

打造文化盛宴 点燃阅读热情

第29届全国图书交易博览会吸引41.2万人次参观,零售图书51.2万册(套)

□ 史竞男 蔡馨逸 陈 聪

第29届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)7月30日在西安落下帷幕。为期4天的书博会打造了一场全民阅读的文化盛宴,吸引了市民读者41.2万人次涌进现场参观,举办了500多场主题活动,零售图书51.2万册(套),实现营销总收入突破2100万元……

浓郁书香,在古城西安掀起阅读热潮,有力推动了全民阅读和书香社会建设,让人民群众共享文化发展成果。

传播时代主旋律

本届书博会由国家新闻出版署、陕西省人民政府、西安市人民政府主办,以“礼赞新中国 书香新丝路”为主题。一大批弘扬时代主旋律、庆祝新中国成立70周年的精品出版物集中亮相,在古城西安掀起阅读热潮,有力推动了全民阅读和书香社会建设,让人民群众共享文化发展成果。

《中华人物故事汇》系列丛书在书博会上与读者见面。该丛书在中宣部指导协调下,由中华书局、学习出版社、党建读物出版社、接力出版社等编撰。作家代表徐鲁、汤素兰表示,希望发挥先进人物的榜样作用,把社会主义核心价值观融入学

习生活中。

人民出版社举办了《这里是延安》图书分享会。人民出版社副总编辑陈鹏鸣说,在新中国成立70周年之际,回顾中国革命的奋斗历程,意义重大。

在河南人民出版社展区,《共和国日记》在醒目位置展出。这套书已出版16卷,采用编年体、新闻报道等多种形式,逐月、逐日客观记载共和国政治、经济、外交、文化、军事等方面的发展历程。

“一带一路”主题图书也成为本次书博会的一大特色,约8000种原版进口图书涵盖了阿尔巴尼亚语、阿拉伯语等近20个语种。

作为《丝绸之路名家精选文库·诗歌卷》的最新系列作品,中国陕西和意大利罗马诗人的诗合集《雪夜凿冰取水——西安@罗马》在书博会上首发,通过诗歌展现“一带一路”文明交流互鉴的深远意义;《丝绸之路上的古城》《海上丝路古城》以陆上和海上丝路古城为载体,揭秘中华文明生生不息的动力源泉。

此外,《种子钟扬》《剪纸中国》《长征记忆》《人民的胜利》等一批反映新中国成立70年来经济社会发展成就、弘扬社会主义核心价值观

的图书受到读者欢迎。

架起文化交流桥梁

书博会,成为爱书者的节日。丰富多彩的阅读推广活动搭建起文化交流的桥梁,有力推动全民阅读深入开展。

本届书博会上,作家出版社携贾平凹、弋舟、王立群、林奎成、尹武平、李迪等知名作家与读者见面,分享创作心得;科幻作家王晋康、宝树、超侠与“科幻迷”们畅谈“科幻与中国历史”。

作为陕西作家的领军人物,贾平凹所到之处都吸引了大批读者。在人民文学出版社主办的“贾平凹:从商州走向世界”文学对话活动上,他回顾了自己的文学历程,也透露了即将出版的新作题材。

在山东文艺出版社举办的新书发布会上,著名网络文学作家月关进行了“历史与网络文学”的主题分享,与读者探讨网络作家应如何尊重历史的态度进行创作、传播正能量。

此外,中国文学学会会长单霁翔亮相中国新闻出版传媒集团举办的“全民阅读大讲堂”,讲述文博事业的守望与创新;著名儿童文学作家常新港带来原创长篇小说《文学

《三片青姜》,与众多参加见面会的家长交流当代少年儿童的成长与教育问题;研究出版社举办了“山高水阔·书香万里”新书发布会,全民阅读媒体联盟秘书长李忠分享了“书香中国万里行”活动中的感人故事以及对全民阅读活动的探索与思考。

作为书博会的品牌活动,本届书博会上“红沙发系列访谈”共举办10场对谈,中国出版协会理事长柳斌杰、北京大学中国诗歌研究院院长谢冕、高等教育出版社社长王卫权等20余位文化名人,围绕“城市文化与文明传承”“记录新诗百年赓续五四精神”“阅读改变命运”等话题与读者交流,吸引了上万人次参加。

书香墨韵润古城

西安曾于1998年举办过第9届书博会,时隔21年再度举办,“人人读书,人人爱书”的阅读氛围在这座城市蔚然成风。

第29届书博会的头两天,恰逢西安今年入夏以来最热的两天。接近40℃的高温,没能阻止市民群众读书的热情。

在总面积6.6万多平方米的展馆里,1234家参展单位带来了20余万种精品力作,汇聚成书的海洋,选书、购书的身影随处可见,收银台前排起长龙。西安市民王华站在“全国图书精品展”展台前,认真地选购图书,“看到这么多好书,阅读的热情一下就被激发出来了。”

以书博会为契机,图书捐赠、“领读者”计划、“全城共阅读、书香润古城”等上千场活动让阅读的热度从会场蔓延到全城。参展的180家出版发行单位,向陕西省公共图书馆、农家书屋等公益性文化服务机构捐赠了共计77万余册、价值1949万元码洋的图书和阅读体验卡,让图书出版行业的发展成果为全民所享。

与此同时,在这座城市里,一批批高品质、高颜值、多业态的新概念书店相继落成,24小时共享图书机和朗读亭构建起城市社区15分钟阅读圈,全覆盖的农家书屋打通乡村阅读最后一公里,“有声图书馆”“乡村有书屋”等线上公共文化项目开启阅读生活新模式……书香浸润,让古城西安焕发新的文化魅力。

圣地延安书香浓

7月27日~30日,第29届全国图书交易博览会在陕西西安举行。革命圣地延安作为分会场,以“红色记忆·书香延安”为主题,设中国红色书店、学习书院、延安书局东馆、延安书局西馆四大展馆,展示展销各类精品图书近10万册。图为小朋友在延安一家书店阅读图书。

新华社记者 梁爱平 摄

追求“三个超越” 增强“四个自信”

□ 迟洪涛

习近平总书记指出,“历史是最好的教科书。”当我跟随国家发改委党校73期处级干部进修班踏上井冈山的红色沃土,在此重温“早已森严壁垒,更加众志成城”的豪迈,感悟“星星之火,可以燎原”的伟大力量,缅怀红军英烈事迹,体验红色革命的艰辛,接受红色革命传统教育,让我深刻理解和领悟了“坚定执着追理想、实事求是闯新路、艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利”这一井冈山精神的精髓,身体里的红色基因被再度激活。

“不畏难、不怕死、不爱钱、为主义而牺牲”,这是一位普通井冈山红军战士日记中一句不起眼的记录,却让我产生了巨大的震撼。它是无数共产党人前赴后继、抛头颅洒热血、克服万难去争取胜利的具最初心的写照,那就是“信仰的力量”。

千千万万共产党人放弃丰衣足食的生活,投身革命斗争,支撑他们的就是“救中华民族于危难,救中华儿女于水火”的坚定信仰。正因为有了这样坚定的信仰,革命前辈们彻底实现了“三个超越”。

超越私利。井冈山的革命前辈中不乏出身富有之家、负笈海外者,他们却甘愿在大山深处过着“红米饭、南瓜汤、挖野菜,也当粮”的艰苦生活。无论曾志同志“开怀天下事,不言身与家”的无私精神,还是甘祖昌将军抛下高官厚禄、毅然决然回乡务农的大公无私,都令人震撼、心怀惭愧。

超越情感。张朝燮与王经燕这样一对革命夫妻堪称典范,他们相互激励、许下诺言:“我们要把感情纳上正轨,努力于我们的公共使命。”张朝燮牺牲的消息传到莫斯科后,王经燕悲痛欲绝,想到几年前丈夫离开时的临别赠言“猛进猛进,学成归来杀贼”,顿时勇气倍增,决定回国工作,不久也壮烈牺牲。

超越生死。身怀六甲的伍若兰

为掩护毛泽东、朱德等领导同志战略转移,被捕后英勇就义,并留下令人始终铭记的豪言壮语:“共产党人从来不怕死,为人民解放而死最光荣。若要我低头,除非日头从西边出,赣江水倒流。”从此而后,朱老总一生钟爱兰花,令人扼腕叹息、唏嘘不已。

上述超越精神来源于我们共产党人的信仰,这是一种对共产主义远大理想发自内心的认同,它让我们把灵魂交给自己相信的伟大事业,使我们在考验最严峻的时候也能自信豪迈。在井冈山斗争时期,以毛泽东同志为代表的中国共产党人的思想已经悄然培育了“四个自信”的萌芽。

一是道路自信。在秋收起义后“山重水复疑无路”的背景下,毛泽东带着队伍闯上井冈山,走出一条“农村包围城市、工农武装割据”的新路,让大家看到了“柳暗花明又一村”的光明与希望。这是一条来之不易、用鲜血铺就的革命道路,走上这条道

路多么重要,又何其艰难。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”

二是理论自信。《中国的红色政权为什么能够存在》《井冈山的斗争》《星星之火可以燎原》,正是毛泽东为解决红色革命的理论自信问题,在深入调查研究的基础上,在昏暗的油灯下冥思苦想、殚精竭虑所创的理论巨著。正是凭借这3篇文章,他为大家释疑解惑、指点迷津、指明方向,为革命确立了科学的理论基础。

三是制度自信。从引兵井冈山开始,毛泽东就谋划部署制度建设、制度建军,逐步建立了一套先进的制度。比如,三湾改编时,把支部建在连上,在连以上设立党代表,初步建立了严密系统的组织制度,也确保了“党指挥枪”。此外,还设立士兵委员会,构建平等的官兵关系,奠定了军队民主制度的基础。

四是文化自信。从井冈山时期的“三大纪律、六项注意”开始,中国工农红军的纪律、规矩和作风就一直

塑造着红色文化的基因,不拿群众一针一线,军民鱼水情深、骨肉相连,这正是我党我军夺取抗日战争和解放战争胜利的重要文化基础。

在中国迈入新时代的今天,作为一名共产党员,我一定会继续弘扬井冈山精神,不忘初心,牢记使命,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,不驰于空想,不骛于虚声,脚踏实地,勇于改革创新,用新办法解决新问题,用新思路谋求新发展,在新时代的新征程中不懈奋斗,让井冈山精神代代相传。

(作者系国家发改委党校73期处级干部进修班学员)

塑造着红色文化的基因,不拿群众一针一线,军民鱼水情深、骨肉相连,这正是我党我军夺取抗日战争和解放战争胜利的重要文化基础。

在中国迈入新时代的今天,作为一名共产党员,我一定会继续弘扬井冈山精神,不忘初心,牢记使命,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,不驰于空想,不骛于虚声,脚踏实地,勇于改革创新,用新办法解决新问题,用新思路谋求新发展,在新时代的新征程中不懈奋斗,让井冈山精神代代相传。

(作者系国家发改委党校73期处级干部进修班学员)



重点推荐

“哪吒”领跑 动画电影暑期登上“风火轮”

票房占比超过70%、观影人次直奔千万级——《哪吒之魔童降世》上映仅数日,就交出了出色的成绩单。票房数据系统“猫眼”和“艺恩”平台均显示,截至7月30日上午,《哪吒之魔童降世》票房已超过新版《狮子王》,同时正在逼近2015年《西游记之大圣归来》近10亿元的票房纪录。在“哪吒”带领下,暑期电影市场仿佛“蹬上”了“风火轮”,有望刷新多项纪录。

10版

文化时评

留住校园书店 这道文化风景

□ 杜 羽

在很多高校,校园书店留下了一代代学子的青春记忆,是一道无可替代的文化风景。近几年,城市里的书店渐多。不过,新书店大多集中在商场或商业区。至于高校校园及周边的书店,仍然时常传来歇业、搬家或经营困难的消息,这让不少老读者心生感慨。因此,教育部近日发布的《教育部办公厅关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》(以下简称《意见》),提出“各高校应至少有一所图书经营品种、规模与本校特点相适应的校园实体书店,没有的应尽快补建”,引起各界注意。

经营书店,离不开情怀,但也是一门生意。当年,每年出版的图书数量有限,而读者的读书热情高涨,书店自然不愁生意。后来,电子商务兴起,网络购书更为方便、便宜,实体书店的生意就受到影响。如今,各城市为了营造本地的文化氛围,出台优惠政策鼓励实体书店发展,各商场、商业区为了吸引客流,不惜降低租金挽留实体书店入驻,实体书店又有了生意。

《意见》的出台,无疑是促进实体书店发展的又一针强心剂。很多业界人士已经摩拳擦掌,准备开启校园书店的生意了。与此同时,也有人对校园书店未来心存疑虑:那些开在大商场的书店,瞄准的是具有一定消费能力的读者,很多人不在乎图书的折扣,有的人或许不买书,但可以在书店喝咖啡、买文创产品;以高校师生的购买力,是否足以支撑起一家校园书店?事实上,不少高校校园里现在依然有书店,有的还不止一家。有的书店选书独具一格,广受师生欢迎;有的书店回收、出售二手书,让教材、教辅可以循环使用;有的书店为学校图书馆、院系资料室采购图书;有的书店开辟了网络业务等,都可谓经营有道。如果今后再加上一定的政策扶持,这些书店的生存就又多了一些保障。

近年来,有些出版机构已经提前布局校园书店,像商务印书馆在山西大学、华东师范大学、清华大学等多所高校建立阅读体验中心,广西师范大学出版社的“独秀书房”已落户10多所大学。这些校园书店并不特别强调利润,而是把阅读推广作为自己的核心使命。现在,越来越多的出版机构愿意牺牲短期的经济效益创办利润微薄甚至可能赔本的校园书店,一方面是为了扩大品牌影响力,另一方面也可以培养更多具有阅读习惯、文化情怀的读者。从长远看,这些读者未来不仅会具有更高的消费能力,而且会更愿意走进实体书店,购买他们信赖的出版机构的图书。

当然,经营校园书店,不仅有成功的案例,也有不少失败的教训,就像我们常常在报刊、朋友圈看到的那样。经营好校园书店,除了政策扶持,还少不了因地制宜、因材施教。各城市也好,各部门也好,推出的一系列扶持实体书店的政策措施,归根结底都是为了推动全民阅读。对校园书店来说,无论将来如何发展,都不能忘了“阅读”这个初心。不能既赔了本,又没有培养出更多读书人。其实,一所大学有没有阅读氛围,不完全在书店,在图书馆、在教室、在宿舍,何处不能读书?何处不该读书?

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:明 慧 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com