

第十届茅盾文学奖日前在北京揭晓,梁晓声的《人世间》、徐怀中的《牵风记》、徐则臣的《北上》、陈彦的《主角》、李洱的《应物兄》5部作品获奖。中国作协副主席李敬泽说,本届获奖作品体现了中国文学界在中国特色社会主义进入新时代,在习近平总书记关于文艺工作的重要论述的指引下,深入生活,潜心创作,弘扬民族精神和时代精神,从“高原”迈向“高峰”的努力和成就。

文化产业为经济发展注入新动能

上半年,全国5.6万家规模以上文化及相关产业企业营收超过4万亿元,同比增长7.9%

□ 宗何

国家统计局日前公布的数据显示,今年上半年,全国5.6万家规模以上文化及相关产业企业营业收入超过4万亿元,同比增长7.9%。可以说,面对国内外风险挑战增多、经济下行压力加大的复杂局面,文化及相关产业保持稳中有进的发展态势,为中国经济发展注入新动能。

国家统计局社科文高级统计师股国俊在解读这份“成绩单”时说,文化产业保持平稳较快增长,今年以来保持在8%左右的增速;文化产业结构继续优化,文化服务业的占比继续提高,文化核心领域的占比继续提高,中西部地区增长同比加快;文化新业态发展势头强劲,拓展和创新了文化发展领域,引领和推动了我国文化产业的发展。

守正创新“两效统一”

坚持守正创新、“两效统一”,文化产业不断以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。中宣部文改办相关负责人表示,这份“稳健”的成绩单主要得益于四方面。

党的坚强领导和持续释放的政

策红利为行业发展提振信心。习近平总书记关于文化改革发展的重要论述,为文化产业发展指明了方向。《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》等系列利好政策出台,吸引各类资源要素向文化产业聚集,进一步增强了文化从业者信心,提升了行业发展向好预期。

积极推进供给侧结构性改革撬动文化消费升级。文化供给持续优化,文化旅游蓬勃发展,文化消费不断升级,并成为国民消费的重要力量。国家统计局统计数据显示,2019年上半年全国居民人均教育文化娱乐消费支出增长10.9%,快于居民人均消费支出增速3.4个百分点。同时,文化消费空间扩容,进一步增强了对购物、餐饮、交通、住宿等消费的拉动作用。

大力发展新技术增强文化发展新动能。云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链、5G等新一代信息技术的迅猛发展,深刻改变着人们获取知识、传递信息、鉴赏文化的渠道和方式,推动文化创作生产传播方式发生深刻变革。数字内容、

动漫游戏、视频直播等基于互联网的新型文化业态,已经成为文化产业发展的新动能和增长点。例如,2018年全国网络文学用户规模超过4.3亿,网络视频用户规模超过6.1亿。

优化管理营造良好发展环境。今年以来,行业主管部门不断加强文化产品创作生产的规划和引导、改善事中事后监管服务等系列举措,持续优化经营环境。文化产业坚守内容为王、创意制胜,积极健康的优质内容成为主流。例如,中国出版传媒股份有限公司2019年一季度营业收入增长32%,春节档科幻电影《流浪地球》票房超过46亿元,暑期档动画电影《哪吒之魔童降世》票房目前已突破40亿元。

新业态推动产业快速发展

8月16日,随着以小说《全职高手》为基础的动画电影《全职高手之巅峰荣耀》在全国上映,阅文集团旗下文化IP《全职高手》实现了从网络小说到动漫改编,再到影视剧开发的全面开花。

据统计,当前我国网络文学读者规模达4.3亿人,网络文学作品总

量超过2400万部。从《西游记之大圣归来》到《哪吒之魔童降世》,国产文化IP的成功改编不仅给了业内人士信心,也为文化产业增添了活力和动力。

国家统计局的统计显示,自2003年文化体制改革试点到全面展开,我国文化产业从探索、起步、培育的初级阶段,进入快速发展的新时期。其中,文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程加快,数字内容、动漫游戏、视频直播、视听载体、手机出版等基于互联网和移动互联网的新兴文化业态成为文化产业发展的新动能和新增增长点。2016年、2017年,全国规模以上文化信息传输服务业营业收入分别增长30.3%和34.6%,文化创意和设计服务业营业收入均增长8.6%,文化新业态已成为引领和示范文化产业发展的重要力量。

在新业态推动下,我国文化经济总量明显增加。2018年我国文化产业实现增加值38,737亿元,比2004年增长10.3倍,近4年文化产业增加值年均增长18.9%,高于同期GDP现价年均增速6.9个百分点;文化产业增加值占GDP比重由2004

年的2.15%提高到2018年的4.30%。从对经济增长的贡献看,文化产业对GDP增量的年平均贡献率在2018年达到5.5%。

此外,文化产业集群趋势明显。2018年,全国共有文化骨干企业6.0万家,比2012年增长64.3%,年均增长8.6%;实现营业收入89,257亿元,比2012年增长58.6%,年均增长8.0%。截至2018年年底,全国共有10个国家文化产业示范园区,10个国家文化产业实验园区和335个国家文化产业示范基地。

文化消费与投资不断升级

改革开放以来,随着我国经济实力的日益增强和文化产业的快速发展,我国文化消费和投资水平也明显提高。

2019年上半年全国居民人均教育文化娱乐消费支出增长10.9%,2018年全国居民用于文化娱乐的人均消费支出为827元。统计显示,2018年全国居民用于文化娱乐的人均消费支出比2013年增长43.4%,2014年~2018年年均增长7.5%,文化娱乐支出占全部消费支出的比重为4.2%。分城乡看,2018年城镇居民人均文化娱乐消费支出1271元,比2013年增长34.3%,年均增长6.1%;农村居民人均文化娱乐消费支出280元,比2013年增长60.0%,年均增长9.9%。城乡居民人均文化娱乐消费支出之比由2013年的5.4:1,降低到2018年的4.5:1。

基于强劲的消费以及各项政策的引导与激励,我国文化产业固定资产投资规模逐年加大。国家统计局的统计显示,2017年,我国文化产业固定资产投资额3.8万亿元,为2005年的13.7倍,2013年~2017年年均增长19.6%,高于同期全社会固定资产投资年均增速8.3个百分点;文化产业固定资产投资占全社会固定资产投资比重为6.0%,比2005年提高2.9个百分点。从资金来源看,国家预算资金占5.1%、国内贷款占7.2%、利用外资占0.4%、自筹资金占81.7%、其他资金占5.6%,投资主体多元化、社会化的格局已经形成。



兰考：“乐器村”奏响“富民曲”

河南省兰考县堽阳镇徐村利用当地的桐木资源优势,大力发展乐器制造业,成为远近闻名的“乐器村”。截至目前,全村共有乐器生产企业82家,产品包含古筝、琵琶、古琴等20个品种,年产民族乐器10万多台(把),产品畅销国内外。图为顾客在一家古琴生产企业的展厅内挑选古筝。

新华社记者 李安 摄

延伸阅读

书画产业促脱贫 致富立德双丰收

甘肃省定西市通渭县有书画创作人员1万多人,画廊装裱店、培训机构及文房四宝销售店800多家,书画经纪人2600人,年书画交易额达10亿元

□ 朱国圣 张文静

从面朝黄土背朝天的农民,到成为一名专业的书法创作与经营者,45岁的张万昌用了近20年的时间。现在,他已经是甘肃省定西市通渭县小有名气的农民书法家,告别了“拉烂账”的日子,生活有了起色。

在通渭县悦心国际书画村的三楼,近百平方米的工作室摆放着多幅装裱精美的书法作品——这些是张万昌的得意之作。张万昌很忙,不断有书法爱好者前来咨询问价。他一边忙着为大家沏茶倒水,一边讲述每幅字的故事及自己与书法的渊源。

张万昌是通渭县鸡川镇川道村人,小时候家境贫寒,但挡不住父辈对精神层面的追求。父辈酷爱书画,耳濡目染,张万昌也喜欢上了习

字,没事就练。然而,家境困难阻挡了他的求学历路,他只能帮着家里种地。

2003年,张万昌到青海省一座矿山打工。工作之余,舞文弄墨成了他排解孤独的最佳途径。同事很喜欢他的作品,拿茶叶和香烟换他的字,这让他信心大增。后来,又有人要买他的字,“一幅字能卖80元,当时打工每月才2000元。”他说。

2008年张万昌回到通渭。家人问他是接着种地还是继续打工?他的回答出人意料:“写字创业。”

在矿山尝到的小甜头鼓舞着他,更重要的是,通渭的书画艺术氛围使他坚定了大胆一试试的决心。通渭人崇尚耕读,钟情书画,素有“家中无字画,不是通渭人”之说。不少农民扛起犁头是庄稼把式,拿起笔杆是书画艺人。著名作家贾平凹的笔端渗透出通渭人对字画的热爱:

“你可以一个大字不识,但中堂上不挂字画。”

张万昌将打工攒下的5000多元用于创业,在县城租了间30平方米的工作室,开始书法创作和字画装裱。家人难以理解他的行为,“一个农民,写的字谁会要?”

第一个月张万昌没收入,但他没有失去信心,通渭县文化扶贫的政策措施为他创业脱贫带来不小的帮助。

据新华社消息,2011年以来,通渭县相关部门积极为有书画文化的群众搭建书画创作交流平台,面向农民书画创作者、民间艺人和乡土人才开办免费培训班、创办书画文化艺术节、打造国际书画村,以提高他们的创作技能和水平。只要有活动,张万昌都积极参加,向前辈取经,和同行交流,并坚持练字,使自己的技艺不断提高,他的作品

逐渐被人认可。2016年,他将工作室搬到了悦心国际书画村。现在,家里七口人的开支全部来自他的工作室。

书法,改变了张万昌的人生轨迹,也扩大了同龄人王胜军的生意。走进通渭县育林商业中心,王胜军经营的电器铺面格外显眼:10多幅书法作品或挂在墙面上,或摆放在电视机上,或道劲或飘逸的作品使冰冷的电器多了一份温情。王胜军说:“写字和做生意是一个道理,写字要认真,做生意更要认真。”

王胜军出生于通渭县襄南镇黑石头村,20多岁才开始学习书法。起步虽晚,但勤能补拙,他白天打工,晚上临帖,空闲时间,就去参加县里组织的免费书法创作培训班。铺面里的《楷书教程》已被翻得“七零八落”,用破的字帖被他用透明胶塑封起来。

天道酬勤。2016年,王胜军成为甘肃省书法家协会会员,经常下乡为老乡免费写字送字。习字使他的心静了下来,做起生意也不急不躁。很多客户成了回头客,买完电器后总要慕名求字。

郑钢是王胜军铺面的售后安装工,老板的品行令他敬佩不已。“遇到家里条件差的顾客,他都要打折,甚至赔钱都卖。我学不来他的字,但能跟着他学习如何做人。”

像张万昌和王胜军一样,通渭还有很多普通农民受益于文化扶贫政策措施和书画产业的蓬勃发展。数据显示,通渭现有书画创作人员1万多人,文化企业80多家,画廊装裱店、培训机构及文房四宝销售店800多家,书画经纪人2600人,年书画交易额达10亿元。

通渭县委书记邵志刚表示,通渭着力建设全国知名的书画交易市场,建立了多个书画专业培训基地,自2011年起连续9年举办书画文化艺术节,在贫困村设点开展书法、写意国画和书画装裱培训,实施书画文化扶贫工程,使书画产业有力带动群众脱贫致富的同时,也推动了乡村文明的建设。



梨园小院暑假忙

暑假期间,河北省秦皇岛市北戴河“裴艳玲艺术传承基地”——梨园小院开设京剧培训班,免费教授孩子们京剧表演艺术,同时借助基地平台为中外游客演出,锻炼孩子们的表演技能,传承戏曲艺术。图为老师在培训孩子们表演京剧。

新华社记者 邢广利 摄

文化艺术编辑部
主任:王志
执行主编:任丽梅 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com