

三峡之子

——记重庆飞洋控股(集团)有限公司董事长杨必全



杨必全

南浦少年咏

南浦少年下夔州，草根谋生勤为首。
风雨经年初崛起，挥师川鄂定贵州。
纵横数省七大城，南征北伐几春秋。
摘桂全市五十强，百亿宏图新追求。
艰难困苦豪迈过，玉汝于成显风流。
千计万策诚为要，一企百事法立头。
初心不忘苍生志，飞洋品牌华夏优！

——题记

□ 郭 虎 王有西

他，追求生长的企业家；
他，追赶时代的逐梦者。
29年前，一个从重庆万州区白羊镇大湾村三组(小河口)走出来的山里娃，创办了今天的重庆房地产50强企业——重庆飞洋控股(集团)有限公司(以下简称飞洋集团)。

三峡少年 自强不息

29年的风雨兼程，见证了飞洋集团的峥嵘岁月。今天，这家企业已经发展成为以地产为核心，以物业、建筑、酒店、百货为辅业，各产业优势互补、多元发展的大型民营企业。截至2017年12月，飞洋集团总资产58.72亿元，年产值逾35.5亿元，企业为推进成渝经济圈布局和产业协同发展做出卓越贡献。

时光荏苒、岁月如梭，回顾杨必全的人生路，一幅饱含浓浓乡情与坚强

岁月的人生画卷徐徐展开。

1967年，杨必全出生在重庆万州区白羊镇大湾村一个贫困家庭，勤劳朴实的爷爷奶奶靠帮佣维生，父母年幼时因生病落下残疾。小时候，他常常看着行动不便的父亲，坐在简陋的房门前起早贪黑地做篾活。从邻居口中得知，父亲是远近闻名的篾活巧匠，靠着这门手艺养活一家人、支撑整个家。这个画面像一段根埋藏在年幼的杨必全心里，坚强、不服输的种子悄悄发芽。

由于家中有5个兄弟姐妹，贫寒的家庭无法负担所有孩子的学费，初一时，杨必全辍学了。面对这段变故，他没有灰心丧气，更没有怨天尤人，而是懂事地帮助父母干活，尽量帮家里分担一个13岁男孩能够承担的所有事，他渴望像父亲一样，能成为一个顶梁柱，让家人生活得更好。

17岁是花季年华的开始，然而对于杨必全来说，却是独立生活承受历

练的开端。这一年，他离开了家，在家人的介绍下拜邻近太安乡的一个师傅学瓦匠工艺。从小他就听说“荒年饿不死手艺人”，虽然暂时没有能力继续学业，但只要拥有一门手艺，就拥有了一门生计，走到哪里都能坚强地生存下去。

师父有16个徒弟，各个都想早日出师、出人头地。杨必全深知要想出师只有一个诀窍，那就是“比别人更不怕吃苦”。从那天开始，他不怕多问、不怕多练，每天都在跟“横平竖直、没有空鼓”的基本功较劲。离开家的日子固然艰辛，但只要每天都能取得一点进步，哪怕是师父的一句夸奖也能让他欢欣鼓舞。经过2年时间的勤学苦练，师父告诉他：“你可以出师了。”

艰苦创业 品质为先

手艺有了，那该去哪里去打拼呢？1989年，他机缘巧合地来到奉节，没想到这一去就跟奉节结下了深情厚谊。

初来乍到，杨必全像别人学习从劳务分包做起，由于他为人诚恳、基本功扎实，很快就组建了自己的分包队伍。一开始，他从承接小工程做起，逐渐凭借精湛的施工工艺得到甲方的好评，工程越做越多，甚至还承接了不少民心工程。然而，每当工程结束，他便陷入沉思：总是这样来一单干一单，并不是长久之计。像他这样的施工团队很多，彼此在施工水平上并没有拉开明显差距。专业技术的路是没有止境的，只有把专业技术做得更好，才能形成真正的核心竞争力。于是，他决定狠抓专业技术。

正是有了这种自我成长的强烈诉求，他抓住时机忘我学习，先是拿下施工员证、二级项目经理证，紧接着又开始重庆大学土木建筑管理专业深造。经过3年的刻苦攻读，不仅专业技能学扎实了，更对未来职业发展有了更深刻的领悟。1995年，他开始全面承包工程。

在奉节移民大迁建的几年之中，杨必全全程参与了新县城建设，随着承包工程越来越多，企业化、规范化的管理势在必行。1998年，他成立了第一家公司——“奉节县今朝商贸有限公司”，随后又分别于2000年、2002年、2003年、2004年成立了“重庆飞洋物业(集团)有限公司”“重庆市飞洋建筑工程有限公司”“奉节县阳光物业管理有限公司”“重庆市飞洋饮食文化有限公司”，企业布局徐徐展开，涉足商贸、建筑、物业、酒店多个产业。

建筑出身的杨必全，从创业之初便想以建筑为跳板，进驻地产开发。谁知道房地产开发是一块香饽饽，闻着香但并不好做。刚刚进驻这个行业时，他还没有完全转换思路，依然用做建筑的方法来做地产，项目业绩无法大幅度的提升。他逐渐体会到房地产开发是一个庞大的工程，具有很强的行业属性和发展规律，面对涉及人力、成本、产品、营销、售后服务等一系列流程，必须采用规范化、体系化的管理模式。

一旦醒悟，等待他的只是一个契机。

2013年，杨必全拿下位于奉节西部新城朱衣冒丰地块，准备拟建以阔景高层、大景观社区为主要业态的“飞洋·世纪城”。因为缺乏大盘操作经验，如何开发、如何定位、分为几期、如何定价……一系列问题接踵而来，他不禁感叹：是时候走出奉节去外面看一看了，只有把目前国内最先进、最科学的地产开发理念带回他的第二故乡——奉节，才能继续在奉节做强做大，才能回馈于奉节人民真正真正的高品质住宅。而这时，国内的地产领军企业只有一个，那便是——万科。

理清思路后，他马上率领公司核心团队，于2014年上半年到深圳大梅沙万科总部学习，邀请万科的高管讲课，一经学习才发现，市场分析、产品分析、客户定位、价格测算、成本预测、税收管理等专题讲解令人茅塞顿开。

从年少时父母花5角钱送他去学瓦匠，到他自己花50万元到万科去学习，杨必全经历了“个人如何生存”到“企业如何发展”的质变。他决心聚焦房地产，因为不管是个人还是企业，只有专注做好一件事，才有可能成功。

回到奉节后，他把“飞洋·世纪城”作为深耕地产的第一个试验项目，倾注了大量心血。在景观设计上，他要求研发团队，打造一步一景、移步异景的至美小区景观；在施工建设上，他责令工程团队以“品质”为核心，狠抓质量不容一丝懈怠；在运营管理上，各个部门以结果为导向，全力支撑一线部门，确保项目节点的逐一落实。

从这个项目开始，飞洋集团一路高歌猛进，找准了发展地产项目的生门——狠抓品质、注重服务，研发出独具飞洋集团特色的五大产品系列，产品覆盖高层、洋房、别墅、商业综合体、文旅小镇。

杨必全着眼项目布局，专注于三四线城市的开发及运营，先后成功开发奉节·夔府尚院、兴义·飞洋华府、利

川·飞洋华府、遵义·飞洋天地等11个项目。截至2017年12月，已开发面积283万平方米、物业31,080套，项目分布川、渝、黔、鄂四省七城。

2015年，飞洋·世纪城荣获“三杯优质结构工程”称号；2016年，飞洋集团荣获“重庆市房地产开发影响力企业”称号；2018年1月31日，在重庆市召开的市开发协会第四届六次理事大会上，隆重发布了第十届重庆房地产开发企业50强测评成果，重庆飞洋控股(集团)有限公司犹如一匹“黑马”，出现在名单中，从偏居重庆东北一角奉节，一跃成为代表渝派房企的后起之秀，备受行业瞩目。

目前，飞洋集团在7个城市拥有开发项目11个，土地储备2762亩，可开发面积逾400万平方米。未来企业将坚持“小镇产业运营商”的定位，深耕三四线城市地产开发，致力于为广大奉献品质住宅、实现人居梦想、筑造美好生活。

着眼未来 协调发展

在地产业绩增长的同时，杨必全也非常重视房地产开发和物业管理之间的联合，未来房地产开发的体量将逐渐萎缩，而物业服务的空间将越来越大，物业具有相对稳定的长远效益，对地产开发起着至关重要的促进作用。

2014年以前，飞洋集团的后服板块做得不够出色，杨必全不断反省，中国的物业管理做了这么多年，排在前茅的总是万科和龙湖，重要的就在于服务方面的细节，飞洋集团必须变革，以龙湖为标杆、向龙湖学习，唯有这样飞洋物业才能获得快速提升与发展。

有鉴于此，2015年11月他通过重庆房地产商会与“中国物业管理第一品牌”——龙湖物业签订战略合作，龙湖为飞洋物业输出服务理念 and 标准，并提供培训，飞洋地产携手龙湖物业呈献给每一位客户温馨家园。

而作为杨必全产业布局中的另外一个重要辅业——奉节饭店早已成为奉节标志性建筑，作为奉节县第一家挂牌四星级酒店，已与国内56家旅行社有战略合作协议，并与君顿酒店管理集团等国内知名酒店管理集团达成了战略合作协议，客房入住率、网络客人推荐率自开业以来一直位于高位。未来，这家传统老店将以“不断提升品质”为核心、多管齐下，回馈广大顾客对它的厚爱。

而与奉节饭店相邻而建的洋洋百货，杨必全更是进行了大刀阔斧的改

革。整个洋洋百货将向自营店、加盟店等社区便利店模式发展，未来5年内以“快捷、方便”的经营理念逐步发展至1000家，成为消费者喜爱的连锁便利店品牌，并在区域内具有一定影响力的零售企业。

上述所有的产业战略规划都紧密围绕“品质”展开，逐步形成以地产为核心，以建筑、物业、酒店、百货为辅，各产业优势互补、协调发展的产业布局。——这便是未来飞洋集团的发展之路，一条杨必全自己探索的路。

饮水思源 回报社会

飞洋集团取得优秀业绩的同时，杨必全也获得了各方赞誉：2012年，荣获“重庆市优秀民营企业”称号；2014年，荣获“重庆民营经济十大年度人物”称号。成绩的背后，离不开社会各界对飞洋的肯定，更离不开乡父老的厚爱，作为一名三峡人，杨必全时刻不忘身体力行、热心公益。

历年来，飞洋集团积极帮助困难群众，参与抗震救灾、践行精准扶贫，其在社会公益方面的突出贡献，成为民营企业的表率。

2014年，奉节遭遇百年难遇的特大洪灾，飞洋集团践行企业社会责任，第一时间赶赴现场，对灾区进行专场捐赠，及时为受灾群众提供生活物资，帮助受灾群众重建家园，并捐资捐物。

2015年，奉节县开展脱贫攻坚工作，飞洋集团积极响应县委、县政府的号召，踊跃参与“民企帮村”活动，与该县大镇凤仙村缔结对口帮扶关系。3年来，飞洋集团深入贯彻精准扶贫的战略部署，杨必全多次委派专人实地调研、了解村情民情，结合企业实情，找准扶贫攻坚的结合点和切入点，切实有效地实施帮扶措施。捐助26万元为凤仙村1组修建引水渠。这条全长1400多米的水渠，不仅解决了187户人畜饮水和508亩农田灌溉的难题，还鼓舞了村民自力更生、脱贫致富的士气。

2017年，飞洋集团又捐助22.5万元为凤仙村红密脆桃产业园修建产业路。目前，这条长约2000多米的产业路已竣工投入使用，它的建成不仅解决了产业园道路运输问题，还打开了产业园合作拓展的对外窗口，为村民走上致富路奠定坚实基础。同时，飞洋集团高管开启贫困家庭一对一帮扶。

步履不停、关爱不止，未来在公益事业的道路，飞洋集团将秉承“健康、责任、诚信、携手创建未来”的核心价值观，践行社会责任，关爱社会特殊群体，帮助受助群体过上幸福美满的生活。

作为一名三峡人，杨必全为三峡人而自豪，他说他常常想起三峡之子联合会副会长胡适之写的一首歌《仰望》，其中一句歌词令他极为动容，那便是——“好儿郎还在路上”……

(本版配图由王有西提供)



长江三峡一景 (资料图片)