

2019年上半年,世界经济“逆风”频吹,增长放缓趋势愈加明显。继4月份国际货币基金组织(IMF)下调今年全球经济增长预期后,世界银行近日也再次下调今年全球经济增长预期,并警告世界经济面临重大下行风险。

新一轮自贸试验区扩容布局加速

有关专家认为,未来自贸试验区建设要进一步聚焦制度创新,进一步推动开放压力测试,进一步服务国家重大战略



自2013年9月上海自贸试验区挂牌运行以来,我国又分别在2015年、2017年、2018年增设三批自贸试验区,形成了由南到北、由东至西的“1+3+7+1”的开放发展格局。今年以来,自贸试验区继续在吸引外资中发挥重要作用。今年一季度,自贸试验区新设企业7.3万家,同比增长47%,利用外资248.6亿元,同比增长11%。

□ 于佳欣 冯国栋

作为改革开放的试验田,自贸试验区运行五年多来,硕果累累。当前,面对国外保护主义压力、国内高质量发展需要,自贸试验区建设进入关键阶段,新一轮自贸试验区扩容布局也在加速。

未来,自贸试验区建设如何进一步对标高标准、迈向高水平?如何为促进全球互利共赢贡献更多中国方案?日前,在武汉召开的第一届中国自由贸易试验区发展论坛上,与会专家发表了看法。

新进展

改革开放“试验田”,先行先试成效显现

自2013年9月上海自贸试验区挂牌运行以来,我国又分别在2015年、2017年、2018年增设三批自贸试验区,形成了由南到北、由东至西的“1+3+7+1”的开放发展格局。

全国政协经济委员会副主任房爱卿说,五年多来,自贸试验区以制度创新为核心,先行先试、锐意进

取,发挥了全面深化改革和扩大开放“试验田”的作用。

——改革成效不断显现。五年多来,自贸试验区共形成170余项可复制、可推广制度创新成果,推动全国形成综合性改革的良好态势。

——开放水平不断提升。自贸试验区不断降低外商投资准入门槛,对外商投资的限制措施从2013年的190多条缩减到2018年的45条,并将进一步缩减。截至2018年底,自贸试验区以全国万分之二的面积创造了约12%的外商投资和进出口额。

——高质量发展稳步推进。五年多来,自贸试验区累计新设立企业60余万家,其中外资企业近4万家,有效促进了高端产业集聚与发展,在打造法治化、国际化、便利化营商环境方面发挥了标杆作用。

自贸试验区正在加速成为合作发展新高地。以湖北为例,依托自贸试验区平台,深度参与“一带一路”建设,湖北已与全球200多个国家和地区建立经贸往来关系,吸引280多家世界500强企业投资,中欧班列辐射近30个国家、60多个城市,运量

位居全国前列。

新形势

改革试验任务重,开放压力测试更迫切

向外看,新一轮国际投资贸易规则加速重构,保护主义频频抬头,向内看,改革进入深水区,开放面临新形势……当前,自贸试验区建设进入关键阶段,肩负着更大责任和使命。

房爱卿认为,考虑到保护主义对世界经济开放与发展带来的负面冲击和影响,当前通过自贸试验区进行改革试验和开放压力测试的要求更加迫切。

“推进自贸试验区建设,也是顺应中国从高速增长迈向高质量发展阶段,探索与之相适应的体制机制的需要。”国务院发展研究中心副主任隆国强说,比如高质量发展下,探索如何推动创新的体制机制。

在这方面,世界银行高级经济学家马钦感触颇深。他说,过去在中国一线城市注册一个企业需要20多天,如今时间缩短至1/3。“企业注册效率大大提升,对创新创业来说是非

常重要的指标,能很好地促进经济增长。”

推动改革向纵深发展,引领开放新模式探索。中国营商环境变化就是一个典型案例。根据世行去年发布的报告,中国营商环境全球排名一次性提升了32位。投资者也纷纷“用脚投票”作出选择:在全球跨境投资连续几年大幅下滑背景下,中国吸引外资总量却逆势上涨,继续成为仅次于美国的全球第二大外资流入国。

今年以来,自贸试验区继续在吸引外资中发挥重要作用。据商务部外资司司长唐文弘介绍,今年一季度,自贸试验区新设企业7.3万家,同比增长47%,利用外资248.6亿元,同比增长11%。

新任务

对标高标准规则,加强机制体制建设

与会专家一致认为,要对照国际最高标准、最好水平,进一步大胆试、大胆闯、自主改,推动自贸试验区建设迈上新台阶。

房爱卿认为,未来自贸试验区建设要进一步聚焦制度创新,进一步推动开放压力测试,进一步服务国家重大战略,进一步带动经济高质量发展。

在隆国强看来,进一步发挥自贸试验区在改革开放中探路者的作用,机制建设是关键。具体来说,就是要法治保障先行,形成调动中央和地方两个积极性更加有效的机制;更高水平或更大幅度加强对自贸试验区改革开放的授权;进一步完善容错机制;进一步完善评估和交流机制;强化组织保障机制。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明表示,自贸试验区建设要在对标国际高标准投资贸易规则、向新议题新领域拓展试验任务、进一步提升服务业开放水平等方面着力,提升我国开放水平的同时,做国际规则重要的实践者和贡献者。

论坛期间发布的《中国自贸试验区发展报告(2019)》报告建议,未来要强化自贸试验区的改革开放能级,紧扣制度创新的核心,适时增加一批重大试验任务。比如,继续对标高标准经贸规则,在竞争中立、环境保护、知识产权保护等方面加强探索,为世贸组织改革的中国方案先行先试等。

■ 时评

成本降下来 质量提上去

□ 陆娅楠

降低一般工商业平均电价、降低中小企业宽带资费、下浮铁路货物执行运价……我国打出新一轮降费“组合拳”。

作为今年更大规模减税降费的重要内容,新一轮降费举措可谓包罗万象。小到商标续展注册收费标准由1000元降为500元,大到国家重大水利工程建设和民航发展基金征收标准减半……一揽子降费举措,预计全年将为企业和群众减负逾3000亿元,给群众带来实实在在的获得感。

这不是降成本措施的首次亮相。自2015年底中央经济工作会议提出“三去一降一补”以来,“降成本”一直是供给侧结构性改革的关键词。可以说,下好降成本这步棋,不仅是推动中国经济迈向高质量发展的关键一步,也是促使中国经济在新一轮技术革命和产业变革中脱颖而出的一招。

国际金融危机爆发以来,发达经济体纷纷出台减税措施,推进“再工业化”,引导高端制造“回流”;新兴经济体则打造“成本洼地”,吸引中低端制造“分流”。面对挑战,中国经济亟待破解转型升级路上的两道“成本难题”:既要改变传统产业对成本优势的过度依赖,也要化解战略性新兴产业培育发展的成本烦恼。换言之,无论是旧动能“有中出新”,还是新动能“无中生有”,都需要通过降成本来实现。

成本控制既取决于企业自身,也受外部环境的影响。例如,推进金融体制改革,可以降低融资成本;完善征信体系建设,可以增加社会信任、降低交易成本。应该说,降低这些制度性交易成本,需要政府该出手时就出手,握紧服务的手,亮出法治的手。从这个角度看,近年来正是由于党和政府果断出手,不断为爬坡过坎的企业创造好的环境和条件,中国经济才有了顶住下行压力、不断闯关夺隘的信心与底气。

如今,降成本进入了攻坚阶段,涉及更深层次的利益调整。跳出零和博弈的思维,“降成本”完全可以实现多赢。以降低用电成本为例,2015年以来,我国输配电价改革全面推进,首轮输配电成本监审随即展开,共核减不相关、不合理费用约1284亿元,同时通过健全独立输配电价体系,我国电力市场化交易比重由改革前的14%提高至2018年的近40%。实体经济用电成本降了,电力市场交易活了,电力资源配置更合理了,真正实现了多方共赢。

当前,外部经济环境总体趋紧,国内经济存在下行压力,无论是增强企业发展信心,还是提高市场运行效率,都需要让降成本这把火烧得更旺。新一轮国际经济竞赛,是创新能力的较量,也是营商环境的比拼。中国加速降成本的各项改革,不断疏通实体经济发展的各种系统性梗阻,不断冲破转型升级的各项瓶颈制约,使营商环境更加优良,就能筑巢引凤、腾笼换鸟,让更多有竞争力的企业在神州大地茁壮成长,形成更具国际竞争优势的企业矩阵。

越是环境复杂,越要保持战略定力,坚定不移办好自己的事。从某种意义上来说,让降成本的好政策不折不扣地尽快落地,也是办好自己事的真招、实招。新一轮降成本步子更快、更稳、更实,就能让中国经济信心更足、韧性更强。

经济瞭望编辑部
主任:吴宏林
执行主编:王春华
新闻热线:(010)56805008
监督电话:(010)56805167
邮箱:ggj1w2018@163.com



华为发布 知识产权白皮书

日前,华为公司在深圳举行知识产权新闻发布会,表明华为在专利使用上的立场,并发布创新和知识产权白皮书。这份白皮书名为《尊重和保护环境是创新的必由之路》,详细介绍了华为公司在创新与知识产权保护上的实践与贡献。图为新闻发布会现场。

新华社记者 梁旭 摄

□ 丁乐 周自扬

进出结构更优 抗压能力更强

广东外贸前5个月稳中提质,进出口总值达2.71万亿元,同比增长1.4%

经历1月和2月春节因素下的波动,到3月的企稳向好,再到4月、5月的持续增长,广东外贸前5个月稳中提质,进出口总值达2.71万亿元,同比增长1.4%,其中出口1.63万亿元,同比增长4%。

作为外贸前沿大省,广东进出口顶住压力、逆势稳增。“这是扭住粤港澳大湾区建设的‘纲’,把稳外贸、稳外资摆在突出位置,进一步扩大高水平对外开放,促进形成强大内需市场取得的明显成效。”广东省商务厅副厅长马桦说。

广东外贸结构不断优化,为抵御风险提供持续动力。1月~5月,广东一般贸易进出口1.37万亿元,占整体进出口的一半以上,占比提升1.9个百分点。

“手机一点定制装修风格,1名工人4小时就可以安装整套卫浴。

我们从传统制造向互联网+转型升级,打造自主品牌和定制整装服务。”广州海鸥住宅工业股份有限公司副总经理陈巍说。

正是设计、研发、制造、组装、物流配送、售后服务等全流程配套服务,提高了公司海外客户的黏性。“整套流程难以轻易更换,加上我们智能家居、定制整装等不断创新,使得产品和服务难以替代。”陈巍说,相比2016年,2018年公司对美国市场出口额增长约13%,对德国市场出口额增长3倍。

民营企业作为外贸主力军的作用也十分显著。1月~5月,广东民

营企业进出口1.37万亿元,增长5.8%,占比50.5%,比重提升2.1个百分点。

作为一家主营陶瓷插芯、光纤连接器等光器件及光传感监测系统生产、销售,绝大多数产品出口欧美企业,深圳太辰光通信股份有限公司今年一季度销售增长同比增长超过40%。

“我们对今年持续增长保持乐观。主要因为持续加大技术投入。”深圳太辰光通信股份有限公司董事长张致民说,同时,降费降税、鼓励创新等政策一定程度上减轻了公司负担,5G的到来也带来更

大机遇。

1月~5月,广东消费品进口增长显著,消费品进口891.7亿元,增长22.3%,其中水海产品增长34.8%,化妆品增长1倍。

“从内需市场潜力来看,广东消费市场巨大。”马桦说。

据新华社消息,去年至今,多项跨境电商新政实施。广东卓志供应链服务集团有限公司关务经理杨海明说,政策推动中国消费者通过跨境电商渠道购买的全球商品种类更多,每年用于购买跨境电商的额度更高。6月1日~18日的“618”电商大促

期间,公司初步统计销售额同比增长26%。

同样看好中国消费市场的,还有在中国拥有8家工厂、近40家合作制造商、200多家供应商合作伙伴的宝洁。今年3月,又一个新项目宝洁(广州)日用品有限公司萝岗新智造中心开工。

宝洁中国供应链战略规划总经理殷超说:“新智造中心旨在打造面向大湾区建设一体化多业态的柔性供应链体系,这是宝洁进一步推进全链路协同,加大在中国投资和扩大发展规模的最新计划。”