

归雁经济吹开一江“春水”

通过提供精准服务，重庆市黔江区实现区域发展与返乡创业良性互动

全国返乡创业试点扫描

□ 本报记者 刘 政

地处武陵山深处的重庆市黔江区，总人口56万，常年外出务工人员近10万人，是典型的劳务输出地。随着脱贫攻坚不断发力，黔江区的贫困发生率从2014年的8.1%，降至目前的0.88%，4万多农村群众告别贫困。2017年，黔江顺利摘掉了贫困区的帽子。

脱贫的根本目的是为了富裕，“摘帽”只不过是千里之行的第一步。黔江走上了激发内生动力、发展归雁经济的致富道路。近年来，黔江区将强化人才支撑作为推进返乡创业工作的重点，针对农民工等人员在返乡创业初期、成长期、转型期等不同阶段的需求，全力做好强素质、引英才、补技能、优服务等人才支持工作，帮助1.8万人成功返乡创业，带动新增就业6.8万人，有效促进全区经济高质量发展。

筑巢引凤

“说话听声，锣鼓听音。外出务工的乡亲们一年到头漂泊在外，介绍家乡的就业新情况必须找到合适的时间。”黔江区发改委有关负责人介绍，春节返乡高峰成为返乡创业宣传的“黄金时段”。机场、车站、街道、乡镇社保所等人员密集的地方，纷纷如雨春笋般设立起了返乡人员接待站、就业咨询点。

就业创业政策宣传活动密集展开，共计免费发放人力资源和社会保障政策法规、就业创业扶持政策等各类宣传资料3万余份，受理咨询人员达6000余人次。

返乡动员不能光靠响锣重鼓吆喝，政府部门要做好细致周到的服务，关切返乡创业者的需求，给老百姓搭建学本领、展能

力的舞台。记者了解到，黔江区有关部门主要聚焦以下三方面内容。

以科技企业孵化基地为抓手，开展创业技能培训。进一步强化服务能力，针对大学生、农民工等不同群体，搭建了多层次培训体系，近3年开展创业指导服务3.8万人次。

提升工商管理服务效能，深入优化营商环境。全面推进“五证合一”登记制度改革，实现“一照一码”，进一步压缩企业开办审批时间。

建立区人力社保、财政、金融等部门联席会议制度，提供政策和资金支持。返乡创业个人贷款额度统一为10万元，由本级财政安排200万元贴息资金，专项用于农民工创业贷款贴息，并对经营状况好、规模较大的微企业提高至50万元。

数据显示，2018年，黔江区对返乡农民工发放创业担保贷款565笔、5476.5万元，在农家乐旅游项目、蚕桑养殖、家禽及猪牛羊养殖、个体工商业等领域发挥了积极作用，带动就业2000余人，创业带就业效果明显。

同时，黔江区依托规模工业促进创业。依托卷烟及配套、农副产品加工、轻纺织服装、生物医药、节能环保、新型材料等六大产业，鼓励六大产业中的重点企业向农民工等返乡创业人员开展生产性服务外包、发展配套型关联企业，引导形成“以大促小、以重扶微”的创业环境。

提供“个性化”服务

家乡人知家乡事。家乡创业环境的变化触动了漂泊在外的候鸟，归雁纷纷还巢。

今年32岁的“土家阳鹊”羊肚菌产业带头人曾凡平，是黔江区返乡创业的杰出代表，曾在塔吉克斯坦、吉林等地务工。回到黔江后，他在水田乡

建起了300亩的羊肚菌基地。仅仅两年，产品已远销北京、上海、吉林等地，去年销售收入近600万元。还牵头成立了黔江区羊肚菌产业发展技术协会，辐射带动80余户农户种植羊肚菌增收，带动720人就业。

马喇贡米创业者马禹通过跟西南大学农业科研团队合作，以“公司+农户”的方式在马喇镇推广建成了500亩的标准有机水稻种植基地。不仅打响了马喇贡米的名声，还带动了当地农户231户共同发展，帮助20余户建卡贫困户脱贫，辐射带动周边种植马喇优质水稻面积达4000余亩。

近10万的外创业就业群体成为巨大的人口红利，返乡创业的归雁们挖掘出家乡潜藏的经济亮点，为黔江区的发展带来了新的活力。

针对技能人才供不应求特别是技工短缺的问题，黔江区通过校企合作、企业直补、特色工种培训等手段，培养本土技

能人才队伍，加强特色工种培训。近3年来，黔江区结合本区特色农产品种植、乡村旅游等创业企业需求，针对性开展土家刺绣、食用菌栽培、农家宴、渔家乐等特色工种短期培训，累计培训4010人。

针对返乡创业企业科技创新能力相对薄弱的问题，黔江区着力破解返乡创业企业“缺技术”难题，多措并举引进科技人才，为返乡创业企业提供智力支撑和专业人才。

围绕返乡创业较集中的材料、纺织、环保、食品、商贸等领域建立人才台账；以“人才+产业”“项目+资金”的形式，立足需求大力实施技术人才引进计划，累计配套财政资金近5亿元。

形成良性循环

返乡创业不是“一锤子买卖”，关键是找到可持续的经济增长点，以需求带动就业。黔江以“工业强区、旅游大区、城市靓区”建设为突破口，黔江区发挥自

身位于成渝城市群的区位优势，在黔设立重庆旅游交易中心，打造了黔江区“生态文旅”名片。

阿蓬江是乌江的第一大支流。在黔江境内，阿蓬江冲破崇山峻岭，一泻千里，山高谷深绝壁对峙，形成独特的峡谷风光。依托碧水苍山，黔江区着力打造阿蓬江休闲农业与乡村旅游示范带，吸纳600余名农民就近务工增收。

“镇政府鼓励和扶持我们开发西兰卡普、茶叶、牛肉、地牯牛、高山蔬菜等特色旅游商品，开展农家宴、渔家乐技能培训。又有政策支持、产业引导，还有针对返乡创业的低息贷款，就等于把创业的机会递到我们手里来了。”阿蓬江镇的返乡创业代表冯敏表示。

“打铁还要自身硬，家乡发展起来了，回乡创业的人就越来越多。随着归雁经济的发展，黔江区的发展也越来越充满活力，形成了良性循环。”黔江区有关负责人表示。



河北卢龙：果香飘四方

近年来，河北省卢龙县因地制宜，大力发展果品产业，鼓励土地流转、引进龙头企业，种植苹果、葡萄、李子等果品，全县林果面积约15.6万亩，形成了“全年有果、四季飘香”的局面。图为工人在进行葡萄管理。

新华社记者 杨世尧 摄

信用监管让守信者无事不扰 让失信者时时不安

——国新办关于构建以信用为基础的新型监管机制政策例行吹风会侧记

□ 本报记者 何 玲

“您好，您的会议材料能借我看一下吗？我刚刚去拿的时候已经没有了。”一位女记者满头大汗着急地问一旁同行。

“我是上午到的，火车上没有座位了，买了个小板凳坐过来的，就是为了来听听这个会。”一位地方从事信用建设的工作人员笑着告诉记者。

7月18日14:30，在北京市西长安街11号，距离国新办举行的政策例行吹风会正式开场还有半小时，满头大汗赶进场的的女记者不仅没有拿到材料，连座位都没有了；坐着火车来的地方工作人员正在为自己能及时赶到会场而窃窃自喜。

15:00，随着国家发改委副主任连维良，中国人民银行征信管理局局长万存知，海关总署企管司负责人张秀清，国家税务总局纳税服务司负责人张维华，市场监管总局信用监管司负责人虞登夫，上海市浦东新区区委常委、常务副区长姬兆亮，浙江省发改委负责人杜旭亮的入场，国新办新闻局

局长、新闻发言人胡凯红宣布关于《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（以下简称《意见》）政策例行吹风会正式开始。

“这次国务院办公厅印发的《意见》是一份深入贯彻落实‘放管服’改革要求，理念新、措施实、针对性强的政策性文件。”连维良在会议开场白中表示。

详解分级分类监管

“分级分类监管是信用监管最突出的特点。”连维良表示。

如何分级分类监管？上海推出的“六个双”是对分级分类监管的生动诠释。姬兆亮表示，上海探索建立了以信用监管为基础的“六个双”政府综合监管浦东样本，其核心内容包括“双告知、双反馈、双跟踪”的证照衔接机制和“双随机、双评估、双公示”的协同监管机制。

“前三个双”重点是通过证照办理信息共享和部门协同联动，有效解决登记注册、审批监管部门、市场主体之间的信息不对称问题和“照后证前”的监管

盲区。“后三个双”重点是通过对企业信用风险评估进行精准画像，实施分级分类和协同监管。

提及《意见》实施对企业的影响时，连维良表示，“分级分类就是要让守信者降成本、减压力；让失信者增压力付代价。实现对守信者无事不扰，让失信者时时不安。”

让守信者受益减压

“请问海关近年来大力推进的AEO认证和AEO国际互认进展如何？”

面对记者的提问，张秀清胸有成竹地说：“海关按照守信激励和失信惩戒原则实施差别化信用监管。比如，今年上半年对失信企业的查验率高达98.12%，几乎是票票查验，使其处处受限。而对AEO企业，不仅可以享受到国内海关和各相关部门给予的通关便利及联合激励措施，还能够享受互认国家（地区）海关给予的优先办理通关手续、减少查验等多项便利措施，帮助企业‘走出去’。”

截至目前，中国海关已经与欧盟等13个经济体的40个国家

（地区）签署了AEO互认安排。

在税务领域，A级纳税人同样收获满满的“获得感”。“2019年，全国共有2569.31万户企业取得了纳税信用等级。从近几年的数据情况看，我国纳税信用整体水平呈逐年提升趋势。”张维华对全国纳税信用状况如数家珍。

纳税信用水平逐年上升离不开对守信者的激励。税务总局2016年率先与29个部门签署了联合激励合作备忘录，为纳税信用A级纳税人提供了涵盖18个领域的41项激励措施。特别是税务总局和银保监会推出的“银税互动”，有效缓解了中小微企业融资难融资贵问题。

助推高质量发展

16:15，吹风会即将进入尾声，记者们举手提问变得愈发踊跃和急切，许多记者已经不由自主站起来，有的甚至踮起了脚尖。

构建以信用为基础的新型监管机制进行时

“作为市场监管领域加强事中事后监管的重要部门，请问市场监管总局做了哪些工作？”提问的记者语速明显加快。

虞登夫表示，一是积极推进“双随机、一公开”监管；二是大力推进企业信息公开；三是深入推进协同监管和联合惩戒。

中国人民银行积极发挥征信服务在防范金融交易中债务违约风险的作用。万存知表示，目前，中国人民银行征信中心运行的国家金融信用信息基础数据库收录9.9亿自然人和2591万户企业及其他组织的相关信息。征信服务在防范金融交易的债务违约风险、强化金融市场的信用约束中发挥了不可替代的重要作用。

一场政策例行吹风会不足以解答所有疑问，但吹风会之外的实践与努力会带给我们精彩的答案。



湖南祁阳：洪水过后恢复忙

湖南永州祁阳县及其上游地区近日普降大到暴雨，局地大暴雨。祁阳县出现洪涝灾害，部分房屋倒塌，农作物和鱼塘被淹，受灾群众被转移安置到学校和村级活动场所。7月16日，湘江祁阳站水位已降到警戒水位以下，当地组织干部群众进行重建恢复工作。图为农户管护受灾农作物。

新华社发（陈思汗 摄）

要闻速递

湖北全面加强5G在健康扶贫领域应用

本报讯 湖北省将5G技术应用与“健康扶贫荆楚行”活动、与三级医院对口帮扶、与县域医共体建设紧密结合，全面加强5G技术在健康扶贫领域的应用，选择两三个边远贫困县与三级医院开展5G智慧医疗省级示范试点。这是湖北省卫生健康委党组书记张晋在7月17日召开的湖北省“5G智慧医疗助力健康扶贫”推进会上透露的。

会上，湖北省卫生健康委与中国电信湖北公司签订战略合作协议，武汉协和医院和咸丰县人民医院顺利开展了全国首例5G+MR+云平台（混合现实）远程骨科手术。

根据战略合作协议，湖北省卫生健康委与中国电信湖北

公司将充分发挥各自优势，强化科技创新，共同推进5G在远程医疗、县域医共体、健康扶贫等领域的创新实践，推进湖北卫生健康信息化发展，让偏远地区的贫困群众享受到大医院优质医疗资源，有效解决因病致贫返贫问题。

借助5G大带宽、低时延、广连接的特点，5G远程医疗可有效解决偏远贫困地区资金、设备、技术不足的问题，大幅提升医疗服务质量。张晋表示，接下来湖北37家三级医院将与对口帮扶的贫困县医院合作，积极利用5G技术，开展远程手术、远程影像、远程会诊、远程培训等应用示范，整体提升基层医疗卫生服务能力。

（黎昌政 王 贤）

山东淄博差异化推进公益性公墓建设

本报讯 山东淄博市自2016年起全面打响移风易俗攻坚战，以“公益惠民、节地生态”为目标，大力推进公益性公墓建设，目前已初步构建了覆盖城乡的三级公墓服务体系和节地生态安葬体系，实现了深化殡葬改革与推动移风易俗、保障群众安葬需求与保护生态环境的有机结合。

淄博市地域南北狭长，北部多平原、南部多山区，不同区县之间的安葬习俗差别很大，为此，公墓建设不搞“一刀切”，不限公墓类型，鼓励区县从实际出发、因地制宜，差异化推进公益性公墓建设。截至目前，淄博市已建成公益性公墓953处，覆盖村居2018个。桓

台县属于平原县，按照不占用耕地、不影响耕作、节地生态的理念，推广深埋不留坟头的安葬方式；张店区、淄川区等中部区县，城镇化进程快，土地资源缺乏，把骨灰存放设施建设作为公益性公墓建设的首选。

“高青县田镇镇公益性公墓是在原来的旧窑上建造而成，可节约耕地500多亩，满足附近50多个村20年的殡葬需求，在实现节地生态、移风易俗的同时，减轻了群众的负担。”高青县民政局副局长邵陈军说。

除了公益性公墓，淄博市还鼓励发展经营性公墓，与公益性公墓不同，经营性公墓更注重活动的策划和提供个性化的服务。（毕研华 王 玮）

《1版

以信用为基础的新型监管机制，是更加注重市场主体权益保护的监管机制。《意见》要求，要严格保护个人隐私和企业商业秘密，为非主观故意和轻微或一般失信行为的失信主体提供信用修复渠道。但对于给人民群众生命财产安全造成损失的极其严重的失信行为，要依法依规长期保留信用记录，长期实施严格的信用监管，在一定期限甚至永久逐出市场。对有误信息要及时予以更正或撤销，并采取措施消除不良影响。严肃查处违规泄露、篡改或利用信用信息谋私等行为，加大信用信息安全和市场主体权益保护力度。

以信用为基础的新型监管机制，是法治化、标准化、规范化的监管机制。依法监管、规范监管是信用监管的突出特征。只有依法依规实施信用监管，才能确保行政行为不缺位、不越位、不错位。《意见》明确要求推动制定社会信用体系建设相关法律，加快研究出台公共信用信息管理条例、统一社会信用代码管理办法等法规。建

立健全全国统一的信用监管规则 and 标准，及时出台相关地方性法规、政府规章或规范性文件，将信用监管行之有效的做法上升为制度规范，进一步夯实信用监管的法治基础。

谈及《意见》的实施对企业的影响时，连维良表示，实行信用监管，不同的企业所承受的监管压力是不一样的。对于存在失信行为的企业，承受的压力无疑是加大的，而对于守法诚信经营的企业，接受监管的成本将大幅降低。因为信用监管的目的就是为守信者“降成本、减压力”，让失信者“增压力、付代价”，实现的方法是分级分类监管加科学的信用评价。企业想要更少的监管成本，那就要下大力气改善自己的信用状况。

下一步，国家发改委、中国人民银行将切实发挥社会信用体系建设的牵头作用，会同有关部门推动完善信用监管的配套制度，广泛开展试点示范，加快建章立制，积极宣传信用监管措施及成效，把各项工作任务落到实处。