

“有机路+诚信田”：助推农业高质量发展

在黑龙江省青冈县,耕地通过欧盟的有机认证,农民诚信种植有机农作物卖给企业,企业建立了严格的品控程序和检验制度,高品质加上高信用度,使有机食品在国际市场畅行无阻

□ 程子龙

产品卖到42个国家和地区,年出口6500万美元……近年来,在黑龙江省青冈县,企业收购农民的有机农产品加工并出口,农民诚信种植有机农作物卖给企业,企业与农民的“有机组合”,助推着当地农村和农业高质量发展。

开辟“有机”路 畅行国际市场

在黑龙江赛美有机食品有限公司的产品展厅内,葵花仁、南瓜籽油软胶囊等有机食品、保健品琳琅满目。公司董事长蔡学贵自豪地向客户介绍:“咱们的产品跟世界同行业比是一流的,每一批都用欧盟的标准严格检测,10多项重金属检测结果都是零,480多项农残检测结果全是零。”

上世纪80年代,蔡学贵去了趟南方,“一下子就放飞了思想”。远在大东北的他,开始盯上了国外市场。1990年,蔡学贵自己投资建厂,加工有机葵花仁和南瓜籽,紧接着又建有机种

植基地,有机食品出口加工企业开始在这个贫困县生根发芽。

公司品控经理于海红表示,企业建立了严格的品控程序和检验制度,对收购的农产品农药残留和重金属等进行严格检测,从种植环节开始,公司就派技术人员严格指导和把关。

对品质的严格坚守赢得了国外客户的信赖,在欧美市场建立了稳定的客户群。除了国内的质量体系认证,赛美公司还一举拿下了欧盟和美国市场认可的IBD质量体系认证、英国的BRC质量体系认证以及KOSHER好福客犹太洁食认证。高品质加上高信用度,使赛美有机食品在国际市场畅行无阻,目前已经出口全球42个国家和地区。拥有24万亩欧盟有机认证基地的赛美有机食品有限公司,成为荷兰、丹麦、美国、加拿大、埃及、阿联酋等国企业的优质合作伙伴。

推广有机种植 打开致富之路

在青冈县迎春镇永发村,

记者看见庞国瑞正侍弄有机蔬菜大棚。村党支部书记、春草茵专业种植合作社理事长冯春当场提出合作社奖励老庞3000元钱,鼓励他在有机食品种植方面的努力。

2015年开始,永发村与赛美有机食品有限公司合作,由村民种植有机葵花和南瓜,企业订单收购。

村民冯江龙说,“一开始,农民怕企业不收购,还怕给不上高价,而企业怕农民种不出纯有机作物。”到了秋天,27户农民把种的葵花、南瓜送到企业,企业一检验,真的是纯有机食品,立即兑现高价承诺,农户每亩地实现纯利润600元,全村一下炸开了锅。

2016年,永发村大批农民与赛美公司签订了有机葵花和南瓜的订单。冯春认为,必须抓住诚信这一环,于是他天天跑到地里盯着,监控谁家给农作物上“膨大素”。要是发现,他立马就把秧苗连根拔起。就这样,几年过去,没有一个农户在有机作物里上过化肥和农药。诚信,植根在永发村农民心里。

村委员会主任田永富告诉记者,目前全村已有1442亩耕地通过了欧盟的有机认证。这个过去出了名的贫困村,开始走上致富路。

同时,永发村农民还大量种植有机蔬菜。蔬菜一出来,就被60多公里远的县城市场抢购一空。

在赛美有机食品有限公司带领下,青冈县多个乡镇的农民走上了有机种植这条路。目前,全县经过欧盟认证的有机耕地达到24万亩,成为农民的“金饭碗”。全县有超过20个农民专业合作社搞有机种植。

青冈县县长王磊说,全县要坚定不移地鼓励农民走有机种植之路,这是一条诚信之路,是当前农村高质量发展之路。

提升附加值 实现农企“双升级”

蔡学贵并没有满足,一直在规划企业产品的高科技和高附加值的转型升级之路。

继开发发出欧美市场占有一席之地的南瓜籽油胶囊之后,公司又在2018年研发出了葵花碱小酚子肽。研究报告认为,从葵花盘中提取的这种物质可作为较好的抗痛风原料。这种变废为宝的产业升级,使企业与欧美国家额外签下了大额订单。

高附加值的产业链也带动了农民大幅度增收。永发村村民曲景忠告诉新华社记者,去年他种42亩葵花,卖葵花仁赚了1.3万元,但卖“废料”葵花盘足足挣了6.3万元。这种原来只能用来当柴烧的废料,被企业“点化”成了“金子”。

这阵子,蔡学贵又在忙一件大事:引进从葵花盘中提取果胶的技术。“这又是一条高科技升级之路,果胶生产线一投产,高附加值就会源源而来。”蔡学贵说。

舆情参考

建立快递业“黑名单” 还需完善配套制度

□ 岁正阳

日前,国家邮政局网站发布《关于支持民营快递企业发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。其中,非常引人关注的一点就是要强化行业信用体系建设,建立实施快递行业失信主体“黑名单”制度。这意味着,快递企业的信用是否良好,将会直接影响企业未来的发展。

相关数据显示,2014年我国快递业务量已经达140亿件,同比增长52%,跃居世界第一。2017年,这个数字再次被刷新,中国快递业务量突破400亿件,连续4年稳居世界第一,业务收入达到4957亿元,对GDP的贡献率超过6%。

与快速发展相伴而生的,是行业内部问题不断爆发。2017年顺丰与菜鸟大战,甚至惊动了国家邮政局召集协商;京东与天天快递、百世快递终止合作,闹得沸沸扬扬。除了巨头掐架、恶性竞争、盲目涨价等,店大欺客、隐私泄露、客户投诉无门等也不断见诸报端。凡此种种,违背市场的公平竞争原则,与诚信相悖,更不利于快递行业的健康发展。

笔者注意到,早在2015年11月,国家邮政局曾发布《关于加强快递业信用体系建设的若干意见》,并指出,到2020年底,形成快递业信用建设的规章制度和标准体系。同时提出,积极构建守信激励和失信惩戒机制,将信用评定得分作为对企业和从业人员实施信用奖惩的重要依据。对违法失信主体,建立“黑名单”制度,强化信息通报与舆论约束。

而此次时隔近4年后,“黑名单”制度在国家邮政局文件中的再次出现,似乎也意味着快递业信用体系建设的进一步发展。

对于《指导意见》中提到的实施快递行业失信主体“黑名单”,一家快递公司负责人表示,守信企业将会成为最大的获益方,通过这些举措可以营造一个公平竞争的环境,避免劣币驱逐良币的现象发生。不过,整治行业乱象不可能一蹴而就,虽然快递行业失信主体“黑名单”制度的实行已被提上日程,但对于用户的“黑名单”制度的制定,似乎面临更为复杂的问题。

国家邮政局发展研究中心市场监管研究处副处长方玺表示,在快递企业的“黑名单”方面,现在企业信用体系已经有比较成熟的规范,有一些标准也比较好执行。最难的在于用户“黑名单”的建立,因为涉及到个人信用问题,在相应的法律上没有依据。其他行业实行“黑名单”制度,类似限制“老赖”乘坐火车、飞机出行是因为相应的信用体系已经建立起来,而快递协会建立关于用户的“黑名单”信用体系,也需要先通过一些合理的方式把基本的信用情况搜集出来。

此外,对于如何完善快递业守信激励和失信惩戒机制,人民网建议,一方面需要建立科学合理的信用评价体系、信用分类管理和联合监管制度;另一方面也需要加大诚信企业示范宣传和典型失信案件曝光力度,引导企业增强社会责任感。此外,行业协会也要充分发挥作用,通过多种形式督促会员单位加强行业自律,引导企业诚信经营,推动快递企业开展用户诚信制度建设。

诚实守信是任何企业都必须遵守的原则,也是长远发展之道。实施快递行业失信主体“黑名单”制度,加快快递业信用体系建设,必将推动快递行业健康有序持续发展。

诚信资讯

农村信用系统成为脱贫好帮手

广西巴马瑶族自治县已建立农户信用信息电子档案5.7万户

本报讯 记者卢炳文 卢幸

报道 广西巴马瑶族自治县是国家级深度贫困县之一,近年来,该县着力构建经济、政治、社会、文化及自然生态“五位一体”的农村社会信用体系,以深化农村金融改革,助力脱贫攻坚。截至2019年3月,全县有贷款农户22,728户,贷款金额16.72亿元,其中扶贫小额信贷存量9807户4.21亿元。

巴马县将建立农户信用信息档案作为体系建设的第一步。档案记录的主要内容:包括经济、政治、文化、社会和自然等五大生态指标的信息情况及农户的基本信息资料,包括负面(失信)信息记录等。目前,该县已将“五位一体”农户信用档案全部录入信息系统,实现了农户信用信息、档案的电子化,已建立农户信用信息电子档案5.7万户,覆盖率达93%。

在评级考核上,该县成立县、乡镇、村三级信用评级小组,由县级信用评级小组牵

头,通过系统评分、村级测评、镇级测评、县级评定、信用公示、公告确认6个阶段,最后评出农户的信用分数和信用等级。

巴马县人民银行组织各金融机构采取有力措施支持信用体系建设根据农户信用评级和授信情况,免抵押免担保为农户发放信用额度内的小额贷款。比如,农村信用社确定授信等级为AAA级以上最高授信额度20万元,AAA级最高15万元,AA级最高10万元,A级及以下最高5万元;邮储银行授信等级为AAA级最高10万元,AA级最高8万元,直接认定为该行信用户的最高8万元等。

截至2019年5月,全县完成57,597户农户的信用评级工作,其中AAAAA级2676户、AAAA级2822户、AAA级4626户,AA级14,432户,A级15,114户,B级17,927户。对于已评级农户,制作了信用等级牌悬挂在其门口显眼位置,提升引导效果。

诚信故事

无人售卖“诚信超市”走红小学校园

长沙市岳麓区教师进修学校附属小学“诚信超市”成为培养学生爱心和诚信的重要载体

□ 周丹 余悦琴

“我要买这个”“我喜欢这个”……一阵下课铃响起后,湖南长沙市岳麓区教师进修学校附属小学教学楼的一楼大厅内人声鼎沸,原来是学生们都趁着下课时间来“诚信超市”买东西,这是“诚信超市”本学期最后一次开业。

这里的诚信超市,早在2015年就已经开始运行了。超市的运营者和顾客都是学生,每两周开放一次,由不同班级轮流负责。售卖的货物不仅有学习用品,还有学生们自己制作的精美手工,闲置的书籍和玩具。这里的货物无人照看,购物付款全靠自觉、运营以来,从无失信现象发

生,让学生实实在在地感受到了“诚信”就在身边,对“诚信”二字有了更深的感悟。

“真方便,被信任的感觉真好”小学生许艺文在购买了自己所需的文具后,将钱放入投币箱,她表示,诚信超市很好地培养了学生自律,就像一面镜子监督着自己。而对于参与超市管理的张震宇来说,更多的是一种能力的提升和生活的体验。“从进货和摆货中,体会到了每一份工作的背后总有人在默默付出,能参与其中,自己的高中学习生活也变得更加有意义。”张震宇说。

“经过几年的运营和对学生的教育,基本没有少钱、少货的情况,学生之间也会互相监督。所有的收入我们都是捐

赠给长沙市青少年慈善基金会的。”该校校长曾湘芬说。“诚信超市”俨然已经成为了培养附小学生爱心和诚信的重要载体。

自从校园诚信超市开办以来,同学们的荣誉心和学习积极性更高了。除了设立诚信小超市,学校还定期开展诚信主题班会、举行诚信故事演讲比赛等活动,让学生从小在心中种下诚信的种子,培养学生诚信做人、做事的品格。曾湘芬介绍说,岳麓区教师进修学校附属小学自2012年开办以来,将诚信教育作为学校文化和德育特色来打造。走进校园,处处能感受到强烈的诚信教育氛围,除了诚信超市,还有“诚信书吧”“诚信教

材”等,将“诚信教育”落到学生的行为教育实处。

这套“诚信教材”是该校用时3年半、经过两次改版自主编写而成,从低年级的“不拿别人的东西”到高年级“学习求真”,教材根据不同年龄段的学生设置不同的课程主题,将诚信教育目标化、具体化。

在日常生活中,学校还开发出一套信用评价体系——“笋芽儿信用卡”系统。每个孩子会有一本自己的“诚信银行”,班级每月评选“诚信之星”,老师们根据孩子的表现在诚信银行上盖章,盖章的积分根据数量可以兑换不同的“信用卡”,而这些信用卡的礼品也是别出心裁,“免一次作业”“到班主任家里做客”“当一天班长”等都极大地激发了学生们的积极性和荣誉感。

“笋芽儿信用卡”的研究课题荣获了2018年长沙市教育科学研究优秀成果一等奖,长沙市友谊教育科研奖。