

电影重映是一个并不陌生的现象。从《东邪西毒》到《大话西游》，从《一代宗师》到《功夫》，以及《侏罗纪公园》《泰坦尼克号》等，都曾重映。就在去年底，张艺谋执导的《红高粱》也加入重映行列。有关部门也针对重映出台了相关规定。至于为何要老片重映，各种理由都绕不过一个关键词——情怀。

《长安十二时辰》为何成“爆款”

这是一部具有现实主义精神的历史题材作品，在尊重历史的基础上来编织故事，尽量做到有迹可循。从小人物出发来探讨传统文化中诸如坚持、抗争、勇敢、拼搏等层面的价值美

□ 史竟男

伴随着《清平乐》的徐徐展开，恢宏壮美的长安城尽在眼前……日前，在优酷上线播出的国产网络剧《长安十二时辰》，一经推出便得到了业内和观众的好评。该剧还将在日本、新加坡等亚洲国家以及北美地区全集付费上线，实现华语剧的重大突破。

这出“爆款剧”是如何打造的？能够“扬帆出海”的核心竞争力又是什么？

用工匠精神再现“唐风古韵”

前前后后看了3遍原著，仅第一集就写了23个版本，花费4个月时间抓住人物和故事核心……导演曹盾坦言，从创作之初就本着讲好“中国故事”的初衷，自己要做的是“努力想还原大唐的一天”。

“我觉得这是一部具有现实主义精神的历史题材作品，我们在尊重历史的基础上来编织故事，尽量做到有迹可循。”曹盾说，无论是古

装戏、近代戏还是现代戏，创作逻辑都要落脚到现实生活之中。

正是这种朴实的匠人精神，让剧集扎根于传统，着眼于实际，处处皆有文献资料可考。弹幕数据显示，“电影质感”是观众提及最多的词，除了剧情，网友们也对剧中的服、化、道等细节的考究精致而津津乐道。

比如，剧中的贵妇服饰方面，剧组就收集了奈良正仓院东大寺所收藏的六种唐代花鸟纹样和新疆吐鲁番阿斯塔纳唐墓出土的三种唐代对鸟、缠枝纹样；还对《韩熙载夜宴图》《宫乐图》以及敦煌壁画等艺术作品中的细节进行了较为直观的影像还原，参考了博物馆珍贵馆藏以及民间收藏的文物资料等。

创新表达弘扬传统文化

《长安十二时辰》改编自马伯庸的同名小说，讲述了唐代主官侦缉逮捕的“不良人”张小敬为戴罪立功，需要在十二时辰之内，与靖安司李必共同侦破混入唐城的可疑人

员，解救黎民百姓的故事。

该剧总制片人梁超表示，在紧凑的剧情主线之外，还希望观众能切实感受到传统文化的厚重分量。剧中对传统文化亮点的挖掘渗透到日常生活的方方面面，充分展示出千年长安的文化风貌，给传统文化符号以广阔的表达空间。

曹盾说，“我想把中国优秀传统文化融入剧集之中，让大家看到传统文化的‘美’。”这种美首先是美学上的美，体现在礼仪、服饰、食物、生活用品等多种方面；同时，也是蕴藏在传统文化中的“价值美”，既体现了中华民族的韧劲，也彰显了中华民族的开放、包容和自信。

据导演透露，剧组专门请来专家，精心复原了28种供各种宴会日常场景所需的唐朝点心，还将古法造纸和打铁花两项非物质文化遗产巧妙融入，带观众领略文化之美、生活之美。

“此外，剧中主人公经历种种磨难，始终坚持要去找出真凶，我们从这样一个小人物出发来探讨传统文

化中诸如坚持、抗争、勇敢、拼搏等层面的价值美。剧中故事背景下，中华文化与外来文化实现平等交流，兼收并蓄，这同样是我们希望表达的另一重价值美。”曹盾说。

中国传媒大学副研究员邓文卿表示，打造精品力作，传播弘扬优秀传统文化，展现中国当代主流价值观，已成为当下文艺创作者的责任与担当。影像的使命不仅是展现与还原历史文化亮点，更要唤起现代人对优秀传统文化的浓厚兴趣和传承意识。

“国剧”漂洋过海“圈粉”无数

近年来，在国内受到观众喜爱的一些优秀国剧作品，也开始走向国门，成为国外观众了解中国的新窗口。随着《长安十二时辰》的开播，在海外再度掀起中国影视剧的观看热潮。

梁超透露，目前，《长安十二时辰》已经在越南、新加坡、马来西亚、文莱的新媒体平台紧跟大陆同步上线。7月起，该剧将陆续在维姬（Viki）、亚马逊（Amazon）和优兔（Youtube）三大平台全集付费上线。经过配音和翻译后，该剧还会登陆欧洲、非洲等地。

优秀国剧作品漂洋过海，大受欢迎，很好地满足了海外观众在观剧娱乐的同时了解中国文化的多重需求。“今天，随着中国经济的快速增长和文化软实力的不断增强，中国影视剧实现了与全球优秀作品的同台竞技。”中国电视艺术委员会研究员赵聪认为，这些类型多元的影视作品凭借引人入胜的情节、精致唯美的画面、共通的情感表达让海外观众看到了注重传承又与时俱进的中国形象。

中国影视参与国际竞争的过程，也实现了自身的升级迭代。专家指出，国内外影视剧市场交流的日益频繁与深入，不仅为国产影视剧国际传播带来了更多的机遇和更大的市场，也带来了更多挑战——国产影视行业必须掌握更先进的制作技术、选取更具特色的文化符号、创作更新颖的主题内容、制定更全面的传播策略，才有可能在竞争激烈的海外影视剧市场走得更远。



打造精品力作，传播弘扬优秀中华文化，展现中国当代主流价值观，已成为当下文艺创作者的责任与担当。影像的使命不仅是展现与还原历史文化亮点，更要唤起现代人对优秀传统文化的浓厚兴趣和传承意识。



“网”聚先锋力量 共筑文化强国

日前，“网”聚先锋力量 共筑文化强国“第五届“网聚先锋力量——北京网络视听节目创新与人物推优”活动启动仪式”在北京举行。

据了解，本次活动共分为活动启动仪式、作品征集、作品评审、交流、研讨与优秀作品及人物推优总结、表彰四个阶段。活动旨在通过优秀的网络视听作品，传递正能量、弘扬社会主义核心价值观，推动具有中国特色、首都特点、时代特征的网络文化建设和管理。图为活动启动仪式现场。

新华社发(任超摄)

文化一线

□ 张博

影视创制人才培养：从热爱出发 从基层做起

如何培养全球影视创制人才？对于这一问题，在第22届上海国际电影节期间举行的电影教育创新论坛上似乎可以找到答案。不同于通常教育论坛请来一些教育学专家谈教育话题，此次论坛受邀参与讨论的都是行业从业者，直接从业者的需求出发谈对人才的需求，从而反推到作为教育者，该如何培养人才，这也是本场论坛的合作主办方上海温哥华电影学院所倡导的“入学即入行”的教育理念。

热爱是成功的基础

“如果自己不从观众的角度做一个作品创作，那么，是没有办法提供一个观众所满意的作品的。”制片人迈克尔·山姆伯特说道。在他看来，要想在电影行业中发挥自身的价值，有三点基本素养很关键：其一要有找到好故事的热情，其二要有对好故事的坚持，其三要有很强的执行力。他同时强调，对于从事电

影工作的人，不论在工业化体系中担任怎样的角色，都要有观众视角的思维。

作为中国科幻电影崛起的代表作，《流浪地球》在制作过程中面临了不少挑战。《流浪地球》制片人龚格尔透露，在拍摄期间，剧组每天的工作时间达到18个小时，而导演郭帆在拍摄的145天中大多每天只有一两个小时的休息时间。“如果你不热爱，恐怕很难坚持下去。”

奥斯卡最佳声音设计得主雷斯科·普克莱同样谈到了热爱的重要性。他表示，印度电影的竞争非常激烈，每年200部电影中可能只有15部可以在电影票房方面取得成功，但仍然有源源不断的电影创作诞生，电影的数量也在持续上升。雷斯科·普克莱指出，这背后的动力还是对电影的热爱。“想让你的故事成为经典，就必须要有非常疯狂的精神。”

中国动画产业虽然仍有待提升，但追光动画联合创始人袁野表示，动画本身的制作特性，已自然地推动中国的动画制作遵循工业化体系。他表示，就目前整体来看，投身行业的人基本还是靠热爱驱动。一方面，动画制作流程非常复杂；另一方面，中国在动画教育方面专业设定的缺位，使得人才的培养需要持续靠一线的实践积累。因此，除了动画相关的专业技能，个人的学习能力和创作能力也很重要，“这就对综合能力提出了要求。”袁野总结道。

尽早主动参与实践

“目前，中国的影视类院校达300多所，重点大学达到30所，每年影视类的专业报考人数在不断提升，但很多名牌院校的毕业生进入

到社会以后，却很难进入行业。”上海温哥华电影学院执行院长蒋为民说道。

针对电影人才普遍的产学研脱节问题，制片人、奥斯卡最佳音效设计得主理查德·安德森表示，电影学院的教育的确可以帮助个人触及电影的方方面面，但想要深入到行业中，适应工业化体系的运转，就应该从基层做起。“好莱坞体系开始运转的时候，是没有专业电影学院的。”

上海温哥华电影学院艺术总监陈大明认为，对于学习电影的人来说，真正的努力不仅在学校里更是在学校以外。在学校学到的只是基本知识，要在行业立足，还是要通过各种尝试，寻找自己的定位。

制片人李少伟同样鼓励学生要走出电影学院。他直言，学生在学习的同时就可以工作。他认为，只有这样，才可以真正了解行业到底

在发生什么，将来才能在机会到来时，有能力去选择。

在强调要尽早主动参与行业实践的同时，与会嘉宾也对电影人才的教育现状发表了看法。阿里巴巴文娱集团大优酷事业群副总裁于超表示，当下的电影人才培养存在专业分工不明确，专业不够聚焦的问题。

对此，理查德·安德森提出，一些大的制片厂可以与电影学院加强合作，创立有章可循的培训体系，这样也会使得学校的教育更加具有针对性，专业人才的培养更加聚焦，所匹配的工种更加多元化。

除了专业进一步细分化，与会者还提及要进行审美意识的培养。他们认为，真正进入到制作环节后，基本的制作技术和技巧都是可以学习的，但审美才是决定一个从业者能够往前走，能够变成一个优秀人才必不可少的条件。

文化艺术编辑部主任：王志
执行主编：明慧 宋若铭
新闻热线：(010)56805161
监督电话：(010)56805167
电邮：whzk619@163.com