

2019.06.20

星期四

今日12版 第6823期
国内统一刊号CN11-0178
邮发代号 1-209
国外发行代号 4556D



CHINA REFORM DAILY

国家发展和改革委员会主管 中国改革报社主办

中华人民共和国价格公报发布报纸
中国证监会指定披露上市公司信息报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报
微信公众号

改革网 www.cfgw.net.cn

以 创 新 引 领 发 展

——走进“‘复兴号’摇篮”

□ 樊 曦 魏玉坤

7月10日起,全国铁路将实施新的运行图,更多“复兴号”动车组将奔跑在华夏大地上。

百年中国铁路史,“复兴号”所代表的中国高铁无疑是这段发展史上最亮丽的一笔。

被誉为“‘复兴号’摇篮”的中国铁道科学研究院(铁科院)成立于1950年。69年来,伴随着共和国成长脚步,它一直致力于推动创新,让中国铁路变得更快、更好、更智能。

更快的速度

“让火车像风一样跑”,是铁路人多年的梦想。

在京沪高铁上,时速350公里的“复兴号”飞速掠过。“一秒钟100米,只是人一眨眼的工夫。”中国铁道博物馆原副馆长金万智说。

30年前,这一切还难以想象。上世纪90年代,中国铁路平均时速不到一百公里,铁路运力十分欠缺。

“提速”成为经济社会发展的战略需求。1990年,铁科院组织各方面专家开展高速铁路总体研究,成立了高速总体组,率先开展了动车组整车及相关技术研究。

铁科院首席研究员陆阳表示,正是

这些年的积累为其后高铁引进消化吸收再创新奠定了基础。

为了加快高铁发展,2004年,中国相继引进日本、法国、加拿大和德国的高速动车组技术,此后在引进消化吸收再创新的基础上,相继生产出了包括CRH380在内的“和谐号”系列高速动车组。

然而,铁路人并不满足。铁科院原首席研究员王悦明说,为了进一步掌握关键核心技术,2012年由中国铁路总公司主导,铁科院技术牵头启动中国标准动车组研制工作。

2017年6月26日,中国标准动车组“复兴号”率先在京沪高铁两端双向首发,9月21日又按时速350公里开始商业运营,中国成为世界上高铁商业运营速度最高的国家。

更舒适的旅途

嗖……一列“子弹头”呼啸而过。

宽大的车厢、舒适的座椅,如今的人们已经很难想象十余年前绿皮车拥挤烦闷的场景。

走进“复兴号”二等座车厢,新华社记者看到每排前后都设置220V不间断插座,还专门增添了USB接口,保证每个座位充电都能“一一对应”。旅途中不用担心单调无聊,乘客可以无线上网,一路“在线”飞驰。

乘坐高铁,人们关心的是跑那么快,安不安全?

为了提高安全性,在“复兴号”的研制过程中,技术人员在“复兴号”上建立了全方位安全监测系统。全车有2500余项监测点,比以前动车组多出500余个。

“这些传感器就像眼睛一样,时时刻刻对列车的运行状态、轴承温度、冷却系统温度、制动系统状态、客室环境进行监测。”铁科院机辆所副所长、研究员张波说。

跑得更快,能耗却更低。张波说,京沪高铁实测结果显示,在350公里时速下“复兴号”与“和谐号380”相比,总能耗下降了10%,意味着京沪高铁往返一趟能省5000多度电。

目前,中国日均上线运行动车组超过3300组,其中“复兴号”动车组超过400组。

更智能的未来

在铁科院的“成绩单”上,有这么一句话:“复兴号”采用的254项重要标准中,中国标准占到84%,整体设计和关键技术全部自主研发,具有完全自主知识产权。

这是成绩也是起点。未来,中国高铁的目标在哪里?

铁科院机辆所整车技术规范研究室副主任邵军表示,未来,高铁将会更加“智能化”。

他表示,为满足北京2022年冬奥会及京张高铁的运输需求,以现有“复兴号”CR400BF型动车组为基础研制的京张高铁智能型动车组,即将开始试验验证。

为了满足更多旅客在更多环境条件下的需求,中国铁路总公司还提出了“复兴号”动车组顶层设计方案。未来将在“复兴号”中国标准动车组平台基础上,研制不同速度等级、适应不同环境需求的自主化、标准化动车组系列产品。

更重要的是,在全球下一代高铁标准的制定上,中国也将扮演更加重要的角色。一直在铁科院从事列车网络系统设计的首席研究员赵红卫说,过去8年内,中国共主持、参与制定国际标准化组织、国际铁路联盟重要国际标准几十项,并多次在中国召开学术会议。未来,世界铁路将会更加倾听来自中国的声音。

壮丽70年·奋斗新时代

图说新闻

北京大兴国际机场航站楼工程进入竣工倒计时

北京大兴国际机场航站楼工程目前已经进入系统调试、分项分部工程检测验收工作阶段,预计6月底,航站楼工程将进行最后竣工验收。之后,北京大兴国际机场将整体转入投入运营前的各项调试、演练工作。

按计划,北京大兴国际机场将于6月30日竣工、9月30日前通航。

图为北京大兴国际机场航站楼内景。

新华社记者 张誉东 摄

“狂欢节”背后不断壮大的中国消费大市场

“618”,中国另一个网购狂欢节,正在达到和“双11”媲美的消费量级,见证了中国持续的消费动力

□ 特约记者 刘育英

“618”,中国另一个网购狂欢节,正在达到和“双11”媲美的消费量级,见证了中国持续的消费动力。

6月18日零时起,京东家电仅用2分36秒整体成交额就突破10亿元大关,苏宁易购第一小时订单量同比大涨215%。阿里巴巴称,天猫“618”已经达到“双11”量级,100多个品牌进入“亿元俱乐部”。

开始于2010年的“618”今年势头格外猛烈。早在一个月前就开始预热,补贴、折扣、满减等各种造势活动吸引消费者关注。参与的电商平台,也从京东扩容为京东、天猫、苏宁易购、拼多多等。

新浪的一份调查显示,65%的被调查者在今年“618”期间“剁手”:40%的

消费者消费额在1000元之内,14%的消费者消费在1000元到2000元之间。

不少品牌都把“618”视为上半年最大增长机会。据了解,今年有80%的核心品牌在天猫“618”上发布新品,京东“618”期间发布新品的比例为90%。

以前在中国仅参加过“双11”的苹果公司,今年首次参加“618”活动,全线产品参与打折。6月1日,苹果天猫旗舰店仅用2分45秒成交额就突破了1亿元。

到2019年3月底,淘宝天猫年度活跃消费者达6.54亿;拼多多平台用户4.43亿。京东到2018年底活跃用户3.05亿。这些人群构成了中国网购消费的主要动力。

以高客单价为标志的“中产消费”,正成为“618”大促的核心驱动。拼多多大数据研究中心首席分析师王涛认为,

生活类电器是中产消费新的增长点,也将成为中国产业新的增长点。一二线城市消费者对于音响、加湿器、空气清新器等家居小家电,以及洁面仪、电子美容仪、脱毛仪等个护小家电的需求呈现直线上升趋势。

数据还显示,一二线城市消费者是产地直发平价农产品的最大消费群体。自6月1日到6月12日上午11点,拼多多平台水果生鲜及农副产品订单总额超67亿元,其中,近70%的订单来自一二线城市。

“小镇青年”是各大电商今年争夺的目标客户。网经社一电子商务研究中心主任曹磊表示,今年电商巨头们大力投入二线以下城市以及农村市场,一方面,可以让更多消费者参与到“618”当中,另一方面,也可以获得更多新流量。

目前,中国三四五线城市的消费力

正在崛起。聚划算的数据显示,6月1日“618”开场以来,聚划算平台的智能锁销售同比增长454%,滤水器同比增长243%,蓝牙耳机同比增长1516%,车载小冰箱同比增长78%。这些数据都体现了三四五线城市乃至乡村地区的消费升级趋势。

美团研究院院长、研究员来有为说,除有形产品外,服务是消费新增长点。网络订餐、在线旅游、移动支付等保持快速增长势头,发展潜力巨大,今后将成为拉动中国国内消费增长的重要途径。

工银国际首席经济学家程实表示,中国市场大消费主题保持坚挺、逆势而上。“愿意花”和“有钱花”两大条件预计将得到持续改善,范围更广、层次更多的消费升级将成为一个数十年量级的确定性趋势。

改革时评

绿色低碳 重在行动

□ 高 敬

6月19日是全国低碳日。今年低碳日的主题是“低碳行动,保卫蓝天”。面对温室气体排放导致的气候变化——这个全人类共同面对的重大挑战,走绿色低碳之路,是应对气候变化、保卫蓝天的必然选择,必须要落到具体的、实实在在的行动中。

作为最大的发展中国家,我国应对气候变化、温室气体减排的决心明确而坚定。2018年,我国单位GDP碳排放相对2005年下降约45.8%,提前完成了到2020年下降40%~45%的目标;非化石能源占一次能源消费比重达到14.3%。我国也已正式启动了全国碳排放交易体系建设。

今年6月5日,世界环境日全球主场活动选择在中国杭州举行。经过测算,此次会议期间将排放721吨二氧化碳,相关部门通过向河北承德塞罕坝机械林场购买等量的碳汇,实现了此次会议的碳中和。

实际上,不只是此次环境日活动,国内的一些大型活动已经相继开展了或准备开展碳中和和相

关工作,如2010年上海世博会、2014年APEC北京峰会、2017年G20杭州峰会等大型国际会议开展了碳中和活动,正在筹备的2022年北京冬奥会等大型活动也提出低碳办会的目标。

就在前几天,生态环境部发布《大型活动碳中和实施指南(试行)》。大到活动中的交通工具,小到纸张使用,这份指南通过大型活动碳中和的示范,倡导公众积极践行低碳生活方式和实现碳中和的低碳理念。

从国家能源消耗,到大型活动举办,再到我们每个人,都是绿色低碳行动的一部分。

我们每个人都能从大型活动减碳方式上学到低碳行动的小妙招,如尽量使用电子通信,而不是印刷品;较短的旅行,尽量选用火车来代替汽车和飞机;尽量使用可重复使用的物品,减少使用一次性物品;使用当地种植和生产的食品和饮料……

坐而论道不如起而行之。携手行动起来,让绿色低碳成为一种生活时尚。让环境友好的生活方式和生产方式,为我们的地球留下绿色的美丽。

2018年我国粮食产业经济总产值3.1万亿元增幅超6%

“优质粮食工程”实施范围由首批16个省份扩大到31个省份

本报讯 记者李宏伟报道 国家粮食和物资储备局规划建设司司长钱毅日前在京表示,“优质粮食工程”自2017年启动以来,中央财政连续三年投入奖励资金197亿元,撬动社会资本450多亿元参与实施。2018年全国粮食产业经济实现总产值3.1万亿元,增幅超过6%,粮食产业经济保持了稳中向好势头。

在财政部、国家粮食和物资储备局联合召开的新闻发布会上,钱毅介绍了“优质粮食工程”的实施进展情况,并对新近出台的《关于深入实施“优质粮食工程”的意见》有关内容进行解读。

据介绍,“优质粮食工程”包括粮食产后服务体系、粮食质量安全检验监测体系建设和“中国好粮油”行动计划三个子项。其中,粮食产后服务体系突出需求导向,优化功能布局;粮食质检体系突出服务功能拓展,提高检验检测能力;“中国好粮油”行动计划突出市场品牌提升,充分发挥示范引领作用。

钱毅说,从“优质粮食工程”及三个子项目目标看,到2020年,粮食产后服务体系要力争实现全国产粮大县全覆盖,粮食质量安全检验监测体系要实现国家、省、市、县四级联动,监测覆盖面提升60%左右,“中国好粮油”行动计划要实现全国产粮大县的粮油优质品率提高30%左右,加快形成“种粮农民种好粮、收储企业收好粮、加工企业产好粮、消费者吃好

粮”的良好局面。

目前,“优质粮食工程”实施范围由首批16个省份扩大到31个省份。“黑龙江大米”“吉林大米”“山西小米”“广西香米”“齐鲁粮油”“天府菜油”“荆楚粮油”等区域化粮油品牌纷纷涌现,产品附加值不断提高,推动优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销“五优联动”,已成为粮食行业高质量发展的共识和行动。

那么,如何通过实施“优质粮食工程”,实现“五优联动”?

钱毅对此回答说,要发挥流通反激励作用,引导立足优势特色调整种植结构,促进“优粮优产”;要发挥粮食质量安全检验检测作用,引导收购环节强化质量导向,促进“优粮优购”;要发挥示范企业和粮食产后服务作用,引导分等分仓储存和精细化管理,促进“优粮优储”;要发挥龙头企业辐射带动作用,引导支持发展粮油精深加工,促进“优粮优加”;要发挥粮油品牌建设作用,引导绿色优质粮油产品消费,促进“优粮优销”。

谈及粮食产后服务体系建设进展情况,钱毅称,全国共规划建设产后服务中心5000多个,目前已建设完成1600个左右;黑龙江、广西、山东、甘肃、贵州等省份还计划建设农户科学储粮仓约60万套,已建设完成7万多套。他表示,下一步,将继续指导各地规范项目实施,加快建设进度,确保按期保质完成。

重点推荐

创新 匠心 良心 铸造中华企业之魂

2版

新闻热线:(010)56805060 本版编辑:王军善