

守正创新 让苗绣传下去活起来

通过文创赋予苗绣新的生命力,让年轻人关注它、愿意探究它,发现它的好,加入传承队伍中

□ 李佳霖

由贵阳苗疆故事民族服饰博物馆、中国传媒大学艺术学院等主办的“苗疆故事的美丽与坚守”展览日前在中国传媒大学开幕。31件来自贵阳苗疆故事民族服饰博物馆的苗族珍贵绣片,装裱在画框中,再配以深入浅出的文字解读,吸引了一批批观众驻足观看。而由贵阳苗疆故事民族服饰博物馆和白马时光文化发展有限公司联合开发的苗绣系列文创,更是获得无数观众的青睐。“既精美又有文化内涵,价格不贵,值得也可以拥有。”中国传媒大学艺术学院学生王裕宁拿着一款笔记本表示。

刺绣中的苗族哲学

贵阳苗疆故事民族服饰博物馆是中国第一家苗绣主题博物馆,系统收藏展示了苗装苗绣。馆内藏品是我国收藏家、“苗族服饰收藏第一人”曾宪阳与其女曾丽两代人历经40多年对苗族服饰收藏、整理及研究的成果,其中包括清代至民国时期的苗族刺绣服饰、银饰精品、生活器物等。

贵阳苗疆故事民族服饰博物馆馆长曾丽说,苗族人把蝴蝶

蝶视为先祖的母亲。“苗绣表达的不是实物,而是一个个符号,比如蝴蝶纹样看起来是女性的模样,代表着生命的起源、母爱、护佑。”曾丽说。

这种哲学表达普遍出现在苗绣中,比如钱币纹代表着生命之门;阴阳鱼纹、“卍”字纹表示万事万物阴阳相合,在时间长河中轮回旋转,这些都是苗族祖先对天地、宇宙的认知,表达的是一种自然规律、人生智慧。“苗绣是符号叠加起来的艺术,是用刺绣表达的哲学体系,蕴含着人类的基因密码。”曾丽表示。

与苏绣、蜀绣等其他门类的刺绣相比,苗绣拥有独特的文化内涵。据曾丽介绍,苗族的祖先战败后归至深山,为了辨认族群,服饰款式和纹样便成了血脉宗族的世代约定,不可以改变。苗族有上百个支系,刺绣便是各支系的图腾。绣娘们耗时3年~5年缝制一套节日盛装,一个绣娘一生只能做两套盛装,最好的年华都用在刺绣上。正因为如此严谨繁复,苗族服饰文化才得以完整保留。“对于没有文字的苗族来说,刺绣便承载了其文化的厚重内涵及祖先留下来的智慧。”曾丽说。

赋予苗绣新的生命力

纹样丰富多彩、造型简洁淳朴、颜色美轮美奂……收藏和研究苗绣多年,曾丽越来越被其吸引。但苗绣传承人的流失和受外来影响而异化让她备感焦虑。“很多技艺高超的绣娘去城市打工;纹样如此重要,这些年竟然出现了流行动漫角色。”如何传承并让苗绣在当代焕发光彩,是曾丽一直在思考和探索的问题。

2017年,一次偶然的机会,曾丽结识了白马时光文化发展有限公司文创部总监韩莎莎。韩莎莎对苗绣关注多年,被蕴藏其中的特有文化底蕴打动,对苗绣传承中面临的问题也深感担忧。“苗绣具有鲜明的文化特征,深入了解之后,对其产生一种责任感。”韩莎莎说。在深入交流和探讨后,韩莎莎和曾丽一拍即合,达成合作推出苗绣文创产品的构想。

在韩莎莎看来,博物馆文创产品开发要尊重、敬畏文化传统,并在产品设计中准确把握核心要素,传承文化内涵。韩莎莎的文创理念在其文创产品中得到落实。“绝色·天禄”“惊鸿·溯源”苗绣笔记本,以蝴蝶妈妈和苗龙纹样作为主题,

鲜活饱满的色彩和浮雕板起鼓工艺产生的立体刺绣效果,彰显了民族的热情与生命力。“云荒·神兽”系列手机壳运用了苗绣中最经典的红色和蓝色,其彩绘立体浮雕工艺还原了刺绣的质感。“万物有灵”便携本套装、彩绘鼠标垫等都在严格遵守刺绣纹样的基础上进行了文化解码。

在“守正”的同时,苗绣系列文创还进行了适当的“创新”,寻找古老和现代的结合点。据韩莎莎介绍,现代化转化和时尚化处理使苗绣更加贴合年轻人的审美,比如将绣片上原来的暗红色纹样改成大红色,再如将苗龙化身万物,形象很“萌萌哒”,并结合消费者心理,搭配了一些时尚的话语。

“通过文创赋予苗绣新的生命力,让年轻人关注它、愿意探究它,发现它的好,加入传承队伍中。”韩莎莎表示,苗疆故事是一个巨大的IP素材库,其中的绣片、蜡染等都可以作为再创造的元素,以不同的物件为载体,融入现代生活。

整合链条促产品“落地”

好的文创产品做出来后,如何在销售上打胜仗,是目前博物馆文创面临的最大问题。

白马时光文化发展有限公司依托全国500多家合作书店,将笔记本、鼠标垫等产品投放其中售卖。“虽然面临各种问题,如很多书店不知道文创产品怎么陈列,需要手把手教,但整体销售量很可观。通过这种渠道,苗绣走进了千家万户。”韩莎莎说。

韩莎莎介绍,苗绣系列中香囊、扇子等产品,要切入旅游市场。“市场调查发现,目前贵州省的旅游产品大多实用性差且缺乏地方特色,所以我们与贵州省文旅部门达成合作,开拓旅游市场的销售渠道。”韩莎莎介绍,比如,计划让当地绣娘做产品代理,既可以扩展销路,又可以反哺当地的百姓。

韩莎莎说,文创产品开发很复杂,结合了设计、品牌、生产、供应链等环节,需要高效整合链条。在产品开发上,必须做到品类多、更新快,且单价不能比同类产品高出太多。其次,文创产品开发出来,一定要配合渠道销售。“文创要回到产品本身,创意是加持,是锦上添花,必须调研消费者心理和市场,同时要有销售策略,才能让文创真正成为产品。”韩莎莎说。

一个古村的“文艺复兴”

福建省屏南县熙岭乡龙潭村是一个隐身于闽东青山绿水间的传统古村,在城市化进程的冲击下,龙潭村曾遭遇“外出大潮”,全村1400多人只剩不到200人。2017年,在屏南县传统村落文创产业项目的带动下,龙潭村开始实施文创产业助推乡村振兴计划,引进文创和专业设计人才,组建民间工程队,先后对60余栋古宅进行重新设计和修复。一座座老宅破茧重生,化为书吧、工作室、咖啡屋、音乐厅、美术馆等,吸引了许多外来艺术家、文创人员来此居住。

两年来,龙潭村焕然一新,不仅成为外来艺术家、文创人员等“新村民”的理想居所,也吸引外出的村民返乡创业,推动了乡村旅游发展,每年有近10万人前来观光,沉寂的古村迎来了“文艺复兴”。图为在龙潭村“随喜书屋”,来自江西的曾伟(左二)和其他几位定居龙潭村的“新村民”喝茶聊天。2017年8月,曾伟跟随文创团队到龙潭村考察,随后他便租下一幢即将坍塌的老宅改造成书屋。

新华社记者 姜克红 摄



品 读

□ 郑学富

高考作文备受人们关注,获满分的考生往往被人们追捧,文章也在网络上、朋友圈中广为传播,考生也有机会被一些名校破格录取。而北宋时的苏轼参加科举考试时,作文得了满分却没有中状元,这是为啥呢?

北宋不仅继承了唐朝的科举制度,而且更加完善。为了防止作弊,一是试卷卷首要密封,糊上举子的名字、籍贯等信息;二是答卷要由誉录院的书吏抄成副本,考官阅卷评卷时只看副本,无法辨认考生字体;三是考官在考试期间不能回家,要住在贡院,以防止串通舞弊。在试卷内容上也大有改进,更加注重实用性,由吟诗作赋改为写政论文章,以发表政治见解的时务策作为考试的主要内容(即策论),以便选拔一些通经致用的人才,为朝廷服务。

嘉祐二年(1057年)二月,

已届知天命之年的欧阳修做了礼部贡举的主考官,以翰林学士身份主持进士考试。点检试卷官是诗坛宿将梅尧臣。这一年,欧阳修的学生曾巩也参加进士考试。欧阳修对曾巩的才华欣赏有加,悉心指导和提携。巧的是苏洵和苏轼、苏辙父子三人也到东京汴梁应试。这年考试的策论题目是《刑赏忠厚之至论》。文章的题目出自《尚书·大禹谟》孔安国的注文“刑疑付轻,赏疑从众,忠厚之至”。

苏轼才华横溢,文章写得简短精炼,全文600余字,读起来掷地有声,精悍有力。苏轼开门见山,直抒胸臆,赞叹先王的仁政爱民。“尧、舜、禹、汤、文、武、成、康之际,何其爱民之深,忧民之切,而待天下以君子长者之道也。”他以忠厚立论,扣紧主题,从赏善恶两个方面

加以说明。在布局谋篇中,苏轼引经据典,层层递进,阐述儒家的慎刑思想。然而,赏罚之道,轻重之分,又难以拿捏得恰到好处。他引用《尚书》孔安国《传》曰:“赏疑从与,所以广恩也;罚疑从去,所以慎刑也。”所谓“广恩”“慎刑”,都体现了“忠厚”之义。紧接着,苏轼举例唐尧不顺从皋陶执法杀人的意见,而同意四岳任用鲧的历史典故,有叙事有剖析,夹叙夹议。引用《尚书》中的“罪疑惟轻,功疑惟重。与其杀不辜,宁失不经”,感叹道“尽之矣”,意思是这句话完全表现出忠厚之意。苏轼此文语言平实,却是旁征博引,波澜横生,引人入胜。在赏与罚的范畴和方式上,苏轼剖析得细致入微,张弛有度,收放自如。认为“仁可过也,义不可过也”“是故疑则举而归之于仁,以君子长者之道

待天下,使天下相率而归于君子长者之道”。说理透辟严谨,结构紧密完整。最后引用《诗经》《春秋》之义,十分鲜明地点出了主题:“忠厚之至也。”

梅尧臣在阅读此卷时,被清新洒脱的文风,酣畅淋漓的论辩所吸引,认为有“孟轲之风”,评了满分后推荐给欧阳修,说此文可评第一。欧阳修看后,不禁击掌赞叹,认为此文脱尽五代宋初以来的浮靡艰涩之风,与其提倡的平实文风如出一辙,认为梅尧臣的评判是恰当的,同意其意见。可是作为主考官的欧阳修心细如发,虑事周密,心想世上能写出此文非曾巩莫属。他为曾巩庆幸、自豪,可是转念一想,选自己的弟子当第一,难免会引起风言风语,甚至遭到言官的弹劾,于是忍痛割爱,将此文改评为第二。欧阳修气节高雅,严于律己之风

可窥一斑。可是当拿来原卷,拆开弥封对照后,欧阳修却大吃一惊,此文竟不是曾巩所作,而是苏轼所为。遗憾的是苏轼因此与状元擦肩而过。

尽管苏轼没有高中状元,但是他的文章可谓石破天惊,令欧阳修惊叹不已,为苏轼之才而高兴。他在给梅尧臣的信中对苏轼大为称赞,说“读轼书不觉汗出,快哉!老夫当避此人,放出一头地”。其惜才、爱才之情溢于言表,其博大的胸襟可窥一斑。嘉祐二年的科考可谓群星璀璨,人才辈出。唐宋八大家中的宋六家就有苏轼、苏辙、曾巩三人,变法派骨干吕惠卿、曾布、蒋之奇、林希等榜上有名,宋代理学的奠基者张载、程颢也名列其上,此榜中后来任宰执的有9人。这一榜进士在宋代政坛、思想界和文学艺术界独领风骚,影响巨大。



内蒙古创意设计展:高校设计作品成亮点

近日,第六届内蒙古创意设计展在位于呼和浩特市内的内蒙古展览馆开展,展览展出18所院校和协会的1200多组作品,涵盖视觉传达、环境艺术、动漫设计等9大类别。图为一名女士试戴蒙古族察哈尔部落传统头饰设计作品。

刘文华 摄

今 雨 轩

让影视作品远离“烟味儿”

□ 张淳艺

中国控制吸烟协会日前召开2018年度热播国产影视剧烟草镜头监测结果发布会,电影《我不是药神》《邪不压正》,电视剧《猎毒者》因烟草镜头过多获“脏烟灰红奖”。中国控烟协会呼吁,规范管理影视作品中的吸烟镜头,对于有过多烟草镜头的影视剧作品,取消其参与评优活动资格。

有调查显示,在影视剧中看见烟草镜头的青少年尝试吸烟的可能性增加3倍,不吸烟的青少年如果其偶像吸烟,则他们对吸烟行为认同的可能性提高16倍。自2007年以来,中国控制吸烟协会连续十几年对年度热播的电影和电视剧进行烟草镜头监测,从2011年开始,控烟协会还专门设立“脏烟灰红奖”,“奖励”那些夹杂了太多吸烟镜头和烟草广告的影视作品。

当然,讽刺归反讽,作为一种民间行为,“脏烟灰红奖”的评选本身并没有什么约束力。一些导演的作品多次上榜,不仅仅在于对“脏烟灰红奖”的无视,更源于内心深处拿烟草镜头不当回事。在有

的制片方看来,吸烟现象原本就是在生活中真实存在的,艺术来源于生活,在影视剧中呈现吸烟镜头并无不妥。同时,一些导演在人物塑造和艺术氛围方面患上了“烟草依赖症”,“猛抽烟表示苦闷,吐烟圈象征潇洒”几乎成为惯例。

鉴于电影和电视剧在社会公众中的广泛影响,2011年国家广电总局下发《关于严格控制电影、电视剧中吸烟镜头的通知》,明确提出“对于有较多吸烟镜头的电影、电视剧,将不纳入总局举办的各种电影、电视剧评优活动”。不过,在一些地方部门和社会组织举办的评优活动中,烟草镜头过多并未对于作品参选产生影响。许多因烟草镜头过多备受诟病的“脏烟灰红奖”作品,依然成为各种电影节、电视节的大赢家。

此次“脏烟灰红奖”发布会,中国控制吸烟协会呼吁主管部门和行业协会对于有过多烟草镜头的影视剧作品,取消其参与评优活动资格。这一呼吁应该成为社会共识,只有发挥影视评选的导向作用,才能倒逼影视工作者积极创新,探索更多可替代的表现形式,让影视作品远离“烟味儿”。

文化 资 讯

电影《古田军号》8月1日全国公映

本报讯 为纪念古田会议召开90周年,重大革命历史题材电影《古田军号》将于8月1日建军节在全国上映。

影片由八一电影制片厂、福建电影制片厂有限公司、河北广影视文化有限公司、湖北长江电影集团有限责任公司出品,八一电影制片厂著名导演陈力执导,将镜头对准了1929年古田会议召开前的那一段历史。

“《古田军号》是一部与历史深情对望的电影。”据陈力介绍,影片用跨越90年时空的艺

术表达,以一个红军小号手后代的视角,讲述了1929年红四军到达闽西后那段鲜为人知的峥嵘岁月,真实再现了年轻的革命领袖带领年轻的军队,历经艰难曲折,开辟出革命成功之路的伟大历程。

在近日召开的该影片研讨会上,专家表示,影片大胆运用了各种创新的艺术手法,搭建起影片与观众沟通的桥梁,激励今天的人们传承红色基因,继续砥砺前行。

(史竟男)

首届“万里茶道”文化旅游博览会举办

本报讯 首届“万里茶道”文化旅游博览会6月23日举办,中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟20家成员单位的40余家企业参展。

据内蒙古自治区文化和旅游厅厅长贺志亮介绍,本届文化旅游博览会主要突出“万里茶道”主题,向中外游客集中再现“万里茶道”历史文化,全面展示中俄蒙三国“万里茶道”国际旅游联盟成员单位的特色文化、旅游景观、文创产品、非物质文化遗产以及跨境旅游线路。

据了解,“‘万里茶道’这个旅游项目为中俄蒙建立起

友谊的桥梁,让三国人民更好地沟通。”蒙古国“满洲里”旅游有限责任公司总经理俄·贺喜格巴雅尔说。

贺志亮表示,“万里茶道”国际旅游联盟将努力把“万里茶道文化旅游博览会”办成集中展现中俄蒙三国文化旅游成就、进行文化旅游产品交易、具有国际影响力的专业博览会,为中俄蒙三国搭建文明互鉴、文化交流、旅游互动、信息互通、线路互联的人文交流会展平台,为中俄蒙三国旅游领域开展交流与合作创造条件。(张 玮)