

特别策划·企业家说

优化营商环境是民心所向

政府通过政务公开,营造更加良好的营商环境

□ 黄淦波

良好的营商环境可以充分调动市场主体的积极性、主动性和创造力,敢于创新创造,产生发展新动能。国家只有与时俱进、开拓创新、深化改革才能永葆青春与活力。

从东莞观音山国家森林公园发展20年来看,我可以简单谈一下如何优化营商环境。我们需要的是地方各级党委政府应以人民为中心,转变政府职能,改变工作作风,牢固树立为人民服务的思想,坚持理想信念,不忘初心,同地方保护主义、官僚主义、享乐主义等不良思想做斗争,营造风清气正社会风气;对经营主体公平对待一视同仁,给予公平透明公开的政策,营造更加良好的营商环境,支持和协助企业解决的困



东莞观音山国家森林公园董事长黄淦波 (东莞观音山供图)

难,走出困境。

东莞观音山国家森林公园(观音山景区)怎样才能得到长足的发

展,我认为应该拥有更好的经营环境。观音山景区多年来合法经营,有关部门要求我们执行政府指导

价,不容许实行市场调节价,以至于观音山景区设施增加、服务提升和物价上涨的同时,13年来门票维持4A景区中的低价位45元。

经过20年的艰苦卓绝的努力,现在景区接待游客量每年可达120万人次,为社会解决500人就业,带动周边经济发展带来活力,为社会做出巨大贡献。观音山国家森林公园不为政府添负担,更为国家社会做贡献。我们希望当地政府可以重视旅游业的发展,我们也期盼好的营商环境的尽早到来。

“问渠那得清如许,为有源头活水来”。我们希望以《优化营商环境条例》(以下简称《条例》)的早日通过为契机,更希望政府按照《条例》诉求沟通机制和处理机制,领导干部下到基层走进企业,真实了解游客的实际需要和景区

为提供更好服务而付出的努力,改善我们的营商环境,帮助我们解决在经营和发展中一直存在的数十个因为营商环境而导致的诸多问题,真正实现以观音山景区的发展为纽带带动东莞市区旅游发展,促进粤港澳大湾区的旅游产业发展。

作为旅游胜地和文化名山的观音山将会持续不断完善服务设施和提高服务水平,满足游客不断增长的文化需求和健康需求,让人们更加文明和健康。如果地方党委和市政府为我们发展优化营商环境,我们就会更加自信,更好投身到景区的规划建设和创新发展中去,为全国的森林公园发展旅游绿色经济和森林康养事业做好榜样。

(作者系东莞观音山国家森林公园董事长)



future art x lab的创始人兼CEO 陈欢婷 (future art x lab供图)

人工智能与艺术如何和平共处

科技和艺术都是为了回归本性

□ 陈欢婷

对于如何定义艺术,几千年来一直在讨论。在外行的眼中,艺术与数学并没有关联。但我眼中,艺术与数学是相通的。二者都需要具备很强的想象力和创造力,才能把你感受到的理念描绘出来。

只是数学运用了简洁抽象的语言,而艺术则运用了能够感知的视觉化语言。每一位艺术家在落笔前对颜色、力度、位置的选择都是有考究的,并不是天马行空、毫无逻辑的创作。

当我试图用艺术商的身份进入国内时发现:我国缺乏艺术教育的基础,也并不注重人文通识教育。这样也就导致国人缺乏对艺术的感知和判断能力,我国艺术市场也缺乏相对健全的艺术一级市场。

我认为,艺术教育的本质是培养人的创造力和感知力。尤其在人工智能时代,是人类与机器最本质的区别。事实上,任何能够被规模化、逻辑化的事物都有可能被机器所取代。但是属于人类的感知力和创造力却是无可替代的,这也就意味着艺术教育将成为培养人才核心竞争力的必要手段。

为了弥补艺术教育的缺失,我所创办的future art x lab希望能够利用人工智能作为工具来完成发展中国家艺术史论的梳理以及传播。

作为一个拥有五千年文明历史的大国,我国的文化有着深厚的底蕴。但是缺少像西方国家一样系统、完善的中国美术史,甚至连清华北大这样的高等学府都没有中国美术史系。

如果中国人自己都无法说清楚自己的故事:缺少一个足以支撑的文化架构和逻辑体系,更遑论中国文化的对外输出与传播。因此,只有当完善我国艺术教育的基础建设后,才能够形成更为健全的艺术一级市场。

其实,科技已经逐渐渗透至艺术这一领域,不少人都认为科技可能会威胁到艺术家的创造力。科技的力量可能给予艺术家更多的灵感。而对于观众而言也能够淘汰只呈现技法却没有任何观念和精神价值的作品。科技能够成为艺术教育普及的工具,能够让艺术变得触手可及。

事实上,穿搭也成为人们日常生活中最直观的视觉表现形式。我和我的团队所设计的线上应用“带甜”正在这一领域进行尝试。“带甜”应用的目标在于培养关注自我、进行美学自我表达的用户习惯。通过对国家文化逻辑的梳理与品牌服装设计师达成合作,从而能够更好地完成文化传播。

艺术作品则是帮助人们实现自我认知的最佳工具,也会是帮助人们寻找中国禅宗所言的“自本性”的关键。同样会成为在喧嚣浮躁的社会中不忘本心保持自我的灯塔。

(作者系future art x lab的创始人兼CEO)

通用航空产业在我国怎样“起飞”

通勤类飞机在我国发展空间大,通用航空制造技术大有可为



江苏鱼鹰商飞有限公司董事长凡哲浩 (鱼鹰商飞供图)

□ 凡哲浩

2016年5月,国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》(以下简称《意见》),《意见》指出,我国通用航空业规模仍然较小,低空空域管理改革进展缓慢,与经济社会发展和新兴航空消费需求仍有较大差距。那么,我国通用航空业如何实现长足发展?我将江苏鱼鹰商飞有限公司(以下简称鱼鹰商飞)在通用航空领域的实践经验和感受进行总结。

在国内,我们去了四川、江苏和湖北等地区考察,全国的飞机都是1人座~4人座的,目前只是广泛应用在瞭望和消防救灾

领域,在其他方面的应用还是有很大缺陷。通过这些方面我们可以看出,全国通航这个行业比较好、产业比较好,但是具体好在哪儿?它全国通航的盈利模式怎样呢?

大观控股集团收购鱼鹰商飞通用航空制造技术时是出于这样的考虑,我们当时跟美国做了三个对比,第一是经济总量,目前我国GDP的总量是美国的2/3多一点;第二是人口结构,美国的人口总数是我国人口的1/3多一点;第三是中产阶级人数,包括机场数量,美国大型民用机场有2万,我国目前中大型机场300个~400个,我们认为无论是经济总量、人口、机场加上整个飞机的架数,与

美国的差距很大,美国通用飞机是20万架,我们现在把各种类型的放在一起也就是2000架,我们只有它的1%的数量,通过这几项数字的对比,我们认为通勤类的飞机在我国的空间非常大,所以我们才会选择这项技术。

在江苏,我们选定的在降低成本机型是19+3,在国内来说,不仅可以提供运输,针对当下物流成本较高的痛点,我们还能够提供“最后一公里”的服务。所以,我们整个服务的对象不仅是客运的,还可以货运。对于其他领域,比如海上救援都是可以满足的,而且起飞重量超过5吨的,19+3这个机型在全世界做同等机型的不多,在国内仅有

我们1家做这件事情,我们希望可以形成通航产业闭环。

此外,我们的客户基本上以京东、淘宝这样的企业客户为主,将来我们也会逐步推动私人飞机,客运方面,加上商务飞机,我们希望未来的3年~5年内能够做到这样。

虽然说通用航空这个行业比较好,但是也存在很多先天的不足,因为通航产业特别是飞机制造领域,它的技术门槛较高,投入期较长,再加上机场数量不足且没有完全开放。我认为机场数量、通用领域的开放是当前制约通航产业发展最重要的问题之一。

(作者系江苏鱼鹰商飞有限公司董事长)

平台经济开启产业新未来

商旅支出量速齐增但行业发展相对滞后,亟待创新发展模式推动产业升级

□ 张云松

当前,数字经济转型发展已成为全球新一轮科技和产业革命的标志,以云计算、大数据等为代表的创新技术已组成新的基础设施,新经济也逐渐成为中国经济增长的核心动力之一。

7月17日,国务院常务会议指出,要发展平台经济新业态,顺应群众需要发展“互联网+服务业”,支持社会资本进入医疗健康、教育、养老家政、旅游、体育等服务领域,提供更多优质高效的便民服务。

我国改革开放40年来,GDP年均增长9.58%,带动各行各业快速发展。近年来我国商旅市场高速发展,已成为全球最大的商旅市场,但中国商旅管理市场目前较为分散,与欧美成熟市场前4名集中度超过60%的数据相比,仍

有相当差距。

差旅管理(TMC)在发达国家已有百年以上的历史,我国加入WTO,差旅管理伴随着外资企业一同进入国内。差旅管理是典型的人才、技术密集型行业,并涉及客户信息安全,主要通过运用财务、税务、企业管理等多领域专业能力和信息技术对差旅活动进行整体规划,并科学管控差旅活动的执行,不断优化差旅管理流程与政策,降低差旅成本并提高管理与出行效率。在西方的企业管理体系中,差旅管理是不可忽视的一个环节,它不仅可以有效节省企业成本,也和员工的日常行为管理关系密切。

随着我国差旅管理意识的不断普及,更多的企业和机构需要专业TMC服务,帮助降低差旅成本,简化差旅流程,提升差旅管理效率,规避业务风险。但是,相比

欧美成熟市场,我国该行业尚处于成长阶段,呈现散小乱弱局面,亟须不断创新发展模式,优化资源配置,推动TMC产业升级和良性发展。

差旅天下是我国TMC行业的先行者和领先品牌,专注于通过信息化软件平台与线下服务团队,为提供智慧差旅管控方案并落地实施,推动客户合规降本增效。公司客户包括众多大型企业集团和政府机关,已在多个主导产业完成“进口替代”。

差旅天下深耕行业17年,坚持以技术为公司发展核心驱动力,打造的智慧差旅管控平台已初步形成企业级消费生态圈,沉淀的企业级消费大数据,能够协助客户基于事实的差旅行为分析,制订合理的差旅政策、差旅流程、差旅预算,并进行贯彻落实,使客户的差旅行为对业务发展提供有效的支持。差



吉林省差旅天下网络技术股份有限公司董事长张云松 (差旅天下供图)

旅天下将继续坚定执行智慧差旅平台战略,加速信息化、数字化产业升级,打造企业级消费大数据入

口的生态式智慧差旅管控平台。(作者系吉林省差旅天下网络技术股份有限公司董事长)