

# 除了承载情怀 更要与时俱进

业界认为,重映影片的价值主要在于填补市场空白期的内容与风格缺失,用历史上的经典影片给当下的电影市场做参照

□ 罗群

电影重映是一个并不陌生的现象。从《东邪西毒》到《大话西游》,从《一代宗师》到《功夫》,以及《侏罗纪公园》《泰坦尼克号》等,都曾重映。就在去年底,张艺谋执导的《红高粱》也加入重映行列。有关部门也针对重映出台了相关规定。至于为何要老片重映,各种理由都绕不过一个关键词——情怀。那么,一部电影究竟能承载多少情怀?抛开情怀,重映对电影行业来说又有着怎样的意义?

## 电影重映并非票房保障

让观众以更精美的视觉效果、更震撼的观感重温旧作,是许多电影重映的原因之一。电影《大话西游》在2014年重映的时候,就已经进行了一次数字化转制;2017年重映版《大话西游之大圣娶亲》除了将新加入的镜头进行数字化转制,还将整部电影进行了2K修复,并制作了杜比全景声版本。除了2K或4K修复,还有些重映电影

由2D转制为3D,如《一代宗师》《泰坦尼克号》等。

不少观众以为,重映电影成本较低,便于获利,其实不然。抛开版权费不谈,修复或转制成本不低,耗时也不少,如《一代宗师》重新剪辑并转制为3D版的费用就足够拍摄一部新片。细数那些重映的电影,首映时票房惨淡或者很短时间即下线的占一部分,动画电影占一部分,此外大多数是业界公认较为经典的影片。这些经典影片未必在首映时取得了可喜的票房成绩,但普遍拥有较高的艺术水准、不俗的口碑以及一批“忠粉”型观众。重映经典电影,彰显的是一种艺术品位和姿态,启泰文化娱乐中心总经理黄瑾回忆,选择重映《大话西游之大圣娶亲》是因为觉得做电影还是要有情怀,能和这样的经典电影并肩而立,哪怕结局不理想也没关系。

“经典影片确实承载着不少观众的记忆和情怀,但仍没有理由认为,首映时票房不理想的影片,重映就能一路飘红。”影评人金小照的看法,被

一次次印证。据统计,《英雄本色》重映票房约3200万元,《功夫》3D版重映票房更低,仅为2500余万元,耗资不菲的《一代宗师》3D版重映票房也不到1亿元。要知道,《一代宗师》3D版重映的2015年,中国内地电影票房总额已达440亿元。

## 填补内容与风格缺失

事实证明,个人化的情怀与真金白银的收益不能划等号,靠重映影片博取票房,难度很大。那么,重映电影意义何在?相关专家称,重映影片的价值主要在于填补市场空白期的内容与风格缺失,用历史上的经典影片给当下的电影市场做参照。

动画大片一直是中国内地电影市场上产量不高的一种类型。1964年即制作完成的经典动画《大闹天宫》于2011年进行还原修复和数字化处理,于2012年初上映3D版,并于2017年重映,每次亮相大银幕都掀起一波“回忆杀”。同样在2017年,动画电影《麦兜响当当》重映,观众用买票进影院表

达喜爱和支持。

如果说上述影片重映主要是对市场上较少见的影片类型的补足,那么《功夫》3D版、《一代宗师》3D版等则丰富着一个时段内上映的电影的风格。“周星驰、王家卫都是有独特个人风格和审美追求的电影人,他们的作品不可复制,但可以给其他电影人尤其是新人许多启发和参考:电影在故事以外,还可以有镜头语言、美学表达、人生况味传达等诸多层次追求。”金小照说,这也是他们的影片值得重映的一个重要原因。

## 怀旧之外更要关注当下

经典电影重映可以起到丰富市场、启发创作等方面的作用。“然而,不论是寒冬还是盛世,都不能以老片充当候补,市场终将向前发展。”影评人周锐说。

与书法、绘画、戏剧等传统艺术形式相比,电影对工业、技术的倚重非常明显。知名学者、北京大学教授戴锦华曾多次探讨技术的发达、媒介的改变对电影的影响,她谈到这种影响比普通观众所想象的要大

得多。要从媒介、工业、技术、资本的角度,去理解今日的电影艺术,思考今日电影艺术的可能性,戴锦华认为。

显然,这种基于当下复杂状况的全局意识,不可能是旧作重映所具备的。电影不是不可以怀旧,但更重要的是与时俱进,从审美范式、思维方式的层面做出尝试和改变。有专家指出,尽管3D技术已经越来越成熟,但大多3D影片仍是用2D思维拍摄的,并没有以三维视角看待电影所营造出的世界,更没有在电影美学的层面上实现真正的发展、转变。显然,重映、转制旧作更加不可能实现这种转变,转变需要向创新中寻求。

除了较为抽象的理念、意识,具体到某部电影的题材、故事,也存在关注当下、与时俱进的问题。影评人杨阳说:“情怀无法成为电影参与当代社会文化生活的有效手段,发展创新仍然任重道远。今天的电影在情怀之外,更应为当代观众创造更多美好的记忆、创作更多值得未来的人追怀的作品。”

今雨轩

## 用诗路串起乡愁和远方

□ 钟文

李白的一首《梦游天姥吟留别》,总能勾起人们对浙东山水的无尽向往。

那些千古传诵的唐诗,其实不仅可供品读、吟咏,也还可以在现实山水情境中感悟、比对。唐诗之路的概念一经提出就引发强烈共鸣,想来就是契合了人们这样的心理需求。

历经20多年的酝酿、推动,唐诗之路已从学术概念逐步重返现实情境:有识之士归纳整理的四条诗路——浙东唐诗之路、钱塘江诗路、瓯江山水诗路、大运河诗路,以清晰脉络梳理了由晋代至清代的文人雅士留下的上万首诗词名篇,以美丽文字展现了诗人行迹图、水系交通图、城镇风物图、浙学文脉图,也由此奠定了“诗画浙江”浓郁厚重的人文底色。

浙江的诗路资源到底有多丰厚?仅从天台一地与唐诗的渊源便可看出究竟。天台是浙东唐诗之路的目的地,《全唐诗》收录的2200多位诗人中,就有300多位游历过天台山,留下的诗作则多达1300多首。仅仅一个天台就能坐拥

逾千首唐诗的吟咏赞叹,可见天台的青山丽水、人文风物该是多么富有魅力,同样可见诗人对天台的文学馈赠又是多么慷慨大方。

四条诗路原本就是真实的存在,今人所做的不过是归纳整理工作,如何让这四条诗路串珠成链、牵引人们在乡愁记忆中走向远方,则需要有关各方拿出更多智慧、做实更多工作。

以唐诗之蕴藉,该匹配什么样的诵读仪式、文创产品、研学模式、旅游线路,实在是值得认真研讨、反复论证的大事。毕竟,让唐诗从文字回到它的诞生地,让千古名篇找到最恰当的承载、纪念、传播方式,做得好也很难称得上锦上添花,弄不好反倒容易成为狗尾续貂的赘余。更何况,做实诗路,不能没有产业支撑,而发展类似的文化产业,尚需拓荒前行、稳妥行事。

中国是诗歌的国度,诗歌里有美丽的乡愁与远方。让诗路串起乡愁与远方,既是历史呼唤,更是时代命题。倘若以敬畏心、使命感做实做美了诗路,既是对古人青睐浙江山水的回馈与致敬,更是对中华优秀传统文化的传承与弘扬。

文化资讯

## 培养动漫原创力量 引导产业更好发展

“动漫中国·向祖国献礼”优秀动漫作品征集启动

本报讯 记者任丽梅报道 7月10日,中国动漫集团有限公司、共青团中央网络影视中心、中版集团数字传媒有限公司等单位联合发布公告:经文化和旅游部批准,以“我和祖国共同成长”为主题的“动漫中国·向祖国献礼”优秀动漫作品征集活动将在全社会组织开展。

据介绍,为培养动漫领域新生原创力量、引导产业更好发展,本次活动以动漫为载体弘扬中华优秀传统文化、挖掘时代发展心声,为共铸中国梦、实现中华民族伟大复兴营造良好文化氛围。作品征集时间从今年7月15日开始,持续到10月7日。作品分为卡通形象设计类、漫画类及动漫微视频三大类,报名者可根据自身情况分别选择未成年人组、成年人组和专业组进行报名。其内容要求聚焦我国各族人民为实

现中华民族伟大复兴努力奋斗的火热实践、人民群众爱国奉献、奋斗拼搏过程中涌现的中国精神、中国故事,新中国成立以来祖国翻天覆地的变化,鼓励围绕中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,以及非遗和法治题材进行创作。

据了解,动漫作品通过线上报名平台(dmzg.17ok.com)统一报送,报名者可通过报名平台进行动漫作品上传和网上投票,该活动同时也开通手机报名和手机投票。征集活动结束后,主办单位将组织相关专家对报名作品进行评审,并在主办单位各平台与合作媒体上进行公示。评选出的优秀作品将给予一定奖励,同时也集中在各平台上广泛推送展示,并有机会参与主办单位举办的各项展览、推介与商务合作。

## 激发原创活力 助燃消费热点

上海打造“电竞+影视网络视听”产业基地

本报讯 促进“电竞+影视网络视听”产业发展政策发布会日前举行,上海杨浦确立将成为上海“全球电竞之都”和“全球影视创制中心”的创新文化荟萃地目标。围绕电子竞技产业,产业基地将加快建设以头部开发为前端的电竞产业集聚地、以专业场馆和高校为承载的电竞赛事举办地、以产教协同创新为基础的电竞人才培养地和以营商服务为保障的电竞产业成功地;重点支持以产品开发运营、赛事组织、俱乐部经纪、场馆运营、教育培训及相关音乐、演艺、影视、衍生品和文化装备等细分领域的产业链发展。

在影视和网络视听产业领域,基地将围绕电影电视、动画动漫、音频视频等产业链,发展创作、生产、发行、放

映、后期制作、数字开发、金融投资、文化装备及衍生品研发、销售及创新中心等多元融合产业链;重点扶持以摄制服务、后期制作、投资发行、宣传策划、网络数字等为主的影视和网络视听产业,推动音频网站、短视频网站、动漫社区网站等垂直类网络视听企业发展,引进培育具有自主知识产权、引领新型文化消费的可穿戴设备、智能硬件、沉浸式体验平台、应用软件及辅助工具的研发销售企业。

据了解,上海杨浦拥有“文创+科创”的产业优势,区域内活跃着7600多家科技型中小企业,集聚了一批电竞和影视网络视听企业,长三角电子竞技产教协同创新中心已在杨浦成立。

(李荣)



## 青海掐丝唐卡 吸引中外华文媒体目光

唐卡是藏族文化中一种独具特色的绘画艺术形式,题材内容以宗教为主,但掐丝唐卡不同于传统手绘唐卡,掐丝是一种常用于珐琅器加工的传统金工工艺,可以说掐丝唐卡是掐丝工艺与唐卡艺术二者的结合。图为位于西宁市城北区创新大厦内的掐丝唐卡作品吸引多家中外华文媒体代表参观了解。

马铭言 摄

品读

□ 管弦

初夏时节,江南的梅雨还没有落,青青的梅挂满枝头,是为青梅。

古往今来,与青梅相关的人和诗多得难以赘述,但最懂青梅的非三国时曹操莫属。

青梅,甚至被称为“曹公”。沈括在《梦溪笔谈》中说:“吴人多谓梅子为‘曹公’,以其尝望梅止渴也。”南宋文学家刘义庆的《世说新语》记载:“魏武行役失汲道,军皆渴,乃令曰:‘前有大梅林,饶子,甘酸可以解渴。’士卒闻之,口皆出水,乘此得及前源。”

因为味儿过酸,青梅只要在人的脑海中闪现,口中就会有津液不由自主地泛出,从而达到生津止渴的效果,同时还能调中除烦、醒神开胃。青梅的这些特点同中国古代唯物哲学的核心阴阳五行相吻合。在五行“木、火、土、金、水”中,肝属木,木生酸,酸生肝,青梅得木之气,与肝胆有关联。李时珍将其中缘由解释得很清楚:“梅,花

# 青梅与曹操

开于冬而实熟于夏,得木之全气,故其味最酸,所谓曲直作酸也。肝为乙木,胆为甲木。人之舌下有四窍,两窍通胆液,故食梅则生津者,类相感应也。”

曹操对青梅情有独钟,与他的第三位夫人卞夫人有关。卞夫人在自己家乡的时候,喜爱青梅,随曹操迁于河南许昌后,没有机会欣赏和品尝青梅了,忍不住长吁短叹。曹操见状,忙派人从乡村移来许多梅树,种在相府附近的九曲河畔,形成一片梅林。每到梅子成熟,满园馥郁芳香,令人心花怒放。卞夫人也陶醉于梅海之中。曹操还用耐腐、耐湿的梅木,在梅林里建造了一间小亭,亲笔书写匾额“青梅亭”。

曹操对出身倡家、曾以歌舞伎为生的卞夫人如此用心,除了被她的容貌和技艺吸引,还感动于她的有谋有识。当

年,曹操刺杀董卓未遂,有人传出曹操已死的谣言,曹家上下大乱,很多旧部准备离去,是卞夫人站出来挽留,她说:“曹君吉凶未可知。今日还家,明日若在,何面目复相见也?正使祸至,共死何苦!”她的真情留住了旧部,为曹操保存了力量。

除了留下“望梅止渴”的成语外,还有一个“青梅煮酒论英雄”的典故广为流传。

刘备未成气候时,在许昌被尊为皇叔,曹操邀刘备到青梅亭共饮,就青梅,饮煮酒,论时事。没想到一句“今天下英雄,惟使君与操耳”,吓得刘备连筷子都掉在地上了。好在当时空中响起一声炸雷,刘备巧妙借雷声掩饰过去了,“一震之威,乃至于此”,其实是掩饰了他“胸怀天下”的雄心。罗贯中的《三国演义》对这一节写得很

细致,曹操的从容、狡黠、试探,刘备的伪装、周旋、机智,演绎了一场刀光剑影,浸染了梅香和酒香,直至肝胆、心脾。

“郎骑竹马来,绕床弄青梅。同居长千里,两小无嫌猜。”曹操也是有“青梅竹马”的,且那“弄青梅”的女子也不一般,她就是天生丽质、博学多才、尤善诗赋、精通音律、声名远扬的蔡文姬。蔡文姬名琰,字明姬,后因避司马昭的名讳,改为文姬。蔡文姬是东汉文学家、书法家、曾官拜左中郎将蔡邕的女儿。曹操曾做过蔡邕的学生,常常出入于蔡邕府上,按照辈分跟年龄算,蔡文姬是曹操的学妹。

有曹操这样的“青梅竹马”,蔡文姬还是应该感到庆幸的。她初嫁当时河东望族卫家的卫仲道,不久因丈夫去世回到娘家;南匈奴人侵时,她又为

匈奴左贤王所掳,为他生育了两个孩子。幸而曹操念念不忘师恩和年少深情,在统一北方后,派使者携带黄金千两、白璧一双,把流落在南匈奴的她赎了回来,让她嫁给董祀,并对她和董祀的生活,也给予了接济和帮助。曹操的帮助,还让蔡文姬可以坚持发挥自己的才华,蔡文姬归汉后作有《悲愤诗》两首,“感伤乱离”,成为中国诗歌史上第一首自传体长篇叙事诗。曹操的儿子曹植和后来的唐代诗人杜甫的叙事诗都受了蔡文姬的影响。

曹操是懂得的,他有所为、有所不为。他对蔡文姬是既敬重又爱慕的,虽然有以重金赎回蔡文姬的举动,但并没有娶其为妻。最终,他成为蔡文姬坎坷命运里的一道亮光,让青梅竹马闪耀在了历史的注目中。