

# 多举措精准发力 畅通制造业发展“脉动”

财政政策要加力提效,继续落实落细减税降费政策,引导金融机构增加制造业、民营企业中长期融资

□ 张辛欣 吴雨

外部环境错综复杂,国内转型升级压力犹存,中国制造的走势引发社会关注。如何实现高质量发展,重塑竞争优势,既是制造业面临的现实问题,也是推动经济发展的关键。

中共中央政治局近日召开会议,提出包括稳定制造业投资在内的一系列举措。专家和业内人士认为,政策的精准发力有助于提振信心、化解问题,推动制造业高质量发展。

**稳定制造业投资就是稳增长保创新**

今天的投资就是明天的产出。对经济发展而言,投资稳则预期稳,创新活。会议提出的“稳定制造业投资”备受关注。

“稳制造业投资,就是稳工业大局,稳创新活力,释放了积极推进制造业高质量发展,不

断强化科技支撑和产业引领的重要信号。”工信部运行监测协调局局长黄利斌说。

面对复杂多变的内外部环境,上半年我国工业生产实现平稳运行,发生一些积极的转变。全国规模以上工业增加值同比增长6%,处于全年增速预期目标区间。

黄利斌认为,实现工业基本面的平稳,很重要的一点就是投资的稳定。

上半年我国制造业投资相对平稳,其中,技术改造投资增长13.1%,增速高于全部制造业投资10.1个百分点。在上海、宁波、苏州等诸多有代表性的工业城市,先进制造领域的投资增幅明显。

吊装系统带着布料“游走”于各个工位,智能剪裁、整烫、包装等环节有条不紊运行,每套西服都拥有独一无二的“身份证”……雅戈尔董事长李如成展示着企业最新改造的智能车

间。“近年来,雅戈尔不断提高智能化领域的投资,并将持续加大制造升级和新零售布局,工厂和店面效率大幅提升。”李如成说。

“投资的稳定既表明企业创新意愿和动力加强,也反映了社会对制造业较好的预期。”赛迪智库工业经济研究所所长秦海林说,稳定制造业投资,是进一步激活创新、稳增长的必然要求。下半年,有利于制造业投资的因素依然存在,减税降费作用将逐渐体现,有助于促进预期改善。

稳定制造业投资,也是稳定产业链布局,稳定发展信心。

一段时间以来,部分制造业企业包括国内加工密集型产业出现到周边国家寻求投资机会的现象。专家认为,尽管目前规模不大,也属产业正常转移。从长远看,稳定制造业投资,将有助于稳住产业链优势,稳定发展的信心。

**宏观政策精准发力,制造业健康发展**

会议提出,财政政策要加力提效,继续落实落细减税降费政策。货币政策要松紧适度,保持流动性合理充裕。其中,特别提出引导金融机构加大对制造业、民营企业的中长期融资。

减税降费是提振制造业的关键。中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇认为,减税降费是积极的财政政策主要内容,会议提出继续落实落细减税降费政策,抓住了“牛鼻子”。

国家税务总局数据显示,今年上半年,全国累计新增减税降费11,709亿元。减税降费在制造业等行业表现明显。

浙江、福建多地企业普遍反映减税降费降低了成本,明显改善资金流动性,加大研发投入更有底气。税务部门监测的10万户重点税源企业数据显示,上半年重点企业单位营收税负同比下降0.6个百分点,研发投入则增长20.6%。

国家金融与发展实验室副主任曾刚认为,下半年政策重在精准,不仅要落实减税降费,还要进一步加大对重点领域和薄弱环节的金融支持力度,提升金融资源的配置效率。

当前,金融系统正加快推进金融供给侧结构性改革,银行业信贷结构出现积极变化,但对先进制造业、科技创新企业等领域支持力度仍有待加强。

中国人民大学重阳金融研究院副院长董希淼表示,会议对制造业、民营企业等提出针对性举措,都是经济结构调整所需要重点支持的领域。金融的精准发力正在为经济迈向高质量发展提供强大支撑。

中国人民银行日前对各类银行提出要求,加强对经济社会发展重点领域和薄弱环节信贷支持。特别指出,围绕制造

业高质量发展,落实有扶有控差异化信贷政策。合理安排贷款期限和还款方式,增加制造业中长期贷款。

**多措并举,畅通发展“脉动”**

经济发展从来都是一盘棋。实现制造业提质增效,同样需要消费、产业、金融等全面考量。

“提升产业基础能力和产业链水平”“深挖国内需求潜力”“加快推进信息网络等新型基础设施建设”“建立长效机制解决拖欠账款问题”……会议围绕补短板、增加中高端供给、加快完善基础设施等方面提出一系列举措,推动形成良性循环。

“提振制造业,深挖需求与增加供给是紧密结合的。”黄利斌说,推动消费升级的一系列举措,将促使企业进一步聚焦市场、对标市场,进行产品和服务的升级。

良好的网络基础和完善的信息服务是制造业向数字化、智能化转型的关键。加快推进信息网络等新型基础设施建设等一系列政策出台,同样是对制造业升级的“精准发力”。

工信部数据显示,上半年高技术制造业增加值增长9%,增速高于全部制造业3个百分点。具有较高技术含量和智能制造的工业新产品产量保持两位数增长。将制造优势与网络化、智能化相叠加,中国制造正探索数字时代新供给能力。

减税降费提振消费、促进转型;补短板提高供给质量和效益……这些都为制造业发展创造良好环境。

据了解,下一步,工信部将加强清理拖欠民营企业、中小企业账款的力度,并通过建立促进中小企业发展融资担保基金等,在“畅通”二字上更大下力。

## 高效金融服务为企业赋能

企业银行开户“只跑一趟”

□ 吴雨 张华迪

作为“放管服”改革的重要举措之一,我国已全面取消企业银行账户许可。实施了25年的企业银行账户许可制度“谢幕”后,企业和银行到底感受到哪些变化?

“创业初期一个人顶三个人用,让我抽出一整天时间到银行办开户想都犯怵。可没想到,按照预约时间来到银行,一会儿就办完了全部手续,账户当时就能办业务。”杭州晟星网络科技有限公司创始人马质谈到目前的开户体验,高效的金融服务让他对企业今后发展增添了信心。

随着全面取消企业银行账户许可,越来越多像马质一样的小企业主,发现银行开户服务变得便捷。企业开户流程进一步简化,大大节约了企业账户管理时间和财务成本。

“取消许可以前,企业开户手续繁琐、流程长,银行审核后还需央行核准,拿到账户许可后还得再等3天才能对外付款。”杭州毛源昌明豪眼镜有限公司的财务负责人王小婕表示,近期她刚为新设的分公司开户,前期银行预审和尽职调查后,她只去了一趟网点就办妥了,尤其是跨部门信息共享后很多资料都不用自己填。

据中国人民银行杭州中心支行行长殷兴山介绍,通过账户辅助管理系统与浙江省市场监管局、大数据局相关系统的对接,银行可获取企业注册登记、变更注销、电子营业执照等信息资料,不再要求企业提供,精简了需要企业自行

提供的开户证明文件。加之预约开户、简化开户环节等服务,基本可以实现让企业“最多跑一次”。

与此同时,结合取消企业银行账户许可工作,各家银行纷纷加大技术投入,推出线上预约、“智能化”信息采集,上门服务等服务,以此抢占优质客户。

“以前觉得大行不好打交道,但通过中国银行客户经理主动上门拜访,帮助企业便捷地开户后,我改变了这一看法。”刚搬到杭州余杭经济技术开发区发展的杭州惠勒智能科技有限公司董事长易春红表示,依托开户建立的业务关系,中国银行还为企业提供了结算、对账、信贷等金融服务。

“放得开”还要能“管得住”,银行账户管理必须兼顾安全和效率。在取消企业银行账户许可的同时,人民银行提出要压实商业银行责任。

“取消企业银行账户许可,并不意味着账户风险管理要放松,而是商业银行的主体责任更大了,对账户风险管理要求更高了。”兴业银行副行长孙雄鹏介绍说,兴业银行将发挥金融科技优势,运用人脸识别、远程视频、大数据等技术,将客户尽职调查、法人开户意愿核实等账户真实性审核工作电子化、标准化、流程化。

据建设银行福建省分行副行长杨达远介绍,自取消企业账户许可以来,该行在账户开立和管理中,拒绝开户7户,延长开户审查期限55户,控制账户交易1479户,进一步强化了账户管理水平和风险防控力度。

### 信息速递

## 全国白蚁防治中心高标准开展主题教育

在特色和实效上要求每一位同志一刻都不能放松

**本报讯** 自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,全国白蚁防治中心(以下简称防治中心)坚持高起点、高标准、高质量扎实开展主题教育,尤其在特色和实效上,防治中心要求每一位同志一刻都不能放松。

近日,国家住建部和浙江省住建厅派员来杭对防治中心进行主题教育的调研指导,防治中心主任包立奎主持调研会议。

据了解,该防治中心自6月参加第一批主题教育以来,始终把特色和实效贯穿落实在主题教育之中,其中:“两个同步”抓学习,即集体学习和集体研讨同步,集体中学和个人自学同步;“三个结合”明差距,即自己找结合请人找、省内找结合省外找、书面找结合当面找,以自我革命精神认真

检视反思,把问题找实、把根源挖深,明确努力方向和改进措施;“两个主题”强调研,防治中心组织了5个调研组赴浙江省各地市、县(区)进行环保型白蚁防治技术推广应用情况检查调研和传统村落、历史文化名城名镇村白蚁危害调查等。“三年行动”惠行业,防治中心还出台了2019年~2021年行动实施方案,明确法规标准建设、科普宣传建设等6大任务和16个具体目标,为全国白蚁防治行业的长远发展提供了有力的支撑。

调研会后,住建部副部长易军认为,防治中心创造性地开展主题教育并取得好的成效是防治中心秉持浙江精神、走在前列、担当作为的体现,并对中心进一步推进主题教育提出要求。

(余云全)



传播红色文化 传承红色基因

近日,浙江师范大学文化创意与传播学院学生实践队走进浙江省金华市东叶村,开展了以“培养新时代红色文化接班人”为主题的活动。活动中,大学生们通过指导小学生讲述当地名人施复亮、施光南革命故事的方式传播红色文化、传承红色基因,为新中国成立70周年献礼。

杨宁依 摄



百年老店丁莲芳拓展网上销售平台

浙江湖州丁莲芳千张包子由民间商人丁莲芳于清光绪四年始创,是当地家喻户晓的“中华老字号”品牌。历经百余年市场淘洗,丁莲芳在千张包子的基础上,开发出系列特色食品,并拓展网上销售平台,延续着老字号的辉煌。图为工作人员在吴兴区湖东街道丁莲芳配送中心取出刚蒸好的千张包子。

新华社记者 翁忻昉 摄

# 年弃2600万吨 旧衣“垃圾”怎么办

废旧纺织品回收再利用是环保工程,更是新经济、新动能,将催生千亿元级产业

□ 张辛欣

压箱底太占空间,直接丢弃又有浪费。旧衣服怎么处理,这几乎是每个家庭都会面临的问题。数据显示,我国每年大约有2600万吨旧衣服被扔进垃圾桶。

旧衣回收是民生和环保所需,更蕴藏巨大的市场空间。中国循环经济协会调查显示,目前旧衣回收再利用尚不足1%。旧衣回收难在哪,如何破解?新华社记者对此进行了一系列调查。

**旧衣回收为何难**

相较于我国每年超5000万吨的纺织纤维加工量、超万亿元的服装市场,旧衣似乎不多被人提及。然而,这一件件藏在衣橱角落的服装,却折射了较为尴尬的现状——

中国循环经济协会数据显示,我国每年大约有2600万吨旧衣服被扔进垃圾桶。如果这些旧衣通过焚烧处理,将造成浪费和污染;进行填埋,会对土壤造成影响。

旧衣回收势在必行。尽管很多小区都设有回收箱,很多

家庭也开始相应的尝试,但回收再利用只有不到1%。这其中,能够被再生纤维二次利用的纺织品少之又少,难以从根本上实现循环。

旧衣回收为何如此之难?

首先是成本。中国工程院院士蒋士成说,旧衣回收再利用的途径通常有机械、物理、化学和热能四种。通过化学方式还原成分子级别,再重新生成纤维较为理想。但这种方式生产成本较高,大规模生产仍受限。

其次是观念。据了解,很多人倾向于旧衣捐赠,即便是回收也多以公益为主,较难接受商业用途。相较于回收环节,接受再生纤维产品的人则更少。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨说,在欧美一些国家,再生纤维制品使用较为常见,包括ZARA、GAP等多个品牌都拥有相应产品系列。即便价格略高,也拥有不少粉丝。在我国,还存在对再生纤维制品的认识不足,不少人认为由此制成的纺织品不干净、不安全。

最关键的还是商业模式。“各个环节都需要商业力量的投入。与捐赠相比,旧衣回收依赖更加完备的体系。”一位旧

衣回收从业人员说,目前,产业链条长、环节成本高、企业难以获利,市场很难打开。

“特别是后端经营环节不到位,导致有入口没出口,产业循环不起来。”孙淮滨说。

**千亿市场待开发**

一边是较为尴尬的现状,一边是低碳环保大势所趋和巨大的潜在市场。旧衣回收推进很难,却活跃着创新,充满着吸引力。

相应的尝试正开始。一键选定,上门取衣,在阿里巴巴闲置交易平台闲鱼上,服装经过分拣、运输、破碎、开棉等多个环节,开始了全新的旅程。

闲鱼数据显示,自去年3月推出相应业务以来,已有约2400万件旧衣被回收。刚过去的毕业季,来自近400所高校的约38万件衣物通过闲鱼被回收,改造成汽车隔音棉、大棚保温棉和再生布料等。

曹操出行联合旧衣环保公益平台共同发起了“旧衣回收计划”。通过共享出行等方式打造回收运输网络,并对回收过程动态追踪。

“大规模的用户基础决定

了平台可以做大规模的公益和商业探索。”中国循环经济协会会长祝兴祥认为,信息技术可以提高资源利用率,解决全程溯源等管理问题,并探索共享共创等模式,让更多人参与其中。“互联网+”为促进社会闲置资源利用提供了新思路。

从做衣服到回收衣服,一些纺织服装企业也在发挥产业链优势,推进旧衣回收。

“废旧内衣共由17个部分组成,钩扣、圈扣、钢圈属于可回收垃圾,肩带、背带等属于干垃圾……”内衣品牌爱慕在官网商城发出回收环保行动,普及废旧服装垃圾分类,并联合物流、分解等多厂商,通过回收返券等方式,在全国发起内衣回收行动。

降解处理、面料开发、印染纺织、物流仓储……围绕产业链,一系列技术、模式创新也在展开。

“废旧纺织品回收再利用不仅是环保工程,更是新经济、新动能,将催生千亿元级产业。”蒋士成说。

**加强管理除“盲点”**

旧衣回收是民生好事,也是前沿产业,要健康持续推进