

“新农人”激发金色希望

2014年起,新型职业农民培育在河南“开花结果”,截至2018年共培育75万余人,目前河南农村劳动力转移就业接近3000万人

□ 韩朝阳

农业大省河南不缺“身份”意义上的农民,但随着农村劳动力就业转移及新一代农村青年对土地日益“陌生”,随着现代农业生产中不断引入新技术、新理念,“谁来种地”“怎么种地”开始成为困扰农业发展的难题。

为解决这些问题,2014年起,新型职业农民培育在河南“开花结果”,一批爱农业、懂技术、善经营的“新农人”拥抱绿色田野,激发金色希望。

“进城打工”到“回乡务农”

34岁的“新农人”杨洋本是企业职工,10年前,他随父亲在孟津县送庄镇承包土地种果树。“刚开始不愿意,觉得搞农业又苦又累,还不挣钱。”杨洋说,“但干了几年后,越来越觉得种地也是一门学问。”立体种植大棚、水培技术、生物防治……杨洋在各类

培训中开阔眼界,更新理念,这些如今都用在种植园里。“种地又苦又累,还不挣钱,这是很多人对农业的看法,也是年轻人不愿意从事农业的重要原因。”洛阳市农广校校长马会丽说。走在乡村,马会丽发现农村留不住人,劳动力流失,一些土地被抛荒。关键农时缺人力,现代农业缺人手、乡村振兴缺人才的问题日益突出。

2014年起,在国家政策指引下,马会丽和同事开始为培育生产经营型、专业技能型和社会服务型职业农民而忙碌,4年间,共培训1.7万余人。此前,马会丽的工作重心是农村劳动力外出就业培训,“每年培训约15,000人,培训后将他们送到浙江、广东等地打工增收。”

培训内容变了,但让农民致富、农业兴旺、农村发展的目的没变。“现在要做的是通过技术、

管理、经营等方面的理论教学,加上田间实训,先转变大家对农民、农业的传统看法。”马会丽说,“尤其是让年轻人看到干农业的希望。”

据新华社消息,目前,河南农村劳动力转移就业接近3000万人,2014年~2018年,河南共培育新型职业农民75万余人。从进城打工增收,到回乡务农挣钱,“身份”意义上的农民逐渐减少,“职业”意义上的农民日益增加。

“土里刨食”到“地里淘金”

10年前,当在北京做水果生意的吕妙霞提出要回家乡河南省孟津县种草莓时,毫无意外地遭到家人反对。“都说‘土里刨食’吃苦,不愿让我当农民。”吕妙霞只能以“带乡亲试一年,之后还回去做生意”为由“赖”在村里。

选品种、找技术、跑市场,吕妙霞一点点摸索出种草莓的“门道”。“农业实际上大有可为,职业农民该琢磨咋把1000斤产量提升到2000斤,咋把1元钱的农产品卖到10元钱。”吕妙霞说,“这需要懂技术、会管理、善运营。”如今,吕妙霞的1200亩草莓种植基地每年营收2200余

万元,带动周边发展近3万亩草莓种植地。

2018年,吕妙霞当选全国人大代表,她觉得农村需要有头脑、有能力的人干事创业,“职业农民不仅要解决‘谁来种地’的问题,还要成为促进农村发展的重要力量。”

新安县五头镇马头村有超过千年的樱桃种植史,但马头村人长期未能从樱桃上“淘到现金”。“主要是缺农业技术,缺经营理念。”马头村村主任张韶东说,“现在讲究智慧农业、绿色产品、品牌运营,传统农民咋懂这些。”

近年来,在村中职业农民的带动下,樱桃种植户大都参加了技能培训,村里发展起2500亩大樱桃,一亩樱桃年产值约1万元。张韶东说:“以前村民更愿外出打工,觉得种地没前途,现在重新看到种地的希望。”

“苦卖力气”到“善拼智力”

在新安县五头镇易发公司种植基地的驯化棚里,从恒温菌菇培室移植出来的樱桃幼苗正适应外部环境。3年前,回乡种樱桃的张金练没想到自己还能种出“大学问”,“种植过程

中,发现苗木的病虫害很难防治,就想和高校合作自己育苗。”今年,樱桃上还未采收,卖掉的4万余棵苗木先收入上百万元。

张金练觉得:“职业农民要不断解决问题,并随着市场需求变化,不断提升农产品品质。”

像张金练这样在实践中解决问题的职业农民正逐渐增多。以赵海为首的洛阳明拓新农人团队研发的农业物联网系统,适用于2亩以下大棚,一套售价1万元,可以使生产成本降低约20%,产量提高约10%。“以前很多人干农业是一笔糊涂账,我们精算投入产出比,通过技术研发降低成本,提高收益。”赵海说。

“职业农民不是仅凭力气种地,而是凭技术、靠管理来经营农业,由拼力气转向拼智力。”新安县农业农村局副局长苏守江说。

如何让职业农民更好发展是大家共同关心的问题。对此,洛阳市农业农村局局长裴万赢说,农业生产周期长,投入大、风险大、见效慢,除了在技术、管理、经营等方面进行培训,还应该在政策、资金、社会认同等方面给职业农民更多支持,让农民成为有钱赚又体面的职业。

□ 本报记者 丁南 武艳杰

近年来,福建法院创新服务保障重点领域生态环境治理,用“福建样本”为首个国家生态文明试验区筑起司法“防护林”。位于东南沿海的福建,水资源丰富,河流众多,流域面积在50平方公里以上的河流共有740条,其中流域面积在5000平方公里以上的主要河流有闽江、九龙江、晋江、交溪、汀江5条,全省流域水环境保护工作任重道远。

为此,福建准确把握司法体制改革的新要求、新定位,坚持立足福建区域特色、政策优势与实践基础,有计划、有步骤地推进全省法院生态环境审判机构改革。福建省着力构建覆盖三级法院的专业法庭、巡回法庭、集中管辖相结合模式,实现全省法院生态环境审判机构从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,从“面上覆盖”向“线上延伸”转变,努力构建最专业的生态环境审判组织运行体系。

据统计,2018年6月~2019年5月,福建全省法院共受理涉生态类案件2994件,审结2695件,受理案件数、审结案件数、人均办案数均居全国法院前列。其中,2018年以来,福建全省法院共依法审结各类涉流域生态环境案件469件,其中污染流域环境刑事案件191件、涉流域生态环境公益诉讼案件12件。

今年“6·5”世界环境日之际,福建厦门、漳州、泉州、龙岩四个中级人民法院在福州联合签署《关于推进闽西南协同发展区四地法院护航九龙江流域的生态司法协作框架协议》,构建资源共享、优势互补、协调有序、协同创新的生态审判工作格局,共同护航九龙江流域地区绿色发展。

围绕司法服务保障重点领域生态环境治理,福建法院积极构建生态环境审判组织、制度、保护与共治“四大体系”,创新性推动生态环境司法保护“福建样本”实现新发展、新进步,为福建的绿水青山筑起了司法“防护林”。福州、漳州、莆田等地法院创新实施流域生态环境资源案件集中管辖,审理好各类涉“河长制”生态案件,保障重要区域环境质量和生态安全。

同时,福建全省法院还大力推广流域生态恢复性司法,广泛推行“增殖放流、引流冲污、化学絮凝、生物水草”等水域生态修复方式;加强流域行政执法与司法协作联动,与检察、环保、水利、国土、公安等职能部门建立健全环境执法协作机制,守护好“水中有鱼、岸上有绿、绿中有景、人水相亲”的绿色家园。

地方传真

合肥庐阳区打造都市近郊文旅综合体

本报讯 精品民宿、图书馆、手工作坊、青年旅社……近日,合肥市庐阳区三十岗乡袁大郢(行李旅宿)民宿项目签约仪式正式启动。据悉,庐阳区与两家公司达成三方合作协议,计划投资1亿元,共同打造都市近郊精品文旅综合体。

该民宿项目位于庐阳区滨水生态科技区,紧邻合肥综合性国家科学中心大科学装置集中区为代表的科学教育功能区。项目区域范围内包含两个国家AAAA级旅游景区、两个特色小镇,项目中心毗邻桃蹊田园综合体等生态旅游度假区,区位优势明显。“以前游客们来三十岗乡游赏艺术小镇、体验历史文化、

品尝乡村土菜、购买特色美食,但因住宿供给体量较小,游客大多‘来去匆匆’。”据庐阳区相关负责人介绍,在庐阳区深入实施乡村振兴战略的大背景下,依托优质的生态旅游资源,开发挖掘新的民宿项目,将提供更加完善、更高品质的旅游服务,让游客慢下来、留下来、住下来,来了还想来。

近年来,庐阳区深入实施乡村振兴战略,积极推动“文化、生态、旅游”三位一体融合发展,着力打造生态绿色乡村。未来,以三十岗乡为核心的城市近郊生态文化旅游区将为广大游客和居民提供更高品质的旅游体验。(曹芹 方菲菲 张海帝)

擦亮陶瓷品牌名片

第二届山西·阳城(国际)陶瓷博览交易会举办

□ 本报记者 田孔社 王婷
□ 张跃斌 侯彦珍

山西省晋城市阳城县,自古以来就是陶瓷的重要产地之一。

日前,第二届山西·阳城(国际)陶瓷博览交易会(以下简称“陶博会”)举办。据悉,陶博会旨在打造国内乃至世界最具影响力的陶瓷琉璃产业新技术、新产品、新趋势交流和传播平台,融智聚力促进高质量发展,提升阳城“华北瓷都”城市形象,为建设新型工业强县、生态阳城提供强大助力。

本届陶博会以更加精准的定位和更加自信开放的姿态,吸引了来自海内外40个国家和地区逾10万人次参加陶瓷展览和各类展会活动。

阳城县县委常委、常务副县长原天信表示,阳城举办陶博会,不仅为陶瓷产业相互交流、合作共赢搭建了平台,也对弘扬中国陶瓷文化起到了推动作用。

会上,中国建筑卫生陶瓷协会授予阳城“中国建筑琉璃之乡”称号。这是继2018年在首届陶博会上,阳城被中国建筑卫

生陶瓷协会授予“中国(华北)建筑陶瓷生产基地”以来,获得的又一张城市名片。

“众所周知,阳城陶土资源丰富,但陶土具体好在哪里,一直未有标准,对于‘阳城产区’的比较优势也没有明晰。”原天信谈道。

为此,本届陶博会邀请了陶瓷领域的顶级专家、知名学者及技术精英,为阳城陶瓷产业和琉璃建陶产业发展把脉问诊,提供专业性、前瞻性的方案。

同时,为了抢抓国内陶瓷行业品牌塑造的契机,阳城县委、县政府不断深入代表国内陶瓷产业最高发展水平的佛山产区,积极加强与产区政府、协会、学会及优秀企业的交流、沟通、学习,为“阳城产区”带入先进的理念与品牌模式,持续擦亮阳城陶瓷品牌名片。

“下一步,阳城陶瓷将在‘扩规模、拓领域、搞研发、抓物流、树品牌’的基础上,积极对接‘一带一路’倡议,以陶博会为契机,全力打造‘华北陶瓷之都’。”原天信说。



广西:微产业暖搬迁群众心

近年来,广西融安县采取系列措施,积极发展微市场、微田园、微车间等微产业,确保易地扶贫搬迁群众搬得出、稳得住、能致富,被易地扶贫搬迁群众称为“暖心工程”。图为易地扶贫搬迁群众在微扶贫车间缝制服装。

新华社记者 周华 摄

广东松炆再生资源股份有限公司 首次公开发行股票网上申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):英大证券有限责任公司

特别提示

广东松炆再生资源股份有限公司(以下简称“松炆资源”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过5,147.40万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2019]856号文核准。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

发行人及保荐机构(主承销商)英大证券有限责任公司(以下简称“保荐机构”、“英大证券”)协商确定本次发行股份数量为5,147.40万股。回拨机制启动前,本次发行网下初始发行数量为3,088.44万股,占本次发行数量的60%;网上初始发行数量为2,058.96万股,占本次发行数量的40%。本次发行价格为人民币9.95元/股。

发行人于2019年6月11日(T日)通过上海证券交易网交易系统网上定价初步发行“松炆资源”A股股票3,088.44万股。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率
根据上海证券交易网提供的数据,本次网上发行有效申购户数为13,541,029户,有效申购股数为120,681,599,000股,网上发行初步中签率为0.01706060%。配号总数为120,681,599,000,号码范围为100,000,000-100,120,681,598。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行最终中签率
根据《广东松炆再生资源股份有限公司首次公开发行股票发行公告》公布的回拨机制,由于网上投资者初步有效申购倍数为5.86146倍,超过150倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将本次发行股份的50%由网下回拨到网上。回拨后,网下最终发行数量为514.70万股,占本次发行总量的10%;网上最终发行数量为4,632.70万股,占本次发行总量90%。回拨机制启动后,网上发行最终中签率为0.03838779%。

三、网上摇号抽签
发行人及保荐机构(主承销商)定于2019年6月12日(T+1日)上午在上海

市浦东新区东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行本次发行网上申购摇号抽签仪式,并将于2019年6月13日(T+2日)在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

此外,本次发行在发行流程、申购、缴款等环节发生重大变化,敬请投资者重点关注,并于2019年6月13日(T+2日)及时履行缴款义务。

网上投资者申购新股中签后,应根据《网下发行初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2019年6月13日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

1.网下投资者应根据《网下发行初步配售结果及网上中签结果公告》,于2019年6月13日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。
网下和网上投资者放弃认购部分的股份由主承销商包销。

2.当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,主承销商将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3.有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

发行人:广东松炆再生资源股份有限公司
保荐机构(主承销商):英大证券有限责任公司
2019年6月12日

山东元利科技股份有限公司 首次公开发行股票网上申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):中泰证券股份有限公司

特别提示

山东元利科技股份有限公司(以下简称“发行人”、“元利科技”或“公司”)首次公开发行不超过2,276万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2019]855号文核准。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

发行人、保荐机构(主承销商)中泰证券股份有限公司(以下简称“中泰证券”或“保荐机构”)协商确定本次发行数量为2,276万股。回拨机制启动前,本次网下初始发行数量为1,365.60万股,为本次发行总量的60.00%;网上初始发行数量为910.40万股,为本次发行总量的40.00%。本次发行价格为人民币5.96元/股。

元利科技于2019年6月11日(T日)通过上海证券交易网交易系统网上定价初步发行“元利科技”A股股票910.40万股。

敬请投资者重点关注本次发行流程,网上网下申购、缴款、申购股份处理及发行中止等环节,并于2019年6月13日(T+2日)及时履行缴款义务:

1.网下投资者应根据《山东元利科技股份有限公司首次公开发行股票网下发行初步配售结果及网上中签结果公告》(以下简称“《网下发行初步配售结果及网上中签结果公告》”),于2019年6月13日(T+2日)16:00前,按照最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。
网上投资者申购新股中签后,应根据2019年6月13日(T+2日)公告的《网下发行初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2019年6月13日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(主承销商)包销。

2.当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

发行人:山东元利科技股份有限公司
保荐机构(主承销商):中泰证券股份有限公司
2019年6月12日