

我们真的关心自己的隐私吗

□ Rani Molla

一项由国际消费者协会和互联网协会共同发起的智能设备调查显示,近70%的受访者拥有一个或多个智能联网设备,包括智能家电、健身显示器和游戏机。在这项研究中,智能联网设备被广泛定义为使用wifi或蓝牙连接互联网的电子设备,包括亚马逊的Echo扬声器、谷歌的Nest智能锁和Furbo的宠物相机和零食分配器等。

Voicebot(一家专注智能音箱数据研究和报道的美国公司)今年3月发布的一项研究显示,即使是那些表示“非常担心”智能扬声器会带来隐私风险的人,拥有智能扬声器的可能性也仅仅比普通大众低16%而已。

“那些说自己担心隐私安全的人往往会做更多非常不安全的事情。”普渡大学心理学系教授罗伯特·普罗克特表示。

不过,既然人们口口声声表示不信任这些设备,为什么还要冒着泄露隐私的风险去购买和使用它们呢?专家们对此有许多不同的观点。

人们不了解数据收集范围

智能设备收集的数据量是巨大的,但具体收集的数据会因设备和服务条款的不同而有所不同。

比如,一个亚马逊或谷歌智能扬声器的语音助手。它知道你的位置、你买了什么,以及

你对音乐和电影的品位。它知道你什么时候在家、你和你室友的声音听起来有什么不同等。简而言之,它很了解你。

从表面上看,这些数据的收集是为了让你的智能设备体验感更好、更人性化。然而,一旦数据落入不法分子之手,这就是一个关于你个人的信息宝库。

IDC高级分析师亚当·赖特(Adam Wright)表示:“大多数智能家居设备都能让第三方供应商了解设备的位置、性能、运行状态,以及用户与其互动的频率和方式。”也就是说,即使是匿名的数据也可以与其他可获得的信息一起使用,以了解关于你的其他个人信息。

“大多数人认为,自己在智能设备上拥有一个独立的账户,那么个人的隐私就得到了很好的保护。但是事实是,一旦有一个人可以掌握关于你的多个账户,将你的所有个人信息收集起来,你在他面前就相当于‘透明’。”普罗克特表示,大多数人难以理解到这一点。

通常,了解这些设备所共享到的个人信息的唯一方法就是仔细阅读它们的服务条款。然而,智能设备专家赖特发现,服务条款协议在大多数情况下都表达的模棱两可,令用户难以理解。“如果不能很好地理解服务条款协议,用户就很难了解其中的风险。”

用户不清楚该如何找到相关的信息,有时可能直到把设

备买回家并安装好后,才看到相关的隐私条款。此时,即使人们发现并了解了该设备具有他们不喜欢的隐私缺陷,他们也不愿意归还它。

“如果你对你的物联网设备不满意,你会将设备退回商店,或向消费者协会投诉吗?”国际消费者协会数字变革主管莉兹·科尔称,“大多数用户只会回答‘我不太开心’,但最终还是选择继续使用它。”

消费者别无选择

“很多消费者认为,这就是我们所生活的世界。如果我们想要好处、方便和使用先进的功能,这就是我们必须付出的代价。”互联网协会的项目经理Olshansky提到,“这和我们在生活中讨价还价的方式别无二致。”

无论是为了节约能源、监控婴儿,还是为了确保你的家门紧闭,智能设备的用途颇多。赖特谈到,“虽然隐私是一个问题,但方便才是王道。”对于许多消费者而言,提高便利性和降低家庭成本,才是消费者不顾隐私风险继续购买和使用这些设备的根本原因。

“即使你对隐私风险十分在意,在市场中做出选择也并不是十分容易的事情。”科尔解释称,大多数公司都在以类似的方式收集用户的个人信息,这也就意味着无论你选择谷歌智能扬声器还是亚马逊的Echo扬声器,它都可能收集到关于你的相同信息。

原理等同于Olshansky曾经提出的“错位激励”法则,即当安全漏洞发生时,所造成的恶劣影响将由设备所有者及更广泛的社会来承担,而非设备制造商。打个比方,如果小偷能够通过入侵智能设备获取你的信用卡信息,那么你将不得不承担因此而造成的损失,而不是由智能设备的制造商来承担。只有市场力量可以惩罚智能设备公司,但前提是在市场能发现的情况之下。

也就是说,一家注重隐私的智能设备公司有望填补市场的空白。科尔表示,“消费者物联网的数量越多,黑客入侵和侵犯隐私的行为就越频繁、越轰动,随着相关丑闻频繁登上新闻头条,人们对隐私泄露的担忧会越来越强烈。”

很显然,那些已经在考虑如何让自己更值得信赖的公司,将在未来处于行业的领先地位。“然而目前,并没有公司能在市场大潮中脱颖而出。”科尔遗憾地补充道。

但科技公司,尤其是那些最不值得消费者信任的公司,并没有因此而停下脚步,它们锲而不舍地在保护隐私的路上深耕细作着。

更不用说苹果了,长期以来其一直是一家以保护用户隐私为导向的科技公司,即便它已经扩展到智能科技领域,这种风气也一直没有改变。

也正因为如此,尽管苹果的语音助手Siri起步较早,但其功能却远远落后于谷歌和亚

马逊。根据Voicebot今年1月的一项研究显示,其智能音箱HomePod仅占美国智能音箱市场份额的2.7%,而亚马逊的智能设备则以61%的市场份额遥遥领先,紧随其后的为谷歌,市场份额为24%。这或许也是由于其对保护用户隐私的承诺,所以在产品功能的更新上明显滞后。

期待政府监管

科尔在报告中提到,“人们普遍认为‘公司必须遵守一些规则’,但事实并非如此。”在互联网协会的调查中,约88%的人认为监管机构应该确保隐私和安全标准;80%的人认为智能设备侵犯隐私属于制造商的责任。

尽管政客们正越来越关注这个话题,但智能设备的隐私监管仍将需要一段时间,据科尔的预估大约还要3年~5年。

即便如此,监管也不一定有效。

“对于监管者,他们首先需要了解他们试图监管的是什么。”Olshansky表示,“坦率地讲,这并不在他们的掌控之中。在政府机构工作的人并不能够完全理解技术和政策的含义。”

未来的监管可能会落在许多机构的管辖范围内,包括联邦通信委员会、联邦贸易委员会和商务部。去年,加州成为第一个立法管理智能设备的州。目前在很大程度上,我们还是只能依赖企业来监管自己。(孟佳惠译)



中国企业助力埃塞俄比亚电网升级改造

埃塞俄比亚中低压配网升级改造项目覆盖全国8个城市,是该国配电网领域的一项重要基础设施项目和民生工程。该项目于2016年3月开工,由中国电力技术装备有限公司承建。2019年3月,8个城市中低压配网已全部带电投运,实现安全供电和稳定运行。图为在埃塞俄比亚阿达马市电网控制中心,中国电力技术装备有限公司工作人员郭永强在指导当地员工。

新华社记者 王腾 摄

海外传真

以色列与世行签署协议 助力发展中国网络安全建设

本报讯 以色列经济和产业部与以色列国家网络局近日宣布,以色列与世界银行签署一份协议,以色列将帮助发展中国家进行网络安全能力建设。

根据该协议,以色列通过加入世界银行的数字发展伙伴关系项目来推动发展中国家在网络安全、互联网接入、大数据利用等领域的能力建设。以色列将与发展中国家分享应对网络攻击的知识和经验,并确保其学术界和企业界能为这些国家提供建议和帮助。

作为该协议的一部分,以色列还将与日本、英国、芬兰、

丹麦和挪威等国以及全球移动通信系统协会等一道参与网络保护战略和项目的推广。以色列国家网络局局长伊加尔·温纳在6月17日发表的一份声明中说,非洲和亚洲国家对以色列在网络安全领域的知识和技术有着巨大需求。通过该协议,以色列可以贡献其在网络产业和研究方面的知识,同时在网络安全领域的全球行动中保持领先地位。

以色列总理内塔尼亚胡今年1月曾表示,以色列拥有500多家网络安全公司,数量位居世界前列,2018年以色列的网络安全产业出口额超过50亿美元。(陈文仙 吕迎旭)

日本广播公司NHK 为纪录片出现虚假内容向公众道歉

本报讯 总部位于东京涩谷区的日本公共广播公司近日为播出的纪录片出现虚假内容而道歉。该纪录片讲述了一家公司将“家庭成员和朋友”出租给孤独的人和其他想看起来受欢迎的人的故事。

日本广播公司在一份声明中表示:“我们传达的信息是不真实的,这非常令人遗憾。我们向观众道歉。”

该节目于2018年11月通过NHK的国际服务“NHK世界-日本”首次播出,有3名客户使用租赁公司的服务,他们

在纪录片中出镜并且名字出现在子母钟中。

实际上顾客是租赁公司的工作人员扮演的,纪录片中使用的两个名字是虚构的。“我要求我们的员工(假装是顾客),因为我们找不到任何愿意展示自己面孔的顾客。”租赁公司总裁说。

截至今年1月,该项目在大约160个国家或地区放映了8次后,NHK才意识到这种捏造。在一家周刊出版商对这部纪录片的真实性提出质疑后,广播公司调查了此案。

(北青网)

晨星耗资6.69亿美元 收购全球第四大信用评级机构

本报讯 投资研究机构和国际基金评级机构Morningstar(晨星)近期宣布达成协议,以6.69亿美元的价格收购全球第四大信用评级机构DBRS。DBRS与晨星信用评级(Morningstar Credit Ratings)业务的结合,将扩大晨星的全球资产类别的覆盖范围,增强晨星的投资研究平台实力,并为投资者提供领先的固定收益分析和研究。

晨星首席执行官Kunal Kapoor表示:“为了给投资者提供他们所需的众多证券的独立研究和见解,促使我们决定进入信用评级领域。晨星和DBRS共同致力于严格的、独立的、以研究为中心的文化。我们相信,晨星与DBRS能一起提供更可靠的、透明的和独立的评级给投资者与债券发行商。”

40多年来,DBRS在欧洲、美国,特别是在加拿大拥

有着相当大的市场占有率。作为全球第四大信用评级机构,DBRS对全球2400多家债券发行商和近50000只证券进行了评级。

DBRS首席执行官史蒂芬·乔恩特(Stephen Joynt)表示,DBRS过去四十多年的经验和成功,加上晨星广受认可的能力,将在信用评级行业提供更具优势的全球替代方案。“DBRS和晨星都受到相同核心价值观的驱动,这些核心价值观旨在提高评级过程的透明度、多样性和反应能力,这使晨星非常适合我们。”

晨星计划以现金和债务的组合作为交易资金,其中包括在交易结束时安排新的信贷额度。本次交易预计将于2019年第三季度完成,且将在交易完成后的第一个财年反映至每股净收益。此项交易须符合监管批准和相关交割条款。(张焕灼)



牵手华为 西班牙迈入5G时代

跨国电信运营商沃达丰近日在西班牙开通该国首个5G商用移动网络,华为为核心供应商。5G网络具有速度更快、时延更低、应用更多等优势,当地消费者和业界人士对5G的未来充满期待。图为在西班牙东部城市巴伦西亚的一处公交车站拍摄的跨国电信运营商沃达丰5G商用移动网络的广告。

新华社记者 郭求达 摄

德银拟成立“坏账银行” 处理500亿欧元资产

□ 王婧

据外媒报道,德国最大的商业银行德意志银行(德银)正计划整顿其交易业务,措施包括成立一个“坏账银行”来处理500亿欧元的资产,以及收缩或者关闭其美国股票和交易业务。

据英国《金融时报》报道,“坏账银行”将管理或者出售约500亿欧元的资产,其中主要是长期的金融衍生产品。报道称,从设立“坏账银行”的举措可以看出,德银首席执行官(CEO)克里斯蒂安·泽温正在削减德银投资银行的角色,令该行更加注重发展交易业务和私人财富管理业务。报

道还称,作为德银重组计划的一部分,德银欧洲以外的股票和利率交易部门将被缩减或者全部关闭,以集中资源于可盈利业务。

据路透社报道,德银计划削减其美国的股票业务,包括大宗经纪业务和股票衍生品业务,希望借助这些措施来帮助减轻股东对其表现的不满。

德银表示,目前正在加速重组措施推进的步伐,以实现更可持续的盈利,并将在必要的时候通知所有的股东。泽温可能在7月底发布德银半年期财报的时候公布相关的举措。

早在今年4月,就有媒体报道称,德银正在讨论上述整顿

计划,以作为与德国第二大商业银行德国商业银行合并计划失败的替代方案。金融危机中受到重创后,德银一直在推进战略重组措施,希望帮助提振业绩并削减不断上升的成本。

德银一直希望缩减的业务包括股票、股票衍生品和部分利率业务。德银将与德国商业银行合并视为旨在提高盈利能力的战略评估的一部分。有知情人士说,合并可能要求德银大幅削减部分投行业务,缩小业务范围,将资源集中在利润更高的领域。但4月底,德银宣布将与德国商业银行的合并谈判。

有分析指出,从目前德银

的重组进展来看,德银在精简业务和削减成本方面仍存在困难,还难以完全集中精力于具有竞争优势的业务上。

国际评级机构惠誉不久前下调了德银的信用评级。惠誉表示,由于担心德银执行必要重组的能力,将其评级下调至BBB,比垃圾级高出2级。这使惠誉的评级与标准普尔的评估(BBB+)更加一致。穆迪对德银的评级为A3,比垃圾级高出4级。

惠誉表示:“德银评级遭下调,反映出该行在改善盈利能力与稳定业务模式方面仍存在困难,进展有限。”惠誉补充称,与全球竞争对手不同,德银在德国的零售银行业务不够强

劲,不足以抵消不利因素。惠誉还认为,德银进一步的重组将难以实施,如果德银不能实现一种业务组合,提供更充足的回报,并增强内部创造资本的能力,惠誉可能会进一步下调其评级。

德银最新发布的财报显示,主要得益于持续削减开支及所得税支出大幅减少,德银今年一季度实现净利润2.01亿欧元,同比增长67%。泽温表示,第一季度德银存贷款、资产管理、投行等关键业务均实现增长,德银坚持削减成本,抵消了营业收入下滑的不利影响,计划2019年将成本削减至218亿欧元。