

保护主义、单边主义持续蔓延，全球贸易和投资争端加剧，国际投资者信心明显不足。中国吸引外资情况怎么样？外资对投资中国如何看？新华社记者近期前往多地调研，得出这样的结论：一个不断深化改革扩大开放的中国，已经并且有能力持续在外资领域“引进来、留得住、能共赢”。

高质量发展必须告别“惯性思维”

高培勇

作为当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求，对于高质量发展在我国经济生活中的意义问题，似已毋庸赘述。当务之急，则是围绕推动经济高质量发展而盘点、梳理主要障碍并以务实有效举措加以清除。

一旦如此行事，便会立刻发现，无论在理论上还是在实践中，推动经济高质量发展的最大障碍，莫过于“惯性思维”。其关键之举，也莫过于告别“惯性思维”。

先看理论思维。面对高质量发展的新情况、新问题，人们虽然主观上清楚实现理论创新、转换思维方式势在必行，也深知须在学术研究和政策咨询上与时俱进，但毕竟当年所经历的经济学训练和此后所沿用的经济分析方法，均在很大程度上源自以凯恩斯主义为代表的传统经济理论体系。对于围绕增速“快”而形成的那一套传统的学理支撑和方法论支持，已经烂熟于心，可谓根深蒂固。对于围绕质量“好”所需要的全新的学理支撑和方法论支持，则尚在建构之中，可谓相对陌生。受此影响，走得平顺时，尚可下意识地做高质量发展的文章，主动按照新理念、新思想、新战略分析经济形势、建言经济政策。稍遇沟沟坎坎，便有可能迷失方向，慌不择路，下意识地重操旧理念、旧思想、旧战略，不由自主地摔入“惯性思维”陷阱。

因在新旧理论之间左右摇摆、飘忽不定而偏离高质量发展轨道，致使误判形势、错开药方，甚至重蹈高速增长覆辙，操用老办法面对新情况、解决新问题的现象和情形一再发生、屡屡再现。故而，对于推动经济高质量发展，我们也需在深入反思、仔细鉴别之中经历并完成一个从“有意识”到“下意识”的理论转变过程。

再看实操操作。同样的，只有硬着头皮前行，方可以避免出现一些似是而非的决策，才可能走好、走稳经济高质量发展的路。

引申一说，在高质量发展阶段，发展目标是满足人民日益增长的美好生活需要而非物质文化需要，发展理念是创新、协调、绿色、开放、共享而非以GDP规模和增速为中心，经济运行的主要矛盾是结构问题而非总量问题、矛盾的主要方面在供给侧而非需求侧，宏观经济政策主线是供给侧结构性改革而非需求管理，实施宏观调控的主要手段是深化改革而非政策调整，如此等等。要匹配高质量发展要求的理念、思想、战略以及话语体系，讨论高质量发展阶段的问题，决不能闹出类似“关公战秦琼”那样的笑话。

更深一步讲，既然推动高质量发展系契合经济发展规律之路，是中国特色社会主义进入新时代、中国经济发展转向新阶段的客观必然，那么，为此而承受短期的痛苦、付出暂时的代价，就是值得的。相反，因局部的、眼前的问题而左顾右盼甚或改弦易辙，是十分不可取的。所以，跳出短期变化、一时困难而着眼于中国经济的长期大势和历史规律，从而坚定久久为功、推动高质量发展的信心和决心，亦是推动高质量发展的必由之路。

总而言之，推动经济高质量发展，必须告别“惯性思维”。不能身子进了高质量发展阶段，脑袋还停留于高速增长阶段。

经济瞭望编辑部
主任:吴宏林
执行主编:王春华
新闻热线:(010)56805008
监督电话:(010)56805167
邮箱:ggj1lw2018@163.com

何雨欣 张辛欣 安娜

一个“新”字，正在为当前的中国经济助力，也在为未来的中国经济蓄力。

连日来，新华社派出多路调研小分队深入基层一线，触摸到创新前沿，也感受到活力迸发，中国经济的新动能正在加快壮大。

创新的“硬核”逻辑

“我们能够发展壮大的核心竞争力，就是拥有核心关键技术以及善于创新研发的技术团队。”对这一点，江苏久吾高科技股份有限公司董事长党建兵体会越来越深。

久吾高科掌握了陶瓷膜等膜材料及膜分离领域的核心技术，其主导产品在国内的市场占有率约45%，稳居第一位，在医药、化工、食品、环

保等领域均获得广泛应用。

“核心技术靠化缘要不来！”“我们正在核心技术上下苦功夫！”……

在调研中发现，面对外部贸易保护主义逆风，内部转型升级压力，企业不约而同谈到技术创新的重要性，对掌握核心技术的认识在加深，不少也正在全力攻坚核心技术，让自己的创新越来越“硬核”。

不仅是企业，政府也越来越重视为拥有自主知识产权的企业营造良好政策环境。例如，山东聚焦知识产权创造、运用、保护全链条，通过“抓点”“提标”“扩面”，着力打造支持知识产权政策的“组合拳”。

发明专利申请量和授权量居世界首位、“2018全球创新指数”排名升至第17位……中国的创新趋势越

来越明显，且越来越在核心领域深耕细作。

今年6月，中国正式发放5G商用牌照。作为全球新一代信息基础设施创新的集中领域，5G的发展将支撑应用场景由移动互联网向移动物联网拓展。目前我国5G中频段系统设备、终端芯片、智能手机处于全球产业第一梯队。

此外，软件是新一代信息技术的灵魂。工信部部长苗圩近日表示，工信部将推动加强软件工程方法、底层算法等基础理论创新，突破一批核心关键软件，培育一批具有品牌和市场影响力的大型软件企业。

与市场更精准对接

8块巨大的屏幕上，实时数字不断滚动，产品好评率、合作伙伴质量指数、物流配送质量指数等数以亿计

的信息流在这里汇总、分析，形成可执行的指令分发到供应商、物流、分装车间等各个环节……

借助互联网数字技术，三只松鼠正在从一家纯电商企业转型为一个数字化供应链平台企业，通过打造这样的云平台，将众多食品生产企业的生产和消费者的喜好连接。

企业是经济最基础、最活跃的细胞，随着新产业、新模式、新业态层出不穷，越来越多的制造企业打开一扇扇新窗口，钻进市场里寻找新机遇，释放新动能，提升竞争力。

新动能的壮大过程，也就是市场在资源配置中越来越起决定性作用的过程。当前，新动能对中国经济增长贡献率超过1/3，中国的市场潜力也在同步释放。

未来，人们会想住在什么样的房子里？

随着智能化水平的推进，未来的房子将被赋予智能化操作系统，变成有“智慧”、会“思考”的房子，能分辨主人当前的生活状态，触发相应的智能生活场景。

北新建材董事长王兵说，注意到当前行业内一些企业正在向提供智能社区、智慧家庭方向迈进，北新将紧跟这一趋势，探索通过人工智能、大数据等技术推动绿色建材生产、智能家居和智慧建筑体系建设。

今年1月~5月，虽然我国汽车产销量同比下降13.01%和12.95%，但新能源汽车产销同比增长46%和41.51%，其中，纯电动汽车产销同比增长51.99%和44.07%。由此可见，一场与消费升级相关的结构性变化正在汽车领域发生。

中国拥有近14亿人口、近9亿劳动力、8亿网民、1亿多市场主体……强大的国内市场，消费升级带来巨大机遇，新动能拥有广阔的发展前景。

滋润新动能壮大的土壤

将一种兼具高能量密度和安全性的动力锂电池技术推向市场，这是由中国科学院孵化的企业——北京卫蓝新能源科技有限公司创建的



外国媒体人感受中国创新

近日，前来北京参加“一带一路”经济信息共享网络成立大会的外国媒体机构代表参观新华媒体创意工场和京东总部，感受中国科技创新发展成果以及社会经济发展成就。图为塞尔维亚通讯社多媒体总编比利亚娜·拉德卡·舍帕罗维奇在京东总部拍摄“京东展厅”。

新华社记者 沈伯韩 摄

张辛欣

一边是不断兴起的新技术、新模式、新概念，一边是正在面临的转型难、破局难。转型中的互联网是否仍在风口之上？日前在京召开的2019中国互联网大会上，专家、企业家、从业者对互联网产业进行再观察。

互联网呈现变化

“去年以来，一些互联网公司的增长出现问题，市场上有声音说互联网迎来了寒冬期”“一个不容忽视的现象是，互联网用户规模正开始饱和”……在大会开幕式上，不少与会嘉宾谈及当下的互联网“困局”。

一边是不断扩大的产业规模，一边是日趋放缓的用户增速，经历几十年高速发展后，今天的互联网面临着迫切的转型压力。

“如果我们还在坚守多年以前的思维方式，还在用以前的眼光来看今天的互联网，是不可能转型成功的。”网络安全公司奇安信董事长齐向东在会上说，消费互联网市场已近于饱和，单纯依靠流量盈利的模式无法走通，寻找新的机遇是当前互联网从业者的共识。

转型中的互联网仍在风口之上

业界认为，坚持创造价值、提供价值是把握风口的根本逻辑

聚焦制造供应链，淘宝和诸多工厂合作，探索“C2M”定制模式；着眼于工业互联网和企业网络安全，奇安信拓展网络安全新市场；用数据赋能餐饮品牌，美团探索“外卖之外”的增长点……从消费延展到生产，企业服务是转型的主流选择。

从单一扩展到多元，共享共建是转型的主要方式。“我们希望客户之间也能‘做生意’，并且愿意提供这样的平台。”用友集团副总裁郭金铜说，从深耕基础软件到经营“朋友圈”，用友正在打造共享共赢的软件生态圈。

从“工具”到“水流”，融合畅通是转型的主要方向。工信部副部长陈肇雄说，加快跨界、跨领域融合，打通网络应用“最后一公里”，互联网在畅通经济循环上不断形成新动能。

仍在风口之上

尽管互联网发展面临一些困惑，

但新技术、新应用带来的创新从未止步，并且依然澎湃。业内普遍认为，随着基础网络不断升级，5G逐步走向应用，人工智能、物联网等一系列新科技加速成熟，互联网将不断创造新的可能。

很多与会专家表示，当前，工业互联网和IPv6等基础设施不断增强完善，移动支付、在线视频、在线教育等市场生机勃勃，互联网依然在风口之上。从做大市场到做透市场，网络经济正以新的方式缔造新风口。

不久前，大众点评发布“必吃街”榜单，上海云南南路、广州同福路、成都宽窄巷子等全国30个城市的38条街道入选。大众点评总经理贾云表示，餐饮与景区、文化等联动发展越来越密切。从“铺规模”到深耕需求，从“好吃”“好逛”到“好生活”，大众点评在做深市场中迎来更多机遇。

坚持创造价值、提供价值是把握

风口的根本逻辑。

“不论外界如何变化，联想永远是一个提供计算的公司。”联想高级副总裁乔健说，从大数据、云计算到超级计算，联想不断演进智能化技术和模式，核心目的就是用计算服务为用户提供价值，这是发展壮大、把握未来的不二法则。

阿里巴巴技术委员会主席王坚认为，今天，计算与数据让人们重新认识到互联网的关键价值。围绕创造价值不断挖掘创新，互联网将不断迎来发展的新空间。

补短板抓机遇

当前，全球信息产业竞争激烈，要抓住风口、把握机遇，还需突破技术，补齐短板。

首先是关键技术的突破。陈肇雄说，一方面要不断加快人工智能、AR和VR等先进前沿创新步伐，另一方面，要加快关键技术攻关和产业化应

用，通过技术创新孵化新模式、新业态。工信部将加强信息技术领域的基础科学前沿布局，提升原始创新能力，加快推进关键技术突破，掌握一批颠覆性、非对称技术。

其次，升级基础设施，增强发展支撑力。工信部表示，将加快5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设，构建高速、智能、泛在、安全、绿色的新一代信息网络，形成适应数字经济与实体经济融合发展需要的信息基础设施体系。

安全是发展的根基。加强网络安全是从业者的共同诉求。会上，包括阿里巴巴钱盾反诈公益平台在内的多个互联网创新荣获“防范治理电信网络诈骗创新实践示范项目”。工信部网络安全管理局副局长张新说，工信部将推动行业优秀的网络安全示范项目，强化安全技术创新能力，并且启动实施清单内容管理，多管齐下维护网络安全。