

“三优”聚“三力”

四川德阳市罗江区着力做优产业引人才、做优政策增信心、做优服务聚人心,截至目前,创办创业实体3798家,带动就业3万余人

全国返乡创业试点扫描

□ 本报记者 何广丙

万亩贵妃枣产业园、万亩优质梨产业园、万亩蜜柚种植基地、万亩晚熟柑橘产业园、万亩青花椒产业园、万亩蔬菜产业园、万亩水产产业园——以产业发展带动突破,精准推进发展七万亩产业基地,是四川省德阳市罗江区聚力返乡创业试点的有益探索。

作为全国第三批返乡创业试点县(市、区),罗江区将实施乡村振兴与推进返乡创业融合推进,着力做优产业引人才、做优政策增信心、做优服务聚人心,有序推进全域化返乡创业。截至目前,该区建立返乡下乡创业示范基地7个,吸引创

业人员3869人,创办创业实体3798家,带动就业3万余人。

做优产业 聚生返乡创业吸引力

“从2017年1月正式成立至今,合作社已投入资金400余万元,黑珍珠樱桃种植面积达1000余亩、近4万株;带动劳动力就业人数310人,其中建档立卡贫困户5人、常年务工人员20余人。合作社采取游园采摘与批发相结合的销售模式,2018年销售额达110余万元。”罗江区酒垭黑珍珠樱桃种植专业合作社有关负责人告诉记者。

“抓项目推动和产业带动是推动返乡创业的关键,破解了人往哪里去、干什么的问

题。”罗江区发改局相关负责人表示,罗江区紧扣返乡创业项目需求,做好项目引领和产业布局,将返乡下乡创业纳入乡村振兴规划和全域旅游规划,坚持新村建设、产业调整、旅游发展、“三乡工程”(能人在乡创业、市民下乡置业、企业来乡兴业)联动推进,形成“7+1”农业产业布局和一廊一环四区全域旅游布局。

为充分发挥项目引领的支撑作用,罗江区按照“特色化培育、园区化带动、产业化经营”的发展思路,建成七万亩产业园、五大现代畜牧产业园、大学生创业园等创新创业平台,组建乡村旅游联盟、柑橘协会等组织,推动创业者集中抱团发展。同时,紧扣返乡创业个性化需求,大力发展新兴产业新业态,打造生态康养、运动休闲城市为目标,引导创业者创办乡村旅游、文化创意、农事体验、养生休闲等新业态,成功创建全国农业和

乡村旅游示范区。

做优政策 聚足返乡创业支持力

“万佛民俗村占地约1000亩,涉及43户农户。民俗村按照‘政府引导,村民自愿’的原则以及乡村规划师‘一户一设计’的方式,提出改造方案;罗江区按农户出资3万元基础上,政府再补助3万元,实施农房风貌改造,得到全体村民积极响应。”罗江区发改局相关负责人表示,罗江区着力做优政策,加速促进文化、旅游及特色农业发展的深度融合,有力促进了农民返乡创业就业。

“万佛民俗村项目”仅仅是罗江区推进“一乡一业”返乡创业就业的一个缩影。为加速规模化经营、品牌化打造,该村引进民俗酒店管理公司创造出“村集体搭台子、村民出房子、市民(社会资本)凑份子、公司找路子、搭伙挣票子”的闲置农房改造经营模式。

其中,村集体搭台子,即收存闲置房源;村民出房子,即村民以闲置农房为资源入股参与经营和获取收益;市民(社会资本)凑份子,即进行投资打造民俗,以投入作为入股参与经营和获取收益;公司找路子,即公司以智力和市场活动作为入股,通过提供管理和运营赚取利润,并按所占股权获得收益。据介绍,目前该村已建成示范户10户,今年将完成33户,基本形成民俗产业集群。

此外,罗江区通过构建“补、贷、扶”机制,着力破解融资难问题。例如,出台促进返乡下乡创业“黄金十条”财政补助政策,落实创业补贴政策,发放补助资金2300余万元;设立创业担保贷款基金和乡村振兴担保基金,形成6000万元融资担保规模,畅通创业融资绿色通道;整合项目资金3.3亿元,完善创业园区配套设施。

做优服务 聚积返乡创业凝聚力

“为发挥村集体经济带动作用,我们成立了水果专业合作社、土地流转专业合作社、乡村旅游专业合作社、扶贫互助专业合作社等社会组织,并成立星光村集体资产管理公司,通过探索发展新模式、新业态,引领有条件的村民返乡创业。预计今年村集体收入将突破20万元。”罗江区郪家镇星光村党支部书记周华告诉记者。

为推动农民工返乡创业回得来、留得住,罗江区一是聚焦“进得来”,做优政务服务。创新项目制培训,提升3500余人创业意识;打造“城市10分钟、农村20分钟”创业服务圈,推行“创业秘书制”,让创业者“最多跑一次”。

二是在聚焦“发展好”,做优市场服务。推进全省唯一的农联改革试点,组建新型农民联合社,为创业者提供产、供、销和小额信贷等全方位服务。

三是在聚焦“无顾虑”,做优保障服务。实施“三乡工程”,完善创业者、集体经济组织、农民的组织机制和利益分享机制,做到创业无障碍、权益有保障。



百年“老江桥”成哈尔滨旅游“新名片”

哈尔滨市滨洲线松花江铁路桥始建于1900年,被当地人称为“老江桥”,是松花江上最早的铁路大桥,也是哈尔滨第一座跨江桥梁,全长1015.5米。时下,哈尔滨市正值暑期旅游旺季,天黑后的“老江桥”热闹非常。图为“老江桥”上游人如织。
新华社发(谢剑飞 摄)

地方传真

天津建设海洋经济发展示范区 计划总投资244亿元

本报讯 据悉,经天津市政府批准,市发改委、市规划和自然资源局日前联合印发《天津临港海洋经济发展示范区建设总体规划》,正式启动临港海洋经济发展示范区建设。按照产业与生态协调发展的原则,示范区重点建设36个海洋产业项目,计划总投资244亿元。

天津临港海洋经济发展示范区是由国家发改委、自然资源部批准建设的全国性海洋经济示范区,以“提升海水淡化与综合利用水平,推动海水淡化产业规模化应用示范”为主要任务,将建设成为全国海洋经济发展的重要增长极和加快建设海洋强国

的重要功能平台。据天津市规划和自然资源局相关负责人介绍,根据总体规划,天津临港海洋经济发展示范区实施范围约36平方公里,建设实施期为2019年~2020年,长远发展期为2021年~2025年。示范区以海水淡化产业为切入点,带动海洋高端装备制造、海洋生物医药、海洋服务业等海洋新兴产业加速聚集,建成海洋经济管理体系机制精简高效、海洋经济发展布局合理、海洋产业竞争力较强、基础设施保障支撑有力、海洋公共服务体系相对完善的海洋经济发展示范区。

(付光宇)

银川都市圈加快一体化进程 圈内圈外相互促进、联动发展

本报讯 近日,来自宁夏回族自治区银川市都市圈建设推进情况新闻发布会的消息称,近两年来,银川都市圈在推进基础设施互联互通、产业协同互补互促、生态环境共治共保、公共服务共建共享、加快一体化进程等方面成效初显,今后将努力打造成辐射带动宁夏全区高质量发展的强劲引擎。

据了解,银川都市圈要打造以银川市为核心,辐射带动石嘴山市、吴忠市、宁东基地协同发展的都市圈。在基础设施网络方面和产业融合方面,宁夏畅通都市圈公路网,实现公共交通同城化,统筹推进城乡供水工程;组建新材料、先进装备制造、化工3个重点产业联盟,聚合三市一地有

限资源,支持打造现代煤化工、现代纺织、先进装备制造、新材料、葡萄酒五大产业集群,稳固推进物流一体化和旅游核心区建设。据宁夏发改委副主任冀晓翀介绍,今后,宁夏将继续谋划实施一批跨区域、辐射带动能力强的重大项目,深入推进清理地方保护和行政壁垒,在都市圈率先优化营商环境,畅通各类资源要素循环,全面增强协作优势和综合实力,实现圈内圈外相互促进、联动发展。到2030年,将银川都市圈建成绿色都市圈、创新都市圈、智慧都市圈、宜居都市圈,成为西部地区具有一定竞争力和影响力的现代化都市圈。(邢纪国 马震)

宁夏立案查处环境违法案件243件 行政处罚2443.48万元

本报讯 近日,来自宁夏回族自治区生态环境厅召开的全区生态环境宣传工作调研会的消息称,今年上半年,宁夏全区开展大气、水、土壤等领域专项执法检查共2892家次,立案查处环境违法案件243件,行政处罚2443.48万元。

据了解,今年上半年,在环境空气质量方面,全区地级城市环境空气质量优良天数比例为84.0%,较2018年同期提高5.8个百分点;PM₁₀平均浓度99微克/立方米,较2018年同期下降7.5%。在水环境质量方面,黄河流域水质优良比例为78.6%,劣V类水质实现了清零目标,地级城市集中式饮用水水源地水质达到或优于III类比例为63.6%。全区自然保

护区人类活动点位2616处,保留和已完成整治2596处,整改完成率99.24%。今年以来,宁夏不断推进中央环保督查反馈问题整改,通过采取巡查回访、公开曝光、行政处罚等综合措施,从压实整改责任,有效推动整改不到位、措施不精细、效果不明显等问题。截至6月底,已基本完成中央环保督察“回头看”反馈的57个具体问题中的11项;中央环保督察“回头看”督察期间转办的1339件群众信访投诉件,目前已办结1319件,办结率98.5%;2016年中央环保督察反馈的41项具体问题,已完成整改32项,其余9项正在按序推进整改落实。(邢纪国 马震)



浙江宁波建成电网智能巡检示范区

8月8日,浙江省宁波供电公司在宁波杭州湾新区建成人机协同智能巡检示范区,并成功通过无人机及巡线机器人自主巡视输电线路运行测试。杭湾智能巡检示范区涉及4座220千伏和1座110千伏变电站,安装5座无人机机巢,规划建设13条无人机自主巡检航线,覆盖473.6公里、760基杆塔的输电线路,实现“后台远程控制、前端自主巡检”。图为工作人员对无人机机巢及无人机进行起飞前的检查测试。
新华社记者 徐显摄

□ 特约记者 杨颜慈 刘林

八月骄阳洒在江苏连云港灌南县的田野上,热浪扑面而来。当地新安县的“网红”村民许睿却在凉爽的直播间里,向“粉丝”叫卖着可口的当地大米。

“自产自销的有机大米,米粒飘香,安全健康。市场价10元,直播粉丝‘爱心价’5元……”在手机直播镜头前,许睿试吃着刚蒸好的白米饭,乐呵呵地刷新着观看量和订单量。

放下镰刀锄头,拿起手机电脑。中国农民正拿起“新农具”实现华丽转型。“直播+电商”已然成为中国农村激活大众创业、实现富民增收的一条新路。

“短短十年间,曾经手握锄头的手,成为敲击键盘的手。”在镇江市行宫村经营家庭农场的马炳锁正熟练地整理线上订单,策划着新一轮线上营销。

作为新型职业农民的一个缩影,马炳锁诠释着新农具下

的新生活。

通过“触网”,马炳锁的农场一年能通过“网路”行销500吨大米。对于马炳锁来说,每年递增的销量,以及互联网营销的“可追溯”“可视化”,倒逼着过去粗放的传统耕作模式逐渐走远,新的耕作模式正在形成,一场粮食安全与增产增效的“战役”正在打响。

“与过去直接供给终端产品不同,我们现在需要从微信群、淘宝店、直播间等渠道向消费者展示种植生产过程,让他们可以‘身临其境’,更加放心地购买农产品。同时,网络让农产品销量快速提升,也要求我们更加精耕细作,提升产量。”马炳锁说。

互联网经营倒逼现代化农业在江苏遍地开花。在徐州市

魏集镇,一望无际的稻蟹共作养殖田中,稻田长势良好,一条条小河围绕着稻田而建,成群的白鹭在天空翱翔。

在该镇的电商产业园,有机大米品牌被精心包装后放上货架代售,七八个年轻人正在电脑前查看网络订单。

“你看这个大米,5公斤装能卖到100多元。”徐州市魏集镇工作人员王曼告诉记者,蟹田产出的大米质量好,无污染,在网上供不应求。这一转型尝试,为脱贫攻坚提供了充足的要素保障,也有力保障了粮食安全。

根据世界银行开展的一项调查显示,中国农村电商家庭比其他农村家庭更富裕,电商营收是这类家庭的主要收入来源。虽然大多数农村网店都很小,但淘宝

村的网店工人工资水平相当于或高于城市私营企业的工人。

江苏是农民转电商起步较早的省份。一组数据成绩单足以说明农业电商给乡村带来的变化:据江苏省农业农村厅统计,该省农业电商呈加快发展趋势,2019年上半年该省农产品网络营销额超310亿元,同比增31.9%。

值得关注的是,在互联网和科技推动下,今年江苏省尽管夏粮面积减少,但单产、总产实现了双提升。

据江苏省农业农村厅公布,虽然今春遭遇持续阴雨寡照天气,但今年又是一个小麦丰收年,蔬菜也实现增产增效。统计显示,江苏省夏粮面积积达3676.6万亩。单产368.9公斤/亩,比上年增15.4公斤;

总产271.3亿斤,较上年增6.0亿斤,增幅2.3%。

在江苏省互联网农业发展中心主任徐茂看来,“逆势增长”与农村电商的发展不无关系。电子商务调动了农民创业就业积极性,尤其在苏北经济薄弱地区取得明显成效,形成了一批具有较高知名度的发展模式,农产品网络营销蔚然成风,直接带动该省逾200万农民就业,也带动了粮食安全和提质增效。

“手机已然成为农民新农具。”徐茂认为,但想要用好新农具,仍需以农业产业为根本。“在推动农业农村‘双新双创’、挖掘农民财产增收潜力等方面需要进一步开拓创新。要实现长远健康发展,还需促进农产品电商从价格竞争回归品质竞争。”

“网店”“直播”走入寻常百姓家

——从江苏农民转型看“新农具”下的中国乡村