

行业观察

中华老字号品牌的坚持与传承

□ 司倩

稻香村,被称为中国“糕点泰斗”,“稻香村”品牌的创立者稻香村集团(前身为苏州稻香村)始终致力于对传统饮食的坚持与传承。稻香村集团(以下简称稻香村)总裁周广军表示,稻香村作为中华老字号的传承者,将继续坚守社会责任,坚持工匠精神,为满足人民美好生活需要贡献更多的价值。

积极布局“互联网+”提升海外知名度与美誉度

随着生活水平大幅提升,消费者对商品品质有了更高追求。当前,食品市场供应充足,消费活跃,但食品行业依然存在高品质加工与粗放生产并存、行业创新动力不足、集约化程度不高的“小、散、弱”局面,导致行业品质保障能力不足。因此,龙头企业需充分发挥带动作用,

提升我国食品行业品质,推动高质量发展。

据了解,稻香村诞生于1773年的苏州,距今已经有246年的历史。自2014年起苏州稻香村就开启集团化战略,成立稻香村集团,目前在全国已拥有十大现代化食品加工中心,700余家专卖专营店。而且,苏州稻香村从2009年就开始涉足电商,积极打造“互联网+稻香村”模式,已经连续多年在天猫、京东等电商平台居于糕点行业前列。

不仅是局限于国内发展,苏州稻香村的出海成绩也颇为亮眼,目前产品已出口至北美、中东、欧盟等30多个国家和地区,提升“稻香村”在海外的知名度和美誉度。

2019年,稻香村实现了第一次冻品出口,将冻品汤圆出口到了澳洲。接下来,苏州稻香村的目标是丰富冻品类并将冻品出

口全球。

稻香村作为一个拥有200多年历史的老字号品牌,顺利融入海外并不是一件容易的事情。

近几年,苏州稻香村开始接受来自海外的月饼订单。在海外产品的输出上,苏州稻香村根据当地消费者的饮食习惯将产品进行改良,将中式点心在不改变其口感的基础上本地化发展。不仅是月饼,苏州稻香村在海外销售的很多其他产品也采取了这种方式,并大受当地消费者好评。这种创新变革和全球化战略,实现了稻香村与当地文化的深度融合,也将老字号这一金字招牌在海外市场擦得越来越亮。

“品牌和产品的背后是千变万化的中国美食和博大精深的中国传统文化。我们在向世界输出硬实力的同时,更要承担起中国软实力的责任,而每一个走出去

的企业软实力,无不践行和彰显着中国国家软实力,未来稻香村集团将在国际上发挥更加积极的作用,让中式糕点插上信息时代的翅膀,将中国故事讲遍全世界。”周广军介绍说。

创新改良产品口味积极适应市场需求

习近平总书记指出,发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。中国如果不走创新驱动发展道路,新旧动能不能顺利转换,就不能真正强大起来。可见,创新对于企业的发展至关重要。

对于一家老字号食品加工企业而言,创新能力对于企业品牌价值的提升也是不言而喻的。稻香村集团紧跟时代发展,积极开发和运用新的技术、新的经营模式来适应企业的发展、时代的发展,扭转了大众对老字号企业传统刻板印象,比

如设计了“乾隆驾临苏州”的AR互动以及《剑网3》合作定制款月饼等活动,引起不少年轻消费群体的情感共鸣。

但是,对于消费者来说,回归产品本身,对食品的创新及改良才是他们所关注的。据悉,稻香村集团自2017年起,在集团内部设立非物质文化遗产传承中心,对流传已久的许多苏式传统糕点进行抢救性研发,经过上百次的配比实验,现已逐步恢复了30多种苏式特色糕点,极大地丰富了中式糕点品类,为传统文化的传承做出贡献。

据了解,在消费升级的市场新形势下,稻香村通过对产品品质与口味、包装等方面的创新,积极适应市场需求。

“以中秋月饼为例,以前在民国缺吃少穿的时候,稻香村月饼重油重糖,当时人们都认为这样的产品品质好。如今人们对健康有了新的认知和诉求,要求月饼低油低糖,为此稻香村投入了大量的科研力量进行新品研发,将月饼降低糖度和油脂含量。近年来,稻香村月饼的糖分降低了7%,产品上市后受到了市场的广泛欢迎。”周广军介绍说。

端午节期间,稻香村集团也针对消费者喜好对粽子进行改良,旗下的稻香私房品牌对粽子品质和口味的精益求精,针对南北各地风味的差异,设计了适合北方风味的清甜粽子,例如八宝粽、蜜枣粽、豆沙粽、细沙枣泥粽等。而对于南方偏好的鲜肉粽子,稻香私房也一直在进行口味创新,推出红烧排骨味粽子,软糯米粒包裹着上好肋排,清甜米香与浓郁肉香巧妙融合。可谓是一举俘获了南北消费者的味蕾。此外,稻香私房在粽子的礼盒包装上也尽显“情”意。

246年来,苏州稻香村始终跟随时代不断创新,为其他老字号企业的发展和创新发展提供了参考典范,并在一定程度上推动了整个糕点行业的产品质量和运营思维的革新进程。

中润润新能源公司技术负责人常永龙称,除燃烧排放清洁,甲醇作为一种化工产品,生产原料来源广泛,当前我国甲醇生产工艺中,煤制甲醇比重占总产能的70%以上。

此前,中国工程院院士、清华大学教授金涌曾表示,“无论是焦炉气、煤田气还是煤气化工,都可以合成甲醇。它挥发性低、不易爆炸,比汽油安全得多,倡导甲醇应用是绝对正确的。”

“发展甲醇汽车不仅为我国交通领域节能减排提供了一条可选择路径,也为我国相对丰富的煤炭资源清洁高效利用提供了一条现实途径,甲醇汽车的推广应用必将促进我国绿色、循环、低碳发展。”国家发改委能源研究所副所长张有生说。

据了解,目前在各级部门和相关机构的积极推动下,甲醇汽车试点的部分省市已陆续出台一系列相关政策,鼓励甲醇汽车的市场化应用探索,形成了多种商业模式。同时,因其低碳、环保、清洁的特性和巨大的未来发展空间也正在吸引更多相关机构和企业的积极参与。相信在建设美丽中国的绿色发展背景下,清洁高效的甲醇能源推广应用未来前景可期。



稻香村集团总裁周广军(左4)接受新华社民族品牌工程颁发证书

稻香村集团供图

风向探究

甲醇能源应用前景可期

□ 梁畅水

为加快推动甲醇汽车应用,实现车用燃料多元化,保障能源安全,工信部、国家发改委等八部委3月联合发布《关于在部分地区开展甲醇汽车应用的指导意见》(以下简称《意见》)“坚持因地制宜、积极稳妥、安全可靠,在具备应用条件的地区发展甲醇汽车”。

随后多位业界专家对此予以积极评价,《意见》的出台为甲醇开启全面发展的大门,同时也标志着甲醇汽车的市场应用已进入实质性阶段。

甲醇汽车试点工作显成效

能源是人类发展和社会进步的动力,关系国民经济的命脉。然而,随着传统化石能源的大量应用,不仅造成了地球生态环境的破坏,更因其不可再生性限制了社会经济的发展,发展并应用清洁能源、减少传统化石能源的使用,已受到世界各国的广泛关注。

2018年6月27日国务院在印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》中指出,要积极调整运输结构,发展绿色交通体系,推广使用新能源汽车。

2020年底前,重点区域的直辖市、省会城市、计划单列市建成区公交车全部更换为新能源汽车。

《意见》指出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神,践行新发展理念,深化供给侧结构性改革,实施创新驱动发展战略,坚持因地制宜、积极稳妥、安全可靠,在具备应用条件的地区发展甲醇汽车。

甲醇作为车用替代燃料使用,具有低碳、氧含量高、辛烷值高的特性,有利于充分燃烧,可有效提升发动机功率。我国开展甲醇汽车研发和应用始于20世纪70年代末,经过40余年不断探索实践,吉利汽车、陕重汽、宇通汽车、一汽靖辉等一批汽车和发动机制造企业,已拥有甲醇汽车专有技术,解决了甲醇燃料存在的腐蚀性、冷启动、溶胀性等关键技术问题,具备了甲醇汽车自主开发能力。自2012年,工业和信息化部会同有关部门在山西、上海、陕西、贵州、甘肃5省市开展甲醇汽车试点工作,进一步对社会关注的甲醇汽车适用性、可靠性、经济性、安全性、环保性等性能进行了科学系统验证,为甲醇汽车推广应用奠定了重要基础。

据了解,目前,贵州省贵阳市、陕西省西安市已经全面推广使用甲醇出租车。据西安市负责人介绍,当前西安市运行的甲醇汽车已达6000多辆,甲醇加注站20个,且运行良好、动力强。

车用甲醇经济环保

资料显示,我国作为全球最大的甲醇生产国和消费国,甲醇产能在全球占比超过50%。截至2016年,我国甲醇产能达8000万吨/年,且当前仍在加大甲醇产业建设,预计未来可新增产能2000万吨/年。

京山三河祥天新能源科技公司技术负责人熊海燕介绍,甲醇是结构最为简单的饱和一元醇,又称“木醇”或“木精”,是一碳化学基础的原料和优质的燃料,甲醇与汽油一样,同属于低毒类物质,主要应用于精细化工、塑料、能源等领域。而甲醇作为燃料更是很早就得到了广泛的应用。

数据显示,甲醇燃料组分单一,低碳、高含氧,由于燃烧充分,可有效减少有害气体的排放。甲醇作为车用燃料,PM_{2.5}排放比汽油少80%~85%,氮氧化物排放少60%~80%,一氧化碳排放少75%~90%。

资讯



第七届中国中小企业投融资交易会暨金融服务民营企业成果交流展

科技赋能金融 服务中小企业

第七届投融会将于6月26日开幕

本报讯 为进一步落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》《关于加强金融服务民营企业的若干意见》等文件精神,缓解民营企业和小微企业融资难融资贵问题,以“科技赋能金融 服务中小企业”为题第七届中国中小企业投融资交易会暨金融服务民营企业成果交流展将于6月26日~28日在北京国家会议中心举办。

本届展会由中国中小企业协会、中国银行业协会、中国证券投资基金业协会等单位联合主办。为期三天的活动包括展览和论坛两部分,展览区域内专为中小企业提供产融结合对接会,为项目方和投资方提供洽谈和对接机会,论坛包含主论坛和四个分论坛。届时,重磅嘉宾云集,为中小企业解惑答疑,分析当前经济形势和发展趋势。

主论坛为2019“小企业 大梦想”高峰论坛,将于6月26日在国家会议中心大宴会厅举办。分论坛由中国普惠金融高峰论坛、中国供应链金融高峰论坛、2019中国中小企业培训峰会暨中国中小企业培训服务联盟成立仪式、中国中小企业产融结合高峰论坛暨产业资本运营专业委员会成立大会等。

(梁畅水)

2019厦洽会信息发布暨项目对接会在沪举行

本报讯 6月5日,2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会(以下简称“厦洽会”)信息发布暨项目对接会在上海雅乐居万豪举行,组委会广邀全球投资界精英,相约9月,共赴厦门,共襄投资盛举。

本次活动集信息发布、智慧分享、政策解读、经验交流、精彩推介、嘉宾对话、产业对接为一体,为参会嘉宾呈现了一场“微缩版”的厦洽会。中国企业联合会副理事长于武致辞,经济学家邱晓华在会上进行了中国经济与中美贸易摩擦的精彩分享。新任主宾国塞尔维亚、主宾省山西参加大会并做精彩推介。来自哈萨克斯坦、古巴、伊朗、南非、埃及、希腊、比利时、哥伦比亚、葡萄牙等国家的驻沪总领事馆的官员、商务官员及政府机构、官方投促机构、商协会及跨国企业等超过400多位嘉宾出席了推介会。

据悉,2019厦洽会通过投资贸易展览展示,为国际投资交流合作搭建互通平台。厦洽会组委会还将充分利用厦洽会现有平台及资源,邀请权威机构合作,聚焦“一带一路”,举办“丝路海运高峰论坛”、国际投资论坛及“一带一路”系列专题论坛,推动和落实政策沟通和民心相通。

届时,大会将不断畅通丝路建设交流合作管道,通过“丝路投资大会”平台,为沿线国家提供投资环境、投资项目对接推介、商务交流的平台,推动资本与项目的多元融合。将举办“丝路”国家和地区投资对接会、“丝路”沿线国家投资说明会、“一带一路”侨资项目对接会等;此外,大会还将围绕“一带一路”交汇举办投资项目对接和高端商务交流活动。

(司倩)



厦洽会信息发布

组委会供图



甲醇作为车用替代燃料使用,具有低碳、氧含量高、辛烷值高的特性,有利于充分燃烧,可有效提升发动机功率。