

营造公开透明的公共资源交易环境

在探索政府配置资源改革中,广州公共资源交易中心创立“公共资源交易信用指数”,并应用于公共资源交易中。目前,政府采购领域的外地企业中标率由41.13%提高至49.63%

近年来,广州公共资源交易中心(以下简称广州交易中心)创立跨行业、跨区域的“广州公共资源交易信用指数”,通过推动交易市场主体信用平台建设,促进信用信息互联互通,交易各方诚信意识大为增强,公共资源交易的市场环境明显改善。

立足公共资源交易重点领域

“广州公共资源交易信用指数”立足公共资源交易重点领域,在信用评价标准、公共信用信息使用、信用信息互联互通、信用管理等方面进行创新探索,2016年12月正式运用于政府采购公开招标项目评审中。

明确目标,合理确定信用评价范围。“广州公共资源交易信用指数”首次将招标人(采购人)、投标人(供应商)、招标代理、评标专家四大市场主体全部纳入信用评价范围,信用评价指标设置包含社会信用、招投标文件、跨行业跨区域信用、市场主体相互评价以及第三方机构评价等内容。通过将信用指数评价结果直接运用于公共资源交易活动,以信用约束机制倒逼市场主体诚信守法,有效净化公共资源交易市场环境,进一步促进公共资源交易市场健康发展。

精心设计,科学建立信用指数模型。在广泛征求市场主体及行业专家意见的基础上,结合已有信用体系建设实践经验,科学设计“广州公共资源交易信用指数”。其中,信用指标体系采取负值取向的“只减分不加分”方式,充分反映市场主体诚信情况;指标设置贯穿交易全过程,同时兼顾市场主体在不同行业的行为特点,可全面系统地反映公共资源交易领域信用特征;信用指数构建注重科学研判,问卷调查所得的有效数据均按照“对数运算”和“矩阵运算”标准化处理,并通过层次分析法和“德尔菲”法验证得出各级指标相对权重,

最终构建出定量反映市场主体信用状况的评价模型。

讲究实效,自动获取信用指标数据。广州交易中心利用自身企业库数据,以统一社会信用代码为基础,与相关政府部门的政务信息平台交互对接数据信息,实现信用信息数据资源的有效获取。信用平台与市公共信用信息管理对接,未来将实现企业名称、注册资本、法定代表人等工商登记基础信息“一键同步”和“一处登记处处受用”,既节约企业信息登记时间,也保证工商登记信息的真实性。信用平台每日获取市本级“双公示”工商和税务信用信息、行政处罚信息、招投标信息、市场评价、行业诚信分等数据,用于信用指数计算,确保“广州公共资源交易信用指数”每日更新、动态变化,及时反映各方主体的真实信用状况。

互联互通,建立跨行业跨区域评价机制。“广州公共资源交易信用指数”融入了跨行业、跨区域信用评价指标,联通了信用信息孤岛,前瞻性地解决了不同区域、不同评价体系在本地信用评价体系的换算应用问题,为助力推动跨行业、跨区域信用信息互联互通和评价提供强力支撑。

重在应用,信用指数贯穿交易全过程。“广州公共资源交易信用指数”信用评价,不仅涵盖市场主体在交易活动中的事前、事中信用指标,还设立了市场主体之间多方互评的评价指标,同时支持第三方机构参与评价,重点考察市场主体中标后的履约行为。市场主体的交易全过程都反映在动态的指数分值中,作为其下一次交易活动和行业行为的信用参考,实现了交易全过程信用闭环管理。

对各方参与者全部开展信用评价

以政府采购为例,“广州公共资源交易信用指数”对供应商、采购人、评审专家等各方参与者都要开展信

用评价。

对供应商信用评价。供应商信用指数包括社会信用、投标信用、跨行业跨区域信用和履约信用4部分内容,每日凌晨计算的供应商信用指数数据,并在广州交易中心网站信用平台公布,用于当天的政府采购公开招标项目评标,在评标中占5%的评分权重。目前,有19,000余家政府采购供应商纳入信用评价,已在近6000宗项目评审中使用,有效实现供应商交易和履约的信用联动管理,改善了企业“重交易、轻履约”的现象。

对采购人信用评价。采购人信用评价分为招标信用评价和相关方信用评价,内容包括行政主管部门认定的对采购人不良行为的处罚决定或处理意见等评价信息,以及中标人和招标代理对采购人采购行为的评价信息。通过行政主管部门、中标人和招标代理三方对采购人进行综合评价,进一步规范了采购人的采购行为。目前,共有6000多个采购人纳入信用评价。

对评审专家信用评价。评审专家信用评价包括工作态度、行为规范、评标质量和相关方评价内容,据此建立专家诚信评价系统,协助行政主管部门从评标质量、行为规范、工作态度等多角度考察评审专家的诚信行为,将失信专家列入“黑名单”,敦促专家认真履行评审职责,形成完善的评审专家退出机制和诚信管理机制。专家信用评价应用以来,累计有4000多名政府采购评审专家纳入评价体系,近三年有200多名专家被采取暂停抽取、约谈等处理措施。

建立起诚信竞争良性循环机制

广州市通过创立信用指数,积极推进公共资源交易领域信用体系评价建设和应用,建立了跨行业、跨区

域的信用管理协调联动机制,取得了良好效果。

评价范围覆盖广泛,市场主体高度认同。评价对象覆盖招标人(采购人)、投标人(供应商)、招标代理和评标专家四大市场主体,评价方包括行政监督部门、市场主体和第三方机构,全面覆盖各方市场主体,将公共资源交易引入规范轨道,受到市场主体的普遍好评。

标前标中标后兼顾,促进企业管理升级。标前建立企业信用档案、公示信用信息;标中建立场内不规范行为记录机制;标后实行履约评价制度,将信用管理覆盖招投标的全过程,促使企业加强招投标全过程质量监控,有效提升企业管理水平。

信息数据权威共享,联合惩戒机制初步形成。企业的基础信用数据取自工商、税务、检察机关等相关行业网站,与政务大数据、异地公共资源交易中心信用数据对接,实现跨部门、跨行业、跨区域的信用数据交互共享,初步形成“一处失信、处处受制”的联合惩戒机制。

激励机制科学公正,助力优质企业脱颖而出。信用评价机制对中小企业、本地外地企业一视同仁,指数动态反映交易主体信誉情况并每日更新数据,使企业信用与中标结果紧密挂钩。“广州公共资源交易信用指数”应用以来,政府采购领域的外地企业中标率稳步上升,中标率由41.13%提高至49.63%,中标金额比率由48%提高至56.74%,促使“口碑好、服务优、信誉良”的各类企业在评标中脱颖而出。

诚信竞争良性循环,营商环境日益优化。通过全方位、全覆盖推广使用信用指数,转变了企业从业观念,使信用差、业绩劣的企业逐步淡出市场,建立起诚信竞争良性循环机制,优化了营商环境。

(广州公共资源交易中心供稿)

创新政府配置资源方式改革



社区小协会 文化大舞台

近年来,河北省邯郸市复兴区积极推动群众文化建设,以社区为单位组建文体活动兴趣协会,定期组织居民排练表演,搭建弘扬传统文化的舞台。图为社区居民在排练交响乐。

新华社记者 邢广利 摄

《9版

维护合法权益

在“维权益”方面,维护合法权益,增强家政服务人员幸福感。家政服务人员多为中介介用工,较少与企业签订劳动合同,雇佣模式多为口头约定,合法权益长期缺乏有效保障。

《意见》从鼓励建立工会组织、明确公体补偿等方面,提出要切实维护家政服务人员合法权益,促进实现体面劳动。一方面,充分发挥工会等社会团体的作用,维护家政服务人员合法权益。最大限度把家政服务人员组织到工会中,完善家政从业人员维权服务机制,促进体面劳动。另一方面,灵活确定员工制家政服务人员工时。明确可协商确定工作时间和休息补偿办法。

同时,在“增荣誉”方面,突出正向表彰激励,增强职业认可度。家政服务人员属于社会中的弱势群体,受传统观念影响,社会地位较低,职业认可度不高。

《意见》从畅通职业发展路径、加强表彰激励等方面提出了一些政策措施。一方面,畅通家政从业人员职业发展路径。支持家政从业人员通过高职扩招专项考试、专升本等多种渠道提升学历层次;另一方面,表彰激励优秀家政服务人员。明确五一劳动奖章、五一巾帼标兵、三八红旗手(集体)、城乡妇女岗位建功先进个

人、青年文明号等各类评选表彰向家政从业人员倾斜,对在职业技能大赛获奖的家政服务人员在人才评定、积分落户等方面给予照顾。

此外,针对家政服务人员收入相对较低,办理行业准入相关证件增加负担等问题。《意见》从对家政服务人员提供优惠体检服务、免费发放服务证等方面提出了多项优惠和免费服务,减轻了家政服务人员负担,提高了家政服务人员获得感。一方面,更好为家政服务人员提供体检服务。明确缩短体检报告制作时间等,明确育婴员、养老护理员等应实行更加严格的岗前健康证。另一方面,免费发放上门服务证。明确各地参照上海经验探索家政持证上门,加快建立家政服务人员持证上门制度,统一为每一位合格家政从业人员免费发放“居家上门服务证”。支持特殊人群参加家政培养培训,为去产能失业人员、建档立卡贫困劳动力免费提供家政服务培训。

综上所述,《意见》在“保基本、提能力、维权益、增荣誉”等方面的一系列政策措施,基本建立了全方位、多层次的家政服务人员保障体系,对改善行业发展环境、推动家政服务业提质扩容、实现高质量发展具有重要推动作用。

(作者系中国宏观经济研究院社会发展研究所助理研究员)

□ 杨银付

日前,中共中央、国务院印发《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》(以下简称《意见》),这是加快推动我国义务教育高质量发展的动员令。《意见》明确指出:“全党全社会都要关心支持深化教育教学改革、全面提高义务教育质量工作。”提高义务教育质量是教育系统的分内之责,同时也是全党全社会的共同责任。

坚持党的全面领导

全面提高义务教育质量,要坚持党的全面领导。各级党委、政府要从培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的政治站位和培养担当民族复兴大任的时代新人的战略全局看待提高义务教育质量的重要性,并从以下方面着力。

在推动教育优先发展上加强领导。切实把义务教育作为重中之重,切实履行省级政府统筹实施和县级政府为主管理责任,舍得在义务教育方面配置资源。“中国这么多人,教育上去了,将来人才就会像井喷一样涌现出来。这是最有竞争力的。”

在坚持社会主义办学方向上加强领导。我们的学校是党领导下的学校,是中国特色社会主义学校,必须全面贯彻党的教育方针,始终坚持社会

主义办学方向。加强学校党的建设,充分发挥学校党组织领导作用,强化党建带团建、队建。

在促进教育科学发展上加强领导。党政有关负责人要牢固树立科学教育观、正确政绩观,严禁下达升学指标或片面以升学率评价学校和教师。

在完善教育治理体系上加强领导。在党的领导下完善依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的中国特色现代学校制度,完善校园安全风险防控体系和依法处理机制,做好学校办学安全托底工作,支持鼓励教师静心从教、校长静心办学。

推动各部门认真落实

全面提高义务教育质量,要推动各部门认真落实。习近平总书记反复强调,崇尚实干、狠抓落实。为政之要,重在实干;实干之要,重在落实。如果不沉下心来抓落实,再好的目标、再好的蓝图,也只是镜中花、水中月。要用高政治站位抓落实,用务实的作风抓落实,用奋进的状态抓落实,用学习的自觉抓落实,用研判的习惯抓落实,用法治的精神抓落实,真抓、敢抓、善抓、常抓,落实、落实、

再落实。

教育部门要担当主责。坚持德智体美劳“五育”并举,全面发展素质教育;强化课堂主阵地作用,切实提高课堂教学质量;培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师,建设高素质专业化创新型教师队伍;深化课程教材、招生考试、质量监测、教研支撑等关键领域改革,为提高教育质量创造条件。

其他各部门要强化保障。组织部门、宣传部门、机构编制部门、发展改革部门、土地与建设部门、财政部门、人社部门、民政部门、文化部门、政法部门、市场监督管理部门、群团组织等要各司其职,明确在教育发展特别是提高教育质量中的共同责任和各自分工,积极提供政策和资源支持。

要上下联动典型引路。经验出在地方,经验出在基层,基层中蕴藏着改革创新无限活力,要尊重、弘扬基层的首创精神。坚持顶层设计与改革实验相结合,开展改革试点,这既是重要改革任务,又是重要改革方法,通过试点探索教育教学改革和教育质量保障的实现路径和实现形式,为改革提供可复制可推广的经验做法。

形成家校社育人合力

全面提高义务教育质量,要形成家校社育人合力。习近平总书记指出:“办好教育事业,家庭、学校、政府、社会都有责任。”家校社协同育人实现得好,在提高教育质量中可以产生1+1+1>3的倍增效应;反之,则会降低教育的效果。

家长要树立科学育儿观念。家庭是人生的第一所学校,家长是孩子成长的第一任老师,要给孩子讲好“人生第一课”,帮助扣好人生第一粒扣子。提高教育质量既是家长的共同期盼,更是家长的共同责任,“家长要树立科学育儿观念,切实履行家庭教育职责,加强与孩子沟通交流,培养孩子的好思想、好品行、好习惯”,不要为“剧场效应”所裹挟跟风。

加强家庭教育指导服务。统筹协调社会资源,加强社区家长学校、家庭教育指导服务站点建设,为家长提供公益性家庭教育指导服务。学校要通过家长学校、家长委员会、家长会、家访等途径,密切家校联系,加强家庭教育指导,传递正确教育观念,形成育人合力。

营造健康良好教育生态。新闻媒体要坚持正确舆论导向,做好党的教育方针、科学教育观念和教育教学改革典型经验宣传报道,稳妥把握考试成绩排名、升学率等热点敏感问题报道。规范校外培训机构发展,坚决治理违规培训和竞赛行为。通过全党全社会共同努力,大力营造义务教育持续健康协调发展的良好氛围。

建立督导问效机制

全面提高义务教育质量,要建立督导问效机制。习近平总书记指出:“督察是抓落实的重要手段。各地区各部门要把抓改革落实摆到重要位置,投入更多精力抓督察问效,加强和改进督察工作,拓展督察工作广度和深度,点面结合,多管齐下,提高发现问题、解决问题的实效。”提高教育质量也要建立督导问效问责机制。

加强干部考核。各级党委和政府要把全面提高义务教育质量纳入党政

领导干部考核督查范围,并将结果作为干部选任、表彰奖励的重要参考,拧紧责任螺丝。

督政督学相结合。以实施《对省级人民政府履行教育职责的评价办法》为契机,带动开展各级政府教育履职督导和县域义务教育均衡发展督导评估,将办学方向、教育投入、学校建设、教师队伍、教育生态等作为重要内容,把督导评估结果作为评价政府履职行为、学校办学水平、实施绩效奖励和问效问责的重要依据,让教育督导“长牙齿”。

健全监测评价。要健全义务教育质量评价标准和监测评估体系,“严禁下达升学指标或片面以升学率评价学校和教师”。为此要加大力度开展好义务教育质量监测和中小学教育质量综合评价,从而胸中有数。

(作者系中国教育学会秘书处秘书长)

促进学生全面发展健康成长