

光影长河美美与共

第22届上海国际电影节近日举办，电影人再度吹响号角，全身心投入电影创作
向新中国70华诞献礼

□ 许晓青 吴 霞 孙丽萍

6月15日，世界电影再度进入“上海时间”。黄浦江畔，具有里程碑意义的5G+4K转播车启动现场直播，大剧院前，中外影人踏上“亚洲第一红毯”，第22届上海国际电影节拉开大幕。

全球500多部影片在上海集中展映，世界首映、亚洲首映、中国首映接踵而来；主竞赛单元各类型影片角逐金爵奖；“一带一路”电影周、亚洲新人奖评选、“电影学堂”等活动精彩纷呈，共同组成为期10天的电影盛宴。

不忘初心 再攀高峰

2019年是新中国成立70周年，在中国电影的发祥地上海，电影人再度吹响号角，以全身心投入电影创作向新中国70华诞献礼。

李仁港担任导演，徐克监制，吴京、章子怡等组成实力阵容，共同把中国登山队员的壮举搬上银幕。《攀登者》剧组成为本届电影节一大焦点。

“我们希望从精神上、情感上‘零距离’贴近中国人自己的那座高峰！”剧组成员说。

70年来，新中国的电影事业筚路蓝缕，成就辉煌。特别是近10年间，中国电影进入加速发展的快车道，与银幕上的“攀登者”一样，不忘初心、再攀高峰。

中国电影的年度票房于2010年首次突破100亿元，2017年突破500亿元。2018年2月，中国电影市场单月票房首次突破100亿元。市场供给紧盯观众需求，折射出中国正在从电影大国迈向电影强国，电影人有底气、有自信。

目前位居中国国产电影票房前三位的《战狼2》《流浪地球》《红海行动》皆是充满家国情怀的大片。巧合的是，三部作品的导演今年都来到上海国际电影节。

担任本届电影节推广大使的吴京说，电影要反映时代的主题、人民的心声，拍摄时再艰苦都能克服，这是电影人的责任担当。

激活源头 做强“码头”

6月8日清晨，第22届上海国际电影节开启线上售票，1分钟后系统显示4万多张电影票已售出；30分钟后，售出逾20万张。购票者不仅来自上海，而是来自全国各地。

大数据显示，电影节对长三角地区产生了强大吸引力，线上售出电影票中逾九成成为长三角地区下单。开票首日，浙江、江苏、安徽三省影迷购得数万张。

作为中国唯一的国际A类电影节，上海国际电影节自诞生之初就承载着亲民惠民、服务大众的责任。不断增长的人气，是社会大众对电影节这一文化品牌的信赖，更是对电影产业高质量发展的强烈期许。

“上海明确提出——焕发中国电影发祥地的新活力，构建现代电影工业体系，推动建设全球影视创制中心。”中共上海市委宣传部副部长、市电影局局长胡劲军介绍，上海高度重视繁荣发展电影事业和产

业，近年来出台了“上海文创50条”，并进一步提出全力打响“上海文化”品牌，启动3年行动计划。

激活源头，做强“码头”。近年来，电影“上海出品”“上海制造”“上海取景”等案例，屡获各大国际电影节殊荣。今年从柏林电影节载誉归来、由上海出品的儿童电影《第一次的离别》揭幕本届上海国际电影节“一带一路”电影周。该片青年导演王丽娜对上海电影节充满期待：“放映场次增加，可以与更多国家和地区的同行交流，同时接触更多观众，听到他们的心声。”

交流互鉴 共享机遇

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

近年来，由上海国际电影节倡导发起的“一带一路”电影节联盟正不断壮大。去年电影节期间，“一带一路”沿线31个电影节机构共同成立了“一带一路”电影节联盟。一年过去，又新增7个电影节机构，联盟的覆盖面更广、代表性更强。

上海国际电影节组委会主席、上海市副市长宗明说，历经20多年创新发展，上海国际电影节已具有广泛的国际影响力和美誉度，并逐步赢得中外电影界的信任，成为中国电影的重要品牌之一。

交流互鉴，美美与共。近年来，以上海国际电影节为平台，“一带一路”电影巡展、中日新片展等不仅在中国举办，还赴海外定期推介和举办，不同国家的电影节之间开展了多维度、深层次的文化交流。围绕“立足亚洲”，今年上海国际电影节又新增亚洲电影沙龙、多个亚洲国别电影展等。

通过上海国际电影节的推介渠道，前不久黎巴嫩电影《何以成家》登陆中国商业院线公映，受到观众欢迎，其票房快速突破3亿元。该片导演还应邀与电影专业的中国大学生面对面交流，互学互鉴。

影评界认为，随着“朋友圈”不断扩容、壮大，上海国际电影节正在成为“世界电影的中国主场之一”。

图片新闻



文化茅台再现大爱

“涓涓细流，汇集成河，文化茅台，再现大爱。”6月12日~13日，茅台青印公益联盟暖心盛夏大型户外公益扶贫助学活动走进贵州省毕节市长春堡镇和云南省昭通市镇雄县的希望小学，为师生们捐资捐物，并设置了才艺展示、文艺表演、有奖游戏互动、优秀师生评选等环节，让已经在同一个大家庭的成员们关系更为密切。

一直以来，茅台贯彻“大品牌承担大责任”的社会责任理念，始终致力于为广大消费者提供卓越的产品、服务，而且始终致力作为一个负责任的模范企业，在公益的道路上坚定前行。

自2018年3月起，在茅台的引导下，北京千岛天宝酒业有限公司发起联合全国茅台青印经销商组成“茅台青印公益联盟”，联盟跨越贵州、云南等地，开展了长期持久的助学扶贫公益活动。这些来自全国各地的爱心人士组成公益联盟爱心团队，先后为孩子们捐资助学，搭建科学的教育发展平台即希望小学，为贫困家庭捐献物资，带去与时俱进的先进思想，为企业参与扶贫助学提供了新思路。茅台青印公益联盟打破直接从捐助者角度出发的方式，力求从受益者实际需求出发设计项目，将公益的力度用在点上，实现“授人以鱼”到“授人以渔”，打造帮助贫困人士均衡发展、启迪思维、开拓视野的务实性公益。图为茅台青印公益联盟工作人员与贵州省毕节市三道水希望小学师生合影。 郭幸福 摄

品 读

□ 朱美祿

刘向在《旧唐书》中记载了一则有关人间炎凉的故事。唐文宗曾在夏日与柳公权等学士联句，“帝曰：‘人皆苦炎热，我爱夏日长。’公权续曰：‘薰风自南来，殿阁生微凉。’”唐文宗称赞道：“辞清意足，不可多得。”乃令柳公权书于殿壁，时加吟诵。

但是到了北宋时期，苏轼对柳公权的续句颇不以为然。一方面，他在《东坡志林》中对此发出了“惜乎宋玉不在旁”的感叹；另一方面又创作了《戏足柳公权联句》一诗，续写了四句：“人皆苦炎热，我爱夏日长。薰风自南来，殿阁生微凉。一为居所移，苦乐永相忘。愿言均此施，清阴分四方。”这首诗的题目，虽点明了是游戏笔墨，但是细读诗歌内容，却蕴含严肃的思考。柳公权接续的两句，不乏谄媚的意味；苏轼续写的

四句，则使得诗歌主旨悄然发生了转移，取譬清凉均施，言近而意远，寓有君王与民同乐的期待和讽谏。

自然的凉风，既是造物者无尽的宝藏，也是造物者丰厚的馈赠，每个人都可以披襟享受。在宋玉的《风赋》中，楚襄王感慨：“快哉此风！寡人所与庶人共者邪。”而宋玉则对道：“此独大王之风耳，庶人安得而共之！”宋玉指出楚王所享受的是“大王之雄风”，而普通民众领略到的则是“庶人之雌风”。“雄风”与“雌风”形成鲜明对比，揭露了不平等社会现实的客观存在。孟子曾指出：“为民上而不与民同乐者亦非也。乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧。乐以天下，忧以天下，然而不王者，未之有也。”

可见统治者与民众同甘共苦，则有利于天下长治久安；统治者与民众苦乐不均，则不利于社会稳定。相较起来，宋玉在《风赋》中寓含有与民同乐的讽谏，而柳公权的联句纯粹是向最高统治者献媚，所以苏轼有“惜乎宋玉不在旁”的感叹。

宋代王铢《水阁纳凉》一诗道：“云碧纱厨水阁中，鸳鸯花冷枕玲珑。描金团扇无人用，一阵荷香一阵风。”人间炎热的夏季，有凉风吹来便是清凉世界，所以描金团扇无所施用。上古歌谣《南风歌》把这层意思说得含含蓄，也更为深入。“南风之薰兮，可以解吾民之愠兮。南风之时兮，可以阜吾民之财兮。”赤日炎炎，暑气如蒸，而南风一起，天气转凉，所以说南风解除了万民的烦恼。更为

可喜的是，南风带来了降雨，使农作物获得了好收成，所以说“可以阜民之财”。假如说王铢《水阁纳凉》偏于客观描摹的话，《南风歌》则赞美之情溢于言表。

古代诗人对于人间炎凉的言说，还可以见出其思考的深邃和情怀的美好。“仙凡元不远，咫尺异炎凉”，清凉备受喜爱，人们不希望被垄断而不得。“借清凉世界，长夏同消”，诗人将心比心，希望清凉世界人人同享。至于“清凉分与众人同”，“清凉常愿与人同”，则是诗人占有阴凉，希望能将这份清凉与他人分享。这些诗人和楚襄王、柳公权比较起来，境界要高出许多，然而未能臻于至善。毛泽东主席曾在《念奴娇·昆仑》一词中说：“横空出

世，莽昆仑，阅尽人间春色。飞起玉龙三百万，搅得周天寒彻。夏日消溶，江河横溢，人或为鱼鳖。千秋功罪，谁人曾与评说？而今我谓昆仑：不要这高，不要这多雪。安得倚天抽宝剑，把汝裁为三截？一截遗欧，一截赠美，一截还东国。太平世界，环球同此凉热。”这首词不仅表现出环球同凉热之意，更主要的是，作为一个伟大的政治家，词中还隐含有关世界大同的理想。所以这首词对人间炎凉的思考和处置方式，无疑已臻于一种至高境界。

独享人间清凉，固然可鄙；把人间凉热挂心头，也未能尽善；只有与老百姓同享凉热，才能真正获得忠实而坚定的拥护。人间炎凉虽小，却可以喻大。

文化资讯

首届“金百花”全国小型戏剧戏曲作品在京展演

本报讯 记者任丽梅报道 为传承中华优秀传统文化、激发戏剧戏曲创作活力，6月19日，由中国文化管理协会演艺工作委员会主办、中国演出行业协会戏曲演艺委员会协办的首届“金百花”全国小型戏剧戏曲作品展演，在北京京演民族文化宫大剧院成功举办。

据介绍，本届展演收到来自全国各地200多个剧目、300多个剧本，经专家评委反复甄选，最终28个剧目、20个剧本入围。今年正值新中国成立70周年，来自全国14个省（直辖市）的115位演员、54位导演和编剧共同为共和国献上生日祝福。

据了解，作为小型戏剧戏曲作品的全国性专业展示活动，展演取名“金百花”，意在推动戏剧戏曲在百花齐放的基础上，开出“金色”花朵，从“高原”走向“高峰”。

此次入围剧目中，多数为现实题材作品。戏剧小品《支撑》讲述了热心少年王小虎常年助人为乐、背送患小儿麻痹症的同学上学；小壮剧《摸秋》通过中秋节民俗活动，体现劳动人民淳朴的民风民俗；锡剧《我们都不能哭》讲述了年轻妈妈志愿者与单亲家庭孩子结对帮扶的故事；采茶戏《如愿》讲述了留守儿童与父母一起过生日而偷钱的故事；小戏《借猪》讲述了懒惰贫困户变扶贫猪还赔资而引发的“扶贫先扶志”的故事；京剧《指尖暖流》讲述了网名为环卫工人发工资的故事……其中，入围的《桔子熟了》《城里的月光》《告别》等优秀剧本均获得专家评委的一致好评。

据悉，此展演将每年举办一届，面向专业演员和团体、业余爱好者和民间团体征集作品。

第六届“华灿奖”两岸新锐设计竞赛启动

本报讯 由中国高等教育学会、中华中山文化交流协会和北京歌华文化发展集团主办的第六届“华灿奖”两岸新锐设计竞赛日前在北京启动，数十位两岸及港澳嘉宾出席了启动仪式。

“华灿奖”两岸新锐设计竞赛于2014年创立，迄今已经成功举办五届，旨在促进海峡两岸及港澳地区青年设计师交流合作、协同设计、共创未来，并为获奖设计师搭建来大陆就业、创业的平台。

“华灿奖”作品征集覆盖两岸及港澳地区，以创新、时尚、实用为评审原则，评委也由两

岸及港澳地区的专业评委、产业评委构成。目前，该竞赛已成为两岸及港澳地区颇具影响力的文创设计大赛。

为聚焦传统文化，今年“华灿奖”组委会将与颐和园深度合作，设立“华灿·颐和定向主题征集”奖项，以颐和园的文化元素为命题，从颐和园“福寿文化”理念、特色创意活动策划、文创特色空间运营、基础设施设计四大方向，面向两岸及港澳地区征集优秀作品。获奖作品将被纳入颐和园文创产品库，并有机会在颐和园天猫店等渠道销售。

（马 岩）

遗 失 声 明

每份合同一式贰联，并加盖公司合同专用章。特此声明作废。

北京巨量引擎网络技术有限公司于2019年5月1日遗失合同《今日头条数据推广服务协议》9份，合同主体及合同编号如下：

JLJP2019000065 JLJT2018018739 JLJT2019000347 JLJT2019000510 JLJT2019000578 JLJT2019002208 JLJT2019002259 JLJT2019002853 JLJT2019003132

北京今日头条科技有限公司于2019年5月1日遗失合同《今日头条数据推广服务协议》47份，合同主体及合同编号如下：

BJG2018013036 BJG20190001262 BJG2019001087 BJG2019001691 BJG2019001728 BJG2019001910 BJG2019001949 BJG2019001980 BJG2019002000 BJG2019002050 BJG20190020412 BJG2019002495 BJG2019002537 BJG2019002946 BJG2019003020 BJT2018026622 BJT2018030101 BJT2019000012 BJT2019000563 BJT2019000844 BJT2019001389 BJT2019001600 BJT2019003068 BJT2019003142 BJT2019003145 BJT2019003160 BJT2019003172 BJT2019003232 BJT2019003255 BJT2019003324 BJT2019003365 BJT2019003434 BJT2019003666 BJT2019003890 BJT2019004045 BJT2019004041 BJT2019004825 BJT2019004928 BJT2019005125 BJT2019005318 BJT2019005520 BJT2019005526 BJT2019005530 BJT2019005931 BJT2019005985 BJT2019006030 SMBJ201702968

福建字节跳动科技有限公司于2019年5月1日遗失合同《今日头条数据推广服务协议》54份，合同主体及合同编号如下：

FJG2018007254 FJG2018007301 FJG2018007331 FJG2018007343 FJG2019000244 FJG2019000255 FJG2019000342 FJG2019000360 FJG2019000521 FJG2019000741 FJG2019000772 FJG2019000813 FJG2019001141 FJG2019001335 FJT2018018762 FJT2018019523 FJT2018020433 FJT2018020478 FJT2018020539 FJT2018020563 FJT2018020599 FJT2018020634 FJT2018020674 FJT2018020689 FJT2018020718 FJT2018020728 FJT2018020741 FJT2018020746 FJT2018020784 FJT2018021059 FJT2018021523 FJT2019000075 FJT2019000160 FJT2019000297 FJT2019001336 FJT2019001345 FJT2019001348 FJT2019001394 FJT2019001422 FJT2019001446 FJT2019001522 FJT2019001526 FJT2019001527 FJT2019001528 FJT2019001625 FJT2019001645 FJT2019001761 FJT2019001998 FJT2019002045 FJT2019002161 FJT2019003143 FJT2019003161

广东今日头条科技有限公司于2019年5月1日遗失合同《今日头条数据推广服务协议》30份，合同主体及合同编号如下：

GDG2018003897 GDG2019000235 GDG2019000310 GGP2019000190 GDT2018028265 GDT2019001380 GDT2019002040 GDT2019002085 GDT2019002086 GDT2019002112 GDT2019002902 GDT2019003007 GDT2019003111 GDT2019003350 GDT2019003399 GDT2019004044 GDT2019004048 GDT2019004091 GDT2019004099 GDT2019004149 GDT2019004164 GDT2019004389 GDT2019004738 GDT2019004949 GDT2019004981 GDT2019005125 GDT2019005679 GDT2019005681 GDT2019005687 GDT2019005872

江苏今日头条信息科技有限公司于2019年5月1日遗失合同《今日头条数据推广服务协议》11份，合同主体及合同编号如下：

JSJG2019000128 JSJG2019000324 JSJG2019000364 JSJT2018013215 JSJT2018013243 JSJT2019000444 JSJT2019000470 JSJT2019000552 JSJT2019000621

上海今日头条科技有限公司于2019年5月1日遗失合同《今日头条数据推广服务协议》88份，合同主体及合同编号如下：

SHG2019000716 SHG2019000939 SHG2019001241 SHG2019001436 SHG2019001448 SHG2019001683 SHG2019002313 SHG2019002314 SHL2019000035 SHP2019000051 SHP2019000231 SHP2019000310 SHP20190009203 SHT2019001130 SHT2019001132 SHT2019001563 SHT2019001922 SHT2019003130 SHT2019003757 SHT2019004128 SHT2019004144 SHT2019004207 SHT2019004512 SHT2019004562 SHT2019004789 SHT2019004794 SHT2019004953 SHT2019005003 SHT2019005036 SHT2019005150 SHT2019005164 SHT2019005377 SHT2019005040 SHT2019005403 SHT2019005405 SHT2019005490 SHT2019005519 SHT2019005521 SHT2019005541 SHT2019005631 SHT2019005662 SHT2019005746 SHT2019005810 SHT2019005846 SHT2019005857 SHT2019005858 SHT2019005878 SHT2019005981 SHT2019006134 SHT2019006175 SHT2019006192 SHT2019006263 SHT2019006454 SHT2019006490 SHT2019006496 SHT2019006497 SHT2019006614 SHT2019006617 SHT2019006638 SHT2019006669 SHT2019006673 SHT2019006723 SHT2019006731 SHT2019006757 SHT2019006814 SHT2019006828 SHT2019006830 SHT2019006853 SHT2019006885 SHT2019006897 SHT2019006946 SHT2019006973 SHT2019007029 SHT2019007072 SHT2019007097 SHT2019007129 SHT2019007243 SHT2019007716 SHT2019007732 SHT2019007742 SHT2019007746 SHT2019007754 SHT2019007762 SHT2019007814 SHT2019009508 SHT2019009689 SHT2019009718 SHT2019009729

湖北今日头条科技有限公司于2019年5月1日遗失合同《今日头条数据推广服务协议》10份，合同主体及合同编号如下：

HBG2019000019 HBG2019000774 HBG2019001508 HBG2019001705 HBG2019001706 HBT2019000577 HBT2019001701 HBT2019003561 HBT2019003935 HBT2019004256