

工具包 微信号 一张嘴

——河北绿岭李保国科技扶贫服务队队长贾志华的“扶贫三宝”

□ 冯维健 杜一方

“这黑小子能行吗?”19年前,当贾志华走进河北农业大学李保国教授的科研基地时,团队里的研究生们看着眼前这个皮肤黝黑、手上布满老茧的山村小伙,心里有些打鼓。

今年36岁的贾志华是河北绿岭李保国科技扶贫服务队的队长。由于家庭条件不好,贾志华初中毕业后就辍学在家,跟着父亲搬石头修水坝、在荒山上放牛、在小吃店打零工。

一次偶然的机会,他父亲听说河北农业大学教授李保国来村里选拔年轻人进果树管理技术,便给贾志华报了名。在农大进修期间,贾志华除了学习果树管理,更从李保国老师身上学到了做人的道理。“我们搞果树研究,归根结底是要为农民服务。”李老师的这句话,贾志华一直记在心里,也让他萌生了用科技带领乡亲们致富的想法。

第一件宝:工具包

“进修时间短,志华的底子比科班出身的孩子要薄些。”为了帮助贾志华积累实操经验,李保国生前到村里讲课,总会带上已经结业的他。

一次,李保国的团队在地里给果农做技术指导,有个果

农没听明白。看着一旁的贾志华,李保国说道,“你来给他们示范一下。”

一听示范,贾志华慌了,啥工具也没带,光比划也没效果。一旁的李保国看出了他的窘迫,从口袋里迅速掏出剪刀,一剪子下去,果农就记住应该在哪个位置修剪了。

回去之后,感到羞愧的贾志华饭也不吃,直接跑到了县城的金店,专门买了一个工具包,里面装上剪刀、刀子和锯子。

这个工具包后来跟了贾志华十几年,成了他手里的“宝贝”。如今即使工作再忙,他也会坚持每个月背上它,到农户的果园里看看,遇到果树管理技术上的问题,总要亲自“操刀”示范一番。

在河北省临城县东沟村,贾志华示范讲解的嫁接技术如今派上了大用场。时值盛夏,1000亩核桃林结满了绿油油的果子,一改往日只见枝叶不见果实的局面。

“现在种出的核桃能达到技术指导要求的标准,加工公司高于市场价回收,多亏了志华教给俺们的嫁接技术。”河北省临城县东沟村核桃种植专业合作社负责人赵贞军对新华社记者说。

第二件宝:微信号

晚上11点,刚刚写完报告

的贾志华拿起手机,看到微信上果农发来的消息,便马上开始回复。白天工作繁忙,他就在深夜为果农答疑解惑。

“俺们距离远,有事不愿意让贾队长来回跑,他也不收费,俺怕他辛苦。”家住河北省安平县南庙头村的李大铜说,“一般大伙都是线上问他,他也很有耐心。今年没结黑果,估计收益能增长一倍。”

这些年,贾志华跟随李保国团队,到全国各地讲授核桃种植技术,每到一处总要先把自己的微信二维码亮出来,这样果农有问题也可以随时联系。

贾志华的微信里有884个好友,其中有近700人从事核桃种植和加工作。平日里,他通过朋友圈转发核桃种植技术的科普帖;遇到病虫害和自然灾害年份,他出面联系农业大学的专家教授;到了核桃采摘季,他又帮忙联系销路。

今年年初,贾志华带领团队注册了“绿岭李保国科技扶贫服务队”微信公众号,专门用于推送科技扶贫资料,还申请开通了免费技术服务热线。他们在网络上搭平台、讲技术,让上千名果农从中获益。

第三件宝:一张嘴

“我再也不来了,有时间我去管自己的核桃不好吗?”听到

争吵声,贾志华急忙放下刚拧开的水杯,一路小跑回到果园里。原来是团队成员陈利英遭到了村民们的误解,一时有些着急。

“我们团队推广的是李老师留下来的矮化密植技术,长得太高的老旧枝干要及时修剪。”贾志华一边解释,一边比画,“要让核桃树长成‘小松塔’,而不是‘大帽子’。”

调解双方矛盾后,贾志华又找来了村里的种植大户贾书芹,说服他在自家果园里辟出一块地做示范田,为的是让村民们一年后能实地看看矮化种植技术的真正效果。

贾志华的这张嘴不仅能调解矛盾,还能讲课。几年的时间里,贾志华和他的服务队先后去过10个省份开展果树种植培训,最远到过新疆。这期间光是培训资料就发放了4000多份。

家住河北省辛集市北四家村的赵藏波在村里第一个种植核桃,有了贾志华和服务队的帮助,他也带领村民建起了合作社。现在,他们的50亩核桃林年产量干核桃达2.5万斤。

几年前,赵藏波还为自己的核桃注册了商标,起名叫“四众”,在他看来,有了贾志华的这支服务队,现在村子里“四面八方种核桃,群众一起致富”。

□ 杨喆

自家有房间,但却经常出去借住,有时甚至睡仓库……这是黑龙江省漠河市北极镇北极村家庭宾馆经营者丁莉娟最近的一个“幸福的烦恼”。

北极村位于我国最北方,正值旅游旺季,丁莉娟这阵子忙着接送游客,忙着购进食材,忙着收拾房间。她告诉新华社记者,虽然每天都很忙很累,但也很开心。

“今年夏季基本天天爆满,营业额比去年高了至少30%。”丁莉娟说,今夏前来“找北”的游客特别多,有时不得不把自家住的房间让出来,出去“找宿”。

就在4年前,丁莉娟还在北京一家教育机构当老师,那个时候,她还不相信一个村庄的旅游产业会这么兴旺。如今,丁莉娟回到家乡开办的这家家庭宾馆,已经有9个标准间,前两年每年的收入超过了7万元。而今年夏天的营业额就已超过了去年大半年。

“最北邮局”“最北供销社”“最北驿站”……在北极村,“最北”元素遍布全村。记者在漠河市走访了解到,北极村、北红村等村庄正依托得天独厚的地理优势,吸引着来自全国各地的游客前来“找北”,“清爽之旅”正让这些乡村越来越“红火”。

在北红村,曾经的贫困户李桂英如今经营着一家家家庭宾馆,今年夏季最旺时,她每天收入可以达到六七百元。

“以前住的是四处透风的‘木刻楞’,要不是国家的扶贫政策,做梦都没想过能盖起这么大的房子,还能开家庭宾馆。”李桂英说。

近年来,漠河市把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,依托独特的地缘和资源禀赋,做好旅游产业发展这篇“大文章”,培育旅游文化产业项目,延伸产业链条,带动群众增收致富。

如今,北极村、北红村、洛古河村这三个“最北村庄”里,家庭宾馆数量达到了217家,床位3800余张。依托旅游产业,昔日的贫困村北红村已于2018年整村脱贫。

区域资讯

森林旅游为脱贫攻坚贡献“生态力量”

吸纳社会投资1400亿元,110万贫困人口年均增收3500元

本报讯 近年来,随着人们对生态文化需求日益增加,森林公园和森林旅游迎来新的历史发展机遇,也在为脱贫攻坚贡献生态力量。近日举行了以“森林公园和森林旅游扶贫”为主题的学术研讨会,300余名专家、学者及森林公园景区负责人围绕“如何更好地将绿水青山转化为金山银山”建言献策。

国家林草局森林旅游管理办公室副主任陈鑫峰说,森林旅游已成为继经济林产品与采集业、木材加工与木竹制品制造业之后,第三个年产值突破万亿元的林业支柱产业。

根据国家林草局最新数

据,森林旅游吸纳社会投资总额达1400亿元,全国依托森林旅游实现增收的建档立卡贫困人口约110万人,年均增收3500元。

位于宁夏南部山区的固原市是当地脱贫攻坚的重点区域,曾因生态脆弱、十年九旱而被联合国粮食开发署认为“不适宜人类生存”。通过多年的封山禁牧、退耕还林等,目前固原市林业用地总面积达668万亩,森林面积达422万亩,森林覆盖率26.7%,林草覆盖率达73%。截至2019年5月,来固原旅游的人次和营业收入同比分别增长36%和11%以上。

(谢建雯)

江西将深入推进技能脱贫扶贫专项行动

2019年~2021年,各类补贴性职业技能培训达165万人次以上

本报讯 江西日前印发《江西省职业技能提升行动实施方案(2019-2021年)》(以下简称《方案》),计划对贫困劳动力和贫困家庭子女开展技能扶贫。

根据《方案》,江西将深入推进技能脱贫千校行动和深度贫困地区技能扶贫专项行动,对接受技工教育的贫困家庭学生,按规定落实中等职业教育国家助学金和免学费等政策;对子女接受技工教育的贫困家庭,按政策给予补助。

据了解,江西还将针对就业重点群体开展职业技能提升培训和创业培训。面向农村转移就业劳动者特别是新生代农民工、城乡未继续升学初中高中毕业生等青年、下岗失业人员、

退役军人、就业困难人员(含残疾人),持续实施农民工“春潮行动”“求学圆梦行动”、新生代农民工职业技能提升计划和返乡创业培训计划以及劳动预备培训、就业技能培训、职业技能提升培训等专项培训,全面提升职业技能和就业创业能力。对有创业愿望的开展创业培训,加强创业培训项目开发、创业担保贷款、后续扶持等服务。

2019年~2021年,江西预计将开展各类补贴性职业技能培训165万人次以上,其中2019年培训70万人次以上;计划到2021年底技能劳动者占就业人员总量的比例达到25%以上,高技能人才占技能劳动者的比例达到32%以上。(林浩)



葡萄种植助侗寨脱贫

近年来,广西三江侗族自治县归东村以“合作社+基地+贫困户”模式,通过以奖代补、免费提供苗木并搭建葡萄架等办法,鼓励贫困户发展葡萄种植,目前全村葡萄种植面积已达1360亩。今年,归东村进一步改进葡萄种植技术,投入帮扶资金50余万元建设葡萄冷冻库,解决葡萄的贮藏难题,保障果农销路无忧,帮助群众增收脱贫。图为归东村村民在采摘葡萄。

新华社记者 黄孝邦 摄

延伸阅读

□ 张新新

家住甘肃省成县小川镇峡村的宋小元迎来了一年中最忙碌的一段时间:他的8亩核桃进入了采摘期。

“种核桃一亩地能有2000多元的纯收入,加上树下套种的药材,一亩地能有超过3000元的纯收入。”宋小元对新华社记者说,从收购核桃到种核桃,他和核桃打了半辈子的交道,也靠着核桃实现了脱贫致富梦。

在成县,像宋小元一样种植核桃的农户不在少数。据成县林业和草原局统计,全县的核桃种植面积已达51万亩,超过1000万株,覆盖了全县17个乡镇245个行政村。核桃坚果年产量达到2.51万吨,产值

3.77亿元。

“2018年,全县农民人均占有核桃树55株,农民人均核桃收入近2000元,占到农民人均收入的1/3,核桃已经成为成县脱贫攻坚最坚实的底气。”成县长李鹏军说。

成县位于甘肃省东南部,地处甘、陕、川三省交界的秦巴山区。上世纪90年代中期,成县开始把核桃确定为支柱产业,并通过引进优良品种、规模化种植、园艺化管理、产业化经营,逐渐在核桃树下踏出一条脱贫致富

路。2001年,成县被国家林业局命名为“中国核桃之乡”;2014年,“成县核桃”正式成为国家地理标志保护产品。

8月16日,成县举办了2019核桃产销对接商贸洽谈会。当日,来自全国各地的15家企业共签订农副产品购销意向协议16份,意向销售核桃产品共6450吨,协议成交金额达17,100万元。

而借助于互联网,成县核桃销路也不再局限于一隅,更多的人享受到了成县核桃的美味。

“每天鲜核桃的出货量在1600箱~1700箱,8月3日至今的销售额已经突破150余万元。”陇小南成县网货供应中心策划总监徐兰表示,3天左右成县的核桃就能到达顾客手中,目前已经销售至全国28个省市。

据陇小南成县网货供应中心负责人赵武强介绍,陇小南成县网货供应中心是成县建立的集供货、销售、打包、发货、售后为一体的完整电商平台,它整合了陇南全市范围内100多

家企业500多种优质网货入驻,解决了电商发展过程中网店店主有店无货的难题。

“我们的分销代理商不需要有任何存货,他们只需要利用自己的网店宣传网货供应中心产品,顾客下单后,商品统一由网货供应中心发货。”赵武强说,它能够有效降低网店的门槛,提高群众参与电商的热情。目前,网货供应中心已吸纳分销代理商近8000余人,日均销售额达3万余元。

小核桃撬动扶贫大格局

甘肃省成县通过引进优良品种、规模化种植、园艺化管理、产业化经营,逐渐走出一条致富路