

因“新”而动 向“优”前行

——当前中国制造业形势述评

□ 姜琳 高亢 陈灏

中国经济2019年行程过半。面对外部不确定不稳定因素和经济下行压力,作为实体经济核心的制造业情况如何?来自一线的鲜活见闻,映射中国制造业正通过创新引领、提质增效,努力迈向高质量发展。

从“新”从“优” 好产品不愁卖

走进京东方成都制造基地,14个足球场大小的主厂房内,一支支机器手臂正不断翻转贴一般厚薄的玻璃板。

作为全球第二条量产的6代柔性AMOLED生产线,这里生产的柔性屏能任意弯曲、折叠,被用在华为P30 Pro和折叠屏Mate X手机,及诸多知名品牌的可穿戴设备上。

“目前产品供不应求,加上下半年即将量产的绵阳柔性屏生产线,也只能满足前期需求的一半。”京东方高级副总裁张宇说,今年以来,全球显示行业需求疲软,但柔性屏开始爆发,成为公司重要利润来源。看似赶上“风口”,实则源自攀登。早在多年前液晶显示还“如日中天”时,京东方就已瞄准柔性屏大力研发创新,对未来更新型的显示做好技术储备。

面对压力和市场波动,企业越发将创新作为制胜的“法宝”。专注培育“人无我有、人有我优”的产品,在激烈竞争中成为“不可替代”,保持领先优势。

“一夜刷屏”的故宫口红,让很多人第一次知道华熙生物。实际上,这家企业不止生产口红,依靠独有的微生物发酵法生产的200多种玻尿酸畅销欧美,已成为全球最大的玻尿酸供应商,并且参与修订欧洲药典及中国药典相关标准。

在山东省济南市高新区的华熙生物灌装车间,最贵的医药级玻尿酸“论克卖”,1克就要300元。尽管国际贸易摩擦加剧,但一季度华熙生物原材料

出口量仍保持了39%的高增长,整个公司销售收入同比增长近60%。

“外部环境变化逼着企业‘眼光向内’,必须生产更有竞争力的产品,这也给企业一个转型机会。”华熙生物科技股份有限公司董事长赵燕说。

因为“高科技含量”和“高性价比”,该公司去年底推出的一系列功能性护肤品,迅速在网上走红,刚刚过去的“618”销售额同比翻番。

“变”中有机 深挖消费新“蓝海”

“你在影楼做个相册多少钱?我们只要30元一本;你打印名片多少钱?我这里5盒21元还包邮;专门定制图案的一次性杯子,我们只卖1角2分钱一个,比超市卖的那种还便宜。”山东世纪开元电子商务集团有限公司董事长郭志强兴致勃勃地“推销”着。

蕾丝花纹的透明胶带,风格独特的蛋糕纸盒,个性化的喜糖盒,印有个人照片的靠垫……一切产品都可按照消费者要求的花色、图案进行小批量定制的世纪开元,连续7年获得天猫“双十一”定制类目冠军。

“不是市场变坏了,而是需求变化了。个性化、多元化的消费趋势,必然带来小批量、定制化的消费需求,只是在高价格下受到了压抑。我们恰恰用‘互联网+智能制造’降低了成本,用新定价、新技术激发出新的市场空间。”郭志强认为。

现在世纪开元仅一个网店,每天打印照片数量就接近百万张。今年1月~5月,世纪开元利润比去年全年还高了30%,预计今年营业收入增长50%~60%。

敏锐捕捉消费新动向,是一家企业成功的“金钥匙”。越来越多企业更加紧跟市场需求变化,灵活调整产品结构,在“变”中挖掘消费“新蓝海”。

走进中通客车的装配车

间,温度和当下天气一般的火热。贵州公交车、延安旅游大巴、湖北长途客车……一排排车辆正在进行最后的装配。座椅、内饰安装完,灯光调试好,再经过试跑,这些车就能很快交付到全国各地的用户手中。

在整个汽车市场低迷的大背景下,中通客车今年1月~5月新能源客车销量同比增长47.3%,在国内新能源客车市场占有率达到11.77%,提高了4.77%。

“这样的成绩主要来自对细分市场产品的研究和创新。”中通客车董事长李树朋表示,随着环保要求提升和消费结构升级,预计市场需求半数以上将是新能源客车。因此中通将持续聚焦于此,特别是重点推出校车、旅游车、接驳车等细分市场。

顺“势”而上 主动作为有信心

应对挑战、抓住机遇的最有效方案来自企业、来自市

场。面对重重压力,企业和地方更加主动作为、灵活应变,努力顺应数字化、智能化发展趋势,在不断开拓进取中保持信心和耐心。

一个直径不到1毫米的小“弹簧”,经过体表的小切口顺着血管送达心脏病变区,通过膨胀和携带药物的缓释治疗心脏病。这种过去发达国家垄断的“心脏药物支架”,如今已被中国企业攻克。

“我们与一家堪称开山鼻祖和世界市场主要垄断者的公司经过近十年白热化竞争,最终以这家跨国公司退出而收场。”上海微创医疗器械(集团)有限公司董事长常兆华说。

日益复杂化的国际竞争下,中国制造业该如何走向高质量发展?

“事业既是靠一股百折不挠的韧劲干出来的,也是靠一种咬定青山不放松的定力熬出来的。我们对哪路来的神仙

都不怵,有的是信心和耐心。”常兆华充满底气和信心。

内外环境变化,是对企业实力、韧性的双重考验。

当前,一些制造业企业仍深受融资难、融资贵问题困扰,难以改变成本较高、利润率偏低的现状,面临转型升级“不会转、不能转、不敢转”的困惑,遭遇自主品牌难推广、消费者不买账的烦恼。

“一方面是市场无序竞争、打‘价格战’,另一方面是人才、特别是复合型人才缺乏。”作为全国首屈一指的机器人企业,沈阳新松机器人自动化股份有限公司品牌与公共关系部部长哈恩晟坦言,尽管企业发展态势良好,但也有烦恼。

面向未来,她充满信心:“中国机器人行业一定会崛起,只要给时间、肯钻研,企业就会做得很好,就能生产出更多代表中国在全球制造水平的高端产品。”



上半年我国汽车产销量分别达1213.2万辆和1232.3万辆

中国汽车工业协会近日发布消息称,今年1月~6月,我国汽车产销量分别达1213.2万辆和1232.3万辆,同比下降13.7%和12.4%,销量降幅比1月~5月略有收窄。图为一汽职工在位于吉林长春的总装车间内进行车辆装配作业。

新华社记者 许畅 摄

大数据勾勒夜经济“活力图”

夜间消费潜力巨大,要通过完善规划,使夜经济形成布局合理、业态多元的格局

□ 何欣荣 有之妍

在深圳,晚上6时后健身人数占全天70%以上;

18时~21时,23时~次日凌晨1时,是小龙虾堂食订单的高峰期;……

天气渐热,城市的夜晚也愈发精彩。文化、地域、气候的差异,造就了不同城市各具特色的夜经济。让我们跟着大数据,一起来看看你家乡的夜生活都玩些啥,有多火。

玩些啥:餐饮文化 健身休闲一个都不能少

华灯初上时,乘坐浦江游船,是打开“夜上海”的一种独特方式。泛游浦江之上,凝固的建筑之美与流动的江水之音相和,让人们领略到这座城市特有的文化魅力。

上海浦江游览集团副总经理洪朝辉说,目前,上海共有34艘游船经营黄浦江游览项目,年客流量300万人次以上,暑期旅游高峰的日均客流量逾1万人次。

不只是上海,广州的夜游珠江、武汉的夜游东湖、南京的

夜游秦淮河,都在游客市民中收获了较高人气。来自生活服务平台美团点评的数据显示,不同城市的夜间消费呈现不同特色,重庆、成都、深圳等城市的餐饮夜间消费占比较高,成都、深圳、广州等城市的夜间购物占比较高,深圳、广州、成都等城市的夜间运动健身消费占比较高。

深圳白领秦小姐每周三和朋友相约晚上9时一起去健身。她谈到,大城市节奏快且竞争激烈,在她看来夜间消费不只是吃饭、唱唱歌,也包括运动健身、读书会这样提升自己形象和能力的活动。有统计显示,在深圳晚上6时以后的健身人数占全天运动人数的70%以上。

从国际趋势看,多点文化味儿,是夜经济的发展方向之一。将夜经济纳入城市发展战略的英国,已有不少博物馆实现晚间开放,每周五延长开放时间到22时。在一年一度的“博物馆之夜”,伦敦大小博物馆还会推出不同类型的晚间活动,以展览、讲座、对话的形式一展文化魅力。北京、上海等

国内城市,则出现了营业至零点的书店和图书馆。

有多火:仅小龙虾 就吃出千亿元产值

在夜间消费中,吃是一个永恒的话题。“深夜食堂”有多火?从小龙虾一个品类上就能看出来。

来自美团点评的报告显示,2018年我国小龙虾总产值已突破4000亿元,仅在美团平台消费者就吃掉了约4.5万吨小龙虾。今年前5个月,小龙虾交易额已经达到去年的77%。中午11时~13时,傍晚18时~21时,以及23时~次日凌晨1时,是小龙虾堂食订单的高峰期。

看到夜间消费的潜力,越来越多的店铺正在想办法丰富自己的夜间菜单。在美国汉堡连锁店普客堡(Shake Shack)的上海新天地门店中,除了传统的牛肉堡等选择,“邂逅外滩夜”等一系列极具上海风情的产品也非常受欢迎。店长韩萌说:“新天地晚间客流非常大,晚上6时~10时是高峰,外国顾客占15%左右。”

从美团点评的数据看,上海市夜间营业的商户占全部品类商户的比重在91%左右。夜间消费以餐饮品类为主,同时休闲娱乐(购物、洗浴、电影演出)、生活服务等品类的夜间交易也占有一定比重。以宵夜文化闻名的广东,希望借助打造精品粤菜进一步激发广州及周边城市的美食经济潜力。北京正在鼓励当地重点街区的商场、超市和便利店适当延长夜间营业时间。

夜经济的活力不仅体现在一线城市,越来越多的二三线城市也加入了这股热潮。饿了么数据显示,2019年以来兰州的夜宵订单量同比增长48%。在山东济南,今年5月晚上8时到第二天早上5时前的饿了么订单占整体增长3%,说明当地的消费时间在逐渐后延。

差点啥:创新管理 才能“既繁荣又有序”

夜经济在给城市夜晚带来活力和魅力的同时,也对城市治理提出了更高要求。如何做到既繁荣又有序,既不扰民又

保证流量,考验着管理部门的智慧。

开展街道夜间景观建设,打造大型城市夜间活动,鼓励商户延长营业时间……今年以来,上海、北京、天津、济南等城市纷纷出台推动夜经济发展的指导意见或配套措施。例如,上海设立了“夜间区长”“夜生活首席执行官”,强化夜经济发展的协调机制。

业内专家认为,夜经济的发展需要市场、社会、政府共同努力。首先,夜经济不应只是吃吃喝喝,演艺、文旅、体育、商贸等诸多领域都应进入夜间消费的“菜单”。要通过完善规划,使夜经济形成布局合理、业态多元的格局。其次,要提高城市精细化管理能力,做好相关配套服务。如延长地铁运营时间,增加深夜公交车,对可能存在的食品安全、环境污染等问题加强监管。

上海市城管执法局局长徐志虎认为,随着夜经济规模扩大、形式增多、营业时间延长,政府部门要创新管理,保障城市运行安全,确保夜经济“既繁荣又有序,既精彩又安全”。

债权转让通知暨债务催收联合公告

根据孝感市中赢资产管理有限公司与中投美林企业管理咨询(湖北)有限公司签署的《债权转让合同》,孝感市中赢资产管理有限公司已将下列债务人及其担保人享有的主债权及其权利依法转让给中投美林企业管理咨询(湖北)有限公司。孝感市中赢资产管理有限公司特此通知、公告各债务人及担保人。

中投美林企业管理咨询(湖北)有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列债务人及其担保人,从公告之日起立即向中投美林企业管理咨询(湖北)有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

特此公告

孝感市中赢资产管理有限公司

中投美林企业管理咨询(湖北)有限公司

2019年07月15日

序号	名称	债权总额(万元)
1	云梦县沼气公司委托贷款垫款	3
2	安陆市机械电子工业供销公司	0.51
3	安陆市农机物资服务公司	1
4	安陆市府城城东村村委会	1.05
5	安陆市标准件厂	1.26
6	安陆市科学器材公司	2.02
7	安陆市民信液化气公司	5
8	安陆市工业物资公司	5
9	安陆市振兴交电公司	7.33
10	安陆市滑轮厂	10
11	安陆市医药公司	10.29
12	安陆市兴业股份公司巡店白花菜厂	13.03
13	安陆市建材轧钢厂	16.95
14	安陆市气化总厂	20
15	安陆市水利物资公司	20
16	安陆市迅捷玩具有限公司	31.77
17	安陆粮食机械厂	40.28
18	安陆市府城交易服务公司	44.36
19	湖北铝业集团有限责任公司	206.15
20	大悟县气体有限责任公司	5.8
21	湖北省大悟县江城华大实业总公司	20.9
22	大悟县公路工程建筑公司	23.17
23	大悟县丝绸厂	24.29
24	大悟县液化石油气有限责任公司	29.62
25	大悟县民用爆破器材有限责任公司	30.98
26	大悟县食品公司	33.4
27	大悟县丰隆运输总公司	40.24
28	大悟县服装厂	50.79
29	大悟印刷厂	54.32
30	大悟县医药总公司	59.72
31	大悟县煤炭公司	61.92
32	大悟县宏达冶金化工工业总公司	84.98
33	大悟商场	97.32
34	大悟县金马铜业有限责任公司	108.51
35	大悟酿酒厂	111.87
36	大悟县中药材公司	115.39
37	大悟县信托贸易公司	116.06
38	湖北省大悟县自来水公司	162.91
39	大悟县铁合金厂	166.44
40	大悟县百货公司	174.59
41	大悟县恒兴水泥有限责任公司	194.02
42	大悟县五金交电化工公司	243.59
43	孝感市神州广告装潢公司	0.43
44	孝感市锅炉压力容器安装公司	0.9
45	孝感市车站粮油公司	1.11
46	孝感市环通鞋城	2.77
47	孝感市孝南区轻工原材料开发公司	3.1
48	孝感市孝南区粮油贸易公司	3.94
49	孝感市广益油脂化工有限责任公司	4.31
50	电子器材经营部	7.2
51	孝感市粮食储运公司	7.76
52	孝感市童装厂	8.4
53	孝感市伞厂	8.51
54	孝感市孝南粮油综合开发公司	10.77
55	粮油工业饲料集团公司	11.57
56	市金属回收公司	12.94
57	孝感市印刷一厂	14.9
58	市安达实业公司	16.62
59	孝感市无线电厂	17.22
60	市机电燃化供销公司	19.29
61	孝南粮油贸易中心	31.07
62	孝感市民族经济开发服务公司	34.6
63	孝感市肉类禽蛋食品公司	41.42
64	孝感市调味品公司	43.6
65	湖北芬利针织有限公司	146.9
66	孝感市中药材公司	155.7
67	孝感市毛巾线业公司	156.68
68	孝感市副食品公司	202.64
69	孝感市化工厂	253.18
70	孝感市纺织供销公司	0.2
71	孝感市百花宾馆	0.62
72	孝感市物资中心	0.65
73	孝感市机电设备公司	0.69
74	孝昌县汽车运输公司	1.08
75	湖北省孝感市粮油贸易公司	1.88
76	孝感物资再生利用总公司	2.3
77	孝昌药材公司	3.73
78	孝感市油脂公司	4.42
79	湖北省孝感市粮食饲料公司	5.47
80	孝感孝南区保安公司	5.82
81	孝昌电影公司	6.8
82	孝感市糖酒副食品总公司	7.21
83	孝感市丹粮机械贸易有限责任公司	12.51
84	花园镇工艺鞋厂	33.46
85	孝昌县晏家河供水公司	47.34
86	孝昌县铸管厂	48.18
87	孝昌纺织公司	63.65
88	湖北省孝感市花园建材厂	66.61
89	孝昌医药公司	68.12
90	应城市食品公司	2.85
91	应城市泰丰印刷有限责任公司	6.08
92	应城市医药公司	7.71
93	应城市塑料二厂	8.81
94	应城市塑料三厂	12.22
95	应城市永福无纺布有限责任公司	18.41
96	湖北省应城市酱品酿造厂	30.98
97	应城市金属材料总公司	35.35
98	应城市东市商场	35.81
99	应城市机电设备公司	57.26
100	湖北省应城市大庆食品厂	58.37
101	湖北省应城盐矿	69.9
102	应城市人造毛皮厂	87.21
103	应城市百货公司	94.86
104	应城市五金交电公司	101.55
105	应城市防水材料厂	104.84
106	应城市针织厂	105.34
107	应城市盐化工工业供销总公司	107
108	应城市燃料公司	203.26
109	云梦金潭实业总公司	1
110	云梦县人民政府招待所	6.61
111	武汉伟安梦裘服饰公司	7.2
112	云梦县木材公司	12.1
113	云梦彩印纸品厂	14.67
114	云梦县燃料公司	30.2
115	云梦县机电设备公司	35.28
116	云梦县钢木家具厂	36
117	湖北省云梦县化肥工业机械厂	59.26
118	湖北省云梦水泥厂	72.34
119	广东肇庆证券分公司证券待清理损失	100