

暑期培训班热闹背后藏乱象

尚未开班便与其他培训机构合班授课,预定课时也减少了 1/3 ;以名师授课为招生口号的行为多为噱头,因为政策管控之下培训机构优质师资力量流失已成事实

□ 姜 涛

已经交了钱的暑假培训班,尚未开班便与其他培训机构合班授课,不但授课地点发生了变化,预定课时也减少了 1/3,这让孩子报班的家长无法理解。“现在不是退费就能解决的问题,因为临近暑假,很多培训班已经满员,重新给孩子报班已然来不及,培训机构在收费后单方面做出合班授课的调整显然不负责任。”一名家长说。

日前,为规范校外培训机构办学行为,切实减轻中小學生課外负担,国家有关部门开始了校外培训机构专项治理行动。管控下的本地教育培训市场现状究竟如何?形形色色的各类培训班又是否真的名副其实?

【家长投诉】尚未开班就通知合班授课

面对即将到来的暑期,郭衍斌开始变得有些焦虑,焦虑是因为孩子所报的培训班而起,原因是对方尚未开班便与其他培训机构合班授课了。

6月27日晚,家住山东淄川的郭衍斌在向《鲁中晨报》记者讲述自己为孩子报名暑期培训班的经历时,显得无奈又气愤,他说,培训班尚未开班便与其他培训机构合班授课,预定的课时也因此少了 1/3。

“现在不是退费就能解决问

题,因为临近暑假,很多培训班已经满员,重新给孩子报班已然来不及了。”

两周前,郭衍斌便开始着手安排孩子在暑假期间的课外辅导工作,由于孩子有两门主课的成绩不理想,他决定利用暑期报个培训班给孩子“补一补”。

“所报的这个培训班还是我精挑细选的,考虑到费用不高、授课老师的资质也不错,我早早便给孩子报了名。”郭衍斌说。

据郭衍斌介绍,为孩子所报的这个培训班,单科每节课的授课时长为 90 分钟,总课时为 28 个,费用 2500 元。如此算来,两门主课总的培训费用为 5000 元。

“原本是等到放假后就能开课的,结果两天前突然接到对方的通知,说是与另一家培训机构合班授课了。”

详细询问后,郭衍斌了解到,合班后不仅授课地点发生了变化,预定的课时也由 28 个减为 20 个,算下来总课时减少了近 1/3,而合班授课的原因则是报名的学员未达到预期数量。

6月28日上午,根据郭衍斌提供的信息,《鲁中晨报》记者联系上了其所报培训班的一名姓刘的负责人。对方解释称,合班的培训机构与他们原本就是一家,之所以合班授课,确是因为所报学员数量未达到预期,无法满足开班的要求。为此,他们也针对像郭先生这样的客户

推出了减费送课时的优惠政策,目前,相关工作正在与客户进行协商。

随后,当追问对方究竟是代报点还是培训机构、所办培训班是否具备相关资质时,这名负责人并未做出正面回应。

面对如此结果,郭衍斌显得颇为无助,在他看来,培训机构在收费后单方面做出合班授课的调整显然不负责任。6月28日下午,郭先生将这一情况向当地教育主管部门进行了投诉举报。

【现场调查】教师资质混乱优劣难分

走访中发现,临近暑期,市面上绝大多数培训班的生意十分红火,很多培训班内都挤满了前来咨询报名的孩子家长。文化课加特长班,如今已是大多数中小學生假期报名培训班的“标配”,而这笔支出也成为许多家庭在暑假期间的最大开销。

6月29日上午,在位于张店区西八路与新村西路路口附近的一家教育培训机构,工作人员所报的培训费用让人感觉有些“吃不消”。

“我们这里的英语培训班是特色班,每课时 280 元,授课老师均为资深在职教师,课时的多少可以自己选,签订的课时越多,价格越优惠,选的时候重点要看好口语培训和应试培训这两个课时。”工作人员说。

据了解,仅暑期这一节点,收费动辄数千元的培训机构不在少数,以中小学的主课为例,每门主课的培训收费多在 2500 元~5000 元之间,而各类特长班、兴趣班则收费更高,多数为按小时计费。

同时,虽然许多培训机构在不同的收费服务项目上设置了多种可供选择的套餐,但多数家长在进行咨询后最终都会选择收费较高的培训项目,理由是“总感觉收费高的效果会更好一些”。

调查中还发现,就部分培训班而言,收费越高,培训内容越丰富;价格越贵,培训周期拉得越长。这一观点在成为许多家长为孩子选择培训机构依据的同时,也使孩子的暑期生活变得不堪重负。

6月30日下午,淄博一家正规教育培训机构的负责人刘凯透露,受校外培训机构专项治理行动影响,一段时间以来,许多校外培训机构都适时推出了多交费送课时的优惠活动。

“对此,很多家长可能并不了解其中缘由,所谓多交费送课时,其实是为了拉长培训周期,以此保证管控之下培训市场在供求两端生源和师资力量的稳定。”

刘凯还说,目前,以名师授课为招生口号的行为多为噱头,因为政策管控之下培训机构优质师

资力量流失已成事实。

【专家说法】应选正规在册的培训机构

在目前的教育培训市场,多数培训机构的授课老师年龄均在 25 岁~30 岁之间,虽然一些口碑不错的机构将招聘要求设定在三本院校以上学历,但上岗者水平良莠不齐已成普遍现象。

同时,在眼下的教育培训市场,诸如“权威机构”“全球领先”“顶级品牌”等宣传用语随处可见,这不仅让许多家长在选择时无所适从,也为教育培训机构收费价格虚高埋下了伏笔。教育培训市场究竟因何而乱?

通过咨询相关主管部门后,记者进而了解到,教育培训机构属于民办机构和非学历教育机构,其培训课程的收费价格不属于政府定价或政府指导价的服务价格系列之内,收费标准完全由经营者自主决定。除此之外,教育培训机构因受场地、人员等多种因素的制约,也很难从专业角度认定其师资、场地、管理等方面是否规范。

7月1日下午,华中科技大学教育科学研究院副教授刘长海介绍,目前,缺乏政府及相关部门的约束和管理是教育培训市场的现状,这与政府的公共投入及有效监管直接相关。只有细化相关部门对于各类教育培训机构

的设立、收费、教育标准、师资质量、安全设施方面承担审批监督考核的责任,才能使教育培训市场真正得到有效监管。

“在选择培训机构时,家长应首先关注当地政府部门所发布的校外培训机构黑白名单,选择正规在册的培训机构。在选择培训课程时,家长则应理性对待,培训内容宜精不宜多,切莫盲目跟风,因为给孩子盲目报班,表面上看是在帮助孩子,实际上是对孩子教育的不负责。”刘长海说。

刘长海表示,不可否认的是,正确选择培训班对孩子提高学习成绩、培养兴趣爱好是有益的,因此,家长要做到给予孩子正确的引导,不可让孩子产生错误的思想,以免造成在培训未收到成效的情况下,加重孩子的精神负担,导致厌学心理的产生。

社会参与。

在鲁元刚看来,监管部门应主动作为。无论非法机构多么隐蔽和狡猾,总是要“开门迎客”,一旦发现蛛丝马迹,就要寻根溯源,不给她留下滋生土壤和成长的空间;还应加大惩处力度,提高违法成本,要让违法者感到“痛”,更为投机者划一道不可逾越的红线,不再能一跑了之。

“医务工作者也应担起引导、科普的责任。”鲁元刚说,医务工作者应当向客户或患者明确,医疗美容不是一件简单的事情,而是实实在在的医疗问题,即便专业医生操作同样也存在风险,并非随便一个诊疗床就可以吸脂、除皱、激光治疗,这中间的每一环节都涉及健康和生命安全。

据悉,为畅通监督渠道,国家卫健委在中国整形美容协会设立了全国投诉举报电话,并在该协会官网设立了投诉举报专栏,对群众举报及时核查处理。

工业和信息化部指导开发的“婴配奶粉追溯”微信小程序上线

由工业和信息化部指导中国电子信息产业发展研究院和腾讯微信开发的“婴配奶粉追溯”微信小程序于7月2日正式上线。消费者通过这款小程序扫描商品标签上的二维码,就能辨识奶粉真假,查询到生产日期、批次、厂家和检测结果等信息。图为日前,有用户使用手机打开“婴配奶粉追溯”微信小程序。

侯宇摄

医疗美容乱象丛生“白名单”能否药到病除

□ 于紫月

9800 元一次的“面部精雕”美容,美其名曰可收紧肌肉、修复弹性蛋白,V 字脸更是不在话下。但体验过后,非但颈部肌肉没收紧,还感觉右侧牙持续疼痛,很久之后才好转。

近日,方女士向《科技日报》记者讲述了她美容失败的经过。

非法医美乱象丛生

“方女士极可能伤到了牙神经。”原中国医科大学附属第一医院皮肤科副主任李远宏表示,医美中面部微整形居多,但面部神经发达,如果仪器不正规、操作人员不专业,或可导致面瘫等严重后果。

方女士的境况绝不是个

案。“1 万元隆鼻,植入的硅胶却是 10 元次货”“在微信上就能开美容院”“初中毕业生培训一周就能做美容师”……这些报道并非危言耸听,而是现实生活中真实真切发生的事。

“近年来,美容整形行业已悄然形成药品耗材商、美容院、整形师速成培训班等非法产业链。”陆军特色医学中心整形美容科主任鲁元刚表示,非法医美机构为追求高利润,假冒产品泛滥;为脱离监管,往往在租住公寓、写字楼、居民住宅等卫生环境根本不可能达标的场所进行“地下”非法执业。一旦出事,老板和从业人员立即“跑路”,违法成本极低。

这只是医美乱象的冰山一角。除了整形,医美还包括三个

分支,即皮肤美容、中医美容和口腔美容。在这些领域,也存在“黑诊所”、假冒伪劣器械、三无产品、假冒医生等现象。

信用评价彰显整治决心

国家对医美行业正在进行严查整顿,据国家卫健委官网,仅去年就查处无证行医案件近 2 万件;目前中国整形美容协会正研究制订信用评价管理制度,拟对部分地区医美机构开展试点。

同济大学法学院副教授胡洁人表示,这些举措表明了政府对医美行业的重视以及整治非法医美之决心,信用评价管理制度可直接影响机构未来的信誉和收益,其履行必然会起到一定制约和威慑作用。

信用评价管理制度究竟怎

样施行?“医美机构的硬件条件和设施、年检情况、医师资质等数据将与现有的信用系统打通,未来将建立医美机构‘白名单’,向民众客观呈现‘白名单’机构的情况。”中国整形美容协会副秘书长、评价办主任曹德全表示,届时,公众可在专门的网站上查询信息。目前该制度总体尚在摸索,还未大范围铺开,北京市已进入到了试点的准备阶段。

胡洁人表示,该制度本身具有很高科学性和可操作性,可借鉴高铁信用评价模式,倾听社会声音,列名失信行为特征,确保公平和严格的处罚。

根治乱象仍需多方发力

除了信用评价等机制,治理医美乱象还需要多维度发力,全

红黑榜

辽宁省纳税信用 A 级名单(11)

鞍山市保安房屋开发有限公司
盘锦嘉元物业管理有限公司
盘锦恒祥危废处理有限公司
沈阳市龙程特种车辆配件有限公司
沈阳永成烽火科技有限公司
中国石油天然气股份有限公司辽宁本溪销售分公司
沈阳市万航液压机械厂
辽宁方圆纸业业有限公司
辽宁李先生食品有限公司
沈阳市捷易源商贸有限公司
沈阳集雅工艺品有限公司
台安正大农机机电销售有限公司
辽宁鹏华汽车销售服务有限公司
丹东通博测控工程技术有限公司
台安佳海木材加工厂
南京富士通电子信息科技股份有限公司沈阳分公司
沈阳馨波尔科技有限公司
盘锦供销电子商务有限公司
沈阳晟新钛金制品有限公司
本溪满族自治县桦皮岭加油站
盘锦鑫玺物资经销处
沈阳泰阁齿业发展有限公司
锦州天晟达电力技术咨询有限公司
阜新福壹实业有限公司
辽宁渤海自控设备有限责任公司
辽宁渤海自控设备有限责任公司
沈阳步云步阳门业安装有限公司
沈阳千力和工程机械有限公司
白猫（辽宁）有限公司
沈阳市奇兴彩色广告印刷有限公司
沈阳流遍润滑机械设备有限公司
沈阳鑫翼伟达商贸有限公司
沈阳大岛金属过滤网制造有限公司
桓仁盛宏劳务派遣有限公司
辽宁新创集团水泥有限公司
铁岭华晨橡塑制品有限公司
沈阳海纳自动化设备有限公司
沈阳新宇荣业家具有限公司
沈阳市野山工艺品涂料有限公司
沈阳重矿成套设备经销公司
辽宁诚利电气设备有限公司
延锋彼欧（沈阳）汽车外饰系统有限公司
沈阳温钢不锈钢有限公司
沈阳中陆源机电设备有限公司
沈阳发利商贸有限公司
凌源市小城市农机加油站
沈阳英驰不锈钢有限公司
沈阳天胜商贸有限公司
沈阳皖仁贸易有限公司
采埃孚伦福德汽车系统（沈阳）有限公司
凌源市铸造辅助材料厂
沈阳安吉欧贸易有限公司
沈阳临彤冶金炉料有限公司
沈阳威力矿山机械有限公司
沈阳金创管阀有限公司
沈阳重宝龙机械制造有限公司
沈阳珠庭酒店有限公司
沈阳瓦轴轴承发展有限公司
沈阳富之荣商贸有限公司
鞍山台安油气有限公司
沈阳爱乐盟工程顾问有限公司
盘锦拓兴机械工程施工有限公司
沈阳长白华翰科技发展有限公司
沈阳柯瑞艾特精密机械有限公司
沈阳金春宇服饰有限公司
沈阳腾和商贸有限公司
辽宁天宇冷却器制造有限公司
沈阳市领跑体育用品有限公司新运动家分公司
沈阳东泵科技有限公司
沈阳沃特物资有限公司
沈阳鑫华皓铝业有限公司

（未完待续）

——来源:信用中国网站