

前4月增长20% 上海吸引外资“磁力”何在

成为全球投资热土，上海依靠的并不仅仅是城市优越地理位置等“硬资本”，营商环境的优化和政府部门的“店小二”服务态度，让越来越多的外资企业“投了还想继续投”

□ 周 蕊

今年1月~4月，新设外资项目、合同外资、实到外资同比增长均超过20%——这是上海交出的外商投资“成绩单”。总部经济的“辐射效应”、优化营商环境的“磁场效应”、365天的“进博效应”正在发力，推动上海持续成为全球投资热土。

总部经济的“辐射效应”

5月30日，辉瑞普强全球总部在上海揭牌，这是跨国药企首次在中国设立全球总部。从中国区总部、大中华区总部、亚太区总部，到现在的全球总部，上海持续成为吸引外资的“热土”，成为中国扩大开放的生动写照。

上海市商务委副主任杨朝认为，辉瑞普强全球总部落户在上海，说明上海和中国吸引外资构筑总部经济的能级正在提升。截至2019年4月底，上海累计引进跨国公司地区总部683家、亚太区总部95家、研发

中心447家。

能级提升的还有在上海已经显现出“聚集效应”的研发中心。德国巴斯夫集团亚太区总裁柯迪文说，企业累计为在上海的研发中心投资了1.8亿欧元，企业最新一期将投资30亿元人民币，将升级巴斯夫科创中心，增强对亚太区汽车和化学新材料行业客户的服务能力。

一些在中国市场上深耕多年的企业，更是将来自中国的研发成果带到了世界各地，实现了“在中国、为世界”。

欧莱雅中国研发和创新中心副总裁马斯明介绍，欧莱雅位于上海的中国研发和创新中心是全球研发和创新的六大区域枢纽之一，也是亚太地区最大的研发中心。来自这一中心的很多新产品和科技正在加速走向全球的步伐。比如，针对中国市场开发的一些针对敏感肌肤的面膜产品，以及BB霜、染发膏等都已经走向了东南亚、欧洲和美国等地。

优化营商环境的“磁场效应”

成为全球投资的热土，上海依靠的并不仅仅是城市优越的地理位置等“硬资本”，营商环境的优化和政府部门的“店小二”服务态度，让越来越多的外资企业“投了还想继续投”。

辉瑞普强全球总裁高天磊在接受新华社记者采访时特地分享了落户背后的“故事”：总部位于纽约的辉瑞公司早在1989年就进入中国市场，1998年在上海静安区成立中国区总部，“我们的经历非常愉快”。2018年，辉瑞公司组建了全新的业务部门——辉瑞普强，专注于非传染性疾病领域的治疗。

“店小二”态度贯穿在平时为企业服务的点点滴滴中，打动了企业。在辉瑞普强为全球总部选址的过程中，上海市和静安区两级政府展示出了过人的“上海速度”。尤其是在企业注册的过程中，通过上海首创的“一网通办”平台，一些原本需要数周乃至数月的流程被压

缩到以日计算周期，还有不少业务可以直接在互联网上办理。

高天磊对上海营商环境的体会，法国标致雪铁龙集团中国及东南亚运营部副总裁忻天舒也有同感。这家法国企业计划在上海设立地区性采购中心，其中的考量不仅有成本上的优势，“优质的营商环境也是一大‘利器’”。忻天舒介绍，这一采购中心预计今年将在中国采购约5亿欧元的零部件，到了2025年，该目标预计将提升至100亿欧元。

365天的“进博效应”

去年11月举行的首届中国国际进口博览会，不仅在6天里为全球3000多家企业搭建了展示的大舞台，更为他们后续产品的落地、项目的“全面开花”助力，形成了实实在在的“进博效应”。

去年从飞利浦照明更名为昕诺飞的荷兰企业在首届进口博览会上带来了全球领先的可见光无线通信技术（LiFi）。昕诺飞首席执行官、董事会主席

洪岸礼介绍，得益于进口博览会，企业在中国已经有了5个LiFi试点项目，未来将继续为这项“黑科技”开拓本地化的应用场景。“通过进博会期间与中国建材集团签署的战略合作协议，植物照明补光技术还在北京世园会上得到了展示。”

杨朝介绍，上海今年还将在去年30多家“进口博览会”‘6天+365天’常年展示交易平台”的基础上，新认定一批平台，承接进口博览会的“溢出效应”。目前，上海正在酝酿针对跨国公司的新政策，支持存量跨国企业的发展，提振外资企业继续在中国深耕和加码投资的信心，新一轮的服务业开放政策也在制定中。

今年以来，上海多个区都出台了扩大开放和吸引外商投资的新政策。比如，静安区最近发布的“全球服务商计划”，将大力集聚和培育高能级的全球服务机构，打造具有全球资源配置力和影响力的高端服务业集群，增强面向国际国内的集聚和辐射能力。

海岱齐鲁钟神秀

6月20日至22日，北京世园会迎来“山东日”。齐鲁鲁韵、山水家园、国色天香，好客山东向世界展示多元的齐鲁文化。

山东省位于我国东部沿海地区。它因河坦荡，因山挺拔，因岛秀丽，因泉灵动，因海勃兴，正以生态优先、和谐共生的丹青妙笔，绘就着一幅齐鲁生态之美画卷。

黄河入海候鸟翔集，巍峨泰山厚重郁葱，蓬莱楼阁人间仙境，东海崂山云蒸霞蔚，长岛明珠万里卧波……这得益于多年来，山东坚持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，落实河长制、湖长制、湾长制，全面推行林长制，深入开展“绿满齐鲁·美丽山东”国土绿化行动，科学编制海岸带综合保护与利用总体规划，力争生态文明建设与全面建成小康社会同步走在全国前列。

图为山东青岛崂山区雕龙嘴村。

新华社记者 郭绪雷 摄

《1版

“舍”与“得”：破立并举谋定后动

2018年9月16日，超强台风“山竹”袭击西涌，这是1983年以来影响深圳最严重的台风。受此影响，西涌景区内沙滩及周边区域设施设备损毁严重，存在较多安全隐患，让当下西涌片区的深层次问题彻底暴露——规划层级不高、交通混乱、环境污染、生态破坏、沙滩退化等，严重影响周边居民的正常生产生活，更极大制约了旅游产业的健康发展。面对台风过后的满目疮痍，未来的路究竟何处走？是继续走低端无序发展的老路，还是直面阵痛、化危为机，探寻高质量发展的新路径？

作为大鹏资源禀赋最好的片区之一，西涌片区理应为大鹏新区的世界级滨海生态旅游度假区建设提供有力支撑。在这样的背景下，只有通过高标准规划，才能实现高质量发展，才能从根本上解决长期以来制约西涌社区发展的历史遗留问题，从更长远的角度推动片区经济社会发展和生态文明建设。

大鹏新区下定决心，充分借鉴国内外先进滨海旅游城市发展经验，高标准高质量规划建设一批与国际理念接轨、与自然景观相融的精品旅游设施，以世界眼光、国际视野推进大鹏半岛全域旅游发展，加快建设世界级滨海生态旅游度假区，打造粤港澳大湾区最亮丽的生态旅游名片，实现美丽与发展共赢。历时近6个月，共拆除建(构)筑物955栋、建筑面积43,476平方米，今年“五一”假期，部分沙滩开放，共接待游客3.43万人次、车辆4300辆次，为未来全面开放奠定了良好基础。

深圳国际生物谷——精心布局彰显“舍得”效应

谋定而后动，这不仅需要超前的眼光和科学的规划，更需要持久的恒心和一以贯之的施行。“宁愿慢一些，也要严格按照标准来施工，恪守生态为重、保护优先”，这一点，在当前大力推进生物产业发展的深圳

国际生物谷的开发建设中体现得尤为明显。

按照总体规划，总面积31.9平方公里的坝光片区，首期规划用地面积仅9.4平方公里，其中建设用地5.68平方公里。建设用地占总面积不足18%，11%面积为公共绿地，同时，有超过70%的面积保持山、海、林、湖的自然原貌。

对于片区的科学开发，大鹏新区有足够的耐心。截至目前，新区已先后完成总体发展规划实施方案、整体开发模式策略研究、道路低影响开发建设规划、绿色交通、绿色建筑、海绵城市等一系列专项规划方案。同时，新区还聘请各界专家成立坝光生态保护与建设专家咨询和监督委员会，为新区党工委、管委会决策提供专业依据，对坝光开发建设过程中生态保护及建设工作进行检查与监督。如今，“保护优先”的理念在每一个建设细节都得到体现。片区内500米长的石鼓墩路和1000米长的生物谷路正在建设中。因为在

规划的道路上有珍稀的古树，所以修建道路时改变规划，改道建设。

同时，大鹏新区引进“海绵城市”“绿色建筑”等先进理念和先进技术，在道路、建筑、广场等建设中，通过“渗、滞、蓄、净、用、排”6类海绵技术，保持开发前的水文特征；同时，将按照地域特征以“三带一区”布局滨海生态科学小城“绿色建筑”的区域分布，按照国家二级(深圳金级)标准建成全部“绿色建筑”，此举可年均减少碳排放量50万吨，其中部分区域年碳排放为“零”。此外，国际生物谷还将推行世界先进的环保理念和技术，公交实现零排放，垃圾真空收运实现零污染。项目建设，特别是拟建建筑各项指标达标，项目才能开工建设。

坝光片区拥有13条河流，在片区的开发建设中也将保持自然水文原貌，并通过河岸植被绿化等提升雨水年径流量比率；在流域的间隔地带，利用水文、地势、植被等特点规划建设银叶树湿地园、白沙湾公园、海

滨公园、中心公园、江夏山郊野公园等5座公园。

这其中，就有一片目前在全国发现最完整、树龄最长的天然古银叶树群落。为保护好这片银叶树，深圳市和大鹏新区规划建设坝光银叶树湿地公园。

坝光古银叶树群落中，有一棵树龄超过500年，200年以上的近30棵，还有很多树龄过百的古树，这里常年栖息着50多种野生鸟类，具有极高的生态科学价值，其中夹杂着秋茄、桐花树等树种，与周边的海滩、湿地连成一体，构成坝光盐灶古银叶树保护区，被列入国家珍稀植物群落重点保护对象。坝光银叶树湿地园建成后，湿地面积将由2公顷扩大到96公顷，百余棵银叶古树也将在这里得到更好的保护。湿地园预计今年7月建成移交。

坝光启动区的建设在总结其他城市现代化发展的经验和教训基础上，潜心布局、精雕细琢，将作为大鹏新区提供高质量绿色发展样板示范。

中国展团亮相巴黎航展扩大“朋友圈”

□ 徐永春 陈 晨

在法国举行的第53届巴黎—布尔歇国际航空航天展览会(巴黎航展)上，19家中国航空航天企业携最新产品和设备精彩亮相，在展现整体实力的同时，积极寻求与国际伙伴合作共赢，拓展事业发展“朋友圈”。

数十年来，中国企业从全球各大航展上的“看客”“学徒”，成长为不可或缺的重要参与者。在本届巴黎航展，中国企业的展台设计充满了“国际范”，展览组织和商务活动等也都相当专业，处处展现着中国融入全球航空航天产业链的自信姿态。

本届航展，中国航空工业集团有限公司携旗下多种外贸主力机型参展，其中，“枭龙”双座机、AC312E直升机模型是首次在国际航展亮相。在军机领域，航空工业集团集中展示多款拳头产品，包括第四代多用途隐身战斗机“鹞鹰”、中高端无人机“翼龙”等。在民机领域，该集团展示了多款新机型，包括涡桨支线飞机“新舟700”等。

中国航空工业集团副总经理陈元先说，航空业是一个高度开放的全球性产业，中国已经成为全球航空产业链建设的有力参与者，并将不断拓展航空事业的“朋友圈”。据悉，中国航空工业集团将在本届航展期间与空客、波音、泰雷兹等国际航空企业及投资机构开展高层交流，共商合作事宜。

中国商用飞机有限责任公司(简称中国商飞公司)首次在

海外向公众展示CBJ公务机剖开式模型，并介绍了备受关注的C919大型客机研发情况。目前，已有3架C919试飞飞机投入飞行试验，另有3架试飞飞机将于今年年内开展取证试飞工作。

在国际合作方面，中国商飞公司与俄方共同成立的合资公司“中俄国际商用飞机有限责任公司”，主要负责CR929远程宽体客机项目的研制和运营工作。目前，这一项目已完成联合概念定义阶段工作。

在本届航展上，中国电子科技集团有限公司(简称中电科)则主要从航空电子、航天电子、安全防务和空管系统等方面向参观者展示集团实力。中电科展示的全空域多目标遥控遥测系统，可完成卫星发射阶段、早期轨道阶段和长期在轨运行管理阶段的测控与数据传输任务。此外，中电科还展示了“Ka机载宽带卫通系统”，该系统可为客舱提供高速可靠的航空互联网接入，为乘客提供新一代的“机上互联网+”服务。

中电科航空电子有限公司副总经理邹鹏文介绍说，巴黎航展期间，中电科将积极寻求拓展国际合作，与空客、泰雷兹等合作伙伴分别进行商务会谈，加快推进战略合作及重点合作项目的进展。

中国航天科技集团有限公司在本届航展上主要展出长征二号丁、长征三号乙、长征七号、长征十一号等运载火箭和商用微波遥感卫星、东方红五号通信卫星以及火星探测器模型等。

要 闻 速 递

民政部：各地要稳妥推进清理整治不规范地名工作

本报讯 针对日前各地推进清理整治不规范地名工作引发关注，民政部6月21日发布消息表示，个别地方存在政策标准把握不够准确、组织实施不够稳妥等情况，要准确把握政策，严格按照有关法规和原则标准组织实施，防止随意扩大清理整治范围。

据介绍，2018年12月，民政部、公安部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、国家市场监督管理总局联合印发《关于进一步清理整治不规范地名的通知》，对清理整治不规范地名工作做出安排部署。当前，各地正按照六部门部署，积极推进清理整治不规范地名工作，但个别地方也存在政策标准把握不够准确、组织实施不

够稳妥等情况。

民政部区划地名司有关负责人表示，清理整治不规范地名是进一步规范地名管理、传承和弘扬优秀地名文化的重要举措。各地要准确把握政策，严格按照有关法规和原则标准组织实施，防止随意扩大清理整治范围。要重点清理整治社会影响恶劣、各方反映强烈的城镇新建居民区、大型建筑物中的“大、洋、怪、重”等不规范地名。要进一步规范工作程序，充分进行专家论证，广泛征求各方意见，审慎提出清理整治清单，严格按照程序推进实施。要加强宣传，为清理整治不规范地名工作营造良好氛围。

(罗争光)

腾讯等25家国际企业拟共建“全球品牌创新和创意中心”

本报讯 中国腾讯集团、宝洁、联合利华、路威酩轩等25家国际企业代表6月20日在戛纳联合宣布，将共建“全球品牌创新和创意中心”。

2019年戛纳国际创意节于6月17日~21日在法国南部城市戛纳举行。来自上述25家国际企业的代表6月20日出席了戛纳国际创意节下设的全球首席营销官发展理事会议论坛。腾讯高级执行副总裁刘胜义介绍说，“全球品牌创新和创意中心”将通过线下一对一和线上一对多的方式，邀请全球知名企业首席营销官，共同探讨品牌创新、营销模式等行业议题。

据介绍，该中心将与英国

《经济学人》杂志共同制定“品牌创新和创意指数”，为品牌驱动的商业增长提供可衡量指标。

法国路威酩轩集团全球品牌官玛蒂尔德·德卢姆说，人类正在从工业文明转向数字文明，只有通过持续不断的科技创新，才有可能让技术和产品令所有人受益。

刘胜义表示，在数字时代，以用户为本的科技创新将成为推动全球可持续发展的的重要手段。在具体实践过程中，通过科技创新释放每个个体的善意，搭建“无障碍”数字社区，提供更加智慧高效的基础民生服务，将是未来中国科技发展的重要方向之一。

(杨一苗)