

山西汾酒：科技创新激活高质量发展



山西汾酒集团党委书记、董事长李秋喜在汾酒科技大会上讲话

□ 本报记者 田孔社 王 婷 文/图

8月8日上午，2019年汾酒科技大会在山西汾阳市杏花村举行。汾酒集团党委书记、董事长李秋喜出席大会并作重要讲话，汾酒集团总经理谭忠豹主持大会。

本次大会对荣获2018年度科学技术奖励的获奖代表、白酒工匠大师进行了表彰；对国家级技能大师工作室进行了授牌；公开发布了《关于科技创新引领汾酒高质量发展的指导意见》；与中国科学院微生物研究所真菌学国家重点实验室、中国食品发酵工业研究院和江南大学签订了战略合作协议，挂牌成立了陈坚院士工作站；并聘任了16名外部专家委员。

这是“汾酒智库”的另外一种延续与表达，是为汾酒科技创新积

蓄力量，更是对汾酒高质量发展的价值投资。

尊重科学敬畏传统是汾酒百年科技发展之魂

对传统最好的敬畏，是以科学的方式来表达传统的现代化思维，以科技的形式来表现传统的现代化视角。白酒作为最为传统的行业之一，在古典与现代交织中，总能律动出一抹别样的乐章。

于汾酒而言，当千年传统工艺遇上科技创新，碰撞出传统产业与现代科技融合典范之音，这是汾酒骨子里对科学尊重、对传统敬畏的酒魂精神。

李秋喜在“致敬匠心 传承经典”活动暨秦含章109岁寿诞庆典上曾表示，“尊重科学，敬畏传统，包容批评，忘我工作”。这十六个

字，恰如其分地展现出汾酒百年科技发展之魂。

2017年，作为山西省国企改革试点单位，汾酒发展步入了新时期。科研改革作为改革重点，公司出台了《科研管理体系改革实施方案》，进一步提升公司科研技术及质量管理水平，高效利用公司科研资源，提升科研人员积极性和创造性，创造优良科技创新环境。

这一系列动作，释放出汾酒稳扎稳打力促战略落地的无限正能量，更展现出了对传统产业的敬畏与责任。

“两条腿”走路才能跑起来快起来

习近平总书记多次强调，“科技是国之利器，国家赖之以强，企业赖之以赢，人民生活赖之以好”，“技术创新是企业的命根子”，“要紧紧扭住技术创新这个战略基点，掌握更多关键核心技术，抢占行业发展制高点”。

在2017年汾酒集团科学技术协会成立大会上，李秋喜提出，“汾酒的改革发展步入快车道，我们更要协调处理好营销与科技的关系，不仅要做到营销与科技两条腿走路，更要跑起来，跑得更快。”汾酒将科技放在与营销同等高度，可见其对科技的重视。

此次汾酒科技大会上，李秋喜从科研管理创新、研发平台建设，从市场导向、细化消费、新产品研发，从服务生产、助力营销、科技创新，从产品质量安全、标准控制，从

人才引进与提升、人员奖励激励等五个方面的突破，高度概括了近年来汾酒科技创新取得的成绩。特别是自2017年签订3年目标责任书以来，汾酒科研管理体系改革迈出了坚实的步伐，汾酒围绕“科技创新”和“科技支撑”两个着力点，建立了全员参与的、开放式的、层次化的技术创新体系，科技创新倍增效应明显。

李秋喜表示，“过去的3年，是汾酒科学管理体系创新实践、科研项目扎实开展、科技成果不断涌现的3年，我们坚持解放思想、集聚优势、激发活力，实现了科技创新发展的丰收获。”

回看汾酒70年发展史，从1964年汾酒试点、1986年获国家质量奖、“七五”期间机械化的探索应用、五次国家评酒会、国家科技进步二等奖一直到2015年执行高于国内优于国际的内控标准、保健酒园区建设、质量可追溯体系建设、生物平台建设、行业规模最大先进的2万吨酿酒机械化车间建设等，在这近20项荣誉或项目背后，折射出的是汾酒建厂以来汾酒科技创新持续发力，智能制造稳步推进，新兴动能贡献的极大提升。

“汾酒的科技实力，必将成为值得每个汾酒人骄傲的企业核心竞争力”。时下，“两条腿”跑起来的汾酒，已经找准了突破口和主攻方向，以科技驱动未来，抢占、引领行业科技创新制高点。围绕科技创新引领汾酒高质量发展，李秋喜

以“五要”落地作了深刻论述：“要聚焦科技，强化科技支持力度；要构建体系，创建科技创新机制；要培育团队，打造科技中坚力量；要加强激励，提升科技创造激情；要深挖成果，实现科技助力发展。”

2017年，汾酒发布科研管理体系改革方案，同年相继成立了汾酒科学技术协会与汾酒集团总工办，集团层面的科研管理步入正轨。今年7月14日，云集众多专家的汾酒研究院揭牌成立，汾酒复兴路径有了新视野，平台化、高质量、战略性的汾酒智库开始清晰。现在，不到一个月，汾酒连续“出招”，持续优化功能定位，不断延伸“引智”路径，全面激发智库更大活力。

随着汾酒改革发展不断深化，酒业科技创新平台的到来正逢其时。大会上，李秋喜对汾酒科研人员给予期望，对汾酒未来科技发展的充满期待。他希望科研人员能够秉持“不畏浮云遮望眼，自缘身在最高层”的境界；能够强化“咬定青山不放松，任尔东南西北风”的定力；能够具备“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”的气魄；能够提升“不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香”的认识，充分发挥科技创新的引领作用，让汾酒科技发展道路走得踏实、走得坚定，走到前面，走出优势。

据了解，本次大会是汾酒科技发展史上的又一个重要里程碑，也是一条开放式科技创新平台全新路径。



山西汾酒集团召开科技大会



汾酒集团向荣获2018年度科技奖的代表颁奖

从“西游”“还珠”到“十二时辰”

——暑期档影视剧引力何来

□ 许晓青 蔡馨逸

以往每逢暑期各地电视台几乎滚动重播的电视剧《西游记》《还珠格格》等，今年遇到了一批特色鲜明的新剧前来“挑战”。暑假期间，《少年派》《长安十二时辰》《亲爱的，热爱的》《九州缥缈录》《小欢喜》等一批高质量电视剧在卫星频道和网上热播。不论是古装还是现代、改编还是原创，观众应接不暇，今夏的这场视听盛宴格外引人注目。

“00后”看剧演剧 国产影视变“年轻”

《西游记》《三国演义》《红楼梦》等代表了20世纪八九十年代的影视审美主流，并长期高居我国暑期档电视剧的重播榜前列。紧随其后的是《还珠格格》系列剧，在20世纪90年代末到新世纪开启时形成了一股青春新潮流。2000年以后，这些经典作品始终引领暑期档，成为青少年最爱“回看”的电视剧。

除了“西游”“还珠”等，还有《亮剑》《潜伏》《琅琊榜》等电视剧也为观众津津乐道。与此同时，一批宫斗、宅斗、悬疑剧在暑期只是“快闪”而过，难成经典。

相较之下，今年暑期热播剧可谓门类齐全，既有古装大剧《长安十二时辰》《九州缥缈录》，又有亲子校园剧《少年派》《小欢喜》，还有青春励志剧《亲爱的，热爱的》等。这股新剧潮流为何有了挑战“西游”“还珠”等的底气？

“故事、演员、观众都明显青春化、年轻化了，剧情也更符合当代青少年的逻辑和审美。”《小欢喜》《九州缥缈录》出品方、柠萌影业总裁陈菲介绍说。《长安十二时辰》原著马伯庸也透露，故事创意源于一次网络平台的问答，甚至与一款电竞游戏有关，这是以往传统文学及影视创作所没有的。

不仅故事“变年轻”，演员也更青春了。一批“00后”小演员初出茅庐。比如，《长安十二时辰》的男主角易烊千玺生于2000年，《少年派》中扮演“高中生林

妙妙”的赵今麦生于2002年。8月热播的《小欢喜》中大部分小演员为“00后”。

从网络播出平台看，截至2018年12月，我国网络视频用户规模达6.12亿。在线收看影视剧的观众不断扩大，甚至可与卫视剧观众“平分秋色”。“80后”“90后”是网络视频的收视主力，如今“00后”也加入看剧和演剧的行列。

摆脱虚构场景 观众偏爱追剧追文化

制作精良的剧集不仅能够收获口碑、引发讨论，甚至还能“点燃”观众的旅游热情。《长安十二时辰》等今夏热播剧，便掀起了陕西省及长三角地区的旅游热。

《长安十二时辰》讲述了一个在24小时内化解危机、拯救长安城的故事。除了跌宕起伏的剧情，剧中对大唐盛世的“再现”，同样让观众眼前一亮。从都城格局到市井风情，观众在电影质感中身临其境，仿佛“回到长安”。

观剧后，不少观众立刻规划了

暑期西安游。西安著名文化产业项目大唐西市今夏吸引大批游客，其中一周开放一次的“隐市”市集更是热闹非凡。7月19日~21日“隐市”开市期间，吸引游客超过17万人次，较去年同比增长两成多。

不仅古都西安“受宠”，《长安十二时辰》的取景地浙江象山影视城也受到旅友偏爱。为剧集拍摄专门搭建的唐城景区已被不少“长安迷”列为出游目的地。

业内人士认为，吸引“宅男”“宅女”为“十二时辰”走出家门的不仅是跌宕起伏的剧情，也在于这部电视剧对中华优秀传统文化细节的再诠释。比如，剧中部分服饰、道具集纳了我国新疆维吾尔自治区和日本奈良留存古代花鸟纹样，这都大大激发了观众的好奇心。

量质齐升 暑期档剧集未来可期

每年暑期都是各大卫视和网络平台影视剧排播的重点时段。

据第三方影视数据分析平台“Vlinkage”初步统计，近5年来，我国暑期剧集投放量稳定在60部以上，今年暑期已排播的新剧更多达69部。

东方卫视中心总监王磊卿认为，随着线上线下剧集播出的互动性增强，暑期档影视剧的投放不仅总量增加，而且品质攀升，电视剧制作播出机构只有不断创新，才能更好地满足观众日益增长的精神文化需求。

以上海广播电视台今夏的影视剧编排为例，已经播出的剧集涉及留学、高考、房屋中介、电竞等，社会话题性强、关注度高，前所未有。特别是一些影视剧揭示了当代中国城乡的众生相，剧中有褒扬、有反思，观众为之点赞。

“改革开放40多年来，紧扣时代脉搏、把握观众所思所想的剧集往往才是留得住的精品，期待更多具有创新精神和现实意义的新作品，能超越每逢暑期就重播的怀旧剧集。”影视评论人李星文说。

文化快讯

“梓墨千年——十竹斋木版水印艺术作品展”在伦敦开幕

本报讯 “梓墨千年——十竹斋木版水印艺术作品展”日前在伦敦英国王储基金会传统艺术学院开幕。

据主办方中国古籍保护协会介绍，以明代胡正言“十竹斋”为代表的缙饭、拱花等多色套印技术集绘、刻、印于一体，是中国古代印刷发展史中一笔珍贵的文化遗产。此次展览展示200余件艺术作品和实物，其中《廿四节气》《千手千眼观音》和木刻肖像印等作品是首次在英国展出。

中国驻英国大使馆文化公参于菀致辞说，杭州十竹斋艺术馆在继承传统木版印刷技艺基础上创新发展，与王储基金会传统艺术学院办学宗旨和教学理念相契合。感谢王储基金会及传统艺术学院为中英文化交流做出重要贡献，希望此次展览进一步促进双方传统手工艺领域交流与合作。

杭州十竹斋艺术馆馆长魏立中介绍说，版画《廿四节气》系列作品取材于中国传统历法中的二十四节气，并将木版水印技艺、中国书法、现代美术、古代诗词等中国传统文化元素相互融合、完美结合，向人们展现了中国非物质文化遗产传统技艺的博大精深和木版水印技艺的精华与典雅。

杭州十竹斋艺术馆致力于继承与弘扬中国传统水印木刻艺术。2014年，十竹斋木版水印技艺入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

（梁希之）

“中华人物故事汇”系列丛书在京首发

本报讯 由中宣部指导，中华书局、学习出版社、党建读物出版社、接力出版社等单位共同编撰的“中华人物故事汇”系列丛书日前在京发布。

该丛书分为“中华先锋”“中华先烈”“中华先贤”“中华传奇人物”四个系列，分辑分类汇编了从古至今中华民族杰出人事迹。

中宣部印刷发行局局长刘晓凯在该丛书首发式暨“礼先贤、敬先烈、学先锋、育新人”主题读书活动启动仪式上表示，丛书主要面向大众读者特别是广大青少年，突出导向性、思想性和文学性、可读性，旨在将社会主义核心价值观融入学习生活，传承红色基因，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

活动现场，中宣部和出版社向部分中小学校教师代表赠送了“中华人物故事汇”系列丛书。为更好地在青少年中开展爱国主义教育，相关出版单位在系列图书基础上推出了校园馆配版本，编辑印制了《领读者手册》以方便教师指导学生阅读。同时，开发了“领读者网站”，组织开展校园主题阅读活动，各地读书活动的优秀案例可即时分享。

据介绍，该丛书目前已出版发行首批50种，下一步还将组织分批推出第二辑、第三辑，计划到2021年推出310种，在全社会特别是广大青少年中形成“见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋”的良好氛围。

（史竞男）

“泰兴号”清代沉船瓷器入藏国博

本报讯 部分“泰兴号”清代沉船瓷器近日由洋庐集团捐赠给中国国家博物馆。

“泰兴号”沉船为清代道光年间沉没于印度尼西亚附近海域的一艘中国商船，船货以清中晚期民窑瓷器为主，兼有少量紫砂陶器、石器、金属器等。20世纪90年代，该沉船被国外商业团队打捞，出水文物在国际市场拍卖出售。

2018年，洋庐集团从海外购回了10万余件该沉船出水瓷器，近日将其中40余类、共190余件瓷器捐赠给中国国家博物馆，其中瓷器多为19世纪初期福建闽南地区所产，以青花瓷为主，兼有少量白釉瓷、褐釉瓷、红绿彩瓷等。

中国国家博物馆馆长王春法介绍，此次收藏的“泰兴号”沉船文物为清代中晚期具有明确纪年及沉没地点的历史遗物，出自目前发现同时期较为罕见的大型贸易商船，对研究19世纪中国对外海洋贸易情况、外销产品结构、海上丝绸之路航线、闽南窑窑业技术等有着重要的意义和价值。

（胡浩）