

## 为美好生活『加油』

『中国石化公众开放日』获全国企业文化优秀成果特等奖

□ 本报记者 吴昊

由中国企业联合会、中国企业家协会主办的全国企业文化年会(2019)日前在京举行,“中国石化公众开放日”项目获“2018-2019年度全国企业文化优秀成果特等奖”。中国企业联合会会长王忠禹说,中国石化建立的公众开放日沟通平台,以“创新、绿色、民生”的企业形象赢得了社会尊重和公众点赞。

中国石化因沟通方法持续创新、文化传播更加丰富而获此殊荣。中国石化新闻发言人吕大鹏介绍说,公众开放日活动是对企业经营管理的常态化“现场直播”,推动了企业改进工作、改善管理和改良文化,不仅促进了“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”等文化理念价值观的基因落地,增强了员工的开放意识、安全意识、环保意识和责任意识。同时扭转了企业对外形象,消除了误解,营造了和谐,促进了发展,与中国石化“为美好生活加油”的企业使命高度契合。

搭建沟通平台,创新企业与社会公众的沟通和文化传播载体。从2012年至2018年底,65家中国石化企业持续组织3000多场次公众开放日活动,累计邀请政府官员、社区居民、媒体记者、行业专家、学生群体、意见领袖等社会公众13.2万人走进企业,活动传播覆盖影响人数破亿,形成了规模化传播效果,已成为中国工业企业规模最大的公众开放日活动,获得各方认可。国资委宣传局评价其为“央企标杆”,并在国有企业范围内推广开展“国企开放日”活动。国资委新闻中心评价为“中国石化公众开放日活动开创了央企与社会公众加强沟通的新模式、新途径”。2018年9月,活动荣获被称之为公关界的“奥斯卡”奖的国际公共关系界最高奖项——SABRE亚太区域品牌和声誉管理杰出成就金奖。

活动提升了经济发展效益,增强了文化自信和员工凝聚力。外部

公众的正面评价和肯定重新激发了员工的自豪感、荣誉感,激发了干部职工的创造力,凝聚了干事创业的行动力。公司连续位列世界500强前3位,2019年位列第2,成为世界第一大炼油公司和第二大化工公司,我国最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商。

活动拓展了企业发展空间,为破解“邻避效应”探索出新途径。通过长期持续的开放与沟通,有效消除了公众对石化企业的偏见和误解,为行业发展赢得了宝贵的舆论支持。截至2019年7月底,镇海炼化已举办221期公众开放日活动,累计参与9881余人。镇海炼化的炼化一体化项目2012年因“宁波PX”事件影响暂停,经过6年沟通探索2018年重启并被核准,成为国内因群体性事件被暂停的重大石化项目中原址重启并获得成功的第一个案例。

活动有效提升了企业品牌美誉度和价值。随着公众开放日沟通平台的持续推进,中国石化的舆论生态有了明显的改善,负面信息报道量占比大幅下降,从2012年的42.6%降至2018年的7.2%,实现了舆情六连降;品牌管理水平和品牌价值、美誉度逐年提升。根据BrandFinance全球500强品牌价值榜单,2019年中国石化品牌价值较2012年增值3.6倍。根据2019年5月9日(中国品牌日)发布的中国品牌价值评估报告,中国石化品牌价值为2818.34亿元,增长近400亿元,位居行业第一。

下一步,中国石化将进一步发挥公众开放日的平台作用,创新文化传播,不断改进工作、改善管理和改良文化,提升企业文化的软实力,为早日建成“世界一流”企业,实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈努力。

此外,中国石化胜利油田“推进文化立体化传播,助力油田高质量发展”、中国石化镇海炼化“企业文化引领企业高质量发展”两个项目获得全国企业文化优秀成果一等奖。

□ 本报记者 陈学谦

位于陕西省铜川市的250MW领跑者光伏发电项目,既是国内首批实施的光伏发电技术领跑者项目,也是全国首例光伏技术领跑者储能示范项目,被誉为光伏行业的“风向标”。科华恒盛股份有限公司(以下简称“科华恒盛”)作为储能整体解决方案独家提供商,深度布局此项目的设计规划。项目方整合光伏与储能领先技术解决方案,采用“光伏+储能+农业+旅游”综合能源利用模式,打造既能满足高效发电需求,又集观光旅游、光伏领先技术解决方案展示于一体的智慧能源精品项目。

西北地区丰富的光照资源与东南地区的负荷需求不平衡,并且当地消纳能力有限,长期以来的弃光限电问题严重制约了西北地区可再生能源的长足发展。储能作为关键解决方案与光伏等可再生能源进行深度融合,可从运行层面平滑输出波动,提升系统发电效益,促进光

## 全国首例光伏储能示范项目顺利实施

科华恒盛作为储能整体解决方案独家提供商,深度布局项目设计规划

伏的并网与就地消纳。

作为光伏技术领跑者项目,该项目采用N型双面双玻高效组件配置,结合科华恒盛领先的AC+DC侧储能方案,可有效吸收高效组件带来的超发过剩电能,减少日照峰值电站弃光,促进可再生能源消纳;通过储能稳定系统输出,提升光伏功率预测精度,实现光伏出力可控、可预测,保障电网安全稳定运行,也规避了电站因功率输出波动受到“两个细则”的考核风险。此外,组件超配结合储能设计,还可优化逆变器后端整个系统的设备利用率,提升整体发电收益。

为探索储能不同接入方式对光伏电站的影响,科华恒盛结合自主研发的核心储能产品,将储能方案设计分为直流侧接入和交流侧接入两种接入点类型进行对比验证。针对直流侧,采用集成SPT250K-H双向直流变换器、

500kWh电池系统、保护系统于一体的箱式储能系统;交流侧,采用集成BCS500K-B双向储能变流器、升压箱变、500kWh电池系统、EMS能量管理系统及相应保护系统的交流储能集装箱。两种解决方案互为参照对比,可为储能不同接入方式的应用效果进行重要的技术评估和实践验证。

同期,科华恒盛又成功中标另一光伏技术领跑者基地储能项目——长治光伏发电技术领跑者基地黎城县250MWp光伏发电储能项目,将再度作为独家储能系统设计及解决方案提供商布局储能与光伏领跑者项目的深度融合。

2019年7月23日,新疆维吾尔自治区发改委、国家能源局新疆监管办联合发布了《新疆自治区第一批发电侧光伏储能联合运行试点项目清单》,在此契机之下,作为全国首例光伏超跑

者储能示范项目,铜川、长治光伏发电技术领跑者储能项目的顺利实施,不但代表着当前光伏储能行业最高的技术水平,也对储能技术在光伏发电系统中的普及应用起到了积极的先锋引领作用。科华恒盛将依托长久以来的储能案例积累,携崭新领先的储能技术解决方案,不断助推光伏储能产业升级和成本下降,促进光伏储能平价时代的到来。

作为领先的智慧能源整体解决方案提供商,科华恒盛是国内最早布局储能业务的企业之一。通过持续的内功修炼、技术加码,近年来,公司储能业绩节节攀升,在用户侧、电网侧、发电侧、微电网、辅助服务等储能场景中积累了成熟的应用经验。截至目前,科华恒盛全球储能项目累积装机容量超过350MW,荣膺2018年中国新增投运电化学储能PCS装机量首位。

## 中环股份推出12英寸超大硅片

将光伏带入6.0时代

本报讯 记者陈学谦报道日前,全球领先的光伏材料企业中环股份在天津举行新品发布会,向全光伏行业推出了自己最新的产品——12英寸超大硅片“夸父”M12系列。

中环股份董事长沈浩平表示:“夸父”的发布将大幅度地降低光伏电站的BOS(初始投资成本)和LCOE(千瓦时电成本),在助力制造企业获得更高收益同时,也使更多地区的平价和竞价项目顺利实施,有效推动全球光伏市场进一步发展。”

据了解,自2018年起,光伏

行业认识到提升单块硅片面积已是大势所趋,通过增加电池有效受光面积来增加组件效率和功率,节约土地、施工等成本,并且有效提升硅片企业产能,进而降低成本,最终实现LCOE成本最优。

近期部分光伏企业推出166mm大硅片,较原来的8英寸M2硅片表面积提升了12.2%,受到业内一致好评,认为此举可大幅降低LCOE,增加制造企业利润。而此次中环发布的M12大尺寸硅片,边长210mm,对角295mm,相比M2

硅片表面积提升了80.5%。

来自中环股份发布会的消息称,为了此次M12大尺寸硅片,该公司储备了10余年,一举打破12年前同样由中环股份为行业奠定的8英寸硅片技术框架,实属厚积薄发。

沈浩平表示:“未来将积极与产业链各环节合作伙伴加强合作,共同打造成本更优、技术更强、效率更高的新技术平台,为光伏产业实现全面平价做出贡献。”

此前的8月4日中环股份曾发布公告称,此次新产品涉及百

余项已申报专利(已部分受理)及自有知识产权技术,通过重大技术突破实现新产品迭代,为全产业链客户贡献价值,进一步提升光伏行业的竞争力,推动全球光伏产业平价上网。此外,此次新产品将对公司经营业绩产生积极影响,可能对目前光伏行业发展速度、竞争格局产生重大影响,影响程度取决于未来市场规模、开拓力度等因素。

根据中环股份的数据显示,同样的144半片(72块切半)组件,电池按22.25%计算,M12P型PERC60片半片组件较M272片半片组件功率高出200W,组件转换效率高0.91%,达到20%以上,叠加高效电池,功率可突破610W,步入6.0时代。



## 餐饮废油的生物“净”化论

餐饮废油,难道只能被不怀好意地送回餐桌吗?当然不是!作为国内首家、国际第四个拥有生物航煤生产技术的企业,中国石化不仅可以从再生植物中提取燃油,甚至能将餐饮废油变废为宝,转化为低碳环保的生物燃料,驱动飞机绿色飞行。

让航空离绿色近一点,餐桌离危险远一点。

中国石化,与你一起用绿色改变生活。

