业与外方企业通过总分包、联合竞标等方式，共同在第三方市场开展项目。

三是投资合作类。中国企业通过并购、合资、参股等方式，与外方企业共同在第三方市场开展投资，形成风险共担、利益共享的合作格局。

四是产融结合类。中外方金融机构通过银团贷款、联合融资、转贷款、股权参与等多种方式在第三方市场开展合作，拓宽企业融资渠道，分散金融机构融资风险，实现企业和金融机构共生共荣。

五是战略合作类。中国企业与外方企业通过签署战略合作协议、建立战略合作联盟等形式，在第三方市场开展研发、制造、工程、物流、资本、人才等全方位、多领域、多层次合作，实现资源共享和优势互补，同时为第三方市场带来更多发展机遇。

吴红亮透露，在首届中日第三方市场合作论坛上，两国地方政府、企业、金融机构之间就签署了50余项合作协议，涉及基础设施、物流、金融等多个领域，协议金额超过180亿美元。

中国银行公司金融部副总经理章筱枫表示，《指南和案例》必将为中资企业加强与发达国家伙伴在第三方市场的合作形成良好的示范作用，并进一步激发中资企业拓展“一带一路”市场的新活力。

一个项目就是一张名片

在《指南和案例》中，作为产品服务类的典型案例——中国交建与德国GAUFF合作建设的“马普托大桥”项目引起了记者的注意。

莫桑比克曾是古代海上丝绸之路重要的一环，如今随着“一带一路”建设的推进，在莫桑比克首都马普托，中国交建承建的跨海大桥连接印度洋马普托湾南北两岸，成为马普托这座南部非洲都市的崭新名片。

中国路桥市场开发部总经理助理姜全新向记者介绍，马普托大桥作为国际工程得到了各国合作单位以及南部非洲工程领域的认可，先后获得2017年度南部非洲区域富尔顿混凝土最高质量奖、2019年富尔顿奖大型项目组冠军及2019年美国ENR全球最佳项目桥隧组优秀项目奖。“项目使当

地原来两到三小时的渡海时间缩短至十分钟左右，同时创造了超过2000个就业岗位，有效改善了当地交通和就业状况。”

一个项目就是一张外交名片。“在落实‘一带一路’倡议过程中，中国交建马普托大桥项目团队以真诚包容的态度与德国GAUFF公司精诚合作，最终圆满完成了马普托跨海大桥的建设任务，走出一条互学互鉴、互利共赢之路。”姜全新说。

中国电建集团国际工程有限公司战略与经营管理部处长周朝表示，“一带一路”相关发展中国家，是第三方市场合作的最大受益者。第三方市场合作不但能让其得到来自中国企业性价比高的产品、中高端制造能力，还能得到来自西方跨国企业的高端技术、先进理念，既可帮助发展中国家获得更高性价比的装备与工业生产线，还能推动先进技术、管理人才的培养。

谈及下一步推进第三方市场合作的措施，国家发改委利用外资和境外投资司有关负责人表示，未来还将加强机制建设，进一步扩大合作朋友圈，拓展合作领域，挖掘发展新动能。继续深化基础设施、资源能源、产能和装备制造等传统领域的第三方市场合作，鼓励中外企业在智能制造、数字经济、第五代移动通信网络等新兴领域互学互鉴，不断开辟第三方市场合作新前景。



人脸识别 通行校园

进入新学期,西北工业大学校园人脸识别系统大面积投入使用。系统覆盖学校宿舍楼、图书馆、会议中心、行政办公楼等30余处,使师生通行更加方便快捷,有效提升学校安全管理水平。图为学生“刷脸”离开图书馆。

新华社记者 邵瑞 摄

加速文旅融合发展 打造世界重要旅游目的地

四川乐山市围绕“旅游兴市、产业强市”发展战略，借力两大国际旅游盛会，推动“旅博经济”国际化、专业化、市场化，打造全球文旅融合发展高地

□ 本报记者 何广丙

天府三九大，安逸走四川。9月6日~9日，以“以文促旅、以旅彰文”为主题的第五届中国（四川）国际旅游投资大会、第六届四川国际文化旅游交易博览会在世界自然与文化双遗产城市四川乐山市同期、同地举行。包括亚太旅游协会、中国—东盟中心和18家世界500强企业在内的全球83个国家和地区，全国31个省（市、自治区）、四川21个市州的120家投资商、500家旅行社商、800家以上展商、1000家采购商等3300余名境内外嘉宾参展参会。此次会议，参会人数、参展规模以及市场化程度均创历史新高。

据悉，旅博会是四川省政府倾力打造的旅游专业会展品牌，此前已成功举办5届。5年来，旅博会从小到大，做大做实，参会人数达数百万人次，“旅博效应”不断积聚，其国际化、专业化、市场化的专业博览会平台效应逐渐显现；而作为创造了全国旅游招商引资新模式、新经验的四川国际旅游投资大会，2015年至今已成功举办4届。此次两大国际旅游盛会同期、同地举

办，有力地促进了四川文化旅游“走出去”“引进来”，为推动全球文化旅游融合发展注入了强大动力引擎。

文旅经济井喷式增长

记者了解到，近年来，乐山市围绕“旅游兴市、产业强市”发展战略，把文化旅游作为主导产业来培育，把办好四川国际旅游交易博览会作为建设“世界重要旅游目的地”的重要抓手，现已形成以文旅经济推动乐山区域经济新旧动能转换、实现高质量发展的良好局面。去年全市接待国内外游客超过5700万人次、实现旅游综合收入近900亿元，旅游业增加值占GDP的比重接近14%、占服务业增加值的比重超过30%，旅游经济总量多年稳居全省第二，跻身全国地级以上城市旅游综合实力前50强，其文旅经济发展迎来井喷式增长。

“乐山是四川的文化旅游大市，文化旅游是乐山得天独厚的优势，乐山以深化旅游供给侧结构性改革为抓手，推动融合业态创新工程，大力推进‘文化+’‘旅游+’‘文旅+’工程，奋力把乐山的文化旅游‘资源优势’‘基础优势’转化为‘经济优势’和‘发展胜势’，当好全省地级城市文旅经济发展的‘领头羊’，为建设四川文化和旅游强省贡献乐山力量。”中共乐山市委副书记、乐山市人民政府市长张彤说。

为充分发挥旅游投资大会平台优势，激活旅游市场主体活力，本届旅游投资大会组织举办了2019年全省文化和旅游重大项目集中开工仪式、重大投资项目集体签约仪式等，其中，项目集中开工仪式采取“主会场+分会场”方式实施。项目集体签约仪式组织了恒大峨眉山国际旅游度假区、都江堰

堰灵岩山国际禅文化旅游区、四川省电竞产业园、昭化古城国际影视文化产业园、云三国文创总部等70余个文旅融合重大项目签约。签约开工总投资超3000亿元。

打造国际文旅交流平台

据介绍，本次会议期间，乐山市全力围绕“国际化、市场化、专业化、品牌化、系统化”方向，对旅博会、旅博会的总体方案进行了统筹考虑、系统谋划，将旅博会促进文旅产业投融资功能与旅博会线路资源产品、文旅商品交易功能融合互补。同时，深化同国际组织和国际集团的多边合作，邀请世界旅游组织、亚太旅游协会、中国—东盟中心、中国旅游协会、中国旅游集团作为展会支持单位，着力把四川国际旅游交易博览会永久会址打造成为极具国际影响力的文旅交

流平台。

“为进一步扩大旅博会的国际影响力，乐山市针对国际展商，通过‘文旅部门+文旅企业’的方式邀展，扩大境外参展规模；针对国际买家，优选32个主要客源地国家400名优质买家，科学设置参展动作，确保洽谈交流顺畅；针对文旅产业投资商，重点邀请世界500强企业、央企、‘行业前三强’以及新兴OTA等代表企业主要负责人，助力文旅融合发展，搭建开放合作、互利共赢桥梁。”乐山市有关负责人说，今年旅博会3.5万平方米展位面积已全部被抢购。

加速文旅产业融合发展

记者了解到，为科学谋划，加速文化旅游产业转型升级、融合发展，乐山市始终坚持以狠抓项目落地为引领不动摇，坚持干在实处，走在前列。在本次会议召开期间，该市在先期收集的

把实现高标准、惠民生、可持续目标落到实处，让“一带一路”建设成果惠及合作各方。高标准一定是适合当地经济社会发展的标准，也一定是动态的，不能是绝对的。既要扎实推进陆海天网的“硬联通”，更要加大规划政策、规则标准、执法监管的对接力度。惠民生聚焦消除贫困、增加就业、改善民生，让共建“一带一路”成果更好惠及沿线国家全体人民。中国愿意通过共建“一带一路”与其他国家分享自己在40年改革开放中积累的发展经验，与沿线国家共建美好未来，让沿线国家的人民获得实实在在的利益。可持续发展是破解当前全球性问题的“金钥匙”，是各方的最大利益契合点和最佳合作切入点。共建“一带一路”同联合国2030年可持续发展议程在目标、原则、实施路径上高度契合，得到国际社会积极响应和支持，为世界提供了合作共赢推动“可持续发展”的新方案。

推进贸易畅通向高质量发展，有效促进贸易和投资自由化便利化。共建“一带一路”顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流，致力维护全球自由贸易体系 and 开放型世界经济。旗帜鲜明反对保护主义和单边主义，与更多国家商签高标准自由贸易协定，加强海关、税收、审计等领域合作。充分发挥中国国际进口博览会作用，为各方进入中国市场搭建更广阔平台。深化与沿线国家在经贸领域的互利共赢，扩大双多边投资贸易规模。加强“一带一路”产能合作园区建设，推动境外经贸合作区高质量发展，稳步推进跨境经济合作区建设。

深耕细作、稳中求进，聚焦互联互通推动“一带一路”建设向高质量发展

共建“一带一路”，关键是互联互通。通过扎实推进“五通”构建全球互联互通伙伴关系，是实现共同发展繁荣的务实目标，是打造人类命运共同体的有效途径。

推进政策沟通向高质量发展，不断铺画政策、规则、标准三位一体的软联通。开展高质量政策对接，构建更加广泛务实的伙伴关系，充分发挥政策对接在共建“一带一路”中的引领和催化作用。巩固充实战略对接、规划对接、机制对接、项目对接的整体合作框架，加强同世界各主要经济体的宏观政策协调。结合各方国情，创新对接合作方式，签署政府间合作谅解备忘录后，既可以从顶层设计着手，采取编制合作规划，建立对接平台，实施项目清单的方式；也可以直接从务实合作切入，启动一批双方有共识、条件具备的成熟项目，尽早让各方分享到早期收获成果。

推进设施联通向高质量发展，切实提高国家间通达水平。基础设施是互联互通的基石，也是许多国家发展面临的瓶颈，推进基础设施互联互通，有利于挖掘增长新动力，实现联动发展。构建以新亚欧大陆桥等经济走廊为引领，以中欧班列、陆海新通道等大通道和信息高速路为骨架，以铁路、港口、管网等为依托的互联互通网络。要将高质量、可持续、抗

风险、价格合理、包容可及的目标融入基础设施项目选择、实施、管理的方方面面，兼顾项目经济效益、政治效益、社会效益，形成更多可视性成果。要加快推进高效畅通的国际大通道建设，扎实建设好重大项目。持续深化中欧班列品牌建设，不断提升中欧班列品牌知名度和国际影响力。拓展数字丝绸之路建设合作的广度和深度。

推进贸易畅通向高质量发展，有效促进贸易和投资自由化便利化。共建“一带一路”顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流，致力维护全球自由贸易体系 and 开放型世界经济。旗帜鲜明反对保护主义和单边主义，与更多国家商签高标准自由贸易协定，加强海关、税收、审计等领域合作。充分发挥中国国际进口博览会作用，为各方进入中国市场搭建更广阔平台。深化与沿线国家在经贸领域的互利共赢，扩大双多边投资贸易规模。加强“一带一路”产能合作园区建设，推动境外经贸合作区高质量发展，稳步推进跨境经济合作区建设。

推进资金金融通向高质量发展，建立健全长期、稳定、可持续、风险可控的多元化融资体系。落实好《“一带一路”融资指导原则》《“一带一路”债务可持续性分析框架》。继续发挥共建“一带一路”专项贷款、丝路基金等的作用，支持多边开发融资合作中心有效运作，引导鼓励多边和各国金融机构参与共建“一带一路”投融资。建立稳定、可持续、风险可控的金融服务体系，创新投资和融资模式，推广政府和社会资本合作，建设多元化融资体系和多层次资本市场，发展普惠金融，完善金融服务网络。

推进民心相通向高质量发展，全面推动不同文明互学互鉴与交流合作。逐步构建与对外开放深度融合、相互促进的人文交流新格局。深入开展教育、科学、文化、体育、旅游、卫生、考古等各领域人文合作，加强议会、政党、民间组织往来，密切妇女、青年、残疾人等群体交流，建设好并充分发挥共建“一带一路”多边对话合作平台作用。深化创新合作，顺应第四次工业革命发展趋势，把握数字化、网络化、智能化发展机遇，共同探索新技术、新业态、新模式，探寻新的增长动能和发展路径。推进绿色丝绸之路之路建设，加强在应对气候变化、海洋合作、荒漠化防治等方面的国际交流合作。

精品旅游展区按全球五大洲规划，以展团形式布展，突出参展国家民族特色传统表演和文化技艺展示，以多样化旅游资源、现场互动，实现展会国际化定位与内涵延展。

在突出市场主体方面，优选欧美、日韩等30多个主要客源地国家400家实力旅行社、1000多家国内知名旅游商品采购商，分别与参展旅行社、旅游商品企业进行精准对接洽谈。策划了“乐山之夜”买卖家联谊会、商品贸易洽谈会，进一步搭建买卖双方洽谈交流平台。同时，包括康辉、春秋、川旅投等实力企业在内的40余家文旅要素企业推出了300多种旅游特色线路、特价酒店、特价机票等产品，供参展观众选购。

在突出互动参与方面，本届旅博会进一步优化丰富活动内容，创新活动载体和形式，举办主题活动、配套活动共计30余项，举办地方特色文化旅游推广及艺术表演、10多项非遗文化展演，让各位参会嘉宾能更多地体验特色文化、更好地参与互动，全力营造“场场好戏连台，处处都有精彩”的浓厚氛围。