

红土地上果蔬香

——中国“南菜园”的改革经

□ 王 念 卢溪婷 徐海涛

盛夏的广西百色果蔬飘香，一辆辆物流车开进壮乡革命老区，将田间地头刚刚采摘下来的果蔬运向全国各地……

近年来，广西百色不断发力推进农业供给侧改革，因地制宜优化种植结构，让“菜园子”品种更加丰富；从标准入手提升果蔬品质，让有机绿色成为主打招牌；线上线下对接大市场，让更多舌尖幸福得到满足。百色，曾经闭塞落后的红色土地，已成为中国“南菜园”。

打造“三区两带”荒山坡多了“致富果”

黄炳延是百色市右江区汪甸瑶族乡塘兴村农民，上世纪90年代职校毕业后，利用学到的芒果育苗技术在自家屋后的荒山上开荒种植芒果。当时，村里人觉得他疯了，“都是石头、茅草，能种得了芒果？”

黄炳延下定决心，开荒、挖坑、引水，与荒山“杠”上了。如今，他家的芒果园已扩种到60

多亩。

“现在种芒果的人越来越多，一亩地平均产量2000多斤，不少人还像我一样把田地流转出去，专心护理果林。”黄炳延说，许多曾经认为他是“疯子”的人，也跟他种起了芒果。

向荒山要效益，村民脱贫致富的路子越走越宽。地处滇黔桂石漠化片区的百色，地质条件复杂，一些县份耕地面积少，有的更是“九山半水半分田”，贫困人口众多。当地因地制宜发展起特色种植业，形成了“三区两带”的种植格局。右江河谷以发展芒果、蔬、蔗、粮为主，南部山区以发展桑、柑橙、药材为主，北部山区以发展茶、桑、特色水果为主，两翼山区水果带与沿江沿河沿路秋冬菜产业带也逐步铺开。

如今，行走在百色老区，果蔬飘香。除了河谷一带的芒果、瓜菜、叶菜等品种，平果县的火龙果、德保县的脐橙、西林县的砂糖桔、田林县的油茶、凌云县的茶叶等都成为当地叫得响的产业。“现在百色一年四季

都有农产品出产，不仅‘南菜园’品种越来越丰富，老区群众收入也越来越高。”百色市农业农村局局长吴风雷说。

标准先行 打好绿色有机牌

如何提高农业质量效益和竞争力曾是百色老区面临的一道难题。为此，百色市统一了产前栽培标准、产中管护标准、产后分选标准，还规定统一采摘时间，成立百色芒果研究院，为每个芒果主产乡镇配备技术推广人员。百色芒果被打打造成为国家地理标志保护产品。

在百色，还有乐业猕猴桃、凌云白毫茶等10余个农产品获得地理标志产品认证。据吴风雷介绍，为了加强质量管控，百色针对地标产品推出了质量可追溯体系，生产、销售、储运信息都可及时查询，为消费者构筑了一道食品安全防线。

“为了更好把好质量关，县里成立了有机农业发展领导小组，并专门设立了有机农业管理办公室，去年全县有机认证

面积1.8万亩，有机产值在本地农业生产总值中占比超过30%。”乐业县农业农村局副局长杨昌勤介绍说，作为全国有机农业示范基地，近年来当地组建专业监管队伍对每个生产基地单元进行抽查，实现有机产品从生产到销售全过程质量安全追溯。

对接大市场 更多舌尖幸福得到满足

在过去相当长一个时期内，小农生产是百色农业生产经营的主要组织形式。为将小农户引入现代农业发展轨道，近年来，百色着力强化市场导向，大力发展新型经营主体，打通线上线下销售渠道，在抵御市场风险的同时，进一步擦亮“南菜园”招牌。

走进右江区澄碧湖芒果产业核心示范区，山上数千亩的芒果看不到边。右江区果蔬办副主任罗日关介绍说，示范区引进多家龙头企业入驻，同时成立了6家农民专业合作社、1家家庭农场，通过“公司+合

作社+基地+农户”模式，推进芒果产销一条龙服务。“近几年我们主动走出去，引导种植户和企业一起在北京、上海、香港等地举办芒果推介会，芒果知名度大大提升。”

许多农产品还走俏网络。2018年，百色芒果销售电商达9800多家，通过电商销售发生的寄递量达2283.5万件。田东县还成立了芒果线上营销“一件代发”统一配送中心，84名企业家、个人商家会员实现了统一管理、统一供货、统一包装、统一仓储、统一物流的联营模式。

2013年底，“南菜北运”项目“百色一号”果蔬绿色专列开通运行。如今，专列运输的农产品种类越来越多，运送范围逐渐延伸到东盟地区。2018年3月，借助中欧班列（南宁—河内）跨境集装箱班列，“百色一号”还开通了“南宁—河内”跨境农产品冷藏集装箱班列并实现常态化运行，来自西北地区的苹果、洋葱等农产品得以快速进入东盟市场。

安徽明光:点“草”成金

近年来，安徽省明光市因地制宜推广艾草种植，打造集艾草种植、生产加工为一体的多元化、综合性艾草产业。目前，明光市已播种艾草约3.5万亩，生产艾绒、艾条、艾饼、艾茶等100多种艾草制品，帮助农户实现增收。图为工人在明光市一家艾草加工企业内加工艾条。

新华社记者 刘军喜 摄



强内需 防风险 抓机遇 促发展

——访中原集团创办人兼主席施永青

□ 本报记者 叶仕春
□ 陈漪珊

中原集团于1978年在香港创办，业务广泛渗入粤港澳大湾区已有20多年。目前，中原集团在粤港澳大湾区有2万多名员工。

近日，记者专访中原集团创办人兼主席施永青，提出了较受关注的与房地产相关的问题：大陆房地产的发展生态给香港地产商提供哪些发展空间？房地产相关政策或举措对消费产生哪些影响？房地产发展趋势能否保障消费者利益？施永青认为这几个问题相互影响，相互作用，应作整体解析。

遵循市场规律 坚持强化内需

施永青认为，改革开放之前的30年间，国内没有商品房供应，住房从福利化走向商品市场化，大幅度改善了人民的居住环境。近30年来中国房地产发展迅猛，即使在国际

金融海啸的时候，也没有受到冲击。

伴随房地产投资拉动其他产业的投资增长，中国经济也长期保持快速增长之势。“房地产的快速发展，为中国经济注入了活力，也加速了城市化进程，对社会经济发展贡献可以说功不可没。”施永青说。

长期以来，由于国内房地产市场维持房价拾级而上，很少出现拐点，投资者对房地产自然而然心生信赖，使得有的人喜欢把大把金钱放到房地产市场上去，甚至出现大量借钱买房现象。

针对房价过高，中央和地方政府也不断采取宏观调控的方式给房地产市场“降温”。先是试行限购，后来将房价上涨的尺度收紧，先后出台系列调控政策，为稳定房价起到积极的作用。

“在中美贸易摩擦的背景下，中央提出强化内需，将是中国经济前景的关键战略部署。本来中国的高储蓄率大有潜力去发挥、去抵消贸易战的后果，

可是，大量资金被困在房地产，造成内需弱化的隐忧。”施永青对记者说。

施永青表示，2016年至2017年间的房地产投资狂潮，无疑帮地产发展商买去大批库存。在这期间入市的买家绝大多数不是住家，而是投资者。一时间，租金回报率远远不足以抵消贷款利息的负担。投资者今后还有段日子要为偿还银行贷款而纠结烦恼，没有余力和空间增加消费。

年轻人的消费力因买房还款减弱，有种经济思维提倡通过社会保障减少民众的储蓄需求，增强民众的消费力，而使内需成为经济发展的动力，减少对出口的依赖。施永青却认为，这是西方国家走过的旧路，提倡民众借钱消费，而借来的钱始终没法偿还，泡沫迟早会爆破。

控制过度开发 加强风险防范

施永青谈道，房地产开发可以拉动很多行业的上升。地

方政府与开发商的合作需要稳定的资金链支撑，开发商在银行取得贷款。三方面的紧密合作已经形成了互靠难离的局面，使得一些地方经济过于依赖房地产的开发。

尽管控制过度开发的各种措施在逐步实施，但是，很多地方还是出现了无使用价值的、不能变现的丢空住宅房屋。很多城市出现了空置的商业楼宇，晚间耗用庞大电力在楼宇外开灯打。连带相关产业的投入，出现了大量的“僵尸化资产”，违背了“房子是用来住的”基本理念。

“在金融发达的美国和欧洲，超过2/3的金融风暴个案，都是在危机爆发之前，出现了房价猛涨和暴跌的现象，而造成金融机构资本大幅度下降而紧缩信贷，金融集团倒闭，以至类似雷曼兄弟破产的负面影响波及甚广。”施永青说，住房抵押贷款和房地产相关的贷款都是银行资产的重要组成部分，房价的变化对银行体系的健康状况带来风险。

迎接机遇挑战 促进融合发展

施永青坦言，中原地产代理在国内有很多业务，开发商是中原集团的上游合作方，他要对两万多名员工的生产计负责，楼盘既然已经建好，中原集团当然也会接盘做销售。“站着讲话不腰疼”反映了施永青对房地产的消极看法是来自于他在香港的经商经历。

施永青一向以“不借钱、不圈钱、不花未来钱”的方针做生意，中原地产的内地业务集中在粤港澳大湾区的多数城市和地区，施永青从上世纪90年代就目睹这个区域的发展，对此区域的熟悉程度犹如熟悉家乡的花园。目前，中央制定的粤港澳大湾区规划，为湾区发展迎来新的发展机遇。香港作为重要国际窗口，仍然发挥积极的作用。施永青认为，在“一国两制”的基础上，让两地的特色产生流动和碰撞，产生相互吸引的动力，促进融合发展。

地方传真

安徽宿州大力发展民营经济

埇桥区民营经济增加值占比达68.1%

本报讯 近年来，安徽省宿州市埇桥区创新发展思路，优化发展环境，推进工业项目建设，民营经济发展呈现总量迅速增长、规模不断扩大、结构逐步优化的良好态势。埇桥区连续六年被安徽省委、省政府授予“发展民营经济先进县市区”称号。

今年7月初，宿州市制定出台《埇桥区大力促进民营经济发展的实施意见》，为民营企业发展提供政策支持。

具体而言，包括：深入推进“放管服”改革，深化商事制度改革，营造透明便利的准入环境。在降门槛、简流程上做好“减法”。推进综合业务窗口建设，

设立34个综合服务平台窗口。不断优化审批流程，推行“并联审批”，进一步压缩企业开办时间，实现3天内办结，全程电子化覆盖率达到100%。持续开展“四送一服”活动，2018年，全区“四送一服”工作组走访调研企业827家(次)，办结省市平台交办问题120件，自行收集办结企业问题达300余件。

截至2018年底，埇桥区共有个体工商户62,231户，民营企业22,736家；完成民营经济增加值总量291.1亿元，增速达12.72%；民营经济增加值占地区生产总值的比重为68.1%，增加1.13个百分点。

(华小项)

安徽黄山发展大会签约102个项目

总投资591亿元

本报讯 记者张勋飞报道 记者日前从第一届黄山发展大会上获悉，大会期间，黄山市集中签约了一批产业类项目及合作协议，累计签约项目102个，总投资58.2亿元；粤港澳大湾区项目8个，总投资66.2亿元；省内及其他区域项目17个，总投资75亿元。

从投资额看，除战略合作项目外，50亿元以上项目2个，20亿元~50亿元项目4个，10亿元~20亿元项目9个，5亿元~10亿元项目11个，1亿元~5亿元项目42个。

从产业看，农业类项目3个，总投资21.1亿元；工业类项目35个，总投资78.2亿元；现代服务业类项目33个，总投资347.7亿元；基础设施类项目2个，总投资8亿元；社会事

业类项目1个，总投资1亿元；产学研合作项目2个。

从投资区域看，长三角区域项目共41个，总投资257亿元；京津冀地区项目共10个，总投资58.2亿元；粤港澳大湾区项目8个，总投资66.2亿元；省内及其他区域项目17个，总投资75亿元。

据黄山市发改委负责人介绍，黄山市加入杭州都市圈和融入长三角后，彰显区位优势、生态资源、旅游文化、产业平台支撑、营销环境、政策机遇等六大优势，主动承接杭州都市圈城市产业项目扩产和转移，已成为客商投资兴业的热土。

江苏棠梨构建共建共享社区

推进“社区党建+”大党委模式

本报讯 江苏省连云港市连云区海州湾街道棠梨社区注重发挥“头雁”效应，探索出独具棠梨特色的党建工作法，加快构建共建共享社区治理新格局。

着力建强“战斗堡垒”，党建为社区治理定向领航。坚持以社区党委为主体，联合共建单位、企业党支部、社会组织等力量，推进“社区党建+”大党委模式。建立“党委—党支部—群众代表”联席会议制度，合理决策涉及社区菜市场整治、煤改电事宜、老旧小区封闭式管理等重大事项。

充分激活“红色细胞”，党建与社区治理融合发展。梳理并选取年龄合适又具有一定领导能力、热心公益的党员，成立

“红管家联盟”志愿者团体。着手建立“红管家议事厅”，为议民事、解民忧、帮民困提供阵地。社区党委以“党建+网格化”的模式，打造“社区红网格”，有效化解小区群体性上访事件。

念好“共”字诀，党建与中心工作双促共赢。整合大党委单位、市区两级共建单位资源，主动对接辖区企业、社会组织等，将社区党建、生态社区建设、重点民生项目、扶贫济困等中心工作与共建融合发展。社区利用“互联网+”平台，积极争取上级资金，依托“智慧连云”中的O2O网上平台，整合辖区内各种商家资源，打造诚信商家，有效服务居民。

(张泽鹏)

宁夏中卫推进硒砂瓜产业化发展

年销售收入达25亿元以上

本报讯 记者邢纪国报道 日前，正值香山硒砂瓜(富硒)开园上市之时，中卫市召开宁夏中卫香山硒砂瓜(富硒)推介发布暨休闲农业与乡村旅游文化节开幕仪式。

中卫农业资源禀赋得天独厚，全市富硒土地面积1674平方公里。“石头缝里长出的硒砂瓜”誉满全国，压砂种植硒砂瓜100万亩，年销售收入达25亿元以上，是宁夏乃至西北地区产业扶贫的成功典范。

党的十九大以来，中卫依托土壤富硒资源优势 and 硒砂瓜品牌优势，推进产业规模化、标准化、品牌化、高质量发展，现已发展富硒农产品种植示范基

地12万亩，2018年实现产值50亿元。

今年，中卫多措并举保护品质，不断推进硒砂瓜产业绿色化、优质化、品牌化发展。先后制定出台《中卫市2019年富硒产业发展实施方案》等政策性文件，为产业发展把舵领航。采取市、县、乡及新型农业经营主体层层培训和监管，确保把优质产出来。开展压砂瓜耕地质量保护利用等多项行动，确保把安全管出来。严格质量检测 and 源头防伪追溯，打造富硒硒砂瓜标准化生产示范基地6万亩，确保把高端品牌形象树起来。