

# 创新三个维度 让艺术与城市共生

成都市锦江区以举办“2019成都国际地景涂鸦艺术节”为契机,打造地景版“旅游指南”,推动天府文化创造性转化、创新性发展

□ 本报记者 何子蕊 文/图

仲夏时节,相约锦江。6月18日,国内最大的3D城市地景涂鸦艺术节——2019成都国际地景涂鸦艺术节在锦江区太古里地铁广场盛大启幕。

在现场看到,一幅由多国知名艺术家联袂制作的80平方米大小的《熊猫宇航员》3D涂鸦作品,在市民围观和尖叫声中惊艳亮相。身穿太空服的“熊猫宇航员”从璀璨的星河中“飞出”,极具视觉震撼;在锦江区东门码头,一幅长达500多米的《熊猫乐园》3D涂鸦作品气势恢宏,形态各异、憨态可掬的熊猫宝宝们正在竹林间嬉戏玩耍,一个个呼之欲出……

据了解,此次成都国际涂鸦艺术节以锦江区繁华商圈作画板,从春熙路到太古里,从大慈寺到东门码头,犹如一个地景版“旅游指南”,与人们津津乐道的“夜游锦江”“水岸绿道”等一起成为锦江区近年来创新三个“维度”(文化温度、文化厚度、文化亮度),让“艺术与城市共生”的生动写照。

## 以文塑城 彰显文化厚度

文化,是一座城市的独特魅力所在。锦江区同样如此。此次由成都市文广旅局、锦江区人民政府主办,成都兴锦文化旅游投资有限公司等承办的国际地景涂鸦艺术节为例,不仅吸引了韩国著名涂鸦艺术家KAY,厄瓜多尔世界级著名涂鸦艺术

家Starman,泰国涂鸦艺术家MAUY,中国当代著名艺术家张帆、著名涂鸦艺术家贺天琪、当代插画艺术家曾浩书等知名艺术家参加,南京艺术学院美术馆副馆长郑闻,《画刊》常务副社长孟尧,中央美术学院博士沙鑫,艺术史博士、独立策展人杨西,四川美术学院西部非遗与文创协调创新中心艺术总监陈戈,四川大学艺术学博士郑爽等业界知名人士也悉数出席。

“之所以阵容如此强大,星光熠熠,其中一个重要原因是基于锦江区深厚的历史文化底蕴、创新开放的文化理念以及广泛的国际影响力。”成都市文广旅局相关负责人如是说。

“锦城丝管日纷纷”。濯锦之江,自古以来就是成都富庶之地。从世界上第一张纸币“交子”的诞生、中国白酒第一坊“水井坊”的出土,到如今“锦江·四川高校大学生创业基地”、猪八戒网等众多国家级众创空间的形成,创新创造,是锦江区与生俱来、革故鼎新、善谋图变的文化基因。

近年来,在以文塑城、创新文化厚度理念下,锦江区不仅打造出了体现城市有机更新和“优雅时尚”文化特质的涂鸦艺术新地标,红星路35号成都国家广告产业园区、蓝顶美术馆、许燎源博物馆、绿地·468(西部)文创中心,以及成都最具时尚魅力的前沿商圈春熙路、太古里、IFS等,还聚焦文化传承与保护,塑造出了具有成都人



2019成都国际地景涂鸦艺术节开幕式现场

独特乡愁记忆的合江亭、欣庐、崇德里、镜钹街、李劫人故居等众多历史文化特色老街区和人文古迹。

今年1月10日,锦江区第七届委员会第八次全体会议通过的《中共成都市锦江区委关于弘扬天府文化打造“品位锦江”加快建设世界文化名城核心功能区的决定》明确提出,将以“三城三都”建设为抓手,延续锦江文化根脉记忆,繁荣文化艺术创作,大力抓好天府文化保护传承工程,增强“品位锦江”文化厚度,力争到本世纪中叶,使文化软实力成为锦江的核心竞争力,天府文化窗口国际识别度、美誉度享誉全球。

目前,在锦江区落户的世界500强企业已达到133家,外国驻蓉使领馆达10家,离境退税店达到61家。“相约锦江”,已成为人们的一种自觉和习惯。

## 以文润城 提升文化温度

6月18日上午,锦江区春熙路红星路广场出口,国内外多名艺术家正在创作的120平方米《俯瞰都江堰》3D涂鸦作品,引来成百上千的游客争相拍照、留影。进“宝瓶口”、跨“安澜铁索桥”、上“青城山”……逼真的场景、精妙绝伦的画面,使步履匆匆的行人在这里放缓脚步,驻足赏玩,少了一份城市的喧嚣烦闷,多了一份内心的独白、愉悦和温暖。

与之相辉映的,还有沿“江”而建的240公里“锦江绿道”和“夜游锦江”文创景点。

“这是金边吊兰,那是银叶菊;这是千鸟花,那是西伯利亚鸢尾……”正午时分,人们用行动相约锦江。高大而宽阔的树木掩映下,数十种花卉装扮的锦江绿道,繁花似锦、百花争艳。

透明的玻璃房子和彩色凉亭里,三五个人围坐在一起喝茶、聊天、下棋、上网游戏;旧瓦片组成的“花瓣”小径上,人流涌动,各种儿童乐园及健身器材铺设两旁;清澈的河水映照下,锦江绿道如波浪般流动,滋润和温暖着人们的生活。

春江花月夜,正是夜游锦江时。泛舟江上,桨橹摇曳,悠扬的古乐声环绕左右,令人欢畅。临河建筑上的一幕幕画影,再现出锦江商贸之盛景;以河堤为画布的杜甫诗作《春夜喜雨》,用光影勾勒出动人的“晓看红湿处,花重锦官城”;一月的灯市和樱花、二月的花市和李花、三月的蚕市和杜鹃花、四月的锦市和蔷薇花……十二月花和十二月市穿越时空来到锦江之上,再现古代蓉城之美学;炫彩的灯光秀场,犹如琵琶半遮面的美女们穿行其间,而大诗人杜甫正乘坐一叶扁舟穿越而来,吟诗江上……

知名策展人、知山美术馆负责人宋康说:“地景涂鸦艺术本身就是一件互动性很强的事情,2019成都国际地景涂鸦艺术节面积超1500平方米,遍布锦江区太古里、合江亭、兰桂坊、大川巷、镜钹街等多个“打卡”热点,就是为了给人们更多互动和体验空间。”

锦江区委相关负责人表示:“锦江区发展文创产业,目的之一就是要以文润城,提升文化温度,让‘艺术与城市共生’,让广大市民和游客感受到锦江的温暖。”

毫无疑问,上述这些创新创作,无时无刻不在为来自四面八方的人们讲述着韵味悠长的天府文化和成都故事,无时无刻不在让人们感受到锦江区独特的“窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船”以及“花重锦官城”的盛景。

## 以文兴城 展现文化亮度

纵观中外,无论是公元前5世纪的雅典、14世纪的佛罗伦萨,还是汉代的洛阳、唐代的长安,这些脍炙人口、声名远播的强盛城市,无不是人们向往的艺术圣地。

“近年来,随着成都的强劲发展,文化艺术已成为衡量城市功能品质的重要标志,天府文化迎来了繁荣发展的春天。”锦江区委宣传部主要负责人说,当前,锦江区正勇担“弘扬天府文化,以文兴城”的使命,着力打造“品位锦江”,加快建设成都世界文化名城核心区。

此次涂鸦艺术节的举办,正是“天府文化”与“品位锦江”的一次艺术共鸣,是全区推动天府文化创造性转化和创新性发展的缩影。

事实正是如此。统计数据表示,2018年我国消费对国内生产总值的贡献率为76.2%,消费型社会正迎面走来。而此次涂鸦艺术节打造的地景版“旅游指南”的背后,有着锦江区着眼长远、实现“中优”突破、打造世界级地标性消费商圈的深层次考量。

“从创作的14个主要点位作品可以清楚地看到,此次国际

地景涂鸦艺术节,不仅为成都带来了“打卡”效应,同时也是一个特别的涂鸦版消费“旅游指南”,从春熙路、太古里一直延伸到东门码头,其本身对游客和市民来说都会有一个指向性带动。”当代插画艺术家曾浩书说。

位于大川巷的“派画画廊艺术街区”,是锦江区以艺术之名、与城市共生、突出“公园城市”特色、开创性引入共享模式打造的天文商旅融合特色街区。目前,该街区正致力营造集艺术创作、展览、教育、交易等“五位一体”的原创艺术空间,以及聚合酒吧、咖啡、轻食、手作、动漫等业态为一体的国际时尚青年文艺空间场景。

从全区来看,锦江区认真贯彻落实成都“中优”部署,围绕“三城三都”建设,积极探索世界文化名城建设的锦江实践,涌现出了成都远洋太古里、崇德里等一批代表性项目。成都远洋太古里片区涵盖了文化消费、音乐演艺、电子竞技、餐饮娱乐、时尚购物等融合型业态,文化、体育、旅游和商业融合效果显著。

目前,锦江区正抢抓“三城三都”建设机遇,以新发展理念为引领,加快构建具有国际水准的消费场景,打造世界级消费中心。预计到2020年,全区将实现社会消费品零售总额1200亿元,初步建成“春熙路千亿商圈”,国际知名一线品牌入驻率达90%以上。

锦江区委相关负责人表示,按照“锦江区建设世界文化名城引领区行动计划(2019-2020)”,锦江区将进一步以改革聚力,创新发展天府文化、丰富文化供给、激发文化创造,坚持以人为本、以文兴城,进一步展现天府文化亮度,到2020年基本建成具有领先优势的世界文化名城引领区,让艺术真正成为人们品质生活的有机组成部分。

# 乡村容颜靓起来 村民腰包鼓起来

四川大渡河畔大力发展全域旅游,走出特色乡村振兴路

□ 康锦谦 董小红

地处青藏高原东南缘的川西高原山峦起伏、沟壑纵横,流域辽阔的大渡河就在这天险间流淌。如今,全域旅游方兴未艾,乡村旧貌换新颜,村民腰包在家门口鼓起来……大渡河畔居民正凭借一股子干劲,用勤劳和智慧为这一片青山绿水增添更多生机,一幅乡村振兴的美丽画卷徐徐展开。

“坐不下了!”刚过中午12点,四川甘孜藏族自治州丹巴县水子乡“渔家铺子”餐馆门口已经排起了长队,老板余德春忙着招呼客人。这里距丹巴县

城只有20多公里,每天都有大量游客路过。

“渔家铺子”生意兴旺的背后,是当地全域旅游快速发展的缩影。甘孜藏族自治州副州长李一听说,2018年以来,甘孜州确定重点打造大渡河流域乡村振兴示范区示范村282个,推动流域内乡村实现产业兴旺发展,村寨旧貌换新颜,村民们过上了在家门口挣钱的新生活。

在泸定县柅坝乡,村民刘万莉正忙着打扫房间,准备迎接新一拨客人。今年“五一”小长假,她家开的民宿爆满,她和丈夫准备增加房间数量。

柅坝乡盛产红樱桃,每年3月红樱桃丰收时节,有大量游客前来,这也让刘万莉这样的村民看到了赚钱的机遇。

从刚开始贷款搞民宿,只有一两间房,设施也很简陋,到重新平整泥巴地院子,放置了儿童游乐设施,还种了花卉树木,刘万莉的民宿生意越做越大。“这几年政府搭建平台举办樱桃节,带我们去浙江等地学习,给了我们很多启发,现在一年能挣20多万元。”刘万莉对以后的日子充满信心。

民宿旅游、生态建设、产业升级、文化传承……在大渡河流域,乡村振兴建设如火如荼。

在康定市章古山农旅产业示范园,西洋参、重楼等名贵药材长势喜人,产业园根据当地气候条件,专门研发培育了这些高价值的稀缺品种。

泸定县冷碛镇团结村地处交通要塞,来来往往的货车川流不息。过去,团结村因为缺少产业,经济发展缓慢,一些村里的年轻人便动起了“歪脑筋”,练就了一番爬车扒货的“身手”。

2013年,泸定县向村民们免费提供羊肚菌种子,当年试种取得了良好效果。在村干部的带动下,2015年团结村开始大规模种植羊肚菌,2016年

种植规模达90亩,2017年扩大到200亩。

现在,团结村的羊肚菌不仅卖到成都、广东、云南等地,还通过经销商卖到欧洲。村里的核桃、花椒、樱桃等经济作物也非常畅销,2018年团结村的人均收入已过万元。

有了产业,村民们踏踏实实干活,再也没人去爬车扒货了。

大渡河流域交通基础设施不断改善,也让当地转型发展驶入了“快车道”。如今,从成都出发,只需2.5小时就能抵达泸定县,通行时间较过去缩短了一半。

天堑变通途,去年底通车的“云端高速”加快打通了雪域高原的“致富路”。雅康高速公路全线通车以来,大渡河流域内的休闲旅游、农村电商蓬勃发展起来。

甘孜州商务和经济合作局副局长王华东介绍说,甘孜州2018年与京东、天猫、顺丰等平台签署农村电商战略合作协议,借助大平台将高原特色产品推向全国乃至全球。

家住康定市的藏族小伙阿拉和河北媳妇蔡赫一起开了一家名叫“老头子和老婆子的藏缘店”的网店,已有数万粉丝,每天藏区特色手工牛皮本、原石项链、酥油茶铜壶等产品销往全国各地。

“希望更多人能了解藏区文化,了解大渡河流域的风土人情。”蔡赫说。



## 成都68岁老厂区变网红打卡新地标

近日,成都原内燃机车总装厂老厂区摇身一变成为文艺打卡地,厂区里面的文艺铁轨、炫酷的涂鸦火车、老式的厂房,绝版的绿皮火车成为成都网红打卡新地标,让民众在1951年的工业记忆和2019年的都市现代文明中来回“穿越”。图为涂鸦火车。

安源摄

## 成都快讯

### 成都全面铺开企业登记身份实名认证

新登记身份信息实名认证企业超1.6万户

本报讯 丢失身份证,就有可能被不法分子冒用,伪造签名进行公司注册,造成“被法人”“被股东”……为解决这一问题,成都市5月份以来开始实行企业登记身份信息实名认证,一个月来,全市新登记身份信息实名认证企业超过1.6万户。

成都市市场监管局登记注册分局相关负责人介绍说,如今,申请人在成都市办理企业登记业务前,需下载“工商注册身份验证App”,提供本人姓名、身份证号码、证件有效期、实名认证手机号码以及面部图像等信息,完成身份

注册验证。

该App将即时通过“全国企业身份管理实名认证系统”对身份信息管理对象自动联网查验,实名认证通过后,才可进行企业注册登记,没有通过将不予受理。如果通过App线上无法完成验证的,申请人可持本人身份证原件到现场,通过人工验证等方式完成实名认证。

成都市市场监管部门提醒,市民如果此前已遭遇他人冒用身份骗取工商登记的情况,可向属地市场监管部门投诉举报,也可选择司法途径“解套”。(李倩薇)

### 天府中央商务区总部基地开工建设

打造高能级生态型国际化总部商务中心区

本报讯 天府中央商务区总部基地项目集中签约仪式和基础设施综合配套项目开工仪式近日在成都举行,包括招商蛇口集团、东方电气、新希望集团等30家企业落户成都天府中央商务区,协议总金额达1110亿元。

据了解,天府中央商务区规划面积28.6平方公里,其中生态用地占比达到45%。将按照“总部经济主导、多元业态支撑、人城境业融合”的思路,打造成未来城市新中心。同时,通过精准吸引区域型总部、功能型总部、业务型总部等优质总部经济,严格执行亩均税收1000万元的准入标准,在有限的城市面积下实现单位土地

价值最大化。

在城市空间开发方面,天府中央商务区将采取地上、地下空间一体化开发建设模式,打造站城一体、高效集约的TOD示范区,未来将有8条轨道交通线路、18个轨道交通站点、城市候机楼连接双机场等布局,绿色交通出行率达85%。

此次开工建设的总部基地是天府中央商务区引擎性项目,规划面积1.23平方公里,坚持“政府主导、市场主体、商业化逻辑”,按照“1年开工建设、3年初步成型、5年基本建成”的开发时序,建设高能级、生态型、国际化总部商务中心区。(李力可)