

意识觉醒促进社科机构强化智库建设

只有在具有清晰自觉的智库意识、明确自身所肩负的智库职责基础上,才能更好地确定价值定位、专业定位,进而解决发展目标、预期和路径选择等诸多问题

□ 黄晋鸿

随着改革的深入推进,中办、国办日前印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》(以下简称《意见》)后,各省市、区先后出台贯彻落实《意见》的相关文件和实施方案,地方社科机构迎来了智库意识的觉醒及智库建设的“政策红利期”。

意识觉醒奠定智库建设基础

智库意识是地方科研机构建设新型智库的起点,在地方社科机构新型智库建设中具有重要作用。地方社科机构只有在具有清晰自觉的智库意识、明确自身所肩负的智库职责基础上,才能更好地确定价值定位、专业定位,进而解决发展目标、预期和路径选择等诸多问题。

所谓“地方社科机构智库意识”,是将“自我意识”延伸到

社会学领域,描述地方社科机构对自身作为智库身份的自我认知和自我认同,既包括地方社科机构对自身智库属性的概念性描述,也包括地方社科机构为适应新的身份所做出的改变,包括内部结构的重组、人员岗位的配置、思想产品的生产、评价标准的改变以及外部社会关系的变革等。

20世纪70年代末,沐浴着改革开放春风,大批地方社科机构纷纷诞生。中国社会科学院设在部分省的哲学社会科学研究所纷纷独立为各地省级社科院,一些省委、省政府设立的社会科学研究机构也改组为当地省级社科院。这一时期,地方社科院在恢复我国基础理论研究、推动哲学社会科学发展方面做出了巨大贡献。

20世纪90年代,我国基础理论研究体系基本建立,学科逐渐健全。与之相比,地方性的社科研究仍然相对薄弱。随

着改革开放的深入,各地呈现出鲜明的地域特点。地方社科院也适时转向对当地的研究,涌现出一批具有标识性的地域研究成果,由此奠定了在区域内的特殊地位。

进入21世纪,以高校改革为标志的哲学社会科学改革风生水起,科研资源大量向高校集中。与此同时,地方党委、政府的研究机构相继确立,在决策层逐渐占有第一建议权。而地方社科院由于找不到自我认同、缺乏明确定位,人才开始流失,发展陷入停滞和迷茫。

明确自身定位确定发展目标

2004年,中共中央印发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》,明确“要使哲学社会科学界成为党和政府工作的‘思想库’和‘智囊团’”。中央文件为地方社科院明确定位、向智库转型提供了指引与遵

循。长期以来,各省市区地方社科院是当地决策咨询体系的主体,地方社科院智库意识的觉醒,也是其作为当地决策咨询体系“主力军”的主体意识的觉醒。

据《光明日报》报道,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视中国特色新型智库建设。《意见》明确指出,“到2020年,统筹推进党政部门、社科院、党校行政学院、高校、军队、科研院所和企业、社会智库协调发展,形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理的中国特色新型智库体系”,并对地方社科院提出明确要求:“地方社科院要着力为地方党委和政府决策服务,有条件的要为中央有关部门提供决策咨询服务”。对此,考察评估地方社科院是否具备较强的智库意识,基于智库意识在理念、结构、运行方面作出哪些变革以及这些变革是否契合了地方社科院建设新型智库的目标及预期,很有必要。

完善智库评价指标体系

地方社科院智库意识从其内部结构的变化,以及产品结构、精品成果结构、评价标准结构、传播结构等变化,推导出其智库功能的增强与减弱,从而反映智库意识的强弱。

在智库人才配置方面,上海社科院以总人数760人、专业技术人员630人,四川社科院以总人数459人、科研人员312名的较大优势居地方社科院人才数量前列。在科研辅助人员指标上,河北省社会科学院以41.77%,重庆社会科学院以41.32%的比例位居前列,这两家社科院分别与本省社科院和政府发展研究中心合署办公。其余地方社科院科辅人员比例多在20%~35%之间。

评价导向是将具有明显智库产品属性的应用对策类成果作为重要考量依据的意识。

85%的地方社科院对领导批示、部门采纳等应用对策类成果赋分。重庆、甘肃、广东、贵州、河北、湖北、黑龙江、江苏、江西、辽宁、内蒙古、青海、山东、四川、天津、云南等16家社科院在职称评定中改革力度较大,各类考核对应用对策研究成果与基础理论研究成果同等重视,具有高度的智库评价导向意识;安徽、福建、湖南、四川、浙江等社科院在职称评定、科研考核和人事考核时应用对策类成果赋值,但智库成果分值仍不同程度地低于基础理论研究成果;其他地方社科院在智库成果的认定上仍存在一定的标准壁垒。由此可见,地方社科院的智库评价导向意识仍有较大提升空间。

智库传播意识方兴未艾

智库传播意识涵盖智库渠道建设意识、国际化意识和媒体影响力意识等维度。

在渠道建设意识方面,四川、云南、内蒙古等社科院在与地方政府合作的专门研究机构方面排名靠前,其中云南省社会科学院与地方合作建立了丽江东巴文化研究院、曲靖市文化研究所等18个特色机构;福建、湖北、贵州等地方社科院在报送渠道建设方面表现突出,福建社会科学院建立了8个省级直报成果渠道,更有4个中央直报成果渠道。

在国际化意识方面,黑龙江、山东、云南、广东、四川、天津、河北、江西、西藏、新疆等社科院位列前十。与国(境)外智库合作的项目方面,地方社科院均存在实际合作不足的问题,“二轨外交”作用尚未很好发挥。

在媒体影响力意识方面,各地方社科院均设有专门的媒体对接部门,说明地方社科院普遍高度重视与媒体的关系。从地方社科院在中央重要报刊刊发文章数量来看,湖南、山东、重庆、北京、安徽等地方社科院表现突出。

这一问题,主动协调金融机构上门服务,帮助企业进行优质资产“再挖掘”。经过实地调研,瑞丰银行提出,将孙洋的公司纳入“企业信用库”进行信用评级。

孙洋遇到的融资难题在杨汛桥镇并非个例。《经济日报》记者在镇里开出的“企业‘问题清单表’”上看到,上面分门别类列出了辖区内200多家企业遇到的资金问题。

如何让金融机构和企业之间的信息、需求有效对接?一场“面对面”的银企对接会在镇里举行。一边是高速成长的中小微企业,一边是各家银行的主要负责人,由企业出题,银行来答题,解决了不少企业的问题。

依托“政企面对面”平台和一系列激励新政,截至目前,柯桥区银行小微企业贷款余额约600亿元,较去年同期增长近100亿元,增速超过20%。

为优化民企发展环境,柯桥区计划通过机构改革,设置常态化民营经济服务机构。“我们将进一步健全‘政企面对面’机制,把对民企的服务活动进一步落深、落细、落精准。”沈志江说。

观 点

树立鲜明的智库意识

□ 来 友

地方社科院在智库建设中呈现出特色鲜明的亮点。党的十八大以来,部分地方社科院智库树立了鲜明的智库意识,顺应智库发展规律,刀刃向内,对自身体制机制、治理结构、外部关系做出了大刀阔斧的改革。

一些地方社科院相继实施创新工程,以优化科研资源分配为基础,大力推进学术理论创新、方法和手段创新、体制机制创新、传播平台创新,较好提升了地方社科院创新能力。随着智库意识的觉醒,为满足智库建设实际需要,多数地方社科院发布智库报告,并发起、加入智库联盟。

在呈现亮点与自身特色的同时,也存在诸多问题与短板。存在路径依赖和存量牵制。地方社科院最初是按照学术机构建设的,长期以来整个组织文化也是学术型的,在一定程度上制约了地方社科院向智库转型发展。如何利用好地方社科院长期以来在学术研究上形成的优势和资源,助推地方社科院向新型智库转型,是地方社科院智库建设面临的重要问题。近年来,一些社科院对存量优质资产进行“智库化”转化,取得了良好效果。

政策环境不配套。部分省市对社科院的专家仍参照公务员管理,在报酬激励、出国管理、人员流动等方面受到政策制约,在编制、职称、职务等取数管理和运行机制管理

上仍类似于行政机关,不利于地方社科院自主性发挥,影响其向新型智库转型。

与党政联系缺乏“双向”渠道。省委省政府与地方社科院的联系尚未形成机制,地方社科院与省级部门的联系也未实现制度化、常态化,多数地方社科院在基础数据获得方面仍存在困难。

地方特色不够鲜明。当前,地方社科院要明确自身作为新型智库的核心竞争优势与发力方向,擦亮服务地方经济社会发展的金字招牌,与其他类型智库实现错位发展。

地方社科院普遍缺乏掌握前沿科技的人才,既有较扎实的自然科学知识又擅长社会科学研究的人才尤其稀缺。尽管很多地方社科院在内部形成了“多劳多得”“能者上庸者下”的机制,但从大环境看,作为事业单位,地方社科院在招聘方面的自主权仍较小,人才“指挥棒”影响力有限,一定时间内仍面临编制缩减、人员老化、管理僵化、结构失调、人才流失等压力。

因此,当前地方社科院已具备较强的智库意识。地方社科院向新型智库转型,是一场系统性变革。现代智库研究涉及多学科多领域,需要社会科学、自然科学、行为科学、地理科学、思维科学等多学科交叉研究。社会科学创新工程是地方社科院自我变革、自我调整的良好契机。地方社科院应树立特色鲜明的智库意识,在不断深化自身改革中找到服务地方的最佳路径,提升智库运营效率和服务水平。

正确认识智库建设五大关系

□ 徐晓明

质量与水平。

正确认识政府智库与社会智库的关系。政府智库虽然紧密依托于政府部门,但在研究宗旨上坚持客观公正、科学有效,为国家发展提供了大量切实可行的决策建议。社会智库是特色新型智库体系不可缺少的组成部分,具有体制机制更加灵活、经费来源更加多元、研究自主性更加突出、对外交往更加便利等特点。只有政府智库、社会智库互相补充、共同作用,才能使我国的社会治理更加高效,决策更加科学民主。对于社会智库发展应给予适当扶持,在保障政府智库资金投入的基础上,可以通过成果购买、项目委托、与社会智库联合研究等形式,拓宽社会智库发展渠道,鼓励其良性发展、积极作为。

正确认识智库管理与服务人才的关系。人才是智库建设的第一资源,决定智库影响力的最关键因素是人才队伍的建设水平。新型智库要引入奖励与竞争机制,促进智库人才的发展,充分调动智库人才队伍的积极性和创造性。切忌在项目或经费上将人才“管死”,要从内部治理上坚持需求导向,畅通人才交流的多样性渠道,鼓励拥有丰富决策咨询经验的人才进入智库。坚持以成果为导向,专职与兼职并举,“引进来”与“走出去”并用,建立科学有效的绩效考评和奖励办法,吸纳各方高素质人才投身到智库建设中,形成人才聚集的“雪球效应”,不断提升中国特色新型智库的实力与水平。

正确认识智库学术研究。正确认识智库学术研究与决策咨询的关系。特色新型智库必须以客观严谨的学术态度、严谨务实的研究精神、实事求是的调查分析为基础,以改革创新为动力,紧紧围绕党中央决策,为党委和政府出谋划策、咨政建言。要积极推进智库研究成果转化,使其及时有效地转化为决策咨询建议,提高决策咨询服务的



虹桥国际财经媒体和智库论坛是首届中国国际进口博览会框架内的一项重要活动,以“开放型世界经济构建与传播”为主题,来自79个国家的主流媒体负责人、智库专家以及有关方面代表齐聚上海国家会展中心,共600多人参加。(资料图片)

富田 摄

政企面对面 一线解困难

政府组团走进民营企业现场办公,让许多企业家“一次都不用跑”就能解决发展中遇到的各种问题

□ 袁立华

为优化民营企业发展环境,浙江省绍兴市柯桥区今年以来持续开展“政企面对面”活动,通过政府组团走进基层一线,与企业家面对面提问题,政府现场办公,让许多企业家“一次都不用跑”就能解决发展中遇到的问题。

为企业营造发展环境

“五四”青年节前夕,柯桥区举行了一场“政企面对面”青年企业家专场交流活动。12位来自柯桥纺织印染、机械制造、建筑产业、对外贸易等行业的青年企业家代表面对参加座谈的柯桥区委书记沈志江畅所欲言,围绕企业在发展中遇到的土地规划、贷款融资、人才引进、信息共享等具体问题提出意见建议。

沈志江边听边记,不时与

青年企业家代表互动交流,当场对有关问题予以明确答复,并要求在座的经信、国土等相关部门在会后及时做好问题汇总梳理工作,尽快帮助协调解决,为企业营造更好发展环境。

这是今年以来柯桥区举行的第五场“政企面对面”活动。“我们举办这样的活动,就是希望面对面解决民企发展过程中的深层次困难。”沈志江说。

据介绍,传统的政企沟通方式以座谈、大会为主,领导在台上、企业家在台下,难免产生意见分歧、赞扬多的情况。为解决这一弊端,柯桥区每个月组织一次区委书记、区长牵头的面对面问题交流会,现场办公落实。

柯桥区区区长赵如浪已参加过两次“政企面对面”活动,了解到企业家提出的37个痛点难点问题。“这些问题,大多数是企业发展中的重要问题,既有

共性,又有个性。这样的方式,就是企业出题,政府答题,我们做到事事有回应,件件有跟踪,个个有答复。”

参加过交流会的企业对这样的方式表示十分欢迎。来自杭州萧山的恒鸣化纤有限公司负责人陈建刚说,公司去年通过司法拍卖收购了柯桥一家化纤企业,面临着很多历史遗留问题。

“过去我们都是一个个部门去跑,没想到在柯桥有‘政企面对面’,直接可以和区主要领导对话。我就一下子提出了土地过户等6个难题,当时想自己是不是说多了,没想到现场就得到答复,会后每个问题都有部门跟我通报解决进展。”陈建刚说,这样的营商环境提振了企业发展的信心,未来企业在柯桥投资将超过100亿元人民币。

绍兴铭园纺织有限公司董事长傅双利也深有体会,今年

他的企业进入上市最后阶段,有一项指标因为政策原因导致无法解决。他参加座谈会后提出了这一难题,没想到上午提出,下午相关部门就通过多方面优化争取到了指标。

务实解决企业发展难题

不光是区级层面“政企面对面”,柯桥各部门和乡镇街道都积极上门帮助企业解决困难。

位于杨汛桥镇的绍兴思奈纺织是国际知名品牌在中国的供货商,目前客户的订单已经排到3个月之后,急需扩大生产规模。但去年启动新厂房建设后,资金缺口近千万元。总经理孙洋跑遍了当地银行试图“找钱”,可眼下拿得出手的抵押物只有这座在建的新厂房。孙洋说,由于缺乏合适的抵押物进行融资,新项目“卡了脖子”。

杨汛桥镇通过排摸发现了