

抓住数字机遇 打造经济新高地

——从数字经济看发展新动能

□ 张辛欣 叶昊鸣

数字时代，数据就是机遇，数据就是潜力。

当前，信息化引领经济社会发展已是大势所趋。最新数据显示，2018 年我国数字经济规模达 31.3 万亿元，占 GDP 比重 34.8%。数字化创新持续迭代，数字化新业态加速涌现，数字经济不断创造新的可能。

牢牢抓住新一轮科技变革契机，推动实体经济与数字经济融合发展，中国经济高质量发展将迎来新机遇，获得新动力。

注入经济发展新动能

安装传感器和平板电脑、接入网络，一台缝纫机“摇身”变成了工厂的“中枢神经”。在服装制造商汉帛集团的柔性生产线上，工人可根据指令同时操作多个流程，打破以往只负责一个工序的局面。通过缝纫

机采集的数据，可帮助实现小订单、快生产。

“以前一个款式会停留几个礼拜，现在则每天都在变化。”汉帛总裁高敏说，数字技术帮助汉帛实现小批量灵活生产，市场需求多了，库存压力小了，订单也来得快了，汉帛正从单一制造商转型为时尚平台服务商。

数字经济改变的不只是一台缝纫机，越来越多站在国际品牌背后的中国工厂，正用“数字”撕去“代工”标签，制造业本身也因数字发生蝶变。

相关数据显示，今年 1 月~4 月，我国高技术制造业增加值同比增长 8.7%。当前，重点行业骨干企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达到 68.9%、49.2%，实施智能化改造的试点示范项目生产效率平均提升近 40%。网络化协同设计、云制造等新业态，正不断提高我国整体供给

体系质量。

消费、服务同样因数字而变。

扫码进店、自动买单，“数字化”销售在实体店推开；智慧医疗、智能教育，“数字化”服务空间不断拓宽……4 月，我国信息传输、软件和信息技术服务业同比增长 25%。

“数字技术助力社会各领域创新进入快速扩张期。以数字为杠杆，我国经济正进行深层次变革。”工信部总经济师王新哲说，应抓住机遇，发挥好我国渗透融合和应用创新优势，重塑竞争力。

构建开放协同新生态

以信息技术为核心的数字经济，正打破传统的供需公式，推动构建更加开放协同的新生态，助推高质量发展。

共享共创是其中之一。江南特色的历史街区，充满艺术气

息的建筑群……浙江杭州艺尚小镇不像一个服装制造集群，更像是旅游景区。这里汇集了数百位设计师，进驻了多个国内外知名品牌，并通过面料“图书馆”“云端”工厂等模式实现了设计、供应链、制造的共享。

打破空间、产业界线，越来越多的制造集群“变身”共享平台。从单一的上下游延伸到相关领域，产业合作方式更加多元，平台“赋能”效果更强。

通过人工智能精准预测消费需求，实现有效供给，苏宁联合众多制造企业打造智能供应链；将技术、运力、订单等共享，美团向更多物流方开放平台，打造配送生态。

“只有把更多的数据、运算力、技术汇集在一起，才能展现出影响力。”美团高级副总裁王莆中说，将用更开放的心态、更大的力度投入平台建设，满足用户即时配送需求。

产业发展与社会建设、民生改善相结合，数字经济不断产生外溢效应。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞说，数字经济既创造了非常大的就业增量，也提高了就业的质量，成为吸纳和带动就业的新引擎。以新职业数字化管理师为例，当前从业人员已超过 70 万人。

“数据价值正充分流通，让更多行业实现质量、效率、动力变革。”王新哲表示，以数字驱动生产力，不断满足人民的需要，数字经济将推动更高质量、更加公平的发展。

激活源源不断创新力

数字经济代表活力、潜力、创新力。当前，全球经济正处在大调整、大变局中，世界主要国家纷纷布局数字经济。拥有良好经济基本面、厚实产业基础、广阔市场空间的中国，有望抓住变革机遇，在数字时代重塑竞争力。

连续多年大力推进网络基础设施建设和电信普遍服务，我国夯实了较为坚实的数字“地基”。工信部数据显示，目前我国超过 100 个城市部署了 G 比特宽带接入网试点，行政村通用宽带的比例达到 98%，4G 网络覆盖水平全球领先。良好的网络基础不仅促进了信息技术的研发创新，更拓展了市场空间，加速了创新应用。近年来持续不断降低电信网络资费，极大降低了市场应用门槛，激发了企业创新的热情。

不久前召开的国务院常务会议中再一次对网络提速降费作出部署，提出在 300 个以上城市部署千兆宽带接入网络，实现移动流量平均资费降低 20% 以上。

与此同时，瞄准降本减负、构建良好营商环境等一系列举措频频出台，大幅降低了数字经济的创新门槛，提振了人们谋事创业的信心。

工信部有关负责人表示，工信部将推动重大科研设施、基础研究平台等创新资源开放共享，支持企业深入开展“双创”。与此同时，集聚社会创新资源，扩大工业互联网应用场景，加速创新向各领域推进。

因共享共创而兴的数字经济，其发展壮大离不开“开放”二字。印发《数字乡村发展战略纲要》、大力推进工业互联网向各领域融合、加快服务业数字化转型……我国大力推进数字技术向经济发展、政府改革、社会民生等方面深度融合，数字创新更加澎湃，数字红利更加普惠。

王新哲表示，一方面，将构建大中小企业融通的开放创新平台，加快数字经济核心技术研发突破和产学研相结合；另一方面，将推动数字经济领域的全球交流合作，以更加开放的姿态融入全球数字经济发展，为世界带来更多数字时代的共享机遇。

信息速递

临金高速临安至建德段获批

预计 2023 年建成

本报讯 记者**韩振峰**报道 5 月 28 日，据浙江省发改委基础处发布消息，临金高速公路临安至建德段工程可行性研究报告正式获批。

作为保障长三角一体化重大战略落实的重大交通基础设施项目之一，临金高速公路是《长三角都市圈高速公路网规划方案》中，“十横、七纵”路网布局中的“一纵”——宁金高速公路的浙江段，也是《浙江省综合交通运输发展“十三五”规划》中将要构建的“三纵四横、对角贯通”综合交通网络中加快建设的项目之一。

据了解，临金高速主线全长约 87.03 公里，项目拟总用地 546.91 公顷。起点与宁金高速公路安徽段相接，可沟通宣广和申苏浙皖等高速公路，浙江省境内连接杭徽、杭新景、杭金衢及金丽温等高速公路。该建设将为浙中西南地区、安徽东南地区和江苏省西部之间形成一条快速通道，加强了长三角对周边地区的经济辐射。同时，对完善长三角和浙皖两省高速公路网络，促进临安、桐庐、建德、兰溪等沿线区域经济发展，充分发挥

临安、瑶琳、富春江及双龙洞等沿线旅游资源，提升区域交通服务等都具有十分重要的意义。

临建高速公路作为“十三五规划”长三角地区最后一条高速路，计划工期 42 个月。该项目计划下半年开工，预计 2023 年建成。项目建成后，能使杭州市的临安、桐庐、建德等西南部地区北接安徽，南连金华、丽水、温州，实现各地之间的物流、人流等要素高效、便捷、顺畅的转移，促进区域经济社会协调发展，并有力促进长三角地区交通高质量一体化及大都市区建设。

据悉，全长 4.4 公里的英公隧道是临建高速距离最长的隧道工程，也是全线的重要节点工程。配套工程从去年 12 月开始施工，目前隧道开挖前的准备工作已经基本到位。像英公隧道这样的配套工程还有 4 个，目前英公隧道配套工程已经全面动工建设。

临建高速开通后将大大缩短临安到建德的距离，届时临安至建德的车程将缩短 1 个小时。

推动中小企业数字化转型

APEC 中小企业数字经济论坛在青岛举办

本报讯 由中国互联网协会、亚太经济合作组织（APEC）中小企业信息化促进中心联合举办的 APEC 中小企业数字经济论坛近日在青岛举办。论坛以“数字助力、融合发展”为主题，旨在提升 APEC 中小企业创新能力，加速转型，全面提升 APEC 中小企业的数字经济能力。

以人工智能、数字化和互联网为代表的技术创新越来越成为亚太地区乃至全球经济发展的重要驱动力。数字经济正在成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要力量。

工业和信息化部中小企业局副局长叶定达说，基于这一形势，近年来，APEC 一直将数字经济列为重要议题。放眼 APEC 各经济体，中小企业都是数量最庞大、创新最活跃、带动就业能力最强的企业群体。中小企业成为数字经济发展的

最大受益者，可以借助信息技术与大企业站在同一起跑线，更加广泛地参与创新合作，更加深入地融入全球产业链、价值链。

谈及中小企业数字化转型，中国互联网协会副理事长、亚太经合组织中小企业信息化促进中心理事长高新民认为，在当今环境下，中小企业的数字化转型不是选择题，而是必做题、生存题。

与会嘉宾围绕中小企业与数字经济转型、新加坡助力中小企业发展经验、大数据与中小企业数字化转型等话题展开分享与讨论。值得注意的是，中小企业数字经济发展仍然面临着地区差异大、转型风险大、企业技术人才缺乏、数字经济发展经验缺乏、知识产权保护能力低等问题，亟待 APEC 经济体、数字经济龙头企业关注和支持。

（吴书光 徐冰）

浙南得创新生态型渔业模式

年产值已达 30 多亿元

本报讯 “江上往来人，但爱鲈鱼美。君看一叶舟，出入风波里。”北宋文学家范仲淹这首描写水上渔民生产生活的美丽诗画形容当下浙江省湖州市南浔区渔业的发展是再贴切不过了。

近年来，养殖总面积达 18 万亩、传统淡水鱼养殖产业发达的南浔区，通过“渔业+水治理”优化渔业生态养殖、“渔业+物联网”深化渔业转型升级、“渔业+新平台”强化渔业服务体系、“渔业+新品牌”亮化渔业品牌建设等多项有效举措，走出了一条生态型渔业养殖的新模式。

“生态养殖带来的变化是很明显的，南浔渔人从事的是一份美丽加富裕的水产业，老一辈人不环保的那一套是行

不通了。”渔民老张对新旧模式下的南浔渔业深有体会。

据了解，南浔区的渔业已形成“苗种+养殖+加工+休闲+服务”的产业全链条，已被认定为浙江“省级示范性农业全产业链”，打响了“南浔知味”区域公共品牌以及“跑道鱼”的子品牌。目前，南浔区年产水产苗种 120 亿尾、水产品 13 万吨、加工水产品 4 万余吨、接待游客 140 万人次，年产值已达 30 多亿元。

“我们在解决渔业面源污染的问题上聚焦发力，推进渔业绿色转型，实现高质量发展，为全力打造生态型美丽渔业之都，尽生态环保人之责。”湖州市生态环境局南浔分局徐晓荣局长说。

（刘改艳）



杭州举办 2019 全球智慧物流峰会

近日，以“数字化再加速”为主题的 2019 全球智慧物流峰会在浙江杭州国际博览中心举行，吸引了多家快递公司 & 科技企业参展，据了解，菜鸟智慧仓可实现仓储、调度、搬运的全链条无人化操作。图为观众在菜鸟智慧仓展区参观。

新华社记者 黄宗治 摄

□ 陆敏

“寄卖二手时装，让旧爱成为别人的心头好。”在香港湾仔闹市的集成中心商场，一家名为 GREEN LADIES 店铺的宣传语吸引人们驻足。细看之下，才发现这家货品琳琅满目、陈设靓丽的店铺，竟然是家二手衣售卖店。

在号称购物天堂的香港，每天都有大批消费新品被购买，同时也有大量消费品被淘汰或废弃。这些更替下来的消费品，往往并不老旧，只是在时尚浪潮“驱赶”下而遭弃置。如何处理这些弃置品，既令物主头疼，也给环境带来很大压力。

近年来，为力行环保，香港从政府到社区再到市场，形成了多层次回收循环再利用体系，催生以“惜物、减废”为价值观和生活方式的消费品再用文化风潮。

纺织品浪费成环境负担

现如今，纺织品浪费已成为香港不得不正视的环境问题。有机构调查显示，受访者每年购买约 18 件衣物，当中有 1/4 穿着少于 2 次，四成人平均穿着每件衣物不过 5 次。

在 GREEN LADIES 店铺，随便在衣架上取出一件衣

香港消费品再用文化风潮渐起

从政府到社区到市场，形成了多层次回收循环再利用体系，以“惜物、减废”为价值观和生活方式的减废回收风气渐盛

物，都印有“时尚何价”的吊牌，下面标着不同的数字，其下一行小字，揭示着与这一个个数字相关的现实——“200：生产一件速食时装只需 7 日~30 日，但我们的地球需要 200 年才能把时装制造出来的污染物完全分解”“1400：港人每年丢弃超过 11 万吨纺织物，相当于每分钟抛弃 1400 件 T 恤”……

“在这里逛店，总会提醒自己不要买多了。”在附近一家公司上班的林小姐之余常常会来这里逛逛，“这家店虽然是二手衣服，但都比较新而且款式时尚。我现在买东西都会克制，自己的衣服也会捐赠，算是为保护环境尽点心意。”

再用文化得到更多认同

2013 年 5 月，香港推出了“香港资源循环蓝图 2013 – 2022”，倡导“惜物、减废”的价值观和生活方式，提出“将环保永续的文化融入全港市民的日常生活当中”。在环保意识日渐浓厚的今日香港，再用文化正得到越来越多的认同。

在市民中颇有口碑的救世军家品店是慈善组织救世军以零售形式出售市民及机构捐赠物品的二手物品连锁店，所售卖的商品多为日常生活所用。

一家救世军家品店位于港岛轩尼诗道，店内主要经营鞋、手袋、衣物和家用物品。小店面积不大，顾客却不少，橱窗上写着“爱与分享”和“环保助人购物体验”的标语，墙上贴着“救世军循环再用计划”的最新一期活动。

正在店里闲逛的陈女士说，她经常给救世军捐赠旧物，家里有什么需要，也常常会到这里看看有没有合适的。“看中就要立刻下手。有一次，我看中了一个玻璃锅，想转一圈再买，结果就被别人买走了！”陈女士笑着说。

深水埗鸭寮街跳蚤市场远近闻名，这里是电子产品爱好者淘宝的好去处。平日这里人头攒动，二手音响、数码产品、电动工具、电子配件、家用电器应有尽有。而一些摊主在出售二手货的同时，也挂出“收购”

的招牌。不过十来分钟，就有一名顾客在一家二手摊铺买走了一台二手电风扇，另一名女士则买了一个二手炒锅。

便捷回收体系助力

香港再用文化的兴起离不开其便捷的回收体系。在湾仔公园周边不远处，就能看到两个由环保组织设立的“社区旧衣回收箱”和一处由救世军设立的回收点，居民可以很便捷地将自己的闲置物品送达。

在救世军回收点，一个集装箱模样的大柜子里面有码放整齐的编织袋，而门口散落着大小不一的各种包装袋，还有两个塑料收纳箱，里面多为衣物，还有小推车、玩具和家居物品。刚好来这里捐赠衣服的彭伯说：“家里的衣物和生活用品常有闲置的，放着占地方，丢掉又可惜，送到这里就可以帮到有需要的人，还能减轻环保压力，使社会资源循环再用。”

数据显示，目前救世军全港旧衣回收箱接近 800 个，