

创新驱动先人一步 纺织品出口逆市上扬

浙江绍兴市柯桥区上半年出口额达到396.11亿元,同比增长15.41%

□ 方问禹 袁立华

浙江绍兴市柯桥区是全球知名的纺织品集散中心,被誉为“国际纺织之都”。

在复杂外贸环境下,柯桥立足本业,推进工艺创新,打磨竞争力,不断开拓海外市场,有力拓展发展空间。今年上半年,柯桥区出口额达到396.11亿元,同比增长15.41%。

出口逆市上扬 上半年增幅超15%

盛夏时节,浙江宝纺印染有限公司车间内依旧热火朝天,80多万米仿蜡染色花布正

在打包装箱,准备发往多哥、肯尼亚等国家。作为国内最大的仿蜡染布生产商之一,这家企业的产品已出口至非洲30多个国家和地区。

“企业还在扩建生产线,总量将达到20多条,目标年销售3亿米布。”宝纺印染总经理虞少波介绍,企业今年以来一直满负荷生产,手头订单已排到3个月~4个月后,上半年出口额超5000万美元,同比增长30%。

据了解,尽管去年以来外贸受到影响,但注重产品创新、深耕细分领域的企业,更在产业洗牌中感到“危中有机”,以高质量发展涵养长远信心。

耐磨、起毛起球、色牢度、甲醛、耐汗渍……凭着严密的检测标准体系,严苛的质量把控,浙江凡特思纺织有限公司接连赢得POLO、ZARA等国际品牌信任,大额订单纷至沓来。

“面料从‘大路货’转向中高端,才能在国际价格市场中争取更大话语权。”凡特思董事长傅光峰表示,品质是长远发展的生命线,企业已经投资500万元升级检测中心,确保各项指标达到国际标准。

在柯桥,商品出口逆市上扬的企业并非个案。海关统计数据表明,今年上半年,柯桥区外贸实现出口396.11亿元,同

比增长15.41%。同期,柯桥中国轻纺城市场群实现成交额836.46亿元,同比增长10.96%;轻纺城网上实现交易额242.37亿元,同比增长26.24%。

开放促发展 “三海”拓“三市”

今年5月,2019中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(春季)与2019柯桥时尚周同期举行,吸引韩国、意大利、印度、巴基斯坦等80多个国家和地区的境外采购商8210人次,同比增长9.1%。

柯桥区委书记沈志江说,柯桥面向海内外举办“纺博会”、窗帘布艺展、坯布纺织新材料展等一系列活动,目的是以开放促发展,持续提升“国际纺织之都”的影响力、凝聚力。

指引出海、抱团出海、带队出海,紧盯美国市场、深耕欧洲市场、开拓“一带一路”新兴市场……柯桥政企协作,“三海”拓“三市”,助推“丝路柯桥·布满全球”。

今年以来,柯桥累计组织160多家企业赴摩洛哥、埃及、土耳其以及中亚五国等开展经贸对接活动,在缅甸、巴基斯坦等国家举办办展,并对接欧洲纺织服装市场,在意大利米兰建设绍兴柯桥馆,在那不勒斯举办巡回展。

在线上,柯桥以跨境电商为抓手,进一步拓宽企业外贸渠道。依托阿里国际、亚马逊、ebay等平台,通过开展“周周有培训,月月有主题”培育工程,柯桥引导传统企业跨境拓市,目前已培育跨境电商企业930多家。

目前,亚马逊网站窗帘销售前三名均为柯桥家纺企业,排名首位的永盛化纤贸易公司2018年窗帘销售额超过5000万美元。

创新驱动快发展 转型提升竞争力

浙江红绿蓝纺织印染有限公司上半年的外贸收入稳增,但利润增长将近50%。

“新增的利润,直接来自新品开发,新品附加值更高。”该公司总经理盛菊芳介绍,作为国家数码印花产品开发基地,企业每年投入2500万元研发新品,平均每天产生15个自主设计的新花型,目前企业收入85%以上来源于自主知识产权产品。

基于“国际纺织之都”的产业基础、规模优势,柯桥近年来立足本业,着眼长远,持续打磨竞争力,把优势变成胜势。

利用印染产业转型升级、传统产业改造提升这两个浙江省级试点契机,柯桥全区印染企业关停并组,并全部集中到蓝印时尚小镇,坚决推进工艺装备革新。目前,柯桥区高端设备普及率60%以上,明显降低生产成本。

2018年,地处蓝印时尚小镇的浙江迎丰科技股份有限公司,130多亩厂区亩均税收超过100万元,是浙江省印染业亩均税收的4倍多。

“绿色印染是大趋势,这笔钱必须花。”该公司董事长傅双利表示,企业投资12亿元正在打造印染智慧工厂,坚定在绿色发展、创新驱动道路上先人一步,走得更远。

荐读

“补链成群”迈向高端

重庆电子产业整体向智能产业升级

本报讯 康佳集团与重庆璧山区政府签署协议,拟在璧山区投资300亿元建设重庆康佳半导体光电产业园,并引入光电行业上下游相关项目;四川绿然集团宣布将投资150亿元在重庆荣昌建设电子电路产业园,着力打造以电子电路板为主的百亿级产业链……近期,一系列投资额大、带动力强的项目纷纷落户,见证了重庆电子产业补链成群、迈向高端的转变。

10来年前,重庆抓住全球电子产业向中国内陆地区转移的机遇,引入惠普、宏碁等笔记本品牌企业,富士康、英业达等代工企业及800多家零部件企业,一举成为全球最大的笔电生产基地;随后,重庆又迎着智能手机快速普及的浪潮,引入vivo、百立丰等企业,手机产量快速跻身全国前列。随着一大批产业链上下游企业的到来,重庆电子产业超越汽车产业,成为拉动全市工业增长的“主引擎”。

据了解,重庆确定了外引内育、补链成群的发展思路,向芯、屏、器、核、网全产业链体系全面发力,推动电子产业整体向智能产业升级,并提出到2022年将力争实现销售收入1万亿元。

以液晶显示产业为例,近两年重庆在引进并投产了主要生产大尺寸液晶面板的京东方8.5代线和金渝惠科8.5代线基础上,还紧跟产业转型升级步伐,在去年年底引进了总投资465亿元的重庆京东方第6代柔性显示生产线,先后带动了美国康宁、法国液空等数十家国际知名配套企业落户重庆,从而形成了完整的液晶显示产业链。

“我们的8.5代线一投产就供不应求,第6代柔性显示生产线投产后将进一步丰富我们的产品类型,为重庆电子产业发展提供更高质量的支撑。”京东方重庆区域总经理孙永来说。重庆集成电路是新一代信息技术的基石,也是电子产业的“价值高地”。去年以来,重庆瞄准集成电路这一核心部件持续发力,陆续引进了电子科技大学微电子产业技术研究院、英特尔微电子中心、华润微电子功率半导体技术创新中心等研发机构,投资约100亿元的华润微电子12英寸晶圆生产线,投资约600亿元的重庆紫光“芯云”产业城等重大项目,加上已经投产的SK海力士、万国半导体等项目,目前重庆集成电路企业已超过40家,初步形成了集设计、晶圆制造、封装测试、原材料配套于一体的集成电路全链条生态体系,预计到2022年产业规模将突破1000亿元。

(栗建昌 何宗渝 黄兴)

精准扶贫风帆劲 脱贫攻坚战正酣

贵州省三都水族自治县易地搬迁工作取得阶段性成效

本报讯 “小康路上一个也不能少”——当代中国共产党人对历史、对人民许下铮铮誓言。贵州省三都水族自治县是全省16个深度贫困县之一,山高坡陡、交通闭塞成为制约当地发展和群众脱贫的瓶颈。帮助居住在边远乡村的贫困群众搬出大山,成为三都水族自治县打赢脱贫攻坚、提升城镇化水平、促进经济社会发展的重要途径。近年来,三都水族自治县积极创新工作方式,举全县之力深入推进易地扶贫搬迁工作,取得阶段性成效。

6月29日,三都水族自治县麻光易地扶贫安置点开展扶贫搬迁集中分房活动,186户移民群众喜获新房。来自周覃镇水东村上弄组组的韦友元,一家五口分到了100平方米的新房。一领到钥匙,他就迫不及待地带着妻子和孩子到新房参观,宽敞明亮的客厅、干净的厨房、大大的卧室……一家人脸上喜笑颜开。

“这里离学校很近,孩子上学的问题解决了,也方便我们夫妻俩在县城就业。加上父母年纪也大了,有个小病小痛的进医院也很方便。”韦友元一家多年的心愿,在领取新房钥匙的那一刻终于达成。

“我家有10口人,分得两套宽宽的房,全家都很高兴。”谈到搬迁进城,从三合街道行偿四组搬来的建档立卡贫困户陆龙友难掩心中的喜悦和激动。

“十三五”时期,三都水族自治县计划搬迁50,119人,2016年—2018年共分3个年度实施。搬迁任务量排全省第7位、黔南州第一位。面对庞大而艰巨的易地移民搬迁工作,三都县委政府砥砺前行、迎难而上,稳步推进易地扶贫搬迁工作。到2019年6月底,三个年度安置房已全部建成,已实现全部搬迁入住50,119人。

近日,一场面向移民群众免费开展的厨师培训正在城南社区进行。培训中,厨艺老师就食材的选择、调料的合理搭配等做了详细介绍。在实操环节,老师边操作边讲解,学员们边听边做,洗菜、磨刀、切菜、炒菜,全身心投入。

“原来我是在家搞农业的,收入很低。现在政府给我们免费培训厨艺,我希望能够得一门手艺自己创业。”目标明确的参训移民群众陆钦豹学得格外认真。

为确保易地扶贫搬迁工作成效,三都水族自治县多领域、多渠道开发易地扶贫搬迁就业岗位。确保群众“搬得出、住得下、能就业、有发展”。并积极推进“五个三”后续扶持工作,不断完善移民安置点卫生室、学校、社区服务中心等配套设施,提高搬迁群众生活质量,让搬迁群众住进小康房,过上小康生活。

(吴欣 韦永出)



特色种植助增收

近日,宁夏吴忠市红寺堡区新庄集乡中川村的草红花进入采摘期。红寺堡区是我国最大的生态移民易地扶贫集中安置区,近年来当地积极优化调整种植产业结构,利用沙地和干燥的气候条件,大力发展枸杞、葡萄、药材等产业,为农户拓展增收渠道。图为红寺堡区中川村的村民在采摘草红花。

新华社记者 冯开华 摄

东莞长安小镇的制造业变迁

突出创新驱动,植根实体经济与不断向好的营商环境互相配合,共同形成关键性突围动能

□ 徐金鹏 叶前 黄浩苑

谁能想到,全球每6台手机就有1台产自这里,两个品牌跻身全球市场份额排行榜前五。

长安,依然还是那个长安。出口创汇连续多年位居全国乡镇之首的广东东莞市长安镇,至今仍以外贸重镇闻名,在国际市场不确定因素增多的环境下,交出了今年上半年进出口增长19%的亮丽答卷。

长安,已不再是那个长安。一年专利申请量近2万件、专利授权量近1万件。漂洋过海的集装箱里装的,从当初的服装、鞋帽、玩具,逐渐变成了计算机、打印机,再到智能手机、高端元器件。

凭着改革开放的先机,珠三角迅速成为中国电子信息制造重镇,又在风起云涌的信息革命大潮中,迭代升级,乘势而上,成为智能制造创新基地。

“德比”双赢成就 迎风而上

OPPO和vivo两个品牌同在东莞长安镇诞生,是名副其实的“德比”。

国际市场研究机构IDC发布的最新数据显示,OPPO和vivo手机出货量并列全球第五。两品牌一起“吃”掉15%的全球市场份额,仅次于三星和华为,超过苹果。

为全球知名品牌提供核心结构件的东莞捷荣技术公司的生产线也在紧张运行着。为提升效率,公司自行研发了一款全自动组装贴合机,3秒钟能完成1个贴壳。

做五金小配件起家的华茂电子集团现在已经发展至月制造600万台手机中框件,今年营收预计27亿元,增长约20%。

华茂公司供应链总监全飞说,企业正在进行产业链的延伸和拓展,正在布局智能穿戴、医疗器械和汽车配件,以实现多元化发展。“研发新产品下半年将实现量产。”

数据显示,今年上半年,长安镇实现规模以上高技术制造业产值同比增长超过10%,外贸进出口增幅约19%。

长安是东莞和广东开放型经济的一个缩影。广东进出口连续多年位居全国第一,约占中国进出口总额的1/4。东莞,市商务局干部庞玉超说,在贸易保护主义“逆风”之下,东莞制造实现了“迎风而上”。在高位保持增长之外,还显现出多种积极变化。

名气大了。过去主要是加工贸易,给别人贴牌,现在一般贸易主导,多是自有品牌。目前,东莞自有品牌+委托设计(ODM)产品出口比重超过75%。

伙伴多了。过去,进出口对美国等少数市场依赖度较高。如今,“一带一路”沿线国家和

地区成为许多企业的“大客户”,占比提高到近1/4。

业态新了。改革创新和制度红利带来了新业态的快速发展。今年上半年,跨境电商和保税物流进出口均实现大幅增长。

“创新+实业”方成 “定海神针”

越是存在不确定性,越要稳字当头。7月10日,国务院常务会议指出,落实稳外贸的要求,关键是要进一步扩大对外开放,更加注重以市场化改革和运用经济手段增强企业内生动力。

“过去我们出口玩具、台式电脑、打印机、计算器,现在我们出口手机,90%以上的进出口都是智能终端。”长安镇副镇长戴浩平认为,正是不断扩大开放,在研发设计和制造能力上“练就了内功、积累了实力”,小镇才得以释放出大能量。

如今,长安镇智能手机上下游配套企业超过1000家,从业人员超过20万人。这里真正形成了“大企业顶天地,小企业铺天盖地”之势,手机“双子星”和供应链企业交相辉映。

在东莞,1小时车程内可以采购到市面上几乎全部的电子元器件,还可以快速完成“产品原型—产品—小批量生产”的全过程。“供应体系和制造体系

无缝对接的‘超级产业链’成就了智能小镇。”长安镇党委副书记张冲说。

OPPO公司副总裁朱高领说,营销的根基是产品。2016年以来,OPPO持续加大研发投入,如今研发团队已超1万人,2019年研发投入将达到百亿元。

从自带美颜到快速充电,及时满足消费者需求,靠的是大数据技术支撑。“通过对用户大数据的跟踪挖掘,从而前瞻性满足其需求。全部创新都是消费者需求导向。”vivo公司执行副总裁胡柏山说。

在龙头企业带动下,小镇企业呈现出技术上你追我赶的态势。今年1月—5月,长安镇制造业投资逾15亿元,增长36.9%;工业技改投资超14亿元,增长51.6%。东莞也是如此,技改投资大增46.2%,在珠三角九市中排名第一。

对制造业而言,无论技术如何领先,把产品“做”到极致才是王道。大量的研发和设计投入,只是为了让边框再窄1毫米,让指纹识别的响应速度再快0.1秒钟,让全屏不再有“刘海”和“水滴”。

在为vivo等提供结构件的长盈精密公司董事长陈奇星看来,制造业离不开工匠精神,费尽心思把技术和艺术结合起来,才能叫好又叫座。

“正是突出创新驱动,植根实体经济与不断向好的营商环