

中国石化线上线下同步做实消费扶贫

截至2018年底,中国石化全系统累计投入扶贫资金21.7亿元,围绕产业、消费、就业、教育和医疗扶贫等方面全方位发力,开展了大量工作

□ 本报记者 张 宇

翻过一座山,再绕几道梁,站在甘肃省东乡族自治县布楞沟村对面的山头上,黄褐相间的梁沟沟壑、破败分散的土坯房与崭新整齐的新村都尽收眼底,鲜明的对比诉说着布楞沟村翻天覆地的变化。

沿着中国石油化工集团公司(简称“中国石化”)修建的“惠民路”盘旋而下,路两边集中连片修建的梯田生机盎然,阳光下一排排整齐的新房静卧在碧绿的大山深处。村旁的学校里传来阵阵琅琅读书声,宽敞漂亮的两层教学楼,铺着绿色塑胶的操场上不时跃动着灵巧的身影。

“感谢中国石化让我们过上了窗明几净的学习生活,孩子们也有了现代化的好学校。”带着17名孩子来京参加第十一届长城润滑油·中国航天员体验营活动的布楞沟小学校长张学虎向记者介绍说,昔日全国闻名的贫困村现在是漂亮的新农村,不仅院落整洁有序,卫生室、文化室、计生服务室、老年人日间照料中心以及文化广场等公共设施一应俱全,还感谢中国石化长城润滑油让贫困山区的孩子走出大山,圆了了解太空的航天梦。

脱贫攻坚 责无旁贷

7月19日,中国石化正式发布第12份年度社会责任报告,向社会详尽披露了国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动——“绿色企业行动计划”推进情况,以及企业2018年度履行社会责任和精准扶贫成果。

据中国石化新闻发言人吕大鹏介绍,自1988年承担扶贫任务以来,截至2018年年底,中国石化全系统累计投入扶贫资金21.7亿元,围绕产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫、教育扶贫和



截至2018年底,中国石化在布楞沟流域累计投入资金3.1亿元,实施扶贫项目46个,帮扶2021户,10,091人脱贫。有效解决了布楞沟流域行路、吃水、上学、生态等最紧迫的民生难题,让布楞沟流域旧貌换新颜。(中国石化新闻处供图)

医疗扶贫等方面开展了大量工作。2018年,中国石化总部和67家直属企业共承担了全国758个县、村的扶贫任务,投入扶贫资金2.3亿元,派出扶贫干部1994人,实施项目1000余个,受益贫困群众32万余人,为助力地方打赢脱贫攻坚战贡献了力量。

位于甘肃省东乡族自治县布楞沟流域是中国石化众多扶贫区域的一个缩影。该流域内涉及6个乡镇25个行政村26,787人,山大沟深、干旱少雨、植被稀疏、产业单一、基础设施建设滞

后,2012年人均纯收入仅1624元,吃水、行路、住房、上学、就医、增收等问题十分突出,贫困面大、贫困程度深、自我脱贫能力低,是全县最偏僻、居住最分散、经济发展最落后、生活条件最恶劣的地方。

打赢深度贫困地区脱贫攻坚战,中央企业责无旁贷。党中央把定点帮扶东乡县布楞沟流域的光荣任务交给了中国石化。2013年,习近平总书记作出了“把水引来,把路修通,把新农村建设好”的重要指示,6年来,中国石化时刻铭记总书记嘱托,围绕“两不愁,三保障”,配合地方政府将精准扶贫向纵深推进,全力做实做好布楞沟流域扶贫攻坚工作,修路引水、捐资助学、产业造血、生态修复,全面助力东乡人民脱贫致富。截至2018年年底,累计投入资金3.1亿元,实施扶贫项目46个,累计帮扶2021户,10,091人脱贫。有效解决了布楞沟流域行路、吃水、上学、生态等最紧迫的民生难题,让布楞沟流域旧貌换新颜。

随着精准扶贫精准脱贫工作向纵深领域推进,通过产业扶贫促进农民增收,有机涵养群众的“造血”功能,成为中国石化扶贫攻坚工作的重中之重。

羊肉是东乡族人餐桌上的主菜佳肴,因此,养羊也是村民的传统收入来源之一,一直有“无羊不成家”的说法。布楞沟的羊肉好,但是羊的养殖不成规模,中国石化帮助村民修建2665间牛羊暖棚圈舍,帮助临夏州和东乡县以养羊为主的畜牧养殖作为布楞沟流域的主导富民产业,通过发放良种、技术培训等惠农政策,鼓励村民发展养殖产业。村民们的积极性很快被调动起来,如今已建起了5个规模化的养殖场。

线上线下 消费扶贫

“如今,布楞沟村的新房建好了,路修通了,水引来了,村里的牛羊养殖等特色产业也发展起来了,更可喜的是布楞沟流域的特色产品通过易捷便利店走入千家万户。”中国石化扶贫办主任张毅向记者介绍说。

记者了解到,经过多年的帮扶,随着“布楞沟羊肉”“岳普湖黄金枣”

“凤凰果脯”“湘西蜡染”“泸溪野生茶油”等一大批贫困地区特色产品的规模化生产,不仅要帮助贫困地区发展这些特色产业,还要开拓市场销售出去,不断增强其发展的内生动力。近年来,中国石化持续加大推行消费扶贫力度,帮助贫困地区构建农牧产品直通市场、对接市场的销售机制,建立长效持久的消费扶贫模式。

“2018年,中国石化制定了《深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战实施方案》,发挥中国石化在内部消费、公司渠道、专业化运作方面的三个优势,着力解决当前扶贫产品‘产、供、销’中的一系列难题,为贫困群众增产增收,助力脱贫攻坚做出了积极贡献。”张毅说,中国石化注重扶贫与扶志、扶智相结合,集聚全系统力量,探索出具有中国石化特色的消费扶贫模式:以“渠道扶贫、持久脱贫”为手段,以易捷便利店为依托,借助加油站连锁化、标准化、规模化的渠道优势,充分发挥线上线下平台整合营销特点,打造精准扶贫新型商业模式,提升扶贫产品价值。

“经过线上线下立体互动的消费扶贫模式试运行,目前,中国石化7个线上销售扶贫产品的渠道已对外开通,分别是易捷商城、员工团购网、朝阳E站、奋进石化、北京石油易捷加油APP、极臻甘肃APP、中国社会扶贫网-中国石化扶贫产品馆。”中国石化易捷销售有限公司总经理刘志华告诉记者,与此同时,中国石化的扶贫产品也已成功进驻易捷便利店、东营胜大超市、兰州极臻甘肃体验馆等线下实体店。

刘志华说,2018年,中国石化直属企业累计购买全国832个贫困县农产品772.13万元,帮助销售1.5亿元。包括甘肃东乡县唐汪大接杏,安徽岳西县桑枝木耳和咏鹅家纺、额上县烤鸭蛋、酱菜,青海泽库县牦牛肉干,西藏班戈县卓攀藏秘草本牙膏等100余种扶贫产品已在中国石化的线上线下渠道销售。

全员扶贫 共同推进

“目前,中国石化所属100余家企业均参与实施消费扶贫。”据张毅介绍,发挥内部消费优势,形成全员扶

贫合力。中国石化号召全体干部员工积极参与消费扶贫,推动内部食堂、工会、中国石化所属超市等平台与部分贫困县签订农产品直供协议,定向采购贫困地区农产品。同时动员中国石化的每名员工都承担扶贫任务,每个人都积极参与消费扶贫。依托覆盖60万员工的石化团购网,开通消费扶贫频道,向广大员工发出消费扶贫倡议书,倡议广大员工积极购买扶贫农特产品,用实际行动助力打赢脱贫攻坚战。同时,与中国石化共青团系统组织开展以消费扶贫为主题的创新创意大赛,共同推动“人人参与消费扶贫、人人宣传消费扶贫”的良好氛围,形成全员扶贫的合力。

积极发挥公司渠道优势,形成共同推进合力。一方面,积极挖掘中国石化的渠道优势,依托遍布全国的2.7万座易捷便利店,主动将全国832个贫困县的扶贫产品引入自有渠道,帮助扩大销售。另一方面,积极协调社会力量,通过组织扶贫产品展销推介会打通销售渠道。同时,积极拓展电商渠道,通过中国石化易派客、朝阳e站、各省市石油公司APP等企业平台设立贫困地区特色产品馆和扶贫频道栏目,帮助扩大扶贫产品的覆盖面,增强扶贫产品影响力。

积极发挥专业化运作优势,形成持续发展动力。积极输出中国石化管理和品牌,帮助改善农产品生产基础设施条件,提高生产管理水平,助推扶贫产品走上品牌化的道路。易捷商城设置扶贫扶贫专区、宣传专区,助力扶贫企业拓展销售渠道。并利用庞大的线上会员规模,开展拼团、砍价、满减等丰富的营销活动促进扶贫商品销售。

对此,国务院国资委综合局社会责任处处长张晓松给予了充分肯定:“中国石化在消费扶贫方面所做的尝试,切实帮助贫困地区产品打开了市场,拓宽了销路,帮助贫困地区群众解决了销售难题,增加了收入。”

土特产品销售出去了,外面新鲜事物也进来了,布楞沟村民马占良情不自禁地唱起了花儿,“河州的牡丹开了花,花香飘到了全天下。国企连心路修到了家,老百姓舒坦着笑哈哈。”

重点推荐

“氢”装上阵
向千亿清洁能源基地迈进

地处大兴安岭山脉东麓平原区的白城,拥有丰富的石油、风力以及多种矿产资源。全市风电、光伏并网装机465万千瓦,尚有3000万千瓦可再生风、光资源容量可开发。与此同时,白城市的氢能发展战略也箭在弦上,利用可再生能源制氢进而发展氢能全产业链,已成为白城谋求经济振兴的“重要一招”。

7版

数说能源

70年来我国能源生产
总量增157.8倍

本报讯 特约记者王恩博报道 国家统计局日前发布报告显示,新中国成立70年来能源事业沧桑巨变。2018年,我国能源生产总量达37.7亿吨标准煤,比1949年增长157.8倍,年均增长7.6%。

国家统计局日前发布的最新一份“新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告”指出,新中国成立初期,能源生产能力不足、水平不高。1949年,能源生产总量仅为0.2亿吨标准煤。经过70年快速发展,我国能源生产逐步由弱到强,生产能力和水平大幅提升,一跃成为世界能源生产第一大国,基本形成了煤、油、气、可再生能源多轮驱动的能源生产体系,充分发挥了坚实有力的基础性保障作用。

与此同时,能源消费保持较快增长,用能条件和水平不断改善。70年来,能源消费整体呈现较快增长态势。1953年,我国能源消费总量仅为0.5亿吨标准煤,2018年达到46.4亿吨标准煤,比1953年增长84.8倍,年均增长7.1%。

能源生产结构也逐步向清洁化转变。新中国成立初期,原煤占能源生产总量的比重高达96.3%,其他品种原油仅占比0.7%,水电占比3%。70年来,原煤占比在波动中持续下降,2018年下降到最低的69.3%;原油占比稳步提高到1976年最高的24.8%后逐步下降,2018年下降到7.2%。

国家电投清洁能源
装机比例达50.14%

本报讯 日前,来自国家电力投资集团(以下简称国家电投)的消息称,截至目前,国家电投电力总装机1.45亿千瓦,清洁能源装机7263万千瓦,占比首次过半,达50.14%。这一比例居国有五大发电集团之首。

国家电投党组书记时家林在日前召开的社会责任报告发布会上介绍说,青海海南州140万千瓦多能互补集成优化示范项目投产,是实现清洁能源装机过半的关键一步。工程总投资122.7亿元。第一批核准建设的100万千瓦光伏项目和40万千瓦风电项目,分别于去年6月和今年6月通过验收并网投产。

截至目前,国家电投光伏发电装机1645.7万千瓦,继续位居全球第一;核电装机697.5万千瓦;海上风电容量822万千瓦;水电装机2394.6万千瓦。

清洁能源占比提升的同时,企业盈利水平也明显回升。

上半年,国家电投营业收入约1438亿元,同比增长28.2%;利润总额76.2亿元,同比增长57.9%;发电量约2619亿千瓦时,同比提高15%;新增电力装机470万千瓦中,清洁能源装机占比86%。

国家电投表示,到2025年,集团电力装机将达到2.2亿千瓦,清洁能源装机比重将提升到60%。(姜琳)



目前,中国石化易捷商城、员工团购网、朝阳E站、奋进石化、北京石油易捷加油APP、极臻甘肃APP、中国社会扶贫网-中国石化扶贫产品馆7个线上销售扶贫产品的渠道已对外开通。图为中国石化社会责任报告发布暨消费扶贫工作推进会启动仪式。(中国石化新闻处供图)



中国石化注重扶贫与扶志、扶智相结合,以“渠道扶贫、持久脱贫”为手段,以易捷便利店为依托,充分发挥线上线下平台整合营销特点,打造精准扶贫新型商业模式。图为中国石化北京销售公司的易捷生活体验馆。张宇摄