

创新发展智能汽车 推进5G手机商用

《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019~2020年)》提出,严禁各地出台新的汽车限购规定,不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消

本报讯 记者刘政报道 6月6日,国家发改委联合生态环境部、商务部印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019~2020年)》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》提出,着力破除限制消费的市场壁垒,加快提升新能源汽车竞争优势。严禁各地出台新的汽车限购规定,各地不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消。

据国家发改委产业司有关负责人介绍,此次出台的《实施方案》主要聚焦“巩固、增强、提升、畅通”四方面内容,推动汽车、家电、消费电子产品更新升级,促进旧产品循环利用。

一是巩固产业升级势头,不断优化市场供给。牢牢把握新一轮产业变革大趋势,努力增强新产品供给保障能力。加快提升新能源汽车竞争优势,创新发展智能汽车。着力推动绿色智能家电创新,积极推进5G手机商业应用。

对此,《实施方案》明确,加快新一代车用动力电池研发和产业化,提升电池能量密度和安全性,逐步实现电池平台化、标准化,降低电池成本。引导企业创新商业模式,推广新能源汽车电池租赁等车电分离消费方式,降低购车成本。

二是增强市场消费活力,积极推动更新消费。着力破除限制消费的市场壁垒,

加快老旧汽车淘汰和城市公共领域用车更新。《实施方案》提出,加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车,2020年底前大气污染防治重点区域使用比例达到80%。同时,积极推动农村车辆消费升级,深入开展家电和消费电子更新换代。

三是提升消费支撑能力,完善配套使用环境。大力推动二手车流通消费,积极引导汽车金融产品创新,逐步完善充电电、停车等基础设施。建立健全家电基层营销网络,加强通信网络建设。强化质量责任追究机制,切实保障消费者合

法权益。

四是畅通资源循环利用,构建绿色产业生态。严格执行老旧产品淘汰规定,着力完善废旧产品回收拆解体系。推动废弃电器电子产品处理基金改革,积极化解拆解企业经营压力。加快建立废旧电子产品信息安全管理规范,构建再制造企业及产品监管机制,不断提高旧产品资源利用水平。

记者了解到,《实施方案》着力破除限制消费的市场壁垒,切实维护消费者正当权益。严禁各地出台新的汽车限购规定,已实施汽车限购的地方政府应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果,加快由限制购买转向引

导使用。

同时,大力推动新能源汽车消费使用。《实施方案》明确,各地不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消。鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠,探索设立零排放区试点。

下一步,国家发改委、生态环境部、商务部将深入贯彻落实党中央、国务院部署,加快提升供给质量,不断优化消费环境,畅通资源循环利用,持续释放内需潜力,进一步推动重点消费品更新升级,促进形成强大国内市场。



中企承建越南首条城市轻轨完成运营演练

中国企业承建的越南首条城市轻轨6月7日顺利完成为期约一个月的运营演练。图为在越南首都河内拍摄的运营演练中的轻轨列车。

新华社记者 王迪 摄

发展论坛

乡村治理重在抓实抓细抓新

李平

乡村发展好不好,基层治理能力很关键。近年来,浙江省乡村治理能力不断提升,先进典型不断涌现,凸显乡村治理重在抓实、抓细、抓新。

做好乡村治理,首先要突出群众主体地位,抓实基层自治。倘若总是“干部干、群众看”,那么村民民心得不到凝聚,民风得不到纯化,乡村振兴就会乏力。浙江一些基层经验表明,只有抓实基层民主,切实保障农民的知情权、参与权、决策权、监督权,农民的参与性才能提高,农民对村庄发展才更有责任感、归属感和荣誉感。

做好乡村治理,还要抓住细节。如何纯化乡风民风,是当前乡村治理的一个难点。近年来,浙江省一些农村探索出许多好经验。例如,村民道德好不好,由村民评、村民议,“好人”可以得到银行的无抵押、低息贷款;对品行恶劣、好吃懒做

等人群,村里适度削减其集体福利并张榜公示,从大家有感知知的细处着手,有效破解了乡村“德治”难这一困境。

做好乡村治理,更需要创新理念,善于用科技化、数据化手段倒逼乡村治理转型。目前,浙江一些地方已经建成了集“信息汇聚、智慧派单、可视指挥、数据研判、留痕管理”等功能为一体的智能化乡村治理系统,村民可网络反映诉求,系统将村民诉求派单给相关部门,相关部门对办理进度网络全追踪全留痕,村民对事件办理最终情况进行打分评判。村民的获得感、幸福感、安全感因此得到很大提升。

乡村是国家治理的“神经末梢”,乡村治理直接关系到农业发展、农村繁荣、农民富裕。走好新时代乡村振兴路,必须夯实乡村治理这个根基。各级各部门务必开动脑筋,以问题和结果为导向,抓实、抓细、抓新乡村治理,将中国乡村善治推向新境界。

《1版

宁德:生态审计守护绿水青山

对履职列清单划杠杠

作为国家园林城市,宁德因水而绿、拥湖而美,依山而灵、伴海而阔。近年来,宁德全面实施“一二三”发展战略,提出围绕“一个中心任务”,“开发三都澳、建设新宁德”;做到“两个坚持”,坚持开发与保护并重、坚持沿海与山区联动;建立“三个生态”,即高效经济的生态、山清水秀的自然生态、风清气正的政治社会生态。

在高质量发展落实赶超,决胜全面建成小康社会的关键期,领导干部在履职过程中有哪些“红线”“底线”不能触碰,有哪些违法违规风险需要重点防范?

2018年4月,宁德率先在全省编制了《领导干部履行经济及生态责任主要风险防控清单》。该清单涵盖多发、易发的主要风险点,针对领导干部权力运行的重点领域和关键环节,明确了定责范围、风险点、影响后果和定性定责依据,重点列举八大风险类型206个风险点,对领导干部不履行69项责任事项产生的影响进行预警,明确列出直接影响后果。

此外,清单还引用285条次法律法规和政策文件,对每项风险类型所涉及的定性依据、定责依据进行了明确,其中包括《中国共产党纪律处分条

例》《中国共产党问责条例》《党政领导干部生态环境损害责任追究办法(试行)》等定责依据。

记者翻阅清单发现,在“未严格执行有关宏观调控政策措施”责任事项中,共包括财税体制改革政策措施执行不到位、投融资体制改革政策措施落实不到位等7个风险点,列明6项定性依据和2条定责依据,其影响后果为“不利于国家顶层设计方案落地实施,不利于国家战略决策部署的执行落实,阻碍经济社会创新、协调、绿色、开放、共享发展。”

据悉,清单作为宁德市委颁发的《宁德市完善审计制度若干问题实施意见》《宁德市领导干部自然资源资产离任审计实施方案(试行)》的配套制度,以“负面”方式列出防控清单,明确领导干部经济责任和生态保护责任“哪些可为、哪些不可为”,有效促进全市领导干部在经济建设和生态文明建设中依法行政、规范管理。

“清单不仅列出履责‘警示线’,规范领导干部履行经济及生态保护职责,健全权力运行制约和监督体系,扎紧制度的笼子,更有利于为领导干部提供决策参考,快速便捷识别责任风险,让领导干部勇于担当、敢于负责,正确履职。”黄颖倩这样评价清单为生态文明建设带来的应用效果。



贵州台江:“百合经济”带火乡村旅游

近日,贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县老屯乡种植的400余亩各色百合花陆续绽放,吸引众多游客前来观赏。2016年以来,台江县老屯乡以“公司+合作社+贫困户”的模式实施百合花种植扶贫项目,既带动了乡村旅游,又促进当地村民增收。图为农民在老屯乡百合种植基地里管护百合。

新华社记者 杨文斌 摄

招展热 招商忙 “溢出”多

——“进博红利”这样惠及你我他

周蕊

6月8日是第二届中国国际进口博览会倒计时150天。现在,第二届进博会的筹备工作已从招展转入招商,相比去年同期“再提速”,而首届进口博览会的成果也在加速落地的过程中,“进博红利”正在惠及你我他。

招展热:吸引上千家初次参展企业

中国国际进口博览局透露,第二届进口博览会企业商业展的招展工作已经基本完成,世界500强和行业龙头企业在数量和面积上超过首届,部分展区“一位难求”,更吸引了上千家初次参展企业以及不少颇有看点的首发新品。

资生堂是第二届进口博览会上的“新面孔”。企业中国区总裁藤原宪太郎说,中国市场对资生堂来说非常重要。“在首届进口博览会开始的第二天,我们就积极报名签约参加第二届进口博览会,将在今年11月通过这一平台向世界展示资生

堂的形象。”

斯凯奇中国品牌推广总监王正茂介绍,企业计划在第二届进口博览会上全球首发联名款球鞋,展示运动品牌的科技感和潮流感,尽管首发的相关细节仍在保密中,但“一定会给大家带来惊喜”。

同样计划进行首发的还有日本兄弟工业株式会社。兄弟(中国)商业有限公司董事长兼总经理尹炳新介绍,企业在首届进口博览会上收获颇丰,今年计划将展位面积翻一番,扩展到400平方米,首发专门为中国市场定制的标签机,瞄准这一办公用品的家用需求。

招商忙:更多民营企业 and 中小企业继续“买买买”

据中国国际进口博览局介绍,第二届进口博览会的采购商邀请工作已经开始,全国招商路演推介活动第一站已经完成,即将前往广西、广东等更多地区推介“进博红利”。而不少去年在进口博览会上“大手笔”成交的交易团,也已经开始瞄准先进科技和产品,积极组织

今年的交易工作。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第二届进口博览会将加强与相关地方交易团配合,重点面向民营、中小企业宣传推介,更好地发挥进口博览会的作用,让更多民营、中小企业抓住进博机遇,共享开放成果。

国务院国资委国际合作局巡视员徐爱波介绍,中央企业将继续积极参与交易团建设和采购组织工作,目前已经动员90多家中央企业成立交易分团。

上海市商务委副主任杨朝介绍,今年上海交易团将在四大采购商联盟和18个交易分团的基础上,新增上海工业品代理商采购联盟、上海民营企业采购团、上海华侨企业采购团、上海烟酒茶商业行业采购团等重点采购商群体。

浙江交易团去年带领超过1.5万家企业前来进口博览会“买买买”。浙江省商务厅外贸管理处处长陈志成介绍,进口博览会上智能高端装备、药品及医疗器械、食品、日用品等是浙江交易团去年成交的重点

领域,今年也将继续瞄准适合当地经济社会发展需求的板块,继续推进提前对接的交易组织和服务模式,广泛开展展前对接,帮助有采购意向的企业和参展企业早联系,促进其成交。

“溢出”多:落地转化成效逐步凸显

会期只有6天的进口博览会,如何能长效“撬动”365天的“大生意”?据了解,过去的大半年里,“进博订单”落地转化成效逐步凸显,先进科技和展品正在变得更加“平易近人”,为高质量经济发展和高品质生活助力。

正在举行的北京世园会上的智能温室里,先进的植物照明补光技术,展示出更加节水、高效的未来智慧农业发展路径。这样的一幕,同时也在千里之外的四川眉山的蔬菜温室里发生。这样的未来科技得以展现,离不开飞利浦照明与中国建材集团在首届进口博览会期间签署的战略合作协议。

去年更名为昕诺飞的这家

荷兰企业在首届进口博览会上带来了全球领先的可见光无线通信技术,并计划将今年展台面积从去年的200平方米拓展到300平方米。昕诺飞首席执行官、董事会主席洪岸礼说,进博会不仅让企业获得了展示最新科技的平台,开拓了商机,还对中国坚定开放的态度有了更加深刻和直接的认知。“可见光无线通信技术受到了非常多的关注,目前在中国已经有5个试点项目,未来将继续开拓本地化的应用场景。”

100多款进博同款商品“亮相”,30多个国家和地区的50多家品牌商与西北当地采购商分销商在西安面对面,这是“进口博览会‘6天+365天’常年展示交易平台”绿地全球商品贸易港帮助全球精品进入西部居民家中、举行供需对接会上的一幕。

绿地商贸集团总经理薛迎杰介绍,继西安、成都、天津、珠海后,还计划前往南京、武汉、郑州等重点城市举办供需对接会,进一步放大进博会“溢出效应”,让进博展品进入千万家。