

展示新时代国企魅力 共享新时代国企成果

以一失万无的忧患意识建设平安地铁

——“第四届首都国企开放日”地铁运营二分公司古城车辆段线路参观侧记

□ 本报记者 刘 政

北京古城车辆段建于1969年，是全国轨道交通的发源地，有“地铁摇篮”之称。6月2日，地铁运营二分公司古城车辆段迎来了第四届首都国企开放日活动的五十余名参观者。

黄铜篆刻的历史步道上，讲解员栗亚楠对北京地铁的发展史娓娓道来。1953年，首都城市改扩建的总体规划中，首次提出了修建地下铁道的战略设想。毛泽东在审阅北京地下铁道建设方案时批示：“精心设计、精心施工”。

1969年10月1日，正逢新中国成立20周年，北京地铁一期工程建成通车，第一辆地铁机车从古城站呼啸驶出，开始

封闭试运营，运行区段由北京站至古城站（原古城路站）。自此，古城车辆段内，地铁呼啸往来至今，将近五十年。

参观者在讲解员的带领下，抵达了一号检修中心停车列检库。数辆地铁正停在车位上，数名职工正在进行检修工作。据栗亚楠介绍，地铁的日检、周检工作都在这里进行，也是古城地铁车辆段中使用频率最高、占地面积最大的停车列检库，共有42条停车道。

检修职工李伟正半跪在地上，左手举着手电筒，探着身子用右手去触摸、检查地铁车底的部件。“我们今天正进行周检工作，为了保障列车运行安全，从里到外，从上到下，都在我们的检查范围内。”

地铁列车需要查看的细节“累以千计”，大到齿轮箱、电机、驱动装置等重要部件，小到螺栓松紧、外裹的橡胶有没有破损，都在李伟的检查工作范围内。据他介绍，仅他检查的两节车厢就要耗时150分钟以上。

靠什么建设平安地铁？正如贴在墙上的标语所言，靠“树立万无一失的工作标准和一失万无的忧患意识。”

“现在，我们古城段现行地铁有很多不同的车型。其中，最老的DKZ4车型，从1998年投入使用到现在，已经运行了210万公里。等运行公里数到达300万公里时，它才会退役。”一号检修中心副主任李朋对各种车型如数家珍。

李朋从2008年迎奥运期间来到古城段工作至今，已满十个年头。“我们的工作生涯和地铁标准化、数字化的进程密不可分。每每回想，就会发现工作中出现的种种变革。刚才李伟在检修时用一个电子设备读取了地铁部件的芯片，可以获得部件的信息进行故障报修工作等。此外，我们通过收集到的信息化数据，进行摸索尝试，现在已经能根据数据变化，有针对性地解决问题，甚至提前防范。”

“突出安全可靠、长治久安，着力建设平安型地铁；突出以人为本、提升服务，着力建设人文型地铁；突出提高运力、增加运量，着力建设高效型地铁；突出低耗环保、严控成本，着力

建设节约型地铁；突出宣传引导、厉行法治，着力建设法治型地铁；突出改革创新、创新驱动，着力建设创新型地铁。”醒目的标语映入眼帘。

一名来自首钢工学院的学生注意到了建设“六型地铁”的标语，他告诉记者，“平时只是地铁的乘客，这次了解到了地铁更‘硬核’的部分，真切感受到为了每班地铁的优质运行，都有许多看不见的人在默默付出，很感动。”

“为建设‘六型地铁’，实现‘国内领先、世界一流’目标而努力奋斗！”正如北京地铁员工的宣誓词中所述，一代又一代的地铁人牢记使命、不忘初心，为乘客满意出行提供强有力的保障，走出了一条中国轨道交通运营行业的开拓之路。



6月2日，第四届“首都国企开放日”启动仪式在北京电控牡丹集团举行。图为参观者在牡丹集团数字文化体验中心现场体验4D赛车。（北京市国资委供图）

“首都国企开放日” 万名市民感受国企巨变

共有48家企业打开大门，126条开放线路迎来上万名首都群众及中外友人

□ 本报记者 王健生

6月2日，在北京电控牡丹集团，北京市国资委党委书记、主任张贵林与北京市委宣传部副部长张爱军等与会领导同时按下启动按钮，大屏幕上牡丹花开、象征首都国企创新发展的“高科技之门”缓缓打开，时光隧道中逐渐呈现出新中国成立70周年以来首都国企发展与成就的画面，时光隧道的尽头定格在首都国企的LOGO墙上，标志着以“辉煌七十载，再谱新华章”为主题的第四届“首都国企开放日”活动正式启动。当天，北京市国资委全系统共有48家企业打开大门，126条开放线路迎来上万名首都群众及中外友人。

张贵林在现场致辞时表示，“首都国企开放日”是首都国资国企与公众亲密接触的渠道，是展示新时代国企魅力、共享新时代国企成果的舞台。我们将做好“四个服务”，聚焦创新驱动，构建“高精尖”产业结构，实现高质量发展，深入抓好“疏解整治促提升”，推动京津冀协同发展，治理“大城市病”，落实精准扶贫，大力弘扬工匠精神和企业家人精神，积极履行好国有企业的经济责任、政治责任和社会责任，紧紧围绕“四个中心”功能建设、提高“四个服务”水平，努力为首都经济社会发展做出更大的贡献！

张爱军在讲话中表示，2019年是新中国成立70周年，全市将举办一系列重大庆祝活动，其中“首都国企开放日”是最具有代表性、最具特色的重要活动之一，是首都国企面向全社会敞开胸怀办企业的亮相，是搭建与社会各界沟通交流的平台，更是展示新时期企业成果与风采的舞台。长期以来，广大首都国企牢固树立科学发展观，始终坚持首善标准，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚定不移地贯彻执行中央和市委市政府的各项决策部署，坚持首都“四个中心”定位，从“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念以及“改革、科技、文化”三大动力出发，着

力强化展示首都历史纵深感、发展成就感，展示国有企业作为国民经济重要支柱，服务国计民生、推动行业发展的社会担当，以及在科技创新中不断探索未来、创新发展的新时代使命。

记者发现，活动现场还放置了由一轻控股、首农食品集团提供的美食和酒水饮料，供参观的市民品鉴，体验国企品质。同时，参观市民还收到了带有“首都国企开放日”LOGO的帽子等纪念小礼物。

启动仪式后，参会人员共同参观了北京市信息产业发展历程回顾展、创业孵化、文化创意、创新科技4个展区，展区展示了首都国企、北京电子工业的发展历程、辉煌成就以及创新技术成果。

近年来，北京市国资委系统加快转变发展方式，大力推动调整、改革、合作、创新，国有经济持续稳定增长，质量效益显著提升。北京市国资委最新数据显示：1月至4月份，北京市管国企实现营业收入4959.1亿元，同比增长11.3%；利润总额300亿元，同比增长23.8%；上缴税费总额533.2亿元，同比增长15.4%。截至目前，市管国企的资产总额突破5万亿元，是2010年底的3.16倍，提前两年完成了4.7万亿元资产总额目标。在靓丽成绩单的背后，有着国企人以改革为契机，创新发展、奋力拼搏、辛勤付出、攻坚克难的责任担当。

本届开放日活动当天，北京国资委系统共有48家企业打开大门对市民开放，开放线路总计126条，其中，北京市属企业35家，中央在京企业11家，区国资委隶属企业2家。开放线路总数126条中，包括18条外埠线路、2条境外线路（香港、澳门）、1条国外线路（莫斯科）。今年有61条企业新开放线路与市民见面，占开放总数的48%。具体线路类型含重大建设项目11条、民生项目32条，名牌老字号12条，文化产业11条，博物馆展厅17条，高科技产业4条以及其他类型线路39条。



“触电”北汽新能源 体验未来出行世界

80多位媒体及市民代表走进北京新能源汽车股份有限公司，体验无人驾驶、达尔文全系车型、3分钟换电等多项黑科技

□ 本报记者 袁琳

你想象中的未来出行是什么样的？是愉悦人的个性定制？还是解放双手的无忧行驶？6月2日，第四届“首都国企开放日”的热门线路之一——北京新能源汽车股份有限公司迎来了80多位媒体及市民代表，共同见证新时代新能源汽车工业的新发展，亲身体验未来出行世界的多种可能。

据了解，本次开放日活动以“体验未来出行世界”为主题，设置了“体验未来出行”和“探秘蓝谷”两个主题环节，邀请市民代表亲身体验无人驾驶、参观达尔文全系车型和3分钟换电等多项高科技。

当天上午，记者随北汽新能源无人驾驶车队——“鲸智”车队与市民代表来到了国家智能汽车与智慧交通（京冀）示范区亦庄基地。记者在基地远远就看到一辆白色的新能源汽车，车身上画有鲸鱼的图案。这辆被称为“鲸智1号”的车，刚刚参加完第三届“世界智能驾驶挑战赛”。一位来自海淀区的市民被选为体验者，有幸乘坐了这辆“鲸智1号”无人驾驶汽车，近距离体验了无人驾驶技术。

“太神奇了！”这位幸运市民在乘坐后向记者感叹道，“通过这次体验，让我增加了很多智能汽车方面的知识，我非常期待在未来无人驾驶技术能够普及，实现真正的科技智能出行。”

这样一款看似普通的新能源汽车，到底有什么神秘之处呢？智能驾驶系统开发工程师刘炳向记者介绍，“这款‘鲸智1号’车是在搭载‘达尔文系统’的EU5上进行改装，并配置了激光雷达、毫米波雷达、摄像头、定位系统等多传感器系统对环境进行感知，结合团队自己开发的‘数据引擎’和全新的车载计算机，可以从容面对各种复杂场景的挑战。”

据悉，该实验基地覆盖了京津冀90%以上的高速与快速路场景、85%以上城市市场及80%以上的乡村道路场景环境，是面向L3以上智能驾驶测试需求的全新建设的封闭试验场。

在探秘蓝谷的环节中，市民代表来到了科技感、未来感、潮范儿十足的中国·蓝谷（北汽新能源汽车技术创新中心）。这里有炫动的“蓝谷展厅”、文化氛围浓厚的“SEED书屋”、还有静态车展示区域。不仅让市民代表全面了解了北汽新能源的“前世今生”，同时充分感受

了北汽新能源在打造国际领先新能源企业的超前布局。

让记者最为惊叹的是3分钟快换电和擎天柱计划。一辆需要充电的新能源汽车在换电站只需要3分钟，就可以换上满电的电池继续正常行驶，实现比加油更便捷的满电续航模式。而擎天柱计划则是通过换电和电池再利用技术，将新能

源汽车、动力电池、换电站、光伏发电进行深度融合，解决纯电动汽车充电（换电）、光伏发电、电池回收等一系列问题。

北汽新能源品牌与公共关系部公关接待科主管李硕说，“截至目前，北汽新能源累计投放换电车辆1.2万辆，在超过9个省市累计建设运营换电站140座，已建成全球最大的换电网络。”



6月2日，第四届“首都国企开放日”活动启动，80多位媒体及市民代表走进北京新能源汽车股份有限公司，亲身体验未来出行世界的多种可能。图为“鲸智1号”在国家智能汽车与智慧交通（京冀）示范区亦庄基地展示无人驾驶技术。（北汽新能源供图）

用高品质守护北京的“奶瓶子”

——第四届“首都国企开放日”北京三元食品股份有限公司线路见闻

□ 本报记者 付朝欢

“喝了几十年，还是认三元。”这句北京老百姓的话，看似平淡朴实，却有力证明了三元食品的品牌公信力。特别是在2008年“三聚氰胺事件”中，以三元食品为代表的北京奶业全部通过了国家的安全检测，成为中国食品安全的一张名片。

安全是食品行业发展的“底线”，也是建立消费者信心的“基石”。6月2日，第四届“首都国企开放日”活动正式启动。百余位市民走进位于大兴区瀛海镇工业区瀛昌街8号的北京三元食品股份有限公司，参观现代化乳制品加工生产

线，了解三元食品的质检技术，亲眼见证“一杯好牛奶”是如何诞生的。

记者注意到，首都牛奶科普馆的四个展厅设在三元食品工业园参观走廊中，与现代化牛奶生产线融为一体，整体设计以红、白、灰色为主色调，时尚简约，集科普性和娱乐性于一体。不同年龄段的市民在参观过程中各得其乐、各有收获——

“上世纪七十年代后期，随着人口的大量增长，北京市被迫推出红、蓝、白三种取奶票”“率先从丹麦、法国、芬兰引进一批先进的生产设备，同时，率先在全国实现了挤奶机械化”“在乳品加工厂，昔日大锅蒸奶灭菌、手工装罐的场景早已消

失”……“北京奶业足迹馆”展厅内摆放的老式送奶自行车、取奶凭证，以及墙上悬挂的珍贵历史图片，唤起了老北京的记忆和回味。

对于“80后”“85后”，“牛奶生活馆”展厅里“一头种公牛=一辆奔驰车”的标语则最能引发他们的好奇。现场工作人员介绍说，从二十世纪九十年代开始，三元集团就非常重视对优质奶源的建设，从新西兰、澳大利亚等地进口“牛贵族”以改良奶源。在奶牛育种中心公牛站，居住着“黑星”“林肯”“雷达”等众多国际名牛的后裔。

当然，他们更关注的是还是乳品安全问题。“通过今天的参观，看到三元这样的国内

品牌在奶牛育种、饲养上的用心，包括牛奶的加工、品控、冷链，整套产业链都在阳光监督下进行，更加放心了。”前来参观的市民赵先生在接受记者采访时说。

最让前来参观的小朋友们感到兴奋的是新学到的关于牛奶的小知识。“三千多年前的中国商代，人们就会了喝牛奶”“奶牛一年的产奶期只有10个月”“加热鲜牛奶不要超过72度，更不能将其长时间煮沸，否则会丧失营养物质”“早上喝牛奶可以长高个儿，晚上喝牛奶就会发胖儿”……

据了解，三元食品的前身是1956年成立的北京市牛奶总站，历经60余年的发展，陪伴

几代北京市民的成长，以“零差评”“零事故”的成绩赢得了一代又一代消费者的认可。

保障质量安全并非终极目标。国产奶业重塑消费者信心之路，还需要从“合格”的此岸走向“优质”的彼岸。十年来，中国乳企提升品质的努力逐步获得市场认可：2018年，进口液态奶数量出现十年来的首次下降，国产液态奶产量和消费量则明显增加。此外，中国乳企还需要以消费者需求为导向，不断调整产品结构，提升乳品品质，丰富品种供应，顺应乳制品消费升级趋势。

窥一斑而见全豹。我们有理由相信，中国的乳品民族品牌走向世界潜力大、前景广、空间阔。