

供给侧改革之我见

## “生活服务”数字化智能化助力美好向往

国美智能、美团紧跟需求侧步伐,从根本上满足消费者需求,探索传统行业转型升级之路

□ 司倩

目前,我国居民的消费方式朝着个性化、多元化方向发展。因此,企业需要积极推进供给侧改革,来满足消费升级后人们美好生活的需要。

## 国美布局智能家居产业

“智能+”首次进入今年政府工作报告,将为制造业转型升级全面赋能。在此背景下,传统家电、家居行业迎来新的变革,人工智能的广泛应用倒逼传统家电、家居行业朝着智能化升级转型。

作为家电零售行业的领军企业——国美早在2015年便开始布局智能家居,并于同年成立了国美智能科技有限公司(以下简称国美智能)。自成立以来,国美智能开始实施将自主研发、智能制造、IoT物联网技术、云平台、大数据融为一体,为用户打造全方位的“智慧生活解决方案”,为智能产品普及到千家万户打下了坚实基础。

国美智能总经理徐燕松表示,随着新科技的广泛应用,智能家居顺势而生,作为传统家电零售行业的一员,国美智能需顺应时代趋势,助力传统家电家居行业供给侧改革,坚持走转型升级之路。

“我认为传统家居行业在需求侧与供给侧的改革并未实现相匹配的增长,导致需求侧与供给侧的失

衡,不能真正满足消费者的需求。通过对改革供给侧,紧跟需求侧的步伐,才能从根本上满足消费者、服务好消费者,解决行业痛点,推动行业长足发展。而智能家居正是现阶段家电家居行业转型升级的目标和方向。”徐燕松介绍说。

的确,传统家电、家居行业供给侧改革,需淘汰落后产能,寻找探索新兴领域,创造新的经济增长点。很显然,发力智能家居正是国美在国家全面深化供给侧改革背景下的实践。

值得注意的是,对于国美智能来说,在智能家居行业的发力和实践是依托国美集团30余年的零售行业深耕经验,和强大的供应链整合能力,从而帮助用户构建全场景的智慧生活,满足消费者由品质生活向美好生活转型的需求。

而且,智能家居整体解决方案可以缩短产品与消费者之间的距离,进一步完善和满足新的消费需求。

据徐燕松介绍,在进行物联网建设的过程中,国美智能完成了“硬件+软件+IoT云平台”解决方案的模式创新。通过借助云计算技术搭建起国美智能云平台,实现了跨品牌、跨品类互联互通。

笔者认为,国美智能通过线上线下双向赋能打通了全场景消费市场,挖掘更深层次的需求,顺应了我国消费者的全新诉求,满足人们对于美好生活的向往。

智能家居为了美好生活而生,



国美智能西坝河展厅

(国美智能供图)

理应得到较好的普及,但据相关报告显示,我国目前整体渗透率仍不足5%。

谈及智能家居产品为何难以普及?徐燕松表示,智能家居产品是超前品的象征,让很多中低收入家庭望而却步。一方面,智能家居制造的一些关键技术仍依赖于进口,较高成本导致产品价格偏高;另一方面,智能产品种类不丰富,无法真正让消费者体验到智能家居生活。

为此,国美智能积极创立研发智造板块,全力提升自有品牌自主研发的能力,打造了国美“MAX-REAL”86英寸智能语音电视、“刀锋”智能语音电视、“星耀”智能语音空调、“小美”智能路由器等一系列单品。

关于“美好生活”每个人都有不同的理解,但更高质量的居家生活是大家必不可少的,而国美智能正是努力为人们实现高质量生活的践行者。

## 美团推动服务业数字化升级

整个国民经济中,服务业占有越来越重要的地位。在服务业中,生活服务业涉及人民群众生活的方方面面,与经济社会发展密切相关。

加快发展生活服务业,促进消费升级,不仅是推动经济增长动力转换和深化供给侧改革的重要途径,同时也是缓解我国就业压力

的重要手段。

近几年,推动数字信息技术与服务业的融合,成为促进生活服务业全面数字化升级的主要驱动力,如何带动和促进商户数字化成为生活服务业数字化升级的关键。作为深耕生活服务业的互联网平台,美团一直利用技术创新助力生活服务业的商户们实现数字化、智能化升级,在推动行业及社会民生高质量发展的同时,为老百姓创造高品质生活。

2019年一季度,美团研究院对2.1万名餐饮商户开展了问卷调查,共获得15,569份有效样本。调查结果显示,大部分商户连锁化和集中化程度低,房租水平高、原材料成本、人力成本高的痛点依然存在,对美团点评等互联网平台利用不够成为新痛点。在市场竞争激烈的大环境下,超过一半的经营者仍有扩张计划。

美团通过借助营销、金融、配送、供应链、经营和IT服务六大工具,为580万商家提供开拓客源、提高效率、强化品质的解决方案,提升商户管理水平和盈利能力,促进实体经济和数字经济融合发展。

美团为商家提供的营销服务,通过巨大的流量和多重交易营销组合,助力生活服务业商家开拓市场,进行品牌推广,吸引新老客流,提升销量、优化体验。例如,已有30年历史的“老字号”品牌张烤鸭,老板张宇在2012年和美团、大众点评等

互联网平台合作团购券产品,一段时间后,年轻食客逐渐增多,店铺开始焕发新活力。不仅如此,张宇又选择了大众点评的推广通服务,用平常同样的推广费收到10倍以上的销售回报。

供给侧数字化,是餐饮发展的大方向,也是“新餐饮”的重要特征。对于新餐饮,美团点评高级副总裁张川认为,“供给侧数字化是新餐饮的一个巨大机遇。新餐饮未来的发展趋势,一是线上线下一体化,二是供应链垂直整合,三是餐饮零售化,实际上都是供给侧数字化的过程。”

美团是科技企业,也是社会企业。美团创始人、CEO王兴认为,科技企业不要想颠覆线下传统企业,要融合发展,助力传统商家,帮助他们数字化。“以餐饮业为例,消费者吃饭的人都是需求侧,餐厅是供给侧。餐饮这个行业有很多链条,餐厅要往上游去采购,雇服务员,买很多设备等,分很多层次,所以这个数字化进度相对慢一些,需要逐步展开。只有把供给侧逐步数字化以后,整个数字经济才完整,整个链条才打通”。

不仅老字号“张烤鸭”受益于美团的数字化,美团还通过优化生活服务业商家供应链管理,构建面向中小餐饮门店高效、透明的供应链,满足中小餐厅在食材及餐饮相关产品上的一站式采购需求,解决了众多餐饮商家长期的痛点。

## 资本赋能实体产业

五牛控股携手合作伙伴共同探讨金融应如何深入服务于实体经济发展

□ 司倩

近日,“深耕中国梦,赋能实体产业”五牛控股十五周年发展报告暨媒体研讨会于上海顺利举办。

铁狮门高级董事总经理陈志超表示,近几年来,外资大幅加码中国商业地产,这说明,外资对中国经济中长期的增长态势是看好的。主要原因是,中国的金融开放,加速了外资金融机构进入中国的步伐,形成了对商业地产的大量需求。同时,外资金融机构在中国获得的人民币收入,需要配置相应的人民币资产,以对冲汇率波动造成的影响。

鱼跃医疗副总经理张勇表示,大健康领域受到资本的青睐,是缘于大健康行业在未来10~20年里的成长性比较确定。进一步来说,医疗设备和器械的增长前景更加看好,因为在全球范围内,医疗器械和设备占到整个医疗行业的比重约为70%左右,在发达国家这一比重大概是50%左右,而在中国这一比重仅仅约为30%。由此可以判断,未来医疗设备及器械的增长前景是非常乐观的。

正大制药集团战略投资负责人何伊欣表示,最近几年,中国的医药行业发生了翻天覆地的变化,整个行业呈现出创新发展的新趋势。尤其值得一提的是,随着政策的松绑,医药研发和生产的分离,让一些医药创新企业可以轻资产的方式进行运营。这使得整个产业链上产生了很多服务于创新、研发的配套企业,整个行业呈现出更加蓬勃的发展态势。

五牛控股贸易金融部董事总经理增宝表示,五牛控股供应链金融主要围绕真实贸易和真实仓储为背景,以国家倡导的“金融回归本源,服务于经济社会发展”为方向,通过与银行等资金方、核心企业、物流企业、电子交易平台等机构合作和信息连通,为供应链上下游企业提供多元服务,深入服务于实体经济的发展,推动金融业务走向“金”向实。

在本次研讨会上,五牛学院成立授牌仪式隆重举行。五牛学院以“精勤弘毅,经世济业”为学院校训,旨在推动五牛控股建设学习型组织。五牛学院,将成为五牛控股推进组织进化的一个有益载体。未来,五牛控股将以五牛学院为平台,邀请行业专家学者,聚焦多层次资本市场发展、聚焦全球资产管理,专注于不动产投资、股权投资、供应链金融、投资银行、产业金融、特色机会投资等领域,通过研究探讨、日常交流,为公司发展积蓄力量,为行业发展传播正能量。

资讯

## 药物经济学评价指南发布研讨会在京举行

本报讯 2019年7月6日,《中国药物经济学评价指南2019》发布研讨会在北京大学隆重举行。来自国家与地方相关政府部门负责人,高等院校、科研单位、医疗机构、专业学会等领域的专家学者共同参与了会议。

北京大学国家发展研究院院长江学者特聘教授、国务院医改专家咨询委员会委员、中国药学会药物经济学专业委员会刘国恩主委作了关于《中国药物经济学评价指南2019》修订工作的报告,介绍了中国药物经济学评价指南的重大意义、发展历程,以及2019版修订工作的主要任务、工作机制以及参与此次工作的国内外主要成员。刘国恩教授说,在中国药学会药物经济学专业委员会牵头下,2018年5月,国内外高校、科研机构以及医药卫生行业的专家学者组成了近50人的课题组,启动了《中国药物经济学评价指南2019》的全面修订工作。经过课题组成员一年来的通力合作和多轮讨论,终于完成了新版指南的修订工作。除了若干章节的更新和增添外,2019版指南的另一大亮点是首次推出中英文双语版本,为国内外读者的应用和交流提供了有效平台。之后,在全体参会嘉宾的共同见证下,《中国药物经济学评价指南2019》正式发布。

为了规范中国的药物经济学研究,更好促进其对医药卫生科学决策的指导,制定中国药物经济学评价指南至关重要。展望未来,国家“十四五”发展规划即将进行,其中“健康中国2030”和深化国家医改是民生发展的核心内容。在有限资源的约束条件下,为了更好地满足人民群众对优质医疗服务的需要和美好健康生活的追求,药物经济学的成本效益评价必将发挥越来越关键的科学支撑作用。(梁畅水)

智库之声

## 探索数字化时代金融监管的“中国解法”

□ 王和

金融,最需要解决的是“不忘初心”。金融的“初心”,包括两个层次,一是回答“为什么”和“为了谁”,这是金融的根本,但现在的金融,却有点渐行渐远,这也许就是“脱实向虚”的原因所在。二是回答“怎么做”,在科技变革的背景下,金融的基础逻辑、制度与技术,这一切均被改变,因此,需要回到原点,带上科技赋能的新地图重新出发,实现“再存在”。金融的结构、市场和机构只是实现“初心”的手段和途径,其根本诉求是功能和作用,因此,要重新认识金融的职能,以及公共性、普惠性和效率性,理解什么是公平与正义。

金融的本质属于认知科学,认知科学的本质属于计算科学。科技,特别是计算科学的发展,将带来认知科学领域的迭代性进步,因此,互联网、大数据、人工智能等技术也将从根本上改变金融,其中,最具代表性的是“智能投顾”技术,它将财富管理从“金牌基金经理”时代带到“算法时代”。我认为未来的决定力量是数据、算法和算力,算力,即权力,其背后是“资本富集效应”,决定着财富再分配的结果,也拷问金融的“初心”。

## 金融风险防控新思考

金融风险防控,尤其是金融监管,诉求和目的是肯定的,问题的关键是实现逻辑、路径和技术,背后是社会总效率。简单的“外向”思维值

得商榷,由内而外、内外兼修与内圣外王是解决之道。

要构建“一体两翼”的金融风险防控框架,所谓“一体”是基于公共和基础的风险管理架构和数据标准,提炼风险共性特征和基础单元,形成简单的广谱的评估逻辑与体系;所谓“两翼”是基于内外两个视角的应用,即内部的合规和外部的监管,核心是解决同与不同。在此基础上,清晰、结构并明确监管科技与合规科技的关系,关键是“求大同存小异”,形成一种有效关联、互动与共享。在这个过程中,“内圣外王”是管理和技术的逻辑基础,同时,文化共识是自觉、改进和协同的基础,因为,人能弘道,非道弘人。

## 金融监管的“愿”与“事”

金融,尤其是保险,一个重要初衷是管理社会风险,但有时候,往往是“事与愿违”,不仅没有很好地管理风险,还带来了新的风险。金融监管的初衷是确保金融稳定和社会目标的实现,但这个初衷,往往面临着求真务实的挑战。

面向未来,金融业的科技化是大势所趋,势在必行,同时,大多数的金融创新依托的是科技力量,因此,推动金融监管的科技化是不二的选项,并实现“以技制技”,提高监管的针对性和有效性。但可以肯定的是,简单的投入不是根本解,监管科技,要防止陷入“军备竞赛”的误区。金融监管属于公共管理的范

畴,因此,无论是制度监管,还是技术监管,要旗帜鲜明地强调“公共精神”,基本诉求是公共利益和社会总效率,因此,要更多地以公共利益之名,以公权力为依靠,强化涉及公共利益的基础风险信息的公开和共享,确保社会总效率。

我国的金融监管已探索了“网联”和“中保信”等二级结构模式,搭建“准公共平台”,一方面确保涉及公共安全和金融风险的数据能够实时共享,形成有效监控;另一方面能够为金融行业提供专业和高效的服务,降低金融机构,特别是中小金融机构的合规和运营成本,逐步形成了科技和数字化时代金融监管的“中国解法”。

(作者系国务院特殊津贴专家、中国人民财产保险股份有限公司原副总裁)