

争当能源革命排头兵 打造转型发展大产业

——访山西忻州市发改委主任李德刚

地方发改委主任访谈

□ 本报记者 田孔社 王婷
□ 武强

近年来,山西省忻州市围绕打造国家新型综合能源基地目标,在争当全省能源革命排头兵上持续发力,有力推进了传统产业升级和新旧动能转换。

日前,记者采访了忻州市发改委主任李德刚。他介绍说,截至2018年底,忻州市累计退出煤炭落后产能970万吨/年,先进产能占比达到75%。全市电力装机1134.5万千瓦,占全省13.5%;新能源装机568.5万千瓦,占全省23%,规模全省第一,首次超过火电装机规模,率先在全省实现了能源结构反转,总体形成了以风电为龙头、以光伏为基础、以水电为骨干和生物质能、垃圾、燃气发电并存的新能源产业格局,以风电塔筒、法兰风叶、光伏板、电流逆变器为主的新能源产业链初具规模。

坚持规划先行 围绕“新”字求突破

忻州市是我国风电、光电产业发展条件最为优越的地区之一,也是我国“十三五”新能源产业规划重点发展地区之一。

李德刚介绍说,2012年以来,忻州市紧紧抓住国家战略转型重大机遇,充分发挥自然资源独特优势,全面规划布局新能源发展,先后组织编制了《忻州市“十三五”综合能源发展规划》《忻州市国家先进技术光伏示范基地规划》《忻州市太阳能发电工程规划》等一系列新能源发展重点规划,谋划了一大批新能源产业重点项目,成为全省新能源产业规划编制最早、规划最全、内容最实的市之一,有力保障了忻州市新能源产业的全面、快速发展。

特别是忻州市配合山西省发改委委成的《晋北风电基地规划》,为全市风电“十三五”项目规模成为山西省第一,打下

了坚实的基础。

坚持高质量发展 围绕“转”字布格局

李德刚说,忻州市紧紧围绕建设“示范区”“排头兵”“新高地”三大目标,充分抓住各类政策机遇,把新能源产业发展作为产业转型、动能转换的重中之重,全力培育和推动忻州市新能源潜力产业集群式发展,争当全省能源革命排头兵取得明显进展。

忻州市新能源总装机规模由2011年底的263.8万千瓦,发展到目前的568.5万千瓦,规模位居全省第一,短短几年增长了2.15倍。全市新能源发电投产、在建及列入国家能源局开发计划规模合计为938.3万千瓦,总规模位居全省第一。其中,风电装机570万千瓦,其中建成投产221万千瓦,占全省风电规模的26%,规模全省第二,预计“十三五”末投产规模400万千瓦;光伏装机102万千瓦,其中建成投产95.6万千瓦,核准在建6.3万千瓦。

同时,积极构建新能源全产业链,繁峙奥博、河曲奥晶硅光伏组件项目一期建成投产,与新疆晋商、北京首欣等公司

合作的风电装备制造项目落地开工。

忻州市还有生物质发电项目总规模15.9万千瓦,其中建成投产3万千瓦、核准在建6万千瓦、国家批复规划项目6.9万千瓦;垃圾发电项目3.9万千瓦,其中建成投产2.4万千瓦、国家批复规划1.5万千瓦;燃气发电项目17.7万千瓦,全部建成投产,预计“十三五”末投产规模35万千瓦。

坚持以民为本 围绕“贫”字做文章

忻州市是全国14个集中连片贫困地区之一,是横跨太行山—燕山、吕梁山两个集中连片贫困地区,全市14个县有11个县是国家扶贫开发重点县。

“十三五”期间,忻州市脱贫人口35.3万人,占全省的15.2%,是全省脱贫任务最重、贫困人口最多的市。忻州市把光伏扶贫作为贫困地区产业脱贫的重要支撑和主导力量,全力争取国家两批光伏扶贫项目总规模75.1万千瓦,占全省的31.1%,规模全省第一,帮扶贫困户72,066户。其中村级电站1439个,规模36.6万千瓦;集中式电站12个,规模38.5万

千瓦。截至目前,村级电站、集中式电站全部并网,并网率100%。特别是2018年建成投运的8个集中式光伏扶贫电站和1350个村级电站,规模在全国71个有光伏扶贫项目的地级市中最大,有力支持了忻州脱贫攻坚和转型发展。今年5月,忻州市又争取到国家光伏扶贫村级电站项目18.1538万千瓦,占全省规模的78%,全省第一,项目实施后可帮扶贫困户29,463户。

李德刚表示,今后,忻州市将继续以能源供给结构转型为重点,密切跟踪国家有关政策,抢抓山西省能源革命综合试点政策机遇,持续推动煤炭产业走“减优绿”之路,积极构建现代能源产业体系,创新推动新能源产业可持续发展,以“资源换项目、项目配资源”的思路推进新能源全产业链发展,促进能源产业向绿色低碳转变、向中高端转变、向创新驱动转变,加快建设新型综合能源基地建设。力争在“十三五”末打造忻州市千万千瓦级新能源基地,新能源发电装机规模突破1000万千瓦,占全省总装机的25%以上,新能源产业规模稳定达到全省第一。

地方传真

江苏徐州启动企业稳岗返还工作

本报讯 记者王冬报道 记者从江苏省徐州市人社局获悉,徐州市企业稳岗返还工作日前正式启动。

本次稳岗返还工作,主要针对采取有效措施不裁员或少裁员的参保企业,不包括事业单位、民办非企业单位、基金会、社会团体、律师事务所、会计师事务所等单位或组织。企业申请稳岗返还需要同时具备两个条件:一是上年度裁员率、申请时的裁员率均低于2018年国家城镇登记失业率(3.8%);二是依法参加失业保险并且在上年度1月~12月内足额缴纳失业保险费,企业申请时仍在正常参保无欠费且无历史欠费,即当

月社保费到账后方可申请。

对于经营困难且恢复有望的企业,申请稳岗返还除以上两个条件外,还应提供通过民主程序与工会组织等协商制定的稳定就业岗位措施,并符合以下情形之一:2018年以来受宏观经济影响面临暂时性生产经营困难,连续6个月亏损或1年内亏损超过8个月。

经审核认定符合条件后,企业稳岗返还标准为该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的50%。经营困难且恢复有望企业稳岗返还标准则按6个月企业参保地上年度月人均失业保险金水平和上年度企业平均失业保险参保职工人数确定。

海峡两岸农产品采购订货会将举行

本报讯 第十二届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农订会”)将于9月7日~9日在南安·福建成功国际会展中心举行,展厅面积2.5万平方米,设置800个国际标准展位。

本届农订会参展范围主要涉及粮油、农特产品、水果、水产品、食品、农产品加工机械、涉农电商等,将邀请两岸农业电商品牌运营专家及农业电商农业金融、线下服务等方面进行深度探讨,助力两岸农企进一步推进农业生产由粗放式向标准化、产业化、科技化的集约模式发展,捕获未来更多商机。

南安市副市长陈洪春表

示,农订会作为商务部定点基层对台农业展会之一,是两岸开拓市场、采购产品、技术交流、创新合作的一站式农业商贸的重要平台,要将南安打造成内地与台湾农产品桥头堡和集散地,为推动泉州建成台胞企登陆内地的第一家园贡献力量。

据介绍,本届农订会台湾味更“浓”,来自台北、高雄等12个县市的农林渔产品将悉数登场。大会将以两岸农产品经验分享、种植技术转移合作、农业技术培训等内容为框架,搭建两岸农贸商超对接、新鲜果蔬渠道对接、水产基地合作对接的新思路及新理念,实现各方互惠共赢。

(吴喜达 黄纲)

科技“带路”企业“快跑”

位于江西省赣州市赣县区的永骏泰新能源科技有限公司,前身是赣州鑫隆康稀土有限公司,过去主要做稀土冶炼分离。近年来,该公司率领科研团队进行“蛰伏”式研发,拥有了生产燃气数码变频发电机等多项全球领先技术,产品远销东南亚、非洲以及欧美等地,实现了由“粗放型”到“高精尖”的转变,企业年产能达30万台(套),达产产值有望突破10亿元。图为该公司员工正在安装燃气数码变频发电机。

本报记者 刘念摄



巾帼撑起乡村振兴“半边天”

安徽桐城市深入推进“乡村振兴巾帼行动”,目前,全市由女性创办的专业合作社41个,以女性为主体的家庭农场40家,带动1.2万名农村妇女在家门口就业

□ 殷惠红 潘月琴

近年来,为全面实施乡村振兴战略,安徽省桐城市充分发挥妇联组织独特作用和妇女“半边天”作用,深入推进“乡村振兴巾帼行动”,团结引领全市广大农村妇女在农村产业发展、脱贫攻坚、乡村振兴中贡献巾帼力量,取得明显成效。

培育“妇”字号经营主体

“多亏了合作社,要不然茶叶品质哪有这么好,还卖不上价!”桐城市龙眠街道忽皮岭茶叶专业合作社茶农高兴地说。

忽皮岭茶叶专业合作社是桐城市一家茶叶专业合作社,也是妇女创业扶持转移支付资金项目的徽姑娘女子合作社,有社员20余户100多人。目前合作社拥有茶园830亩,年产桐

城小花干茶20,000余斤,销售额达400多万元。

像这样的“妇”字号基地,桐城市还有很多家。近年来,桐城市大力扶持发展“巾帼示范合作社”“巾帼示范家庭农场”等各类“妇”字号基地,采取“基地+合作社+农户”“基地+农户”等合作模式,引导妇女积极参与种植、养殖、农产品加工、乡村旅游等农业特色产业的发展与经营,持续推进农业产业化经营。目前,全市由女性创办的专业合作社41个,以女性为主体的家庭农场40家,“巾帼创业示范基地”26个,带动1.2万名农村妇女在家门口就业。

激活乡村振兴巾帼动能

桐城市积极发挥女性村干部、科技女能手、创业女标兵、致富女能人的“领头雁”作用,

激励广大女性积极投身乡村振兴主战场。

“脱贫攻坚是一项政治任务,作为村党总支书记,我把村‘两委’班子建设作为重中之重来抓,建设一支政治坚定、能力过硬、作风优良的扶贫队伍。”桐城市嬉子湖镇蟠龙村党总支书记江胜霞如是说。

蟠龙村是桐城市26个重点贫困村之一,贫困群众135户486人,村集体负债达100多万元。近年来,江胜霞团结带领蟠龙村“两委”一班人,以建设生态、文明、富裕、美丽的现代农村为目标,千方百计改变蟠龙村的省级贫困村面貌。如今的蟠龙村,水里有鱼,山上有果,村民致富有路子,村级发展有产业,一跃成为集体经济收入达35万元的富裕村,村民人均纯收入达10,066元,成为省“一村一品”先进村。

汇聚巾帼脱贫“她”能量

“要想在茶上做文章,仅靠过去学到的一点点关于茶叶种植、采摘及销售的知识是远远不够的。我参加了市里组织的新型职业农民培训,学到很多茶园管理和电子商务实际操作技能。”忽皮岭女子茶叶专业合作社负责人吴海燕说道。

近年来,桐城市坚持技能扶贫,搭建培训平台,建立了市、镇、村三级讲师库,一大批女村干、女企业家、农村女致富带头人等妇女骨干走进镇村广泛开展电商、养殖、手工编织等适合妇女的就业技能培训。同时,开展“皖嫂”牵手贫困妇女活动,发挥“皖嫂”家政服务基地在教育培训、技术指导、供需对接、引领脱贫上的示范带动作用,帮助200名贫困妇女通过掌握家政技能就业脱贫;整

合各类教育培训资源,共开展多门类、多层次的城乡贫困妇女实用技能培训班41期,培训贫困妇女2048人次。

桐城市还将省妇女创业扶持专项资金项目实施与脱贫攻坚工作相结合,大力推广实施“妇女项目+贫困妇女”“合作社+贫困妇女”“基地+贫困妇女”等扶贫模式,以“产、供、销”一条龙跟踪服务和“参与生产、收购产品”两种灵活的合作方式,与贫困户抱团发展茶叶、蚕桑、小龙虾等种养产业,带动近600名贫困留守妇女增收致富。

此外,桐城市妇联组织桐城市女企业家协会会员单位参与“百企帮百村”活动,与贫困村结对帮扶;发挥妇联“联”字优势,通过出谋划策、结对共建、关爱帮扶、公益活动、对接资源等服务,助力扶贫村快速实现脱贫致富。

中科软科技股份有限公司首次公开发行股票网上发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):中泰证券股份有限公司

特别提示

中科软科技股份有限公司(以下简称“发行人”“中科软”或“公司”)首次公开发行不超过4,240万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2019]1424号文核准。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

发行人、保荐机构(主承销商)中泰证券股份有限公司(以下简称“中泰证券”或“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行数量为4,240万股。回拨机制启动前,本次网下初始发行数量为2,968.00万股,为本次发行总量的70.00%;网上初始发行数量为1,272.00万股,为本次发行总量的30.00%。本次发行价格为人民币16.18元/股。

中科软于2019年8月28日(T日)通过上海证券交易所交易系统网上定价初始发行“中科软”A股股票1,272.00万股。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购、缴款、申购股份处理及发行中止等环节,并于2019年8月30日(T+2日)及时履行缴款义务:

1.网下投资者应根据《中科软科技股份有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上中签结果公告》(以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”),于2019年8月30日(T+2日)16:00前,按照最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购新股摇号中签后,应根据2019年8月30日(T+2日)公告的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2019年8月30日(T+2日)日终有足额的新股认购资金。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网上和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(主承销商)包销。

2.当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3.有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证监会、中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率

保荐机构(主承销商)根据上海证券交易所提供的数据,对本次网上发行的申购情况进行了统计,本次网上发行有效申购户数为12,670,806户,有效申购股数为88,272,369,000股。网上发行初步中签率为0.01440995%。配号总数为88,272,369个,号码范围为100,000,000~100,088,272,368。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行最终中签率

根据《中科软科技股份有限公司首次公开发行股票发行公告》公布的回拨机制,由于网上初步有效认购倍数6,939.65倍,高于150倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将本次发行股份的60.00%从网下回拨到网上。

回拨后,网下最终发行数量为424.00万股,占本次发行数量的10.00%;网上最终发行数量为3,816.00万股,占本次发行总量90.00%。回拨后本次网上发行的最终中签率为0.04322984%。

三、网上摇号抽签

发行人与保荐机构(主承销商)定于2019年8月29日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号紫金山大酒店四楼会议室丁厅进行本次网上申购的摇号抽签,并将于2019年8月30日(T+2日)在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人:中科软科技股份有限公司
保荐机构(主承销商):中泰证券股份有限公司
2019年8月29日