

取消手机一卡通开卡费 哪些城市会跟进

除了北京,多数城市一卡通机构对于全面取消手机端开卡费态度不积极,有些城市减免政策设置各种附加条件

□ 杰文津 胡林果 丁 静

7月3日起,北京市在全国率先全面取消手机交通一卡通开卡费。安卓手机用户及华米手表用户均可免费开通京津冀互联互通卡,凭借一部手机畅行包括北京在内的全国300余座城市。

2018年底,“新华视点”记者曾针对北京、广东等地的手机交通一卡通开卡费收费依据及其中存在的问题进行报道。那么,此前手机交通一卡通开卡费收费中存在的问题是否已经解决?该开卡费能否在全国范围内普遍取消?

北京取消开卡费技术成熟、运营高效、成本下降

2019年初,北京市交通部门就把“取消手机一卡通开卡费”列为全年重点工作之一加紧推进落实。据北京市政交通一卡通有限公司相关负责人介绍,此次全面取消开卡费后,华为、小米、OPPO、VIVO、魅族、三星、一加等支持手机交通一卡通的多个品牌手机用户均可免费开卡。另外,苹果手机用户也有望在近期享受免交开卡费。

此前,想开办北京手机交通一卡通业务,华为、小米等安卓手机用户

需缴纳几十元开卡费,且该费用退卡时不退还,迁卡时需重交。苹果手机用户则需缴纳一定金额的可退还服务费。为何现在能做到全面取消呢?

“当前,手机交通一卡通技术渐趋成熟,运营效率明显提升,这些都为取消开卡费奠定了基础。”北京公交一卡通公司方面表示,起初收取开卡服务费,主要用于一卡通系统扩容、技术平台的建设和完善及手机硬件、服务运维等方面。从2013年发展至今,相比此前为实体卡一卡通产品做“备胎”的阶段,当前手机一卡通技术稳定、运营成熟且用户体验良好,取消开卡费的条件已逐步成熟。

其他城市有的限时减免、有的变换名目继续收费

除了北京,多数城市一卡通机构对于全面取消手机端开卡费态度不积极,有些城市的减免政策设置了各种附加条件。

在华为钱包APP中的“交通出行”功能中,一些城市一卡通开通图标上标注着零元开卡,点开后发现仅是一种限时限量的促销活动。比如,郑州城市一卡通有限责任公司发行的绿城通卡,免除了原价25元开卡费,但注明“限时0元开通,7万名

额”;同为京津冀互通卡,石家庄一卡通科技有限公司发行的一卡通虽然也标注免去了原价16元的开卡费,但该措施也是“限时开通,2万名额”的促销手段。

上海公共交通卡公司向消费者承诺于办卡次日提前退还20元开卡费的优惠福利,但必须满足下载上海交通卡APP并在其上完成银行卡实名认证的条件。

另外,还有些城市的一卡通仍在收取或变换名目收取不可退开卡费。比如,手机端办理“重庆畅通卡”时,需支付20元的开卡服务补偿金。据发卡公司客服介绍,这个服务补偿金类似于实体公交卡的押金。卡片开通成功后,公司连续20个月每月从服务补偿金中扣减1元,退卡时将不再退还服务补偿金。

其他如广东的岭南通、江苏的金陵通等多数手机交通一卡通,在办卡时仍要收取金额不等的开卡费,且该费用在退卡删卡时也不退还。

岭南通、金陵通等多家卡发行机构及其合作技术公司均称近期没有全面取消开卡费的计划。

专家建议扩大城市合作 互联推动费用减免

交通运输部于2019年初确定当

年将推进12件交通运输更贴近民生实事,“实现全国260个地级以上城市交通一卡通互联互通,其中20个地级以上城市实现交通一卡通移动支付应用”就在其中。北京一卡通公司方面称,此次全面免除开卡费,正是为了推广便民措施,全面落实交通运输部互联互通工程。

但由于相关政策中并未明确规定免除开卡费相关内容,不少城市一卡通运营机构多以成本为由,继续维持其开卡费收费政策。

广东岭南通股份有限公司副总经理徐锋表示,岭南通及类似手机一卡通成本主要包括:运营与各合作城市交通卡之间互联互通平台的数据费用;各品牌手机更新换代快,交通卡软件系统要随着不同手机机型进行持续调试升级的升级费;对其各公交地铁企业硬软件设备进行对接测试的测试费等。

尽管相关公司始终强调自身运营过程中的成本压力,但多数也表示,扩大城市共享合作、善用互联网运营思维是降低成本的有效途径。

徐锋说,近期,广东岭南通正与广西、福建、江苏的交通一卡通机构合作,促成各城市设备测试结果通用,“这样可以有效降低测试的成本”。

北京公交一卡通技术合作方黑狗科技相关负责人称,交通卡属于高频场景,一旦成熟就能吸引许多企业寻求合作,通过市场化方式实现成本分摊。

此前,交通运输部相关业务负责人曾表示,开卡费问题目前尚存争议,未做硬性规定。专家认为,全面取消开卡费将吸引更多用户使用手机交通一卡通,加速交通一卡通行业线下向线上转换,扩大线上市场规模,是既利好行业又便民惠民的举措,也是该领域发展的必然趋势。

“各地都应全面取消手机交通一卡通开卡费。”北京电子商务法学会会长、中消协专家委员会专家邱宝昌律师认为,手机交通一卡通带有明显的公共服务属性,不应单方面强调营利性而忽略其公益性,相关成本完全是企业应支出且可消化的。

“根据我国价格类法律法规立法精神,此类运营成本本应统一体现在票价当中,而不应在票价之外另立名目收取,否则涉嫌进行多重收费。”邱宝昌说。

在应用场景并不完全清晰的情况下,如何帮助运营商拓展业务场景,将是5G商用的核心价值。国际数据公司(IDC)认为,中国的5G建设要围绕商业价值展开,尤其是探索ToB(行业市场)业务的商业价值和商业模式。

在消费级市场上,目前面市的5G手机价格普遍较贵。在市场上,最便宜的5G终端也在4500元以上。业界预测到明年上半年,可能会出现售价相对较低的5G手机。

“5G的发展取决于应用创新与网络能力实现深度融合。”中国移动副总裁简勤表示,5G网络建设是基础,应用创新是根本,融合发展是关键。

重点推荐

村来村去共同帮扶 筑牢基层健康服务网

为了实现贫困人口基本医疗有保障,乐山市通过举办“民族医士班”,为每一个贫困村免费培养一个村医;通过对口帮扶,提高县域健康服务能力。如今,乐山市不但实现全市贫困人口医保参保率100%,贫困地区医疗卫生机构达标率100%,一支“本土化”“留得住”“用得上”的“永久牌”村医队伍成为全市医疗卫生服务体系坚实的“网底”。

10版

民生杂谈

让新型消费健康成长

□ 智春丽

打开智能电视,以为马上就能享受海量视听资源,没想到,总有一段无法跳过的广告。这样的情形,很多人都遇见过。近日,有媒体调查发现,目前在家电市场想找到不带开机广告的智能电视,还真有点儿费劲。对此,一些智能电视品牌的客服直接回应:“无法取消广告。”

不事先告知、强迫用户看开机广告,厂家的做法能否站得住脚?很显然,不能。根据消费者权益保护法,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。不明确告知电视开机带有广告,侵犯了消费者知情权;按照《互联网广告管理暂行办法》,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

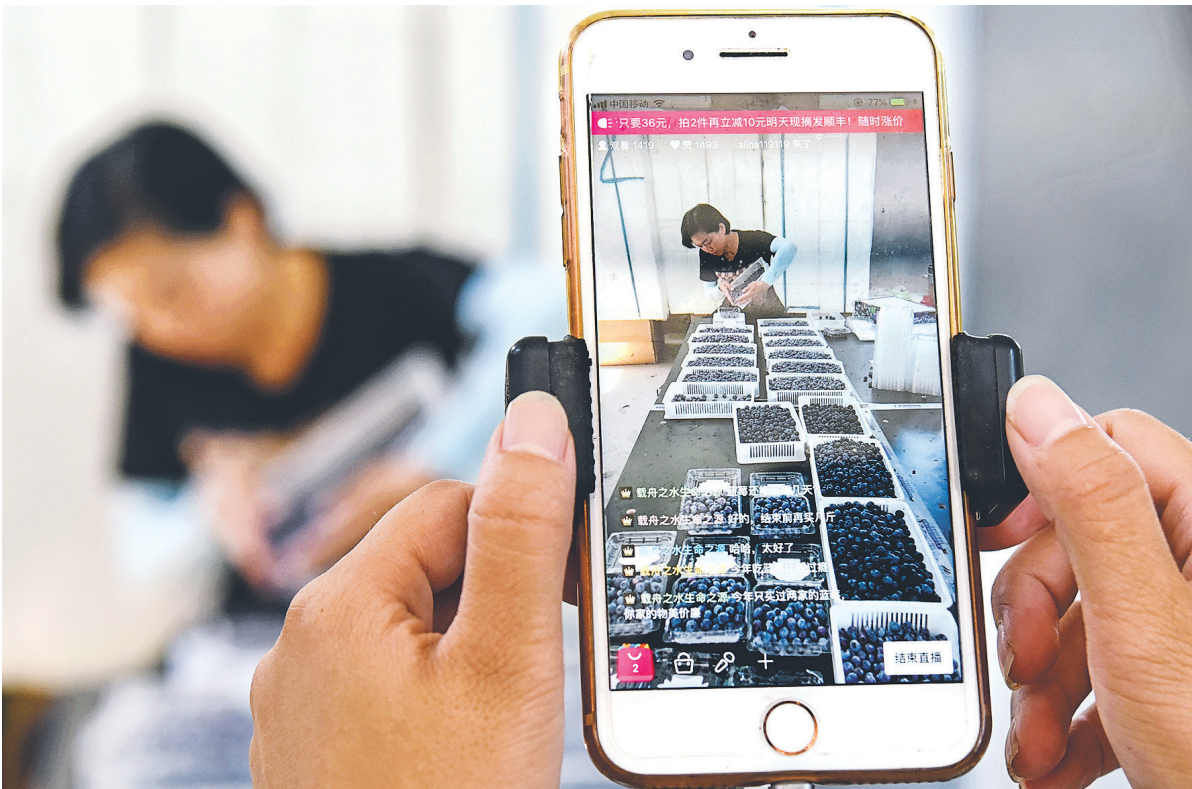
既然如此,厂家为何要冒着得罪用户、违反法律的风险去植入广告呢?背后还有一层原因:国内电视机行业竞争非常激烈,打价格战是常见做法,硬件的利润很薄。按业界说法,“原来卖上万元的智能电视,现在两三千元就买到了”“智能电视价格持续走低,一方面是技术迭代的结果,另一方面也是厂商把开机广告收入补贴到了价格中”。看起来,厂家是把一道选择题交给了用户:在高价无广告与低价有广告之间,选哪一个?

商业的本质是共赢。商品有价值与使用价值双重属性,“物美价廉”是最好的结合点。用户总希望以更便宜价格买到电视,可电视的使用价值不应打折。此外,除了广告时长影响体验,一些智能电视根据用户习惯精准投放广告的做法,也引发了对个人隐私泄露的潜在担忧。总体来看,若智能电视行业只瞄准“价格”,忽视“体验”,久而久之也难免让用户去转而寻找替代品。

其实,接入互联网的智能电视,已不仅仅是一台传统意义上的电视机,它是提供内容的智能终端,也正成为智能家居的流量入口,卖的早已不仅仅是硬件,更是软件和信息流,做的是“注意力”经济。正如经济学家所言,数字经济有显著的“网络效应”,价值会随着加入者的增加而增长。也正是在这个意义上,一台智能电视机与诸多免费互联网产品的底层逻辑已越来越相似。然而,聪明的商业模式总能在服务用户与盈利之间找到平衡。除了用开机广告补贴电视机价格,厂家们并非没有其他“选择键”。比如,通过软硬件深度结合,提供优质内容订阅增值服务,培养用户支付习惯等,以会员经济提升智能电视体验。

消费是最终需求,既是生产的最终目的和动力,也是人民美好生活需要的直接体现。去年,中共中央国务院发布《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》提出,升级智能化、高端化、融合化信息产品,重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品。长远来看,智能电视要跨过无序生长阶段,逐步走向规范,厂家需要形成新的商业规则和伦理,管理部门也要更新监管细则。广告能否一键关闭?时长多少合适?收集用户数据行为如何规范?这些问题都应做到有章可依、有矩可循。也只有解决了这些问题,我国才能推动基于网络平台的新型消费成长,优化线上线下协同互动的消费生态。

民生视窗编辑部
主任:王 志
执行主编:王春华 陈淳安
新闻热线:(010)56805028
监督电话:(010)56805167
电邮:gu8138@163.com



“蓝莓夫妻” 网销直播忙

蓝莓成熟时节,山东省淄博市沂源县石桥镇黄山村的蓝莓种植户杨日亮、司俊杰夫妻俩,在蓝莓田间开启网络销售直播,将大山里的蓝莓推介到全国各地。图为司俊杰在蓝莓包装间进行网络直播。

新华社发(赵东山 摄)

□ 高少华 高 亢

工业、文化、医疗、物流、交通……新华社记者近期在河北、四川、浙江、内蒙古等多地采访发现,伴随第五代移动通信技术(5G)牌照的发放,新一波5G应用陆续落地,将有力驱动我国数字经济和信息消费的发展。不过,专家同时提醒,当前我国5G发展尚处于起步阶段,未来仍需要应用创新与网络能力深度融合,拓展更丰富的应用场景。

近日,雄安新区首家24小时5G无人智慧书屋在容城县新华书店成功试点运营。读者进行网上阅读时,下载速率较有线宽带接入提升近10倍。

四川省人民医院上线省内首个5G应急救援系统。在急救车上配备了5G医疗设备,实现医学影像、病人体征的实时回传。在不久前发生的长宁地震应急救援中,这一系统已经发挥了作用。7月4日,四川大学华西医院通过5G技术对马边彝族自治

县人民医院开展的两例消化内镜操作进行了实时远程指导。

借助5G网络,智慧工厂成为现实。中国联通与嘉兴恒美联合打造了5G+边缘云智慧工厂车间。在该工厂中,工业缝纫机的设备连接平板电脑,现场工作人员通过平板电脑和联通5G网络,能够接收最新的培训视频,实现远程培训。

事实上,早在今年5月份,内蒙古自治区通辽市霍林郭勒市扎哈淖尔矿区就开通了内蒙古自治区第一个5G智慧矿山,对矿区内作业情况进行智能监控,并通过人工智能摄像头提前识别违规作业点,告警至管理中心,提前预防等。

中国电信携手福州市公交集团,

打造了福建省内第一条5G智慧公交线路(51路),乘客通过WIFI接入可以体验流畅的宽带网络,车上还装有高清电视供乘客点播。

梳理发现,近期,中国电信、中国移动、中国联通三大电信运营商纷纷推出各自的5G发展规划。

中国电信董事长柯瑞文近日表示,目前中国电信与合作伙伴开展的5G应用已涵盖政务、制造、交通、物流、教育等十余个垂直行业应用场景,联合试验客户超过200家。

中国移动近期对外发布“5G+”计划。中国移动董事长杨杰称,2019年中国移动将在全国范围内建设超过5万个5G基站,在超过50个城市实现5G商用服务。目

前,中国移动首批5G终端已经实现万台交付,预计将于7月底陆续上市。

中国联通正推进5G应用孵化及产业升级,创新应用已经覆盖100多个场景。

各地也在加快推进5G建设。近日,上海市宣布,2019年建设5G基站10,000个,启动建设若干应用示范区,形成10项左右重点示范应用;到2021年,5G应用产业规模超过1000亿元。

尽管我国5G应用正加快推进,但在专家看来,眼下5G应用刚刚起步,行业处于早期培育阶段,5G的商用和部署不会一蹴而就,仍面临诸多挑战。

专家提醒,未来5G发展仍需应用创新与网络能力深度融合, 拓展更丰富应用场景

5G应用陆续落地 大规模商用尚需时日