

线上培训将建立“黑白名单”

我国采取“互联网+监管”新模式,改进监管技术手段,“用互联网的方式解决互联网的问题”,建设全国校外线上培训管理服务平台

□ 姚晓丹

暑假,对于不少学龄儿童来说,并不意味着放松,而是“隐藏的第三学期”。不同的是,这多出来的“第三学期”除了“格外累”之外,花费也“格外多”。

“第三学期”的学生们,奋斗的场所在校外培训机构。一些校外培训机构或“贩卖焦虑”或通过竞赛与“招生考试挂钩”,早已引起了社会各界的强烈不满。从2018年2月开始,根据中央部署,教育部联合市场监管等有关部门开展了为期一年半的校外培训机构专项治理行动,当成效初显的时候,一些新的问题也凸显出来。

一些培训机构从线下转战线上,或者线下线上“多点开花”。针对这些新问题,教育部7月15日举行新闻发布会,围绕六部门刚刚印发的《关于规范校外线上培训的实施意见》(以下简称《实施意见》),就如何“切实减轻中小學生过重课业负担”给出破题思路。

线上培训机构曾“野蛮生长”

线上培训机构有多火?此前,《光明日报》记者曾采访多家线上培训机构,在规范校外培训机构的当下,不少线下机构“业务收缩”,但线上机构却纷纷表

示“没有遇冷”“资金链充足”“生源多”。

北京市朝阳区8岁女孩晓晓的语文作业是一款教学APP上的每日习题。从6岁入学开始,学校布置的作业都在这款APP上完成,由于马上要升入小学三年级,面临写作能力的提升,她的妈妈就在这款APP上为她报名了暑期线上培训。

晓晓每天都要在线上机构完成“看图说话”的题目。老师教给她一个秘诀:“把图上所有的元素都标注出来,然后用一些形容词连接成句子”,老师特别叮嘱“多背一些形容词,打乱了放在句子里面就是一篇好文章”。这样机械地练习写作是否能令孩子的能力得到提升?晓晓的妈妈告诉记者,“能力先放一边,孩子的作文能凑够字数了”。

但是在一遍一遍练习之下,晓晓明显很疲惫。

当线下培训机构逐步得到规范的时候,线上培训“敏锐地”抓住时机,“站稳了脚跟”。教育部教育发展研究中心副主任汪明在新闻发布会上这样解释这个现象:“究其原因,一是线上培训的准入门槛较低,在成本、师资、场地等方面较传统的培训均有优势;二是政策体系不健全,表现为教育领域相关政策法规对在线教育规范较少;三是利润空间较大,吸引了

大量资本进入。”

2018年年底,记者采访一家知名线上培训机构,负责人告诉记者:“尽管参照线下机构监管,但实际上,真正的监管文件只有《综合防控儿童青少年近视的实施方案》规定了培训的时长。线上机构没有自己专属的文件。”于是,在相对宽松的政策环境中,汪明形容,线上培训机构迎来了一拨“野蛮生长”。

“野蛮生长”之后,教育部基础教育司司长吕玉刚告诉记者,当前校外线上培训存在四大突出问题:“一是有的培训平台存在低俗有害信息及与学习无关的游戏等内容;二是有的培训内容以应试为导向,超标超前,违背教育规律;三是学科类培训者素质参差不齐,有的缺乏基本教育教学能力;四是有的培训预付费过高、合理退费难,用户消费风险大。”

线上培训机构规范的难点在哪里

今年开始,北京市丰台区人民法院法官李冬冬遇到了多起线上培训机构的纠纷问题。“有的是收取了高额费用之后,忽然线上培训软件无法登陆,或者线上培训教师更换频繁等等。”李冬冬告诉记者。

区别于传统教育模式,线上培训活动依托互联网开展,有其

自身特征,对传统监管机制带来不容小觑的挑战。

北京师范大学未来教育高精尖创新中心执行主任余胜泉详解这项工作的难点:“一是在线教育内容更新快。在线教育服务的内容和形态变化非常快,传统以教材审批等实体内容的监管方式,往往不符合实际,需要建立动态监管机制。二是跨区域监管困难。由于在线教育机构和服务对象一般不在同一行政区域,出现问题后,跨区域监管、处罚等涉及复杂的行政协调,难度较大。三是对信息安全提出更高要求。在线教育数据汇集便捷,数据量大,数据类型丰富。同时对信息安全和隐私保护等提出了更高的要求。”

与此同时,余胜泉也表示,《实施意见》中提出采取“互联网+监管”新模式,改进监管技术手段,“用互联网的方式解决互联网的问题”,建设全国校外线上培训管理服务平台,为各地开展备案和管理工作提供技术支撑,开展基于大数据的监管,将是规范校外线上培训的一把利剑。

线上培训机构规范有了时间表

在《实施意见》中,记者发现一些非常细化的内容。比如,设立了时间表,吕玉刚表示:“明确省级教育行政部门要会同网信、

电信、公安、广电、‘扫黄打非’等部门制订排查方案,组织对在本省(区、市)申请备案的校外线上培训开展排查,2019年12月底前完成排查,并对存在的问题提出整改意见。”

而排查重点就更细了。《实施意见》提出了5个方面的规定,在培训内容方面,要求课程设置符合中小学生身心发展规律和认知能力,学科类课程培训内容不得超出相应的国家课程标准,须与招生对象所处年级相匹配。

在培训时长方面,要求每节课持续时间不得超过40分钟,课程间隔不少于10分钟,面向境内义务教育阶段学生的直播类培训活动结束时间不得晚于21:00。

在培训人员方面,要求培训机构具有完善的招聘、审查、管理培训人员的办法,从事学科知识培训的人员应具有国家规定的相应教师资格。

在信息安全方面,要求按照《中华人民共和国网络安全法》的要求落实三项制度,确保信息安全,防止泄露学生隐私。在规范经营方面,要求在培训平台显著位置公示收费项目、标准及退费办法,不得收取超过60课时或3个月的费用,提供格式合同,降低群众消费风险。

而限期整改方面也有时间表。“经排查发现问题的校外线上培训机构应当按整改意见进行整改,2020年6月底前完成整改。”吕玉刚表示,这为目前线上培训机构教师中未取得教师资格的人员“留足了时间”。“他们有足够的時間参与教师资格考试,当然,如果不能再通过,就依法依规查处。”吕玉刚说,“省级教育行政部门要联合有关部门对逾期未完成整改或整改不到位的校外线上培训机构进行查处,视情节暂停或停止培训平台运营、下架培训应用、关闭微信公众号(小程序)、依法进行经济处罚等。”

在健全监管机制方面,《实施意见》还提出了“包括强化综合治理、建立‘黑白名单’和加强行业自律三方面内容”。

吕玉刚表示,除了规范校外机构,在减轻中小學生过重的课业负担方面,还应该做到“提高学校教学质量,提高课后服务质量两个方面的内容,让广大中小學生在校内就能解决难题”。



呼和浩特集中销毁侵权盗版及非法出版物

日前,呼和浩特市举办2019年侵权盗版及非法出版物集中销毁活动,统一销毁各类侵权盗版及非法书报刊、音像制品、电子出版物共4.6万张(册)。图为执法人员清点侵权盗版及非法出版物。

刘文华 摄

言之有信

□ 孙伟平

人无信不立,业无信不兴,国无信不强。诚信是公众必须具备的基本素养,也是文明社会不可或缺的基石。进入信息时代,快速发展的信息技术让人们生产生活更便捷、通信交流更畅通、信息获取更方便,但也带来了不同形式、不同程度的诚信缺失问题。信息时代呼唤诚信,迫切需要让诚实守信成为全社会的高度和共识和自觉。

进入信息时代,智能手机、移动互联网、在线社交软件等日益普及,大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新兴科技快速发展。截至2018年底,我国网民规模达到8.29亿,互联网普及率达到59.6%。数字经济规模达到31万亿元,约占国内生产总值的1/3。《数字中国建设发展报告(2018年)》显示,2018年31

个省市区信息化发展指数平均达到67.15%,比上年提升4.88%。借助信息技术,人们在家中指尖轻点就可远程购物、远程学习、远程就医,“互联网+政务服务”让社会治理更加智能化、精准化、科学化。从选出爆款的新媒体到热点不断的网络综艺,从如火如荼的电子商务到改变生活的共享经济,信息技术正在为社生活带来越来越多的精彩和便利。

但也要看到,同其他新技术一样,信息技术具有明显的双刃剑效应,正当使用带来的是便利,不正当使用则会造成严重的伦理风险,这其中就包括诚信缺失问题。例如,利用信息技术,一些不法分子盗用他人社交账号诈骗钱财;极少数商家通过疯狂刷单来伪造好

评;少数新媒体一味求快,未经调查核实就发布信息,导致新闻时有“反转”等。出现这些问题,一方面表明在信息时代少数人诚实守信的“螺丝帽”拧得还不够紧,另一方面反映出社会诚信建设仍存在一些亟须补齐的短板。

信息时代之所以出现诚信缺失问题,主要有以下几方面原因:从技术层面看,信息技术具有数字化、虚拟化、开放性等特点,借助信息技术,人与人之间的交流更多呈现符号化、超地域性、匿名性等特征。这让人际交往似乎进入一个互不熟识、缺少监督的“陌生人社会”,从而使一些人放松或忽视了诚信自律,做出失信行为。从利益驱动层面看,少数门户网站、自媒体重经济效益轻社会效益,为最大程度

攫取经济利益不惜当“标题党”,甚至传递虚假信息,恶意透支社会信用。从体制机制层面看,相较于快速更新迭代的信息技术,诚信监督体系建设比较滞后,对失信者的威慑和惩戒还不够及时、有力,甚至存在个别领域存在“牛栏关猫”的现象,从而让失信者有机可乘,造成诚信缺失问题。

中华优秀传统文化历来具有讲诚信、重承诺的优良传统。我们党一贯高度重视诚信建设,将诚信作为社会主义核心价值观的重要内容之一,把说实话、办实事、做老实人作为立身做人、干事创业的基本准则。“人而无信,不知其可也”。如果听任诚信缺失现象蔓延,不仅会带来社会信息交流不畅,而且会导致人与人之间缺乏必要的信

任感,甚至会出现信任危机。

在信息技术快速发展的当下,有效提升公众诚信意识和社会信用水平,关键是加强网络诚信建设,坚持法治与德治并举、线上与线下联动,推动网络诚信建设法规越来越严密、覆盖越来越广泛、要求越来越严格。要在不断完善顶层设计、解决突出问题、形成长效机制上下功夫,打好网络诚信建设“组合拳”,综合运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术手段,广泛发动公众监督举报网上失信行为,开展诚信等级评价,动态发布诚实守信“光荣榜”和失信者“黑名单”,让诚实守信者受到尊重,令失信违约者处处受限,在人人参与、多元共治中大力营造诚实守信的健康网络生态。

红	黑	榜	黑
辽宁省纳税信用A级名单(13)			
鞍山市泛亚进出口有限公司			
辽宁省建筑标准设计研究院有限责任公司			
沈阳欣福华木制品有限公司			
阜新蒙古族自治县久杰燃气有限公司			
凌源市杏仁加工厂佳裕厂			
沈阳国远水泵厂经销处			
中国航空油料有限责任公司沈阳分公司			
中国航空油料有限责任公司沈阳分公司			
辽宁天士力医药物流有限公司			
中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司			
营口海源耐火材料有限公司			
鞍山整流成套设备有限公司			
营口华宇电气有限公司			
大连龙采科技开发有限公司辽阳分公司			
沈阳桐米特贸易有限公司			
沈阳欣虹经贸有限公司			
沈阳东软医疗系统有限公司			
沈阳经济技术开发区兴达塑胶包装制品有限公司			
丹东市农村电力服务有限公司			
盖州市昇亮牧业有限责任公司			
沈阳增泰电气设备有限公司			
辽宁中成建正工程管理咨询有限公司			
鞍山科信仪器仪表有限公司			
抚顺小宝梦衣有限公司			
中国平安财产保险股份有限公司沈阳中心支公司			
沈阳丹顺华科技有限公司			
沈阳航天新星机电有限责任公司			
中国移动通信集团辽宁有限公司			
中国医科大学附属盛京医院实业公司医用品供应站			
蒂芙尼(上海)商业有限公司沈阳第一分公司			
辽宁观音阁供水有限责任公司			
葫芦岛瑞升商贸有限公司			
沈阳翰持广告传媒有限公司			
沈阳电站泵有限公司制造分厂			
大石桥市三合房地产开发有限公司			
沈阳华能电力机械有限责任公司			
沈阳亮彩办公设备有限公司			
沈阳露明源食品有限公司			
宏运百货(葫芦岛)有限公司			
北京神舟航天软件技术有限公司沈阳分公司			
沈阳重型通用矿冶设备有限公司			
沈阳快乐贝贝电子产品有限公司			
沈阳宝鑫堡标准件有限公司			
沈阳众诚气体压缩机配件制造有限公司			
沈阳恒屹实业有限公司			
沈阳恒屹实业有限公司			
沈阳市蓝光自动化技术有限公司			
阜新蒙古族自治县鑫森养殖场			
沈阳中荣商贸有限公司			
沈阳耀达广告传媒有限公司			
沈阳惠能电力机械制造有限公司			
沈阳沈机一机床设备有限公司			
沈阳恒易机电设备有限公司			
辽阳瑞兴化工有限公司			
沈阳创思佳业科技有限公司			
鞍钢实业集团乳业有限公司			
辽宁屹兴实业有限公司			
沈阳信益电力设备厂			
沈阳信益电力设备厂			
辽宁北方劲和医药有限公司			
辽宁北方劲和医药有限公司			
辽宁美宝稀土材料有限公司			
沈阳和研科技有限公司			
沈阳捷虎物流设备有限公司			
沈阳超雄益高电动车销售服务有限公司			
辽宁芒果网络股份有限公司			
铁岭新优特彩板制造有限公司			
沈阳天时恒锐光磁数码科技有限公司			
沈阳润诚经贸有限公司			
沈阳惠民房地产开发股份有限公司			
沈阳创晔科技发展有限公司			
沈阳科微水泵机械密封厂			
(未完待续)			
——来源:信用中国网站			