

他山之石

为品质兴趣买单 “她经济”引领消费升级

全球闺蜜联盟主席张驰、天下华服董事长唐慧共同探讨“她经济”时代女性在消费领域的转变

□ 司 倩

随着经济收入与购买力的提高,女性群体的消费主体地位在网络、社会、家庭等各个场景表现抢眼,作为新兴消费观念的接受者和实践者,女性正逐渐成为我国消费市场的“中流砥柱”。因此,围绕女性产生的“她经济”也迅速崛起,已经成为经济体系中越来越重要的组成部分。

被动向主动转型 理性与感性并行

2007年8月,教育部公布了“她经济”为171个汉语新词之一。“她经济”指随着女性经济和社会地位提高,围绕着女性理财、消费而形成了特有的经济圈和经济现象。在“她经济”背景下,女性在消费领域有哪些变化?女性消费更注重什么?

全球闺蜜联盟主席、莫蔻集团董事长张驰指出,越来越多的女性已成为家庭消费的决策者。近年来,我国女性经历了一个从“被动”消费者到“主动”消费者的转变过程。

“目前,我国女性消费市场,理性的消费文化已经形成。我认为,女性对品质、性价比的敏感度将越来越高,精明消费与跟风消费两种模式将呈现出并行的状态。同时,女性的生活及消费方式也将逐渐引领一种潮流。”张驰进一步表示。

据了解,全球闺蜜联盟于2014年成立,旨在推动女性在精神与物质上的满足,提高女性生活品质,通过互联网+各种项目路演、对接、品牌孵化及闺蜜类产品

的渠道建设,推动闺蜜文化、女性产品、闺蜜教育、闺蜜旅游等产业链发展,实现资源共享,建立全领域多维度的闺蜜经济生态圈。

关于女性消费观的变化,北京天下华服文化发展有限公司(以下简称天下华服)董事长唐慧认为,随着女性消费能力的提升,女性消费观也随之发生变化。过去,女性并没有太高的消费能力,她们在乎的可能是品质、是否耐用,因此,实用性占主导。近几年,女性消费力逐渐提升,她们会注重品牌,比如买奢侈品有面子、上档次,可以极大地满足心理和浅层次的精神需求。在“她经济”时代,我认为女性消费更看重与产品与自身的匹配程度,能否充分满足她们个性化的需求。

的确,笔者认为,在消费升级的背景下,我国女性的消费观念更加理性,“精明消费”趋势明显,且更加追求个性化、注重体验感。此外,在激烈的女性消费市场竞争中,品牌也是不可忽视的关键因素。

为了满足女性消费群体的个性化需求,天下华服大胆突破了旧有模式,推出两大华服品牌——“伊见”系列和“喜”系列,并陆续推出了“唐服”“汉服”“禅服”等更多含有中国元素的服饰。在3年多的时间里,天下华服在全国各地设立了线下华服形象展示体验店,还在美国旧金山等地设立了海外华服体验店,推动华服文化的海外传播,让中国品牌在海外“生根”。

莫蔻集团亦是如此,旗下的日化产品均是无污染、无添加、纯植物萃取技术,将高品质表达



首届世界闺蜜经济论坛在昆明举办 (张驰供图)

在日常生活中。

多领域消费力将延续 拉动相关产业发展

作为拉动经济发展的“三驾马车”之一,消费对于经济的作用不言而喻。那么因女性消费力不断攀升而生的“她经济”能否成为助力我国经济发展的新引擎?

近日,尼尔森发布《2019年第一季度中国消费者趋势指数报告》指出,第一季度中国消费趋势指数为115点,较上一季度提升2个点。其中,中产新女性的消费趋势指数最为亮眼,为130点。越来越多的女性消费者愿意为品质、兴趣买单。

电商平台在总结2018年数据时指出女性在电商消费上占70%,部分平台甚至给出了85%

的消费占比数据。

此前,国泰君安证券报告显示,女性消费对经济增长的贡献率接近70%,到2019年中国内地女性经济市场规模将接近4.5万亿元。

由此可见,女性消费群体已成为引领未来消费市场的主力,女性消费力对于我国经济的发展具有重要作用。

对此,张驰指出,“‘她经济’这种经济现象正展现出令人瞩目的成绩,特别是在护肤、健康管理、母婴、网络购物、婚恋、理财、社交等细分消费领域,女性的消费力还在增加。可以说‘她经济’对国民经济的拉动作用日益显著。此外,我认为‘她经济’的升级版闺蜜经济这种基于‘闺蜜’概念衍生的一种新兴的共赢互助经济模式,连接文化、教育、

金融、电商、医疗、影视、旅游、餐饮娱乐、奢侈品等各个领域产业,将推动我国经济发展。”

唐慧认为,“她经济”中的“她”并不是一个个体,而是一个整体,在我国经济社会发展中占有一定的分量。比如,天下华服的所有联合创始人人们,都在每个领域积极努力贡献一份力量。天下华服做的是华服文化,努力将中国华服文化传播海外,让中国华服文化在国际舞台上绽放靓丽色彩,也会相继推动各个产业的发展,成为助力我国经济发展的新引擎。

可以说,随着女性领导力的增长,由女性引起的消费正悄然地引领着社会消费的变化和趋势,“她经济”带来巨大的能量,拉动相关产业发展,推动消费升级,助力我国经济发展。

推进绿色发展 空气能成“新宠儿”

□ 梁畅水

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《中央生态环境保护督察工作规定》,再次证明了,国家在推动绿色发展和生态文明建设的决心。追根溯源,能源绿色发展才是加快生态文明体制改革、建设美丽中国的重要内容。

党的十九大报告提出,推动绿色发展。绿色能源是全球能源发展的趋势,各国都在积极朝着加大绿色能源、去化石能源的方向发展。国务院原参事石定寰曾在接受媒体采访时表示,绿色发展就是要实现低碳发展、循环发展,最终目标是可持续发展。这其中能源是最核心的环节。

清华大学低碳经济研究院院长何建坤在接受采访时指出,要以能源革命为抓手,倒逼经济发展方式的转变和能源的高质量发展,来促进经济社会的高质量发展,大力发展新能源和可再生能源。同时,加速推进能源技术的创新,建立并形成清洁、低碳、安全高效的能源体系。

绿色能源也称清洁能源,是指不排放污染物、能够直接用于生产生活的能源。

随着太阳能、风能等清洁能源的成熟应用,很多科研人员及企业将目光转向开碑、应用新能源。其中,空气能成为新的“宠儿”,多种利用空气能热泵技术研发的产品开始走进大家的视野,如空气能热泵热水器、空气能热泵采暖设备、空气能热泵烘干机等。

空气能热水器主要向空气

要热能,具有太阳能热水器节能、环保、安全的优点,又解决了太阳能热水器依靠阳光采热和安装不便的问题。而且,空气能热水器最大的优点就是“节能”。

中国节能协会热泵专业委员会副秘书长赵恒谊也曾在接受采访时表示,“同太阳能光伏、光热设备一样,空气源热泵是可再生能源产品。当前空气源热泵一次能源利用率是燃煤锅炉的2倍、电锅炉的3倍。节能就意味着环保,节能的同时会减少多种污染物的排放。随着国家节能减排政策的大力推行,作为一种节能技术,在节约能源、保护环境资源等诸多方面具有独特的优势。”

据了解,空气能在国内已实际应用多年。此前,有媒体报道称,空气热能作为一种可再生能源,2002年国内总产值不到100万元,2014年产业规模突破70亿,预测2020年超过300亿元。

而且,我国很多省市都看到了空气能在节能减排中的潜力,也相继出台了一些地方支持政策,空气能的应用领域开始变得越来越广。

近年来,我国多次推出相关政策,鼓励新能源汽车应用。而空气动力汽车的问世或将有效地解决汽车产业发展与环境污染的矛盾,这正顺应了国家走可持续发展道路,走生态文明道路积极倡导,也符合国家对汽车产业节能和环保的要求。然而,空气能热水器之所以拥有“巨型身材”,很大的原因在于其目前的技术并不完善,始终处于一个向上发展的阶段。

资 讯

金融界2019夏季达沃斯之夜暨5G高峰论坛成功举办

本报讯 日前,由金融界主办的“拥抱5G网聚未来”——金融界2019夏季达沃斯之夜暨智享+科技高峰论坛在北京隆重召开,业界、学界大咖齐聚一堂,众智激荡,共同探讨“5G时代的机遇和挑战”。

金融界董事长兼CEO赵志伟在致辞中表示,5G的机会不在于5G本身,而在于其强大的生态塑造能力。新技术通过提高生产力来提升整个社会的生产效率,催生出新的产业空间和价值。对于很多行业而言,5G将是重大机遇,万物互联将促使N个新的万亿市场出现。

中国工业和信息化部原部长李毅中指出,发展数字经济是全球趋势,“网络强

国”是国家战略,而要实现信息技术与实体经济深度融合即“数字产业化,产业数字化”,关键是要实现核心技术的自主可控,其中通信技术(CT)与信息技术(IT)的结合是数字产业的核心技术。他表示,4G应用事实上走上了“先服务消费、后工业制造”的轨迹,基于制造强国的国家战略,工业数字化转型已有基础,未来5G用于服务消费升级、社会治理会率先落地。此外,5G产业化和实体应用蕴含了巨大商机,其发展不只需要信息技术企业和工业应用企业的努力,更需要基金、信贷投入,金融机构与实体经济的跨界融合和将为此提供有力支持。

(司 倩)

北大经济学院 获捐资1亿元设立奖学奖教金

本报讯 日前,同景集团捐赠仪式在经济学院东旭学术报告厅隆重举行。北京大学名誉校董、同景集团董事长、北京大学经济学院校友、校外导师吴先红先生向北京大学经济学院捐资人民币1亿元设立“同景教育”奖学奖教金,用于支持经济学院的学科建设与人才培养。

北京大学党委副书记、纪委书记叶静漪、叶静漪代表北京大学师生向吴先红董事长热心教育事业、支持母校发展的慷慨行为表示诚挚的感谢。她说,吴先红董事长对母校和母院的发展一直给予热心关注和大力支持。在2017年北京大学119周年华诞之际,吴先红董事长曾捐资1.2亿元设立“北京大学吴先红教育基金”。她指出,北京大学经济学院走过了108年的辉煌历程,当前进入了快速发展的新阶段。“同景教育”奖学奖教金的设立,将会对经济学院未来的发展起到重要的推动作用。

(梁畅水)

让家庭远离痴呆症困扰 中美认知症预防康复培训班开班

本报讯 近日,成都市生命关怀协会、成都市养老服务业协会携手美国南加州大学药学院中国中心在成都晚霞社会养老服务中心,联合举办了“中美认知症预防康复培训班暨认知关爱工程志愿讲师培训”。美国南加州大学药学院(FRZ)中国中心首席代表张科向本次百余位社区及医疗工作者进行了深度培训。通过社区服务与医疗深度结合的模式更好地将康复体系进行推广,加速普及认知障碍预防性知识,及早期筛查、评估诊断、物理治疗等手段,降低社区老年人口进入“实质老年痴呆症认知障碍阶段”。

会议上,张科为晚霞养老颁发了“南加州大学药学院(FRZ)中国中心脑神经康复临床示范基地”的认证。

(司 倩)

专家观点

移动支付重塑“繁荣线”

移动支付打破“黑河—腾冲线”,8年来东西部差距缩小15%

□ 司 倩

近几年,我国西北部区域的巨大发展潜力正在被以移动支付为代表的金融科技唤醒。7月8日,北京大学数字金融研究中心主任黄益平指出,从2011年~2018年,移动支付正在打破传统的“黑河—腾冲分割线”,东西部金融服务可得性的差距缩小了15%。

北京大学数字金融研究中心的一系列研究发现,移动支付的采用有助于农民向非农产业转移、增加新增注册企业的数量甚至提高老百姓的收入水平。

“黑河—腾冲分割线”是1935年由著名地理经济学家胡焕庸教授提出,又名“胡焕庸线”,这条线北起黑龙江黑河一路向着西南延伸,直至云南腾冲,将中国切分为两大板块:人口密集的东南部和人口稀疏的西北部。人口分布决定了经济活跃程度,这条线不仅是一条地理和人口分隔线,更带来了东西部地区经济成长和社会发展的鸿沟。但移动支付正在打破这个发展鸿沟。

2016年,北京大学数字金融中心编制了“北京大学数字普惠金融指数”,通过追踪支付宝2011年数据的变化发现,代表移动支付覆盖率的广度指数跨越了传统的“黑河—腾冲线”,8年来东西部移动支付覆盖率的差异下降了15%。



数字金融开放研究计划宣布启动 (曹毅供图)

如果再细看省市间的变化,则效果更为明显。2011年,移动支付覆盖最高地区(上海)和最低地区(青海)之间的差距达50.4倍,而到2018年,覆盖最高地区为(北京),最低地区为(西藏),地区间的差距已降至1.42倍,这意味着,从2011年~2018年,移动支付覆盖率地区间差异极值缩小了近50倍。

“过去,我国的东西部金融服务中的‘胡焕庸线’现象也十分明显。西部经济落后,获得银行信贷及相应金融资源越来越少;而经济发达地区获得的银行信贷及相应金融资源越来越多。但长此以往就会进一步拉大地区发展差距,陷入恶性循环。如今,在北京的用户和在西藏用户获得的金融服务差别已经大为缩小。从这个意义上说,

以移动支付为代表的数字金融所带来的变化可能是革命性的、历史性的。”黄益平对这一现象做出解释。

黄益平指出,保持中国在数字金融领域的领先地位,是业界、政府和学界的共同责任。

为此,北京大学数字金融研究中心、蚂蚁金服集团研究院、上海交通大学中国金融研究院、浙江大学互联网金融研究院和中国人民大学中国普惠金融研究院此次共同宣布启动数字金融开放研究计划,既是为了提升研究的质量,也是为了推动中国数字金融行业的持续健康发展。希望国内外专家一起加入这个研究计划,争取做出一流的学术成果,提升中国数字金融的质量,并共同参与制定全球数字金融治理规则。