

扶贫“小超市”激发乡风文明“大动力”

由甘肃省妇联牵头捐助,所有物品均以积分兑换方式领取,通过这种方式,引导村民改善人居环境、建立文明乡风

□ 胡伟杰

杨荣义花走进村里的小超市,在货架上检视一番后,拿起二层架子上的两包牦牛奶粉,她没有付现金,也没有扫二维码,而是递给了村干部5张积分卡,每张积分卡上写着两分字样,落款一行小字“巾帼家美积分超市”。

用积分兑换生活用品

在甘肃很多贫困山村,都可以见到这种小超市,它是甘肃省妇联牵头捐助,为助力脱贫攻坚和促进乡风文明建设而设立的公益性超市。所有物品均以积分兑换的方式领取,并不对外出售。小超市的货架上日常生活用品一应俱全,牙刷、垃圾袋、电饭锅、拖把扫帚等,廉价却很实用。杨荣义花家住宕昌县新城子藏族乡新坪村,村上的小超市就来自甘肃省妇联的捐助,于2019年4月建立。

在宕昌县官亭镇付家村的积分实施办法里,积分评比来自“美丽庭院”和“最美家庭”两方

面,“美丽庭院”是指人居环境和庭院卫生,“最美家庭”则包括孝老爱亲、夫妻和睦等精神文明方面的要求。每项均可积一分,由村委会进行评比计算。

“刚开始提出积分制时,村里有不少人反对或表示疑惑。”付家村驻村干部杨尚仁对新华社记者说。为了获得村民的支持,村里召开了村民大会,将每个村民的意见记录下来,并作为以后积分超市运行的依据。

有的村民建议扩大积分标准,将村集体公益事业纳入进来,有的人建议在超市里尽量提供日常生活用品,减少一些不必要的东西。杨尚仁将这些建议一一记下来,总共有6条。“小超市的运行全靠村民的认同支持,因此这些建议我们都采纳实施了。”杨尚仁说。

如今的付家村是县里远近闻名的“美丽乡村”,青石板路面一尘不染,沟渠里清澈的山泉流水淙淙。然而以前它可不是这么美丽:污水横流,垃圾遍地、烂泥路一下雨泥巴就沾满衣裤。2017年付家村基础设

施升级改造,村里的面貌焕然一新。然而怎么保持好村里卫生,改变村民原有生活习惯却成了一大难题。

引导村民树立文明乡风

“刚开始有的人还是乱堆垃圾,鸡鸭也满村子跑,粪便满地。”杨尚仁意识到,不改变生活习惯,不提升村民的文明素质,再好的基础设施也没用。

“我们想了很多办法,做宣传、劝导但都效果不好。”付虎兰是付家村的妇联主席,她在搬进新屋后也没改掉以前的习惯,对于村干部的一些说教,付虎兰不仅没有认同,反而十分抵触。

今年年初,村里在县妇联的号召下,建起了巾帼家美积分超市。“积分是一方面,同时我们进行‘最美家庭’和‘美丽庭院’的评选,也给予了村民荣誉感。”付虎兰作为村里积分超市的评比者,也开始审视过去自己的一些生活习惯。

“我作为村妇联主席,要起个带头作用,不能比别人家差。”付虎兰从此开始听取村干

部和县妇联干部的建议,认真搞好家居卫生环境。如今在付虎兰家里,鸡鸭都被圈养了起来,旱厕也全变成了水冲厕所,再也没有以前的旧模样。

“环境变好了,人住着也舒服多了,现在我也不想回到以前那种脏乱的环境里去。”付虎兰说。

“积分超市只是一个开始,我们要通过这种方式引导农村人居环境的改善和文明乡风的建立。以后人人养成好习惯,分数也就不重要了。”甘肃省妇联副主席董晓玲说。

目前宕昌县已在239个村投资建设了积分超市,并准备下一步覆盖到全县每个乡村。这只是甘肃省近年来农村积分超市如火如荼发展的一个缩影。

据了解,甘肃省投入财政资金、东西部扶贫协作资金及社会公益类资金1300万元,建成“超市”998家,拟建在建1608个。

“我们主要目的是激发农村家庭和妇女的内生动力,以积分制方式激励她们参与到乡村振兴建设中来。”甘肃省妇联主席周丽宁说。

贵州侗乡有了『带货达人』

帮村里销售土特产,宣传保护侗族文化

□ 刘智强 杨欣

在群山环抱的贵州黎平县尚重镇盖保侗寨,梯田层层、溪流潺潺。清早,袅袅炊烟徐徐升起,与山间云雾融为一体。这时,盖保村里的一群年轻姑娘,已经开始忙着梳妆打扮,逐渐进入工作状态。

帮村里销售土特产、宣传保护侗族文化……在镜头面前,一群名为“浪漫侗族七仙女”的年轻姑娘尽力展示。“这是我们的扶贫新模式。”盖保村第一书记吴玉圣从2018年2月开始驻村扶贫,是这群年轻人的组织者。他说,组建这个团队源于盖保村自古便有的“侗族七仙女”传说。

为了宣传盖保侗寨的民俗风情,吴玉圣没少花心思。经过一年的经营,“侗族七仙女”从起初的几百粉丝,逐渐增长到现在全网粉丝接近百万。这群年轻人也摇身一变成为盖保村的“带货达人”。

其中一名成员张国丹告诉新华社记者:“侗族服装,当地的腌鱼、米、茶叶等,都成了我们在短视频或直播平台上热销的产品。”

“‘侗族七仙女’帮了我们一个大忙!”盖保村贫困户吴永荣说,他去年联合其他14个贫困户种植了17亩左右的生姜,但因销路窄导致滞销,经过“侗族七仙女”在直播和短视频平台上的宣传,订单纷至沓来,只用了一个多月的时间,6万多斤的生姜便销售一空。

“农户自己费力把生姜拉到镇上去卖,最高也就卖到每斤3元,我们在平台上卖到了每斤5元~8元,给15个贫困户带来30余万元的直接收入。”吴玉圣说,在各级政府 and 贫困户的共同努力下,盖保村已在2018年底脱贫摘帽。

“传统侗寨的魂不能丢,侗族文化也应后继有人。”石倩大学毕业后曾在杭州做电商工作,前段时间听说家乡黎平县有个“侗族七仙女”在做侗族文化传播和扶贫,她便决定回来加入,目前主要负责当地农产品的销售对接工作。

“侗族百姓爱唱歌,年长者教歌,年轻人唱歌,年幼者学歌,歌师传歌,代代相传。但眼看歌师越来越少,我也想借助我们的宣传,让更多侗族年轻人学习琵琶歌、侗族大歌,让更多人了解侗族文化。”吴玉圣说,下一步,“侗族七仙女”还要走出盖保,走出黎平,去更多少数民族村寨交流互动。

区域资讯

河南开展“乡村规划千村试点”

遴选1188个试点村庄和1517名优秀规划设计师

本报讯 为改变“村庄改造大拆大建,村庄规划千篇一律,村庄建设千村一面”的现状,河南省近日召开全省“乡村规划千村试点”工作启动仪式,宣布按照“试点先行、典型引路、全面推开”的原则,遴选确定1188个试点村庄和1517名优秀规划设计师,编制多规合一的实用性村庄规划。

目前,河南近4.58万个村庄中仅有43%的村庄编制过不同类型、不同内容的规划,这些村庄规划中有不少规划存在不协调、不衔接、不科学、不实用的问题。

根据工作方案,河南将完成试点村庄规划编制,指导制定村域国土综合整治和生态修

复方案,指导村庄特色风貌塑造和农房设计改造,指导村庄人居环境整治提升。通过“乡村规划千村试点”工作,编制一批符合村庄发展实际、农民发展意愿和乡村振兴要求的实用性村庄规划。

为保障工作取得实效,河南要求规划设计师实地调研时间一次连续不低于10天,总体驻村服务时间不得少于30天。通过采取志愿者、派驻乡村、技术帮扶、市场化服务等方式开展规划服务工作,原则一名或多名规划设计师对口服务一个村庄,其所在规划单位的技术团队做好技术支撑。

(孙清清)

湖北罗田将打造“一村一支宣传队”

发现“微”典型,讲好“微”故事

本报讯 在湖北省罗田县大地坳社区有一个农民艺术团,他们用身边人演身边事,用生动的形式讲述深刻的道理,颇受当地农民欢迎。

这个农民艺术团成立于2013年,现有21名成员,全部都是周边村庄的农民。他们白天下田做农活,晚上在家排练节目,除了为本社区演出,还经常受邀去周围村庄演出。

“我们现有30多个固定节目,能够独立支撑两场晚会不重复。”大地坳社区农民艺术团团长朱艳巧说,“队员们年轻时都有过‘文艺梦’,现在大家生活好了,有时间有条件唱歌跳舞了,这不仅能给村民带来欢乐,还能宣传党的方针政策。”

位于大别山区的罗田县正在积极打造“一村一支文

艺宣传队”,截至目前,类似大地坳社区这样自发组成的文艺宣传队已有200多支,开展文艺演出超过2000场。

文艺宣传队从日常生活中发现“微”典型,再通过文艺节目讲好“微”故事。

优秀纺织女工、全国劳模汪丽红,“大别山牧羊女”、全国人大代表刘锦秀,全省青年创业标兵、大学生牛信贺根等先进典型,通过文艺宣传队的节目,和老百姓距离更近了,事迹更活灵活现了。

各村文艺宣传队创作出一大批作品,宣传党的政策方针、歌颂各行各业先进典型、表彰自力更生的脱贫家庭,为脱贫攻坚和乡村振兴输送“精神动力”。

(黄海波 徐海波)



夏荷飘香引客来

河北省大厂回族自治县依托毗邻北京的区位优势,推进全域旅游发展,打造乡村旅游品牌,助力乡村振兴。时值夏日,该县陈府紫图生态庄园荷塘景区的荷花竞相绽放,吸引众多游人前来观光游览。图为游客在陈府紫图生态庄园观赏荷花。

新华社记者 李晓果 摄

延伸阅读

客商来 游客至 青年归

新疆边陲霍城县芦草沟镇四宫村借花“返老还童”

□ 杜刚 张啸诚

晚风吹拂,农民马忠良的小院薰衣草花香四溢。招呼完游客就餐后,他和湖南来的民宿设计师刘凤聊起今后的经营。听到“农业供给侧结构性改革”这个新闻中出现的词时,他频频点头:“我们村应该是,地里的小麦成薰衣草了,外地人来做生意了,房子成了‘宾馆’,做梦都想不到这样的好事。”

马忠良的家在新疆霍城县芦草沟镇四宫村,距离哈萨克斯坦几十公里。村子所处的伊犁河谷,是继法国普罗旺斯、日本富良野之后的世界第三大薰衣草种植基地,被命名为“中国薰衣草之乡”。

20世纪60年代,霍城县

引进薰衣草,目前全县有近6万亩的种植规模。芦草沟镇党委书记李增杰说,薰衣草给村民带来的收益比传统作物高3倍~4倍,越来越多村民选择种植薰衣草、投入“芳香产业链”中。

仅靠种植薰衣草很难提高村民收入。2017年以来,新疆接待旅游人次增速连续两年超过30%,旅游业进入快速发展阶段,四宫村看到了旅游经济的潜能。去年底,李增杰到浙江、江苏几个知名村庄学习,萌生出发展民宿的想法,进而和投资者商讨了四宫村开发的可能性。

今年春天,“85后”为主的投资者和设计者来了,刘凤就是其中之一。他和合作伙伴

选了一个废弃的民宅,用约50万元将房屋加固改造,成为村里第一个民宿,6月8日开始营业,6间房屋的预定现已排到9月。

32岁的茹志强是来自北京的设计师,承担整个四宫村的民宿设计。同当地村民及干部深入交流后,他将薰衣草色的外墙、错落有致的篱笆、有抽水马桶等设施的民宿付诸实践,一下让“土味”农村拥有了年轻的现代风格。

目前,村里有8所民宿投入运营,村民以房屋入股形式获得收益。半个月前,村里开了分红大会,参与村民每人获得1000元左右的首批分红,还有的农户像马忠良一样经营餐饮生意。

几年前,四宫村的年轻人大多去往城市寻求机会。而现