

发挥智库作用助力“一带一路”

不仅要强调对内加强交流、沟通、协作,对外更要加强与国际智库的交流合作,为“一带一路”倡议在沿线国家的顺利开展发挥智库“二轨”外交作用

□ 张林

智库是国家软实力的重要载体,越来越成为国际竞争力的重要因素,在对外交往中发挥着不可替代的作用。“一带一路”国际合作发展论坛近日在国务院发展研究中心举行,论坛以“发挥智库作用,推动对话协商,助力‘一带一路’”为主题,展开深入研讨。

智库合作大有可为

国务院发展研究中心副主任隆国强在作主旨演讲时强调,要充分发挥智库在“一带一路”推进中的软实力作用,现阶段尤其要强化智库合作的巨大作用。在探讨智库合作的同时,也要深入分析沿线经济合作自身的状况与特点。“一带一路”倡议相对于其他区域合作组织来说有三大特点:一是以发展为导向,通过开展国际合作,充分发挥各国优势,促进各国经济发展;二是倡导“共商、共建、共享”原则,大大提升各参国的舒适度,从而更好地合作;三是“一带一路”是开放的、非歧视的合作倡议,在成员国之间共同商量达成合作机会,不会对区外非成

员国形成歧视,力求避免贸易转移效应发生。“一带一路”还有覆盖人口、国家众多,涵盖范围广等特点。“一带一路”合作不单是中国与相关国家的双边合作,而是所有参与国之间的网络状多边合作。“一带一路”合作项目,要做到政治效益、商业效益、社会效益、环境效益有机统一。

中联部当代世界研究中心副主任王立勇表示,“一带一路”智库合作大有可为。为了发挥智库对“一带一路”的促进作用,一个由50多家智库研究机构成立的“一带一路”智库合作联盟理事会成立。自“一带一路”提出以来,各个智库都积极贡献研究力量,从各自维度建言献策,充分发挥智库在治国理政中的重要作用。智库合作将对“一带一路”沿线国家和域外国家所有智库开放,以更好地传承和弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,推动亚欧非互利合作不断迈上新台阶。不仅强调对内要加强交流、沟通、协作,对外更要加强与国际智库的交流,为“一带一路”倡议在沿线国家的顺利开展发挥智库“二轨”外交作用。

智库扮演重要角色

王立勇认为,智库是“一带一路”建设中一支独具特色的参与力量。过去5年许多智库在国际组织、产业园区核项目之间穿针引线,在服务基础设施、保障贸易畅通、支持资金融通、促进民心相通等方面发挥了积极作用。

中国人民大学国际关系学院副院长翟东升表示,在“一带一路”推进过程中,经常遭遇来自西方一些质疑和反制,其实这是件好事儿,参与者会更加慎重,把工作做得更加扎实。中国从1979年开始对外开放,参与美国主导的全球化,付出了巨大代价,也取得了很大的成功。“一带一路”是探索新型全球化的一种尝试,其最大推动力恰恰来自于各方的质疑、挑战和反制。中国通过“一带一路”到底在追求什么?有人以为只是为了获得发展中国家的资源,这种观点其实是鼠目寸光非常错误的。整个世界经济运行结构正在出现一种非常明确的中心外围的大分化,美日欧韩等发达经济体的消费能力边际都不再增长,中国希望将“一带一路”

沿线,尤其是非洲这些年轻的“新生命”纳入到新的全球化体系中来。40多亿人,这是一个多么庞大的群体!中国在为这个群体提供信用和产能,提供另外一种完全不同的全新的全球化解决方案。

翟东升指出,智库合作旨在凝聚国内外各方力量,围绕“一带一路”建设开展政策性、前瞻性研究,为中国及沿线国家政府建言献策,增进国家间政策沟通,推动各方将“共商、共建、共享”原则落到实处。同时,智库合作致力以智库交往带动人文交流,通过中外智库共同发布联合研究报告等方式,增进“一带一路”沿线民众对倡议的准确理解,增进民众之间的友好感情,为“一带一路”建设营造良好的舆论氛围,打造坚实的社会民意基础。未来,“一带一路”智库合作将会为“一带一路”倡议产生出丰富的智库成果,同样也会吸纳更多的沿线国家智库参与,推动中国智库走向世界,实现“一带一路”沿线国家的合作共赢。

搭建智库合作网络

据《中国日报》报道,响应国家主席习近平“要发挥智库作用,建设好智库联盟和合作网络”的号召,“一带一路”国际智库合作委员会成立,将极大吸引广大中外学者积极投身“一带一路”的研究。与会中外智库学者高度肯定中国“一带一路”倡议对于沿线国家发展的贡献,将其评价为“最具变革意义的项目之一”,认为其在调节地区争端中发挥了积极作用,正在构建“全新的全球经济秩序”。而此吋成立的“一带一路”国际智库合作委员会不但能解决沿线国家提出的一些新诉求和新希望,研究国际舆论反映出一些值得关注的风险点,而且能发挥积极的战略建议作用,为构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

阿联酋驻华大使阿里·扎希里说,“一带一路”不是富裕国家之间的游戏,也不仅仅是经济方面的合作,还包含教育、文化等方面的合作。阿联酋与中国之间的合作和友谊源远流长,通过“一带一路”建设,可以拓宽双方合作,加深彼此友谊。阿联酋是第一批签署共建“一带一路”合作协议的国

家,也是亚洲基础设施投资银行第一批成员,坚信“一带一路”是当代的丝绸之路,不仅会给今日的两国带来益处,也会给下一代带来福祉。

看好沿线发展前景

白俄罗斯驻华大使鲁德·基里尔表示,白俄罗斯一直支持“一带一路”倡议,5年来,已经看到“一带一路”给白俄罗斯带来较为可观的利益。如果白俄罗斯能够吸引中国的投资,会对整个商业环境更加有益,合作前期即会收获良好的效益。

加纳驻华大使爱德华·博阿滕认为,“一带一路”是世界地缘政治当中最好的一个倡议,它使世界发展进入一个崭新阶段。“一带一路”沿线国家要致力实现包容性发展。他强调,加纳在“一带一路”建设当中受益良多,相信“一带一路”能帮助加纳实现工业化,通过铁路和公路建设,发展经济,减少贸易赤字。加纳的基础设施建设和经济发展,也会带动西非其他国家发展。

科威特驻华大使赛米赫·焦哈尔·哈亚特说,“一带一路”促进全球贸易发展,科威特也是最早签署共建“一带一路”合作文件的海湾国家。希望在“一带一路”倡议的指引下,能够进一步推动包括科威特在内的沿线国家发展,也希望通过“一带一路”倡议,整个区域能够更加安全,贸易更加便利化。

突尼斯驻华大使迪亚·哈立德说,历史上突尼斯是古丝绸之路的一个重要国家,“一带一路”倡议将会进一步增进两国人民的交流,突尼斯全力支持这一双赢的合作机制。通过参与“一带一路”倡议,突尼斯在很多方面取得进步,显示出两国之间巨大的合作潜力。对突尼斯来说,中国是一个巨大的市场,突尼斯也期待与欧洲和西非国家签署更多的自由贸易合作协议,进一步发展经济。

百融云创合伙人、CRO季元从企业的视角分享了对“一带一路”倡议的感受和理解。作为科技公司,百融云创积极参与普惠金融事业和“一带一路”建设,力争走出一条普惠之路、创新之路。

重点推荐

解决对接痛点 重塑政企生态

日前,山东省常委、青岛市委书记王清宪在“2019千企助力青岛(半岛)发展行”开幕式上以这句开场白引出人们解决政企对接痛点,重塑政企生态的话题,而王清宪有关“亲”“清”政商关系的论述以及对营商环境塑造的演讲更是引得线上线下疯狂转发。

10版

■ 智 客

汇聚智慧之光

□ 李 介

历史发展、文明繁盛、人类进步离不开先进思想的引领。在“一带一路”国际智库合作委员会成立大会上,国家主席习近平向大会致贺信时强调,智库是共建“一带一路”的重要力量,开展智库交流合作,有助于深化互信、凝聚共识,推动共建“一带一路”向更高水平迈进。

“一带一路”倡议提出5年多来,从谋篇布局的“大写意”到精谨细腻的“工笔画”,进度和成果超出预期,在国际上产生了广泛而深入的影响。这些成果的背后,无不闪烁着智慧之光,凝聚着智库力量。新华社研究院联合7家中国智库和8家外国智库倡议建立的“一带一路”国际智库合作委员会,为各国智库加强思想对话、进行决策咨询提供了重要平台,标志着“一带一路”国际智库合作迈出实质性的一步。

“一带一路”倡议源自中国、属于世界,“一带一路”国际智库合作委员会的成立是大家共同的愿望,也是共同努力的结果。构建“一带一路”国际智库交流合作平台,涉及“一带一路”沿线国家众多智库和从事“一带一路”研究的专家学者。按照“共商共研共享”原则建立开放型学术交流合作机制,搭建学术交流平台、课题协作平台、信息共享平台,服务国际智库、国际和地区组织以及各国专家学者,“一带一路”智库合作委员会必将推动“一带一路”相关课题研究和思想交流,促进理论创新、成果共享、知识传播和人员往来,不断深化“一带一路”智库研究,为“一带一路”建设汇聚智慧之光。

好的开始是成功的一半。“一带一路”建设正在不断走深走实,“一带一路”国际智库学术交流合作也要扎实推进,让携手合作的纽带越拉越紧,交流互鉴的道路越走越宽,创造越来越多的智力成果。“一带一路”国际智库合作委员会成立,为“一带一路”国际智库合作奠定一个良好的开端。相信在这个开放的平台上,各国智库和专家通过高效务实合作,一定能提出更多闪耀着思想火花的意见,推出更多高质量研究成果,为促进各国繁荣发展、构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

新华社发表的评论指出,推动“一带一路”高质量发展需要全球智库发挥更加积极的作用。智库要深入研究“一带一路”发展规律和内在逻辑,为政府和企业务实合作提供智力支持,为共建“一带一路”营造良好氛围。

习近平主席提出“一带一路”倡议以来,国际智库对“一带一路”开展了广泛研究,成为伴随“一带一路”共建发展的一个重要文化现象。当前关注“一带一路”研究的智库持续增加,“一带一路”研究成果产出逐年上升,对“一带一路”研究的领域不断拓展。

众智之所为,则无不成也。



第七届中国—南亚东南亚智库论坛日前在云南昆明开幕。来自19个国家和国际机构的200多名专家、学者、政要共聚昆明献策“一带一路”建设,探讨共建人类命运共同体。图为论坛现场与会嘉宾。 刘丹阳 摄

合规经营让企业走出去行稳致远

只有按照当地法律规范行事,企业经营活动在当地才会有合法性,才会受到当地法律与法规保护,企业才能借此更好更快树立品牌形象,以品牌赢得市场

□ 于莹 黄丽红

在积极推动开放型世界经济的建设过程中,越来越多的中国企业顺应经济全球化发展潮流,走出国门参与国际经济合作。而面对单边主义和贸易保护主义不断抬头,中国企业应该在合规经营的前提下,尽力做好自己的事情。

入乡最好随俗

习近平总书记在推进“一带一路”建设工作5周年座谈会上的重要讲话中指出,要规范企业投资经营行为,合法合规经营,注意保护环境,履行社会责任,成为共建“一带一路”的形象大使。这为企业走出去时增强境外经营合规管理意识、提升境外经营合规管理水平提供了重要遵循。

全方位对外开放为我国企业走出去提供了更加广阔的舞台。近年来,我国企业遵循市场导向、国际惯例等开展对外经济合作,坚持依法合规经营,积极履行社会责任,在促进

企业自身国际化发展的同时,也推动了我国和有关国家互利共赢、共同发展,树立了中国企业的良好形象。客观上说,在企业走出去过程中,需要面对的相关国家对外国投资的政策和法律差别很大,这些国家在国家安全、环境保护、反垄断、税务、劳工以及行业限制等方面的规定差异很大,相关法律还经常因外部经济、国内政治环境的变化而不断调整。特别是近年来,美国在全球范围内频繁挑起贸易摩擦,强拆国际贸易规则之“桥”,筑起保护主义围墙。一些国家为保护国内企业而加强了安全审查和反垄断制度。与此同时,少数国内企业合规经营意识不强,在走出去的过程中合规管理能力相对薄弱、水平有待提高,例如对涉外法律法规了解不充分、对社会责任履行不到位等,致使境外生产经营活动受阻,这一情况需要予以重视。

合规才能长久

在跨国经营和全球价值链布局

过程中,入乡随俗、遵纪守法,是企业的基本遵循。对于走出去的企业来说,真正融入当地市场、融入当地经济,让企业发展成果更好惠及当地百姓,关键是要“走进”去”。也就是说,企业只有按照当地法律规范行事,其经营活动在所在地才会有合法性,才会受到当地法律与法规保护,企业才能借此更好更快树立品牌形象,以品牌、品质赢得市场。

据《光明日报》报道,企业经营活动是否合规,不仅要看是否遵守当地的社会责任、环境责任,还要看是否遵守竞争规则、金融规则、贸易规则,同时还要遵守知识产权保护和个人数据保护等方面的规则。在走出去过程中,我国企业要了解并熟悉相关国家和地区的法律、判例,关注各国立法、司法动态,同时还要加强与国际商贸准则的有效接轨,为企业的生产经营活动提供相应的保障。具体来说,要进一步以国际商法指导、规范自身的生产经营活动,在对外贸易、境外投资、对外承包工程、境外日

常经营等活动中加强合规管理流程设计,全面识别合规要求,确保经营活动全流程、全方位合规。

注意“软硬结合”

注重“上下贯通”。要从决策、管理和执行三个层级上明确合规责任,确保企业决策层的表率作用、企业管理层的带动作用、企业执行层的落实作用得到有效发挥。要坚持依法诚信经营,积极投身公益事业,在改善当地民生、推动经济发展、促进文化交流等方面发挥积极作用。应完善合规培训、汇报、考核、咨询、调查、问责等运行机制,将制度规定落实到工作实践中,做到全流程合规经营。在日常经营活动中,企业各个层级应全面掌握、积极落实关于劳工权利保护、环境保护、数据和隐私保护、知识产权保护、反腐败、反贿赂、反垄断、贸易管制、财务税收等方面的具体要求。

注重“软硬结合”。走出去的企业在完善合规管理刚性制度和机制

的同时,还要积极培育合规文化。比如,开展对外贸易,应全面掌握关于贸易管制、质量安全与技术标准、知识产权保护等方面的具体要求,关注业务所涉国家或地区开展的贸易救济调查,包括反倾销、反补贴、保障措施调查等。需要看到,走出去的企业真正走进当地、融入当地,成为新时代对外开放的“形象大使”,比拼的不仅是产品质量、售后服务等硬实力,还有合规管理和合规文化等软实力。

注重“内外兼顾”。走出去的企业要在合规管理中实时追踪外部合规要求变化,并定期评估和改进企业内部管理流程,防范不合规风险。既要充分发挥专业法律部门作用,搭建企业与智库沟通交流平台,为走出去企业提供专业化法律咨询服

政企智库编辑部

主任:唐启月 执行主任:梁畅水

执行主编:潘强

新闻热线:(010)86663822

(010)56805065

监督电话:(010)56805167

电邮:zqzk2018@163.com