

弹窗广告：“精准营销”还是“精准骚扰”

打开一些网站,扑面而来的弹窗广告似乎总能击中你的内心,这让网友不胜其扰的同时,更担心自己的信息安全问题

□ 卢泽华

“世上最了解你的,也许不是家人,而是弹窗广告。”社交网络上,一位网友这样说道。

如今,当你打开一些网站,扑面而来的弹窗广告似乎总能击中你的内心:刚在百度上搜索了一件衬衫,就能弹出服装店铺的连接;只是随便在电商平台上收藏了几个商品,就能不停收到它们“降价促销”的信息。这让网友不胜其扰的同时,更担心自己的信息安全问题。

弹窗广告是“精准营销”还是“精准骚扰”? 网络世界,我们还要“裸奔”多久?

强行“加戏”防不胜防

近日,一篇揭露360、金山毒霸浏览器主页劫持的媒体报道引发了网民热议。据悉,这些网站经常在用户不知情时,将电脑主页强行篡改为其他网址,这些网站弹窗混杂,难以关闭、部分广告内容十分低俗。

不少网友吐槽“杀毒软件成了病毒软件。”对此,金山毒霸首席执行官姚辉回应称,这与部分外包的广告商没有守住商业底线、违规推广有关。

“弹窗广告本质是一种行业

内通行的市场营销行为,根据相关法律规定,弹窗广告应当显著标明关闭标志,确保一键关闭,这是最核心的一点。如果无法一键关闭,包括关闭一个弹窗广告后隔一段时间又弹出同样内容的广告,都属于违法行为。”北京志霖律师事务所律师赵占领表示。

实际上,通过主页劫持强行弹窗广告“加戏”,只是网络广告乱象的冰山一角。很多弹窗广告花样百出,常常让人防不胜防。

比如,很多用户反映,自己的手机总是在商场等公共场合连接到毫无用处的WiFi,并莫名其妙收到广告弹窗。

如果你也遇到过类似情况,那很可能是因为走进了“WiFi探针”设备的覆盖范围。近年来,“WiFi探针”作为一种技术手段在网络营销界悄然兴起。它通过获取用户手机地址收集用户信息,然后冒充用户连接的WiFi,在手机界面投放无法消除的广告,并且强制性弹窗呈现。

除了这些,“弹窗广告”往往还内容粗俗、画面不堪,给广大网友带来困扰,也严重污染了网络风气。

“监视”用户一举一动

在百度搜索“弹窗广告推广”,映入眼帘的是数条声称可以提供推广营销服务的链接。

《人民日报》记者打开其中一条,发现该平台拥有业务优势、广告类型、成功案例等多个版块。在业务介绍中,该平台声称可以借助搜索和资讯流推荐,收集用户意图和行为数据,形成超过200万种特征的精准“用户画像”,识别每一位用户真实需求及兴趣爱好。在实时捕捉用户行为的基础上,实现覆盖60万家网站、手机应用联盟资源,横跨个人电脑、移动、交通、电视多屏的精准一站式广告投放。

“这些营销公司手里搜集掌握了大量用户信息,用户在各网络平台上的一举一动都在他们的‘监视’之下。”在某互联网公司工作的木杨表示,简单的一张“用户画像”,背后是一条网上黑色产业链。弹窗广告成本低、投放量大、治理难,借助所谓的“大数据”技术,部分广告还实现了“精准推送”。作为一种时兴的网络营销手段,弹窗广告成为许多互联网公司的重要盈利来源。

《中华人民共和国网络安全法》明确规定,网络运营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息。未经被收集者同意,不得向他人提供个人信息。

显然,将自己收集的用户信息为其他企业提供广告服务,并以“弹窗广告”的形式强行推送,已经违反了法律。

然而,“明知不可为而为之”似乎已经成为行业普遍现象。今年年初,工信部发布通告称,在对47家手机应用商店的应用软件进行技术检测时,发现违规软件43款,涉及违规收集使用用户个人信息、恶意消耗用户相关账户积分、强行捆绑推广其他应用软件等问题,目前均已责令下架。

治理盲区需出重拳

“弹窗广告”已经肆虐多年,为何至今无法消除?

事实上,许多法律法规已经直接或间接对“弹窗广告”作出规定。比如,《广告法》,就明确指出,“在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭”。

2016年,中国发布了《互联网广告管理暂行办法》,对互联网广告进行明确界定,并列出了互联网广告活动中违规条目,其中多处涉及对弹窗广告的限制。

2018年,相关部门印发了《关于开展互联网广告专项整治工作的通知》,提出推进移动端互联网广告监测能力的建设,初步实现对1000个App(应用程序)和1000个公众号互联网广告的监测。

然而,现在许多网站仍存在弹窗广告问题,成为一块治理盲区。

对此,木杨表示,一方面,互联网广告发布便捷,形式多样,违法广告藏身其中,隐蔽性强,传统手段难以做到全网实时追踪,难以查处。另一方面,弹窗广告是互联网行业非常重要的盈利渠道,许多企业宁可担负被罚的风险,也不愿意“忍痛割肉”。

专家认为,媒体曝光与政府治理,虽然能够让弹窗广告等违法违规行为有所收敛,但优化行业生态、加强业界自律、形成监管合力,才是治本之策。在这方面,全社会无疑仍需长期发力。

综合考核评价办法。

经济普查数据造假危及以统计、普查数据为基础的国家宏观调控和决策,必须做到零容忍、动真格,依纪依法严肃追究,以起到应有的教育、警示和震慑作用。一方面,严格执行统计法,对普查数据造假行为,实行“零容忍”,并依法重典惩治。不仅对造假地方经济考核实行“一票否决”,而且对当地党政主要负责人进行问责查处;另一方面,切实杜绝任何形式的弄虚作假,严守统计、普查数据的真实性。统计监督执法要坚持无禁区、零容忍,做到发现一起,查处一起,曝光一起,追责一起。相关统计主体也要勇于抵制统计造假行为,主动举报违纪违法线索,共同织密杜绝数据造假的防护网。

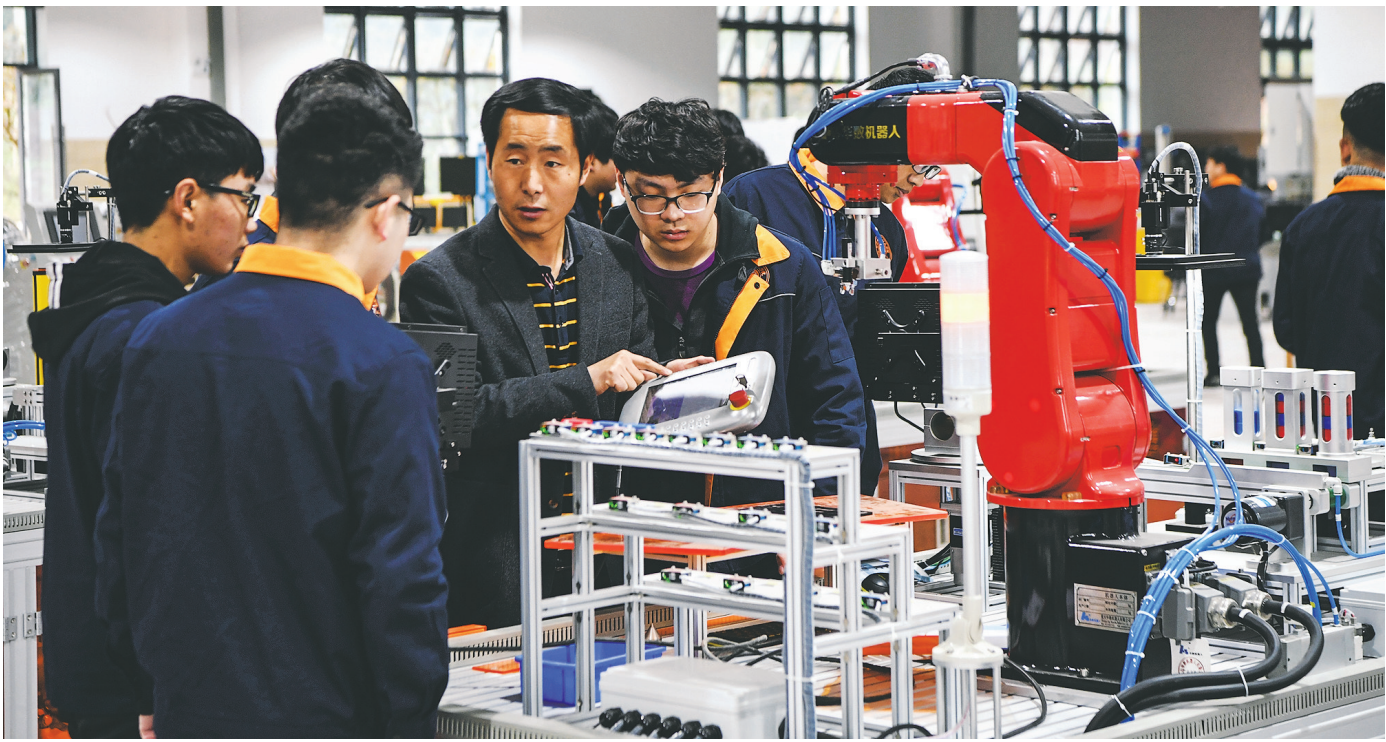
红黑榜

辽宁省纳税信用A级名单(10)

鞍山市润辉冶金设备制造有限公司
武汉三江华宇物流有限公司锦州分公司
沈阳防锈包装材料有限责任公司
沈阳博成鑫商贸有限公司
沈阳广鑫丰电力设备有限公司
沈阳久利亿装卸有限公司
盘锦雅丽丝服装有限公司
盘锦久兴钢材有限公司
沈阳新日铝制品有限公司
沈阳卡玛铸业有限公司
辽宁上药好护士药业(集团)有限公司
盘锦中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
辽宁盛菱汽车销售服务有限公司
辽宁盛菱汽车销售服务有限公司
阳光人寿保险股份有限公司锦州中心支公司
沈阳金四通科技有限公司
沈阳新永成塑胶有限公司
沈阳汉鑫机电设备有限公司
沈阳市铁西区天仁和大药房
锦州重意高低压成套电器设备制造有限公司
营口老边宏晨耐火材料有限公司
中国电信股份有限公司沈阳分公司
凌源正大鸿运物资有限责任公司
辽宁当凯电力有限公司
沈阳恒宇国强传动设备有限公司
国药控股沈阳有限公司物流中心
沈阳市辽声科技有限公司
沈阳中联兴业电子有限公司
沈阳市恒益隆机电设备有限公司
盘锦辽河油田大力集团有限公司工业水分公司
岫岩满族自治县民政委菱白云石矿
营口中远海运船务代理有限公司
沈阳任天商贸有限公司
上海锦江国际旅馆投资有限公司沈阳蒲昌路分公司
营口恩慈纺织品经贸有限公司
沈阳瑞耐商贸有限公司
辽宁省新民市烟草公司烟草商店
海城市亨昌机械设备制造有限公司
沈阳人和机电工程设备有限公司
沈阳众成永丰饲料有限公司
沈阳市华星密封材料厂
沈阳思雨迪物资有限公司
劳士领(沈阳)电工层压木有限公司
辽宁田园实业有限公司
阜新矿业集团物资有限公司
开原市农村信用合作联社
辽宁东祥金店珠宝有限公司
辽宁东祥金店珠宝有限公司
辽宁万方房地产开发有限公司
沈阳五天贸易有限公司
沈阳德锐机械设备有限公司
沈阳市万发有色铸造厂
沈阳宝益贸易有限公司浑南分公司
沈阳雷特森阀门有限公司
沈阳远征化工原料有限公司
同泽工程咨询有限公司
沈阳时尚工艺品有限公司
沈阳金天源化工有限公司
沈阳对外服务贸易有限公司
锦州腾跃商贸有限公司
辽宁数字证书认证管理有限公司
沈阳隆亿木业有限公司
沈阳宏帆帆布制品有限公司
沈阳凯奇包装印刷有限公司
沈阳星田科技有限公司
沈阳鑫华兴物资有限公司
昆山润华商业有限公司锦州分公司
沈阳市哈铝铝材经销处
沈阳精联重型机械制造有限公司
沈阳新华恒彩色包装有限公司
辽宁易天移动数码有限公司抚顺分公司
沈阳—冷谷轮冷冻机有限公司

(未完待续)

——来源:信用中国网站



重庆永川区推动信息外包向大数据产业升级

274家数字信息企业入驻,1.3万从业人员,大数据产业园产值超过100亿元……位于重庆市西部的永川区,尽管要素资源不如一些大城市,但近年来通过构建良好的营商环境,发掘职业教育优势,推动信息外包向大数据产业升级,数字经济快速发展,走出了一条中等城市“数字产业化、产业数字化”的发展之路。图为在位于永川区的重庆科创职业学院,教师(中)在给工业机器人专业的学生授课。

新华社记者 王全超 摄

一言之信

经济普查“大体检”岂容数据造假

□ 吴学安

国家统计局官方微信日前发布《关于四川省德阳市下辖广汉市经济普查违法案件的通报》说,广汉市规模以上工业普查数据严重失实,地方政府授意普查机构和普查人员非法干预普查数据。对于上述违法行为,国家统计局将按规定移送四川省委、省政府依纪依法依规予以处理。

全面摸清我国经济发展状况,准确把握新时代经济发展新特征新趋势,科学指导和推动高质量发展,就必须获得真实可

靠、客观翔实的一手数据。从这个意义上说,数据质量将是经济普查的生命线,也是衡量普查成败的根本标准。值得注意的是,年内已有数地因经济普查数据造假遭到曝光。近两个月,国家统计局已经“点名”了数起经济普查数据造假。

统计数据造假现象可谓由来已久,尽管国家完善法规体系、加大执法和追责力度,整体情况有了显著改善,但仍有个别地方、极少数部门依旧无视党纪国法的权威我行我素,虚报统计数据,违法代填代报,干扰企

业独立报送,抵制、拒绝、阻碍统计执法检查等乱象时有发生。经济普查数据造假禁而难绝,与个别地方“官出数字、数字出官”的畸形考核倾向有关,但就现实而言,统计造假追责的模糊化,也大大弱化了部分官员和机构对统计数据真实性的敬畏。说到底,经普数据造假是扭曲政绩观和错误名利观在作祟,不仅危及以统计、普查数据为基础的国家宏观调控和决策,而且不可避免会透支政府的公信力。

全国经济普查好比五年一度的全身“大体检”,通过全方位

的调查来展示国家经济发展质量,摸清整体经济水平的“家底”,必须从机制体制创新入手。一方面,要确保普查数据真实可靠,必须确保普查的各环节、各方面都依法依规行事。各级普查机构和广大普查人员应认真履行独立调查、独立报告的职责,坚决抵制各种干预普查数据的行为;另一方面,改进核算体制,分级核算走向国家统一核算。特别是,进一步纠正“唯GDP论英雄”的政绩观,改良政绩考核体系,改变以前过分依赖数据的政绩考核模式,推行