

# “信用激励”将让更多人成为志愿者

《上海市志愿服务条例修正案(草案)》明确建立志愿服务领域信用信息归集机制,对信用记录良好的志愿者和志愿服务组织依法给予信用激励

□ 姚丽萍

衡量一个城市的文明程度,不妨看看有多少人愿意并能够成为志愿者。

在申城,从禁放烟花爆竹到生活垃圾分类,举凡社会治理重大事件,都少不了志愿者的辛勤付出。当志愿服务成为常态,人们参与志愿服务,最希望得到的激励又是什么?

日前,《上海市志愿服务条例修正案(草案)》(以下简称“修正草案”)提交市十五届人大常委会第13次会议审议。人们关注:“信用激励”如何让志愿服务蔚然成风?

## “信用激励”最受青睐有原因

申城市民,参与志愿服务的最大动因是什么,参与最多的志愿服务分布在哪些领域?

立法调研显示,“最大动因”是:“帮助有需要的人”,占比达31.5%。参与志愿服务,前三位集中在:社区服务、城市运行和绿色环保类,选择比例分别达54.3%、34.8%和30.3%。

志愿服务,最希望得到的激励措施又是什么?答案是:

“信用激励”——志愿服务时间计入社会信用体系,选择比例达40.7%,较之其他激励方式,志愿者格外看好“信用激励”。事实上,自2017年6月起,申城志愿服务已尝试纳入信用体系进行正向激励,首批符合条件的128万实名认证注册志愿者信息已导入信用平台。

申城志愿服务,最青睐“信用激励”,不是没有原因。卓越城市,信用先行。上海社会信用建设始终走在全国前列,早在上世纪30年代,我国首家民族征信机构“中华征信所”就成立在上海,新中国第一家信用机构“远东资信公司”成立在上海,央行金融数据库也落地在上海。《上海市社会信用条例》,我国第一部社会信用建设综合性地方立法,实施也已两年。

从硬件上看,上海公共信用信息平台、企业信息公示系统、人口库的建设等都走在全国前列。迄今为止,上海市公共信用信息服务平台已实现全市200万法人、2400万自然人全覆盖,以及市、区两级政府部门归集全覆盖,各类公共信用信息累计3.2亿条,提供了数千万次查询服务,并积极参与长

三角信用合作联盟。

依据《上海市社会信用条例》,好名声,是能带来收益的,维护好信用,信用记录越好企业收益越大。迄今为止,上海市税务局、市财政局已推出“征信互认银税互动”“公共信用助力贷款担保”,支持中小微企业贷款。目前,上海银税互动签约银行60家,截至2018年底累计发放各类银税合作产品贷款358亿元,为小微企业节省利息成本及抵押、担保费用约1.8亿元,较好地实现了“企业有发展、银行有效率、纳税更诚信”的良性互动。

这样的信用激励制度,翻译一下,就是——信用好,好贷款。那么,这样的“信用激励”和志愿服务,是否也会发生联系?换言之,在具有“信用认同”传统的上海,志愿服务“信用激励”能在多大程度上和广度上对社会生活产生“正向激励”?

## 好人好报 优待措施“实打实”

良好的志愿服务记录,认定标准是什么,上海市文明办、市民政局将会同相关部门制定方案,并向社会公布。

可以肯定的是,今后,志愿服务也会有信用评价,信用记录好,一系列激励措施很“实打实”。修正案草案第15条就提出——

“本市建立志愿服务领域信用信息归集机制,有关部门应当将有良好志愿服务记录或者受到表彰的志愿者和志愿服务组织信息,以及志愿者和志愿服务组织的失信信息,向本市公共信用信息服务平台归集”。

“对信用记录良好的志愿者和志愿服务组织,依法给予信用激励”。

这样的制度设计一旦通过,信用好不好,能有什么影响呢?不妨还是以小微企业举例。一家小微企业,经营很规范,信用好,而且,企业文化倡导志愿服务,老板和员工积极参与志愿服务,信用记录很好;那么,归入“征信平台”的信用记录从经营活动到志愿服务活动,都很正向。最终,“信用激励”能够给予企业,就不只是荣誉,更有“真金白银”的收益,起碼,就“征信互认银税互动”“公共信用助力贷款担保”而言,良好的志愿服务记录只会加分不会减分。

而对于很多人而言,良好的志愿服务信用记录,则意味着一系列的优待。修正案草案提出——

在本人需要志愿服务时,优先予以安排;

在本人申请社会福利、基本养老保险等社会保障和基本公共服务时,优先予以受理;

在公办医疗机构、体检机构享受优先就医、体检等便利服务;

优先享受公共就业服务和职业技能培训。

此外,鼓励国家机关、社会团体、企事业单位和其他组织、公共服务机构等为有良好志愿服务记录的志愿者,提供其他优待和便利。

无论是对个人还是对团体,志愿服务“信用激励”所能产生的影响,都是正向的,将激励更多人参与志愿服务,奉献他人和社会。

## 互联互通 服务信息搭平台

这当中,还有一个关键环节,不可或缺。那就是——统一的志愿服务信息平台。

毕竟,全面准确归集志愿服务信息,实现数据互联互通,对加强志愿服务统筹、制定和完善相关政策措施,至关重要。

立法调研表明,截至今年6月,上海市除依法登记的231家志愿服务组织外,还有其他多种类型的组织、团体和队伍在依法开展志愿服务活动。其中,仅在上海志愿者网登记注册的志愿服务团体就达23,852个,而没有注册登记,在民间自发活动的各类团体和队伍也有相当数量。

此外,目前申城有“上海志愿者网”“公益上海”“博雅网”“志愿中国(上海站)”等多个志愿服务信息系统。问题是,各个网站之间,信息数据标准不同,无法共享,难以互联互通。一些志愿服务组织和志愿者反映,实践中存在志愿者需要在不同信息系统多次注册,志愿服务活动记录不真实、不准确、不完整,亟须立法规范。

解决这些问题,修正案草案拿出的办法是——建立全市统一的志愿服务信息平台。

有了全市统一的志愿服务信息平台,然后,制定统一的信息数据标准和对接共享办法,依据上海市大数据资源平台,整合志愿服务相关信息和数据资源,实现全市志愿服务信息数据统一归集、统一管理和共享交换。

此外,修正案草案特别提出,全市统一的志愿服务信息平台应当开放数据接口和管理权限;政府主管部门、志愿者服务组织、志愿服务行业组织的信息系统,务必确保信息数据真实、准确、完整,依照统一的信息数据标准与志愿服务信息平台实时对接,真正实现数据互联互通。

无疑,这个“统一的志愿服务信息平台”,就是“信用激励”志愿服务最基础、最可靠的技术支持,激励着志愿服务蔚然成风。

舆情参考

## “黑名单”让网络失信者寸步难行

□ 岁正阳

国家互联网信息办公室日前就《互联网信息服务严重失信主体信用信息管理办法(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)公开征求意见。根据征求意见稿,对纳入失信“黑名单”的互联网信息服务提供者和使用者将依法依规实施限制从事互联网信息服务、网上行为限制、行业禁入等惩戒措施。网信部门会同有关部门对互联网信息服务严重失信主体实施信用“黑名单”管理和失信联合惩戒。

截至2018年12月,我国网民规模为8.29亿,互联网普及率达到59.6%,无论规模还是增幅,中国都已经成为世界上当之无愧最大的互联网国家。然而,“一个硬币总有两面”。当前,在网上不乏诚信缺失的行为,如有的电商企业夸大宣传,以次充好,通过刷好评、刷销量欺骗消费者;有的网上信息中介通过违规售卖用户信息、群发诈骗短信非法盈利等。以上种种网络失信乱象,无疑给国家网络运行秩序带来干扰。

有人说,互联网立法与互联网失信之间存在“牛栏关猫”的尴尬,但是为了更好地守护我们的互联网“家园”,相关部门的行动从未停歇:无论是《中华人民共和国网络安全法》等法律法规,还是利剑自媒体虚假报道的“打假行动”,近年来中国互联网空间生态渐入佳境。此次征求意见稿全文一共16条内容,涵盖法之依据,更讲明德治举措。国家网信办此举不仅以官方权威向全社会证明互联网发展不容失信者,更以官方诚意向全社会宣告:失信者无论线上线下都将寸步难行。

“引导网民坚决抵制网络失信行为。”国家互联网信息办公室副主任刘烈宏指出,做好网络诚信建设,要加强网络诚信宣传,使之成为广大网民内化于心、外化于行的价值理念;国内品牌开发企业强势进入淄博房地产市场,占据越来越高的市场份额。外地进淄开发企业与淄博市施工企业具有广阔的合作空间。外地进淄开发企业对淄博房地产市场发展做出了重要贡献,但也存在很多突出的问题亟须解决。开发企业一定要遵守法律法规和淄博市的相关制度规定,必须依法、依规、诚信经营。外地进淄开发企业要加强与淄博市场的研究分析,在开发节奏、项目布局、规划设计、建设标准以及价格定位等方面把握到位,努力为客户提供性价比更高、更符合消费需求的产品。

下一步,淄博市住建局将修订完善房地产开发企业信用评价管理办法,加大失信惩戒力度,将违法违规行作为突出、信访投诉问题严重的开发企业列入“黑名单”。

会议要求,淄博市建筑企业要制定长远的发展目标,积极适应外地进淄开发企业的标准和要求,努力做大做强,形成自己独有的品牌竞争力和比较优势;打造“淄博建造”品牌,有目标、有重点地开展对外承包工程,进一步加快“走出去”的步伐。

相关负责人表示,淄博市是建筑业强市,近几年更多的

诚信资讯

## 山东淄博:违法违规严重的开发企业将列入“黑名单”

国内品牌开发企业强势进入淄博房地产市场,占据越来越高的市场份额。外地进淄开发企业与淄博市施工企业具有广阔的合作空间。外地进淄开发企业对淄博房地产市场发展做出了重要贡献,但也存在很多突出的问题亟须解决。开发企业一定要遵守法律法规和淄博市的相关制度规定,必须依法、依规、诚信经营。外地进淄开发企业要加强与淄博市场的研究分析,在开发节奏、项目布局、规划设计、建设标准以及价格定位等方面把握到位,努力为客户提供性价比更高、更符合消费需求的产品。

下一步,淄博市住建局将修订完善房地产开发企业信用评价管理办法,加大失信惩戒力度,将违法违规行作为突出、信访投诉问题严重的开发企业列入“黑名单”。

相关负责人表示,淄博市是建筑业强市,近几年更多的

(张雷)



诚信故事

□ 高亚男

今年54岁的魏秀兰,从上世纪90年代从农村来到安徽省亳州市涡阳县城寻求生计,靠着一口诚信“铁锅”卖炒货起家。“我的铁锅跟着我十几年,每一锅炒货炒的都是诚信,都是客户的信任。”魏秀兰介绍说,为了养活自己,起初她开始推着小板车在大街上叫卖花生、瓜子。由于她诚实做人,诚信经营,受到了当地群众和行业的好评。

日子久了,生意虽然不错,但她觉得还可以开拓更大的市场。选择厂址、开办公司、创办品牌……魏秀兰靠着一股不服输的劲头拼搏,更靠着一口诚信“大铁锅”站住了市场。从做生意第一天开始,她就在心里暗暗许下承诺:做良心炒货,吃放心食品。就是靠着这个信念和承诺,她成为炒货和干果界的“大姐大”。2003年,魏秀兰注册了安徽黑娃炒货有限责任公司(以下简称“黑娃公司”)。

# 诚信“铁锅”炒30年 宁可“赔款”绝不失言

公司成立当天,魏秀兰就严抓质量和诚信,绝不让一粒伪劣产品出厂,绝不让一颗瘪子流入市场。

在发展过程中,魏秀兰始终秉承诚信第一、品质至上的经营思路,与工人们同吃同住,对客户、对工友、对群众承诺的事从不失言。在她的带领下,成立不到5年的公司已成为涡阳炒货行业的“龙头老大”。

## 宁赔30万元不让瘪子瓜子流市场

“要做失信人员的‘终点站’,不做失信人员的‘接力棒’”。这是魏秀兰常常挂在嘴边的一句话。在魏秀兰的笔记本扉页可以清晰地看到:干果质量的失信就是人品的失信,宁愿自己一颗瓜子不卖,绝不能让质量有半点含糊。

2000年初,魏秀兰到新疆等地收购瓜子原料,看到农户

辛苦种植的葵花籽心里十分感动,决定要从这里把原料拉回厂里加工。但由于经验缺乏,她拉回来的8大卡车瓜子原料中的所有瓜子均被黄沙掺杂,瘪子到处都是,魏秀兰心里十分伤心。200多吨的货,如果简单挑选加工,会减少损失,如果把所有瘪子筛掉损失不可想象。看着几大车劣质原料,魏秀兰语气坚定地说:“别人骗我,我不骗别人。宁可赔钱,也绝不让一颗劣质瓜子流入市场,不让顾客吃到一个瘪子瓜子。”随后,魏秀兰安排公司所有员工,用机器筛选、用人工一粒粒挑拣,所有程序下来,这些原料整整损失了30多万元。

承诺让老百姓挣钱,就要想办法实现自己的诺言。2018年,她在马店集镇一个村建立了扶贫基地,鼓励300多个贫困户家庭种植瓜蒌,还经常安排

专家和技术人员进行指导,并按照市场价1斤高1块钱的价格全部回收,每个贫困户种植瓜蒌加上在地里干活,年收入达到1万多元。一年来,在魏秀兰的帮助下,贫困户种植的瓜蒌丰收了,老百姓的口袋里鼓了。魏秀兰经常说:“企业要扩大经营长期发展,只要诚实守信,敢于担当,不管做什么生意,就没有干不成、做不好的!”

## 连续捐款捐物380余万元

扶危济困,乐善好施是黑娃公司的优良传统。创业成功后的魏秀兰,始终把职工当家人,把困难群众当家人,把贫困孩子当作自己的孩子。魏秀兰先后资助20多名贫困大学生顺利入学。马店集镇前贾村相彪家庭经济困难,因交不起学费,儿子相号召面临失学,魏秀兰得

知后,第一时间把学费送到了相彪家里。拿着学费的他,激动地一下子跪在了地上,流着泪说:“魏总,你的恩情,我一辈子也报答不完啊!”在魏秀兰的资助下,相号召顺利地走进了省级示范高中的大门。

在抓好企业发展工作的同时,魏秀兰还长期开展扶贫帮困助学活动,她在企业里倡导“富户帮穷户、共同富裕路”的号召,扶贫帮困。几年来,魏秀兰先后投入资助助学金已达60余万元,企业累计向社会捐助物资达380余万元,受到了社会各界的一致好评。

30年来,魏秀兰凭借重质量、守信誉的经营理念,打造出了享誉全国知名的“黑娃炒货”知名品牌。她用朴实的品性和创新的思维,把“诚信瓜子”送上全国“大舞台”,成就了一个个知名大品牌。