

汽车“松绑令”促消费惠民生

□ 杨忠阳

广州、深圳近日宣布,调整中小客车、小汽车增量指标配置额度。从2019年6月到2020年12月,广州将增加10万个指标,深圳将增加8万个指标。这一“松绑令”引发人们对更多城市放开限购的期待。

目前,国内有北京、上海、广州等8座城市和海南省实行汽车限购政策,其出发点主要是为了解决城市交通拥堵难题。不过,从各地具体实践来看,有的城市通过实施汽车摇号政策,表面上是减少了本地地区上牌车辆增量,但大量外地车牌的涌入,导致城市实际汽车使用总量和强度反而有所增加,交通拥堵问题并未得到有效缓解。同时,由于车牌资源稀缺,滋生出大量车牌租借和买卖等非法交易,饱受社会诟病。

汽车业是国民经济重要支柱产业,也是城乡居民消费“大件”,在拉动国内消费中具有龙头地位。2018年我国社会消费品零售总额380,987亿元,其中汽车类38,948亿元,占比达到10.22%。然而,由于我国汽车销量出现了28年来首次负增长,汽车消费减速,拖累了社会消费品零售总额增速回落0.8个百分点,成为当年消费增速下滑的主要原因。

我国汽车消费增速之所以下滑,虽有车市本身基数已高、国内购置税优惠政策退出等原因,但部分城市的限购政策也是不可忽视的因素。中国汽车工业协会数据显示,目前8座城市限购城市至少抑制了200万辆的消费刚需,约占销量的7%左右。同时,一些城市参与摇号人数屡创新高,甚至排队等待新能源车指标的人数也不断增多,凸显出购车

需求强劲与设资格购车之间的矛盾。

《经济日报》发表评论认为,在城市发展过程中,交通拥堵现象是个世界性难题,应更新思维,采取法律、技术、经济等综合手段,创造性地解决拥堵问题。

一方面,要借助新技术大力发展智慧交通。随着GPS定位技术、物联网、云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术快速发展,各地智慧城市建设提速。用新的技术手段加强对交通出行状况的监测、分析和研判,完善集指挥调度、车辆管理、信息发布于一体的城市智能交通管理系统,不仅能够缓解城市拥堵,而且还能提供精细化、个性化的交通服务,为汽车行驶创造更好条件。

另一方面,要引导全社会降低小汽车使用强度。调查显示,在北京低于5公里的出行中,小

汽车占到40%;工作日每辆小汽车平均行驶41.5公里,高于世界同等城市小汽车使用强度。因此,有必要探索制定公众参与感强、富有吸引力的小汽车停放相关政策;在供需失衡、交通压力大的区域或者路段,探索实施小汽车分区、分时段、分路段通行的经济调控措施,引导降低小汽车出行总量,推动公交、地铁等绿色出行。

汽车是人类工业文明和社会进步的重要标志,承载着人们对美好生活的向往。城市拥堵治理和交通管理水平的不断提升,意味着城市合理的汽车容量值将有所提高,无车家庭的刚需应得到一定关照。汽车产业的进化与强壮,也需要消费来支撑。如何在松绑汽车“限购令”的同时,不断改善汽车行驶的道路条件,提高城市交通管理水平,考验着各级政府的能力。



披马甲 曹一作(新华社发)

微言堂

ETC收费利于减少“暗箱操作”

□ 唐卫毅

近日,国家发改委、交通运输部联合印发《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》,明确今年底高速公路不停车快捷收费率达到90%;鼓励ETC在停车场等涉车领域应用,2020年底前,基本实现机场、火车站、客运站、港口码头等大型交通场站停车场ETC服务全覆盖,推广ETC在居民小区、旅游景区等停车场的应用。

ETC是目前快捷收费通行的常用方式,使通行效率大幅提升。如今,我国机动车数量越来越多,但绝大多数是在城区范围内停车收费,如小区、超市、医院、路侧及机场、火车站等。这些场所的收费方式可谓五花八门,有的是人工收费,有的自行设计路侧电子收费系统,导致收费标准不一。

实行ETC收费模式,好处之一在于提升车辆收费的透明度,减少了各种“暗箱操作”,同时能大大提升车辆通行效率,减少人为制造的交通拥堵。随着ETC的大力普及,还可尝试以此建立大数据系统,精准分析机动车使用、通行情况,使交通管理更趋科学化、规范化、标准化,不断提升机动车管理的能力和水平。

比如,从一些小项目开始着手,由点及面、区域化推进,就像在城市各个角落构造了一个个“海绵宝宝”。这些“海绵宝宝”虽小,但聚少成多,也能发挥大作用。今年,浙江杭州计划在城市新增100个“海绵宝宝”,因地制宜设置植草沟、下凹绿地等设施,创建自然汇水区、形成自然起伏的地形,让这些区域的降雨排入附近的公园湿地、景观湖等,给市政雨水系统的水量减负。

其实,“海绵城市”建设并不一定都需要高额的成本和“高大上”的技术,有时候,扭转一下城市建设思路,因地制宜,多考虑一些细节,就可以通过既实惠又接地气的方法实现不错的效果。

最近这段时间,不管是南方还是北方,不少地方都在下大雨,有人担心会不会重现城市“看海”的状况。前不久,福建厦门就经历了超强降雨,可是厦门“海绵城市”试点建设的几个核心区域,铺着透水砖的人行道很快就干了,建设效果显现。

“海绵城市”顾名思义,就是让城市像海绵一样,在适应自然变化方面充满“弹性”。可能很多人觉得“海绵城市”是一个整体工程,对于很多发展相对成熟的城市来说,重构雨水径流系统成本过高。其实,转变一下思路,因地制宜进行改造,效果也会很好。

信息大数据使用应划出红线

□ 房清江

据报道,在上海一家金融公司担任客户经理的孙先生,前不久在第三方求职网站上更新了简历,隔天就被公司的人事部门询问。报道称,孙先生所在的公司是通过第三方平台提供的“人才流失预警机制”功能掌握了员工动向。

在网上更新简历被监控,与传统的个人信息泄露、买卖有一定的区别。求职者放在求职网站上的简历,其信息是开放的,而非定向的。如果是用人单位用于评估求职者,显然是求职者所乐见的。但类似“人才流失预警机制”,用人单位用以监控员工跳槽行为,显然就超出了合理使用的边界。

如今,网络深刻融入生活,也深刻影响着社会秩序,特别是个人信息安全正在失去传统的天然屏障,因此对个人信息的保护必须建立起多层次、普遍性、网络化的体系。除了采集和持有个人信息要严格遵守保密责任之外,针对开放性的个人信息收集与运用也应进一步厘清边界、设置禁区。

同时,针对信息大数据分析成果的运用设置“负面清单”,对违法犯罪、违背公序良俗、影响公平竞争等行为一律禁止,给商家、机构划出清晰的红线。

期待更有针对性的专门立法加快步伐,从各个层面给个人信息安全设置有效的屏障。

遗失声明

本报记者郭同风所持《新闻记者证》(证件号为: B11017855000089)不慎遗失,此证件作废。特此声明。

中国改革报社
2019年6月11日

“全科体检表”推动法治政府建设

□ 魏哲哲

市县级政务服务事项网上可办率不低于80%;市县100个高频事项实现“最多跑一次”……近日,中央全面依法治国委员会办公室印发《关于开展法治政府建设示范创建活动的意见》,全面部署和安排法治政府建设示范创建活动。

值得关注的是,该意见总结部分地方的实践经验,系统确立了市县法治政府建设示范指标体系,这是我国首个国家级法治政府建设指标体系,成为建设法治政府的重要指引。

指标体系设有8项一级指标、34项二级指标、100项三级指标以及4项附加项,可谓是法治政府建设水平的“全科体检表”,使得法治政府建设可量化、可证明、可比较。

《人民日报》发表评论认为,依法行政和法治政府建设水平如何,需要通过合理的方式加以评判,既需要定性分析,也需要量化评估,二者不可或缺。通过量化评估、强调用数据说话,注重用数值展现和说明依法行政的状况和成效,更直观、更精确,也更加有说服力。同时,以这些切身可感的

具体指标作为标尺,法治政府建设才能实现从理念走向现实,群众才能收获更多法治获得感。

目前,在全国范围内推进法治政府建设,主要靠督察机制传导外部压力。实践中,由于法治政府建设涉及诸多领域、涵盖很多方面,一些地方对应当重点完成哪些任务、达到什么目标、实现什么效果也缺少明确认识;不少行政机关和公务员对法治政府建设仍停留在抽象的、一般的理解和认识之上。

通过开展法治政府建设示范创建活动,用全国统一的指标,把全国市县一级法治政府建设的水平拿来评一评,有利于激发内生动力,整体推进各地区法治政府建设进程。

建设法治政府是全面推进依法治国的重点任务和主体工程。人民群众对于政府法治水平的感知更多基于个人体验,更倾向于政府法治水平的提升能够给个人带来实质性的改善。在法治政府建设示范创建活动落实中,应积极拓展专家、社会公众参与的渠道,不搞“形式主义”和“形象工程”。唯有如此,才能赢得人民群众的理解和支持,才能为法治政府建设强基固本。



政务新媒体要避免“重外在轻内在”

□ 张凡

近年来,随着移动互联网的快速发展,政务新媒体犹如雨后春笋般不断涌现。从大家熟悉的“两微一端”,到短视频平台、知识分享平台、音频平台等,数量众多、类型多样的政务新媒体,丰富了政务公开的途径,也成为贴近群众、服务群众的渠道。从建立政务新媒体发布厅,到强化“键对键”的政务服务;从开通领导留言板广纳民情民意,到通过微博直播庭审助力信息公开,蓬勃发展的政务新媒体,体现着政府部门的积极适应媒介生态、创新传播手段的努力,也彰显着转变政府职能、打造服务型政府的决心。

与以往线下及传统线上服务形式相比,政务新媒体传播

速度快、受众面广、互动性强,因而更加考验运营者的媒介素养、责任感和服务意识。当前,部分政务新媒体在运维过程中还存在着一些问题。信息发布不严谨、建设运维不规范、监督管理不到位,导致部分政务新媒体的传播力、互动力、服务力不足,让政务为民的效果打了折扣。政务新媒体运营不专业、不用心,反映出一些职能部门在互联网思维与为民服务意识上还存在欠缺。

《人民日报》发表评论认为,政务新媒体的发展,不仅要注重“形”,更要注重“实”。说到底,政务上网是为了更好地问政于民、服务群众,提升治理效能。但在政务新媒体建设过程中,有的地方贪多求全,运营多个平台,耗费运营者大量精力;有的一味追求阅读量、粉丝

量。诸如此类现象,表面上看着热热闹闹,实际上却陷入“指尖上的形式主义”,违背了政务新媒体建设的初衷,也加重了基层负担。政务新媒体发展得如何,很重要的就是看面对突发事件能否快速反应、对网友诉求是否及时回应、为群众办事是否便捷高效。避免“重数量轻质量”“重外在轻内在”等形式主义倾向,聚焦为民服务、办好实事,政务新媒体才能多出实绩、行稳致远。

当政务新媒体日益成为展示政府形象的窗口、联系群众的桥梁,如何引导政务新媒体规范发展,已是必须回答好的一道现实课题。不久前,《政府网站与政务新媒体检查指标》和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》发布,各项指标直指当前政务

新媒体发展存在的“病症”。比如,针对内容不更新、互动回应差等现象,设置“单项否决”。同时,通过扣分明确规范,通过加分鼓励创新,为政务新媒体发展树立起风向标。以此为标准,丰富传播形式、增强互动能力,切实提升信息发布、解读回应、办事服务的整体水平,政务新媒体才能不断增强群众的获得感。

群众在哪里,服务就要到哪里。展望未来,随着社会信用化程度的提高,运用“互联网+”思维推进政务服务改革已成必然趋势,建设形式更加多样、服务更加优质的政务新媒体也是必然要求。推动政务新媒体加强创新、健康发展,让政务服务更加亲民、更为智能,我们的政务服务就会为美好生活注入更多正能量。