

“打工大县”变身“创业大县”

陕西平利县通过发展社区工厂、创办经济实体、优化营商环境等举措实现“创业一人、带动一片、致富一方”倍增效应

全国返乡创业试点扫描

□ 本报记者 袁琳

昔日“南飞雁”，今日“还巢凤”。素有“女婿故里”之称的陕西平利县，属秦巴连片特困地区，总人口23万人，常年有约4.9万青壮年在外务工，是名副其实的“打工大县”。近年来，平利县把支持返乡创业作为推动脱贫攻坚和县域发展的新引擎，按照“输出劳动力、引回生产力，输出打工者、引回创业者”的思路，通过发展社区工厂、创办经济实体、优化营商环境等举措实现了由“打工大县”向“创业大县”转变。

据了解，截至目前，平利县吸引了2100人返乡创业，回引资金近20亿元，创办各类经济实体1685家，开发就业岗位2万余个。

依托社区工厂 开辟脱贫新路径

引凤须先筑巢。2013年，平利县开始探索创办社区工厂，通过在外招商，引进社区工厂，采取“送岗进社区”的办法，充分利用社区人口聚居和资源集约优势，引导返乡创业者积极发展社区配套产业，初步形成产业靠近社区、加工厂办在社区、电商网店开进社区的全产业链创业格局，让农民在家门口就业，取得了良好成效。

据了解，平利县制定了社区工厂三年（2016—2018年）发展规划，加强社区工厂建设，在全力支持返乡创业人员发展毛绒玩具、服装手套、电子元件、手工艺品等产业的基础上，积极探索“社区工厂+生态旅游”新模式，借助社区工厂开发旅游商品等新兴商品，不断延伸社区工厂产业链条，拓展返乡人员创业空间。

据平利县人民政府有关负责人介绍，平利县按照“搬得出、稳得住、能致富”的目标，搬迁安置社区均规划建成了社区工厂，可用车间3.8万平方米，所有车间均根据带动就业的多少，通过以奖代补的形式实现免费使用，确保返乡创业有场所、工厂生产有车间、群众就业有岗位。

同时，按照“总部建在园区、车间办在社区”的发展思路，依托县工业园区的优势，厂、创办经济实体、优化营商环境等举措实现了由“打工大县”向“创业大县”转变。

目前，已依托社区工厂支持返乡能人创办企业83家，累计兴办以农产品加工、家庭手工业、电子商务等为主的社区工厂175家，吸纳群众就业6000余人，工人月均工资2000元以上，为搬迁群众就地就近就业搭建了良好平台，实现“楼上居住、楼下就业”。

坚持精准施策 返乡创业实体激增

创业难，选好一个项目更难。平利县结合自身实际，把返乡创业与脱贫攻坚有机融合，聚焦产业，精准施策，增强了返乡创业的针对性和实效性。

嘉鸿手套、田珍茶叶、马盘山生态农业观光园、富硒堂茶叶……一系列返乡创业经营主体被认定为县级就业扶贫基地，同时也成为平利县一张张靓丽的名片。

平利县坚持问题导向，坚持精准施策，将优化营商环境

作为转变政府职能、深化“放管服”改革、促进全民创业就业的切入点和突破点，积极破解市场主体难题。

该负责人介绍，平利县相继出台推进全民创业促就业实施意见、全民创业就业基金管理使用办法、扶持社区工厂发展暂行办法、发展新社区工厂十条扶持政策等一系列鼓励支持返乡创业的优惠政策，吸引能人返乡创业。

此外，平利县还积极落实各项减税降费政策，致力于清理、取消、降低、规范涉企收费，切实为企业“松绑”减负。

据统计，2018年以来，全县返乡创业人员4050人，兴办经济实体3025家，年创产值12亿元，返乡创业主体带动6000余户贫困户就业增收，实现精准扶贫。

疏通创业通道 优化营商环境

返乡创业人员能否回得来、留得住、干得好，关键在服务。

据了解，平利县在县政务服务中心增设了小微企业、返乡创业咨询服务窗口，对返乡创业办理的各种手续，采取直通车的办法，简化程序，随到随办，开辟了返乡创业绿色通道，让群众办事更方便、创业更顺畅。

同时，把社区工厂作为“一把手”工程，实行“领导联厂、部门包厂、干部驻厂”结对帮扶机制，为企业提供“店小二”式服务，积极帮助他们解决融资和用工难题，保障建设和生产环境。

在建立推进机制方面，平利县实行分管县长、公安局长、主管局长、所在镇长的“四长”

负责的项目援建推进机制，为企业落地、项目推进每个环节提供“保姆式”全程服务，扫清一切发展障碍。

此外，平利县还推进“多证合一”登记制度改革，放宽登记条件，推行网上登记和微信办理，全面实行“一套材料、一次申请、一窗受理、一站办结”的工作模式。

以为新办企业免费刻制公章为例，自2018年10月1日起，企业开办实现零成本，全流程时间从10个工作日减少到15个工作日，企业提交的材料由过去的10种减少到5种，将优质、高效、主动的核心理念贯穿始终，不断创新服务手段，完善服务机制，打造返乡创业试点工作优质服务升级版，呈现出人才回归、技术回乡、资金回流，企业回迁的“四回”局面。



一汽集团携61款车型亮相长春汽博会

在吉林长春举行的第十六届中国(长春)国际汽车博览会上，作为“东道主”的中国第一汽车集团有限公司携旗下7个自主及合资品牌的61款车型亮相长春汽博会，吸引了众多参观者。图为市民在长春汽博会上体验于汽博会首日正式上市的红旗H57车型。

新华社记者 许畅 摄

破解资源型城市转型难题要“三箭连发”

全面践行新发展理念实现高质量发展暨“徐州实践”高层研讨会日前举行

□ 特约记者 张文经纬

城市如果不能及时转型升级，将不可避免迈入“资源诅咒”的陷阱。

资源型城市的转型发展被视为一个世界性难题。中国有262个资源型城市，一部分资源开采已经枯竭、历史遗留问题多，一部分资源开发强度大、综合利用水平低，转型升级和可持续发展任务艰巨。

在7月13日~14日举行的全面践行新发展理念实现高质量发展暨“徐州实践”高层研讨会上，政经人士及全国17个地方改革部门负责人普遍认为，破解资源型城市转型难题要做好“三件事”。一是资源枯竭型城市要偿还“历史欠账”，二是国家要给予资源型城市政策支持，三是资源型城市要自我改革创新。

国务院振兴东北办原副主任宋晓梧指出，中国有相当一部分资源枯竭型城市，在经历过前期的大规模开发、利用后，形成不少历史欠账问题，包括资源价格的欠账、安全生产的欠账、生态破坏的欠账、基础设施的欠账等。沉陷区生态问题、民生问题是政府的历史性欠账，完全靠市场解决是很困难的，政府应该更好发挥自己的作用。

资源枯竭型城市欠下历史账，而资源富集地区正在欠下新账。在中国部分地区，仍然存在资源开发强度过大、资源综合利用水平低的情况，给生态环境带来不小压力。高耗能、高污染、高排放项目低水平重复建设，正在透支环境、透支资源。国家发改委产业经济与科技经济研究所所长黄汉权指出，中国未来产业升级的方向是高端化、智能化、融合化、绿色化、品牌化、全球化。资源型

为了推动资源型城市克服困难、转型升级，中国出台了一系列鼓励、支持政策。

国家发改委地区振兴司资源型城市发展处处长张磊介绍，经过十多年的努力，资源枯竭型城市转型升级的重点任务取得阶段性成果。70%的资源枯竭型城市完成棚户区改造任务，累计改造2亿平方米，惠及近750万人。主导资源的产值占工业总产值的比重比10年前下降了一半，产业结构由一业独大逐步转向多元支撑。

解决好资源型城市转型升级问题，关键靠改革创新和内生动力。

徐州市委书记周铁根介绍，过去的徐州以煤起步，从发电到煤焦化，再到钢铁、水泥等与煤炭相关的行业，形成了“一煤独大”的产业格局，同时带来了产业结构偏重、单一的状况。痛定思痛，近年来，徐州把产业转型作为老工业基地振兴的根本支撑，推进传统产业改造升级和新兴产业发展壮大。2018年徐州三次产业占比达9.4:41.6:49。

黄汉权接受采访时表示，资源型城市转型升级的出路在于打破“四缺、一不活”。“四缺”指的是，核心技术缺乏，中高端人才缺乏，产业配套不足以及资金缺乏。“一不活”指的是体制机制不灵活。在转型过程中要避免四个误区，一是急功近利，追求立竿见影的效果，二是喜新厌旧，片面追求发展新兴产业，三是新瓶装旧酒，换汤不换药，四是越俎代庖，替企业决策。

《1版》

平稳 不低 含金量高 经济半年报揭晓

数据显示，今年上半年，消费的贡献率是60.1%，资本形成的贡献率是19.2%，货物和服务净出口的贡献率是20.7%。

毛盛勇说，今年上半年，“三驾马车”运行平稳。消费增长总体加快。从社会消费品零售总额来看，上半年增长8.4%，比一季度略有加快。特别是6月社会消费品零售总额增长9.8%，比5月份加快1.2个百分点。投资增速在趋稳。上半年固定资产投资增长5.8%，比1月~5月加快0.2个百分点。进出口形势好于预期，上半年货物进出口总额增长3.9%，比一季度略有加快，6月的情况要好于5月。

谈及6月社会消费品零售总额回升的原因，毛盛勇分析认为，一是6月汽车加大了促销力度，销售好于预期，限额以上单位汽车类销售增长超过了17%，拉动了社会消费品零售总额增长约1.6个百分点；二是6月网上零售表现比较好，包括“6.18”的促销活动，网上化妆品类、家电类的销售增长速度较快。

就业形势能否保持稳定

“就业总体平稳，收入增长和经济增长基本同步”

就业是经济发展的重中之重，也是最大的民生，更是判断宏观经济是否稳定运行的重要数据之一。

今年，中国首次将就业优先政策置于宏观政策层面，制

定的就业目标是城镇新增就业1100万人以上，城镇调查失业率5.5%左右，城镇登记失业率4.5%以内。

“总的来看，就业形势还是比较平稳。”毛盛勇表示，上半年城镇新增就业达到737万人，完成全年目标的67%。6月，全国城镇调查失业率为5.1%，稳定在5%左右的水平。

和5月相比，6月全国城镇的调查失业率小幅上升0.1个百分点。“一方面，就业形势是总体平稳的；另一方面，有些结构性的矛盾和压力需要关注。”毛盛勇举例说，特别是今年毕业的大学生接近830万，随着7月8月大学毕业季的到来，就业还是存在结构性压力。此外，一些传统行业在推进结构转型、去产能过程中，可能也会带来一些结构性的就业压力。

在收入方面，今年一季度，居民收入增速重新跑赢GDP增速。而从上半年的数据来看，全国居民人均可支配收入15,294元，实际增长6.5%，比经济增长速度要快0.2个百分点，收入增长和经济增长基本同步。特别是农村居民人均可支配收入增长要快于城镇，城乡收入差距在进一步缩小。

作为民生领域的另一个重要指标，居民消费价格延续了温和上涨的态势。上半年，居民消费价格CPI同比上涨2.2%，扣除食品和能源之后的核心CPI上涨1.8%。

两座“城”的“同与不同”

一个是智慧零售的创新探路者，一个是重焕光彩的传统制造企业——从苏宁和波司登

这两座不同的“城”里，传递出中国企业抢抓机遇的共同决心和信心

□ 吴嘉林 陈炜伟 张逸之

“苏宁是卖家电的。”“波司登羽绒服是给中老年人穿的。”

如果回到十年前，这两句话可能是不少人对于苏宁、波司登两个品牌的直观印象。

近日，新华社记者走进位于江苏南京的苏宁易购总部和常熟的波司登工业园区调研。两座同样大气的“产业城”里，记者聆听创新求变、提质升级的不同故事，感受着老品牌迸发的新活力。

踏上南京徐庄软件园的苏宁大道，在高大的苏宁易购总部写字楼周围，聚集了丰富的零售业态。

在苏宁极物，物美价优的各类生活用品琳琅满目，直连工厂和用户的模式让消费者轻松买到优质产品；苏宁小店不仅是便利店，还能实现超市商品一小时到家；在主打生鲜产品的超市“苏鲜生”，刚买的海鲜可以立即下锅，消费者可以

在餐厅享用；苏宁点播影院里，私密又舒适的影厅为三五好友相聚创造环境……

线上业务同样丰富。苏宁易购、苏宁小店等手机端平台实现“线上线下同价”，在苏宁拼购平台上可以团购优质产品，刷脸消费让人感受智慧零售魅力……“线上重塑线下，线下反哺线上”作用得以凸显。

从传统的电器卖场，到线上线下深度联动——近年来，苏宁依托数据云、物流云、金融云等工具，持续推出新业态、新模式，实现“扩军”升级。

苏宁易购最新财报显示，2019年一季度公司销售规模869.26亿元，同比增长25.38%，其中线上平台商品交易规模541.24亿元，同比增长36.09%。

随着经济发展、消费水平不断提升，中国消费者对商品品质、购物体验的要求越来越高。在苏宁易购集团副董事长孙为民看来，基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧型零售已成为商业发展的必然趋势，也成为推动消费的重要抓手。

“中国最大的优势是市场优势。”孙为民说，未来苏宁要打造从线上到线下、从城市到乡村的全场景智慧零售生态系统，更好满足消费多样化需求。

如果说苏宁的发展是从一到多、不断丰富业态的过程，那么波司登则实现了从多到一、去粗存精、做大做强主业的转型。

沿着204国道向常熟市东部行驶，远远看到高耸的波司登总部大楼和路边专卖店“畅销全球72国”的标语。波司登工业园区内，生产车间依次排开，不远处还有波司登智能配送中心。

在总部大楼会议室里，波司登公司董事局主席兼总裁高德康向记者介绍道，近年来，波司登整合资源，“砍掉”男装、居家、童装等业务，聚焦羽绒服主业，开始了一场“品牌重塑”——

与国际顶级设计师合作，研究流行趋势、对接年轻市场，提升产品时尚度；整合全球供应链资源，采用高端面料，提升产品品质；在全国多地核心商圈，经过全新设计的波司登门店上线，商品呈现、购物体验全面升级；生产和配送环节不断进行智能化改造……

通过自我革新，波司登逐渐赢得了市场和消费者尤其是年轻消费者的青睐。社交媒体上，大量年轻网友认为波司登羽绒服不仅保暖性好，更具备时尚属性，品牌“焕然一新”令人惊喜。

6月26日，波司登公布2018/2019财年业绩，其营业收入103.84亿元，较去年同期上升16.9%，其中羽绒服业务收入76.58亿元，较去年同期上升35.5%。

波司登公司首席财务官朱高峰表示，今年还将继续致力于品牌建设，在终端门店、产品设计等方面持续提升。“我们要让波司登成为全球知名的中国品牌。”

同苏宁一样，波司登的信心和底气，既来自转型升级、强化自身实力，也与消费升级的大趋势密不可分。

“随着羽绒服时尚性的提升，消费者从单一的御寒诉求转变为体验诉求。”朱高峰表示，消费者对品质的追求，促使企业不断提升升级。

数据显示，今年1月~5月份，我国社会消费品零售总额保持总体平稳的增长态势，5月份增速比上个月回升1.4个百分点。

近14亿人口、9亿劳动力、8亿多网民、1.7亿受过高等教育和拥有技能的人才资源、全球最大的中等收入群体……巨大的消费市场将为中国经济继续投下“信心票”。

一个是智慧零售的创新探路者，一个是重焕光彩的传统制造企业——从苏宁和波司登这两座不同的“城”里，传递出中国企业抢抓机遇、坚定迈向高质量发展的共同决心和信心。