

供给侧改革之我“见”

全方位加强品牌建设

这对助力国家经济结构性改革,推进高质量发展起着重要作用



国务院原参事、国家质检总局原副局长葛志荣

□ 葛志荣 文/图

品牌是企业、行业、产业和国家的形象代表,品牌建设对助力国家经济结构性改革,推进高质量发展起着重要作用。

为什么品牌会越来越受到重视?追溯到2014年的5月,习近平总书记提出了指导我国品牌和经济发展的“三个转变”

供给侧改革之我“践”

□ 司倩

品牌依托质量、反映质量、代表质量。在日益激烈的市场竞争中,如何实现中国品牌高质量发展,是我国企业直面的焦点。作为我国规模与实力兼具的植发连锁品牌碧莲盛植发(以下简称碧莲盛),以满足人民对美好生活的向往、对美好形象的追求为初衷,致力为脱发患者提供高标准、更安全的服务,用诚信、创新、精诚的品牌理念,做有意义的事情。

打造值得信赖的植发品牌

近几年,随着脱发人数的增加和颜值消费的升级,庞大的植发市场已被引爆。我们经常可以在电梯LED、地铁、机场、道路隔离带等场所见关于植发大量的线下广告。但是,在眼花缭乱的植发广告背后,部分植发机构在向消费者实际承诺时存在着部分夸大宣传的嫌疑。那么,如何打造专业的、让消费者信赖的植发品牌是所有植发机构需要面临的关键问题。对此,碧莲盛植发创始人、碧莲盛医疗集团董事长尤丽娜指出,品牌是人们对一家企业或者机构的主观评价和第一印象,这里面包含着对其产品、服务、公司理念的理解和打分,品牌建设的好坏,决定了一家公司的潜力和前景。碧莲盛作为国内最早的一批植发机构,品牌就是企业的脸面,用户是完全信赖还是吹毛求疵,全部取决于他们对于碧莲盛品牌形象的认知。

据了解,碧莲盛是我国植发连锁医疗服务的龙头企业,收入、利润规模处于行业领先地位,并在过去几年一直保持40%以上的快速增长,目前碧莲盛已在全国20余个重点城市开设植发分院,服务区域覆盖一二线核心省会城市,且旗下全部植发分院均为直营。值得注意的是,尤丽娜创办碧莲盛之前是一名医生,深耕植发技术,创办碧莲盛

的重要思想即“中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”。在习近平品牌建设思想的指引下,我国品牌建设的发展进入一个快速发展的新阶段。在此思想指导下,国务院2017年将5月10日确定为“中国品牌日”。可以说,在“三个转变”重要思想指引下,我国品牌建设进入最好时期。

14年来,已经为数十万脱发患者解决难题,用专业的服务理念打造值得用户信赖的植发品牌,引领植发行业高质量发展。

建设适用亚洲人的技术体系

的确,品牌形象是企业的实力展现,更是用户的工具,是一项综合了一家企业各项能力的总分值,它意味着用户对这个企业的认可度,在一定程度上体现一家企业的优劣。

在21世纪初,尤丽娜发现了植发行业的巨大潜力,并创立了碧莲盛。但是碧莲盛并没有直接使用日美研发的FUT开刀植发技术,而是明确指出了“FUT开刀植发技术并不适用我国的脱发群体”,因为亚洲人的毛囊很规则、不卷曲,完全没必要使用留疤且后遗症严重的开刀植发技术。基于这个出发点,碧莲盛建设了适用亚洲人毛囊的植发技术体系,比如SHT、BHT,还有一些升级技术如AFHT和PLCHT等,让用户体验更舒适、效果更有保证,并且消除了后遗症。

其中,BHT是碧莲盛独有的世界级植发技术,通过利用当前多维精密的器械和手术医生专业的手术技巧进行操作,且手术过程已经实现无痛、微创、术后不留疤痕,零手术间隔、零恢复期等。据了解,为了让用户信赖,碧莲盛与患者签约植发,保障手术的安全性达到100%,保证毛囊的成活率在95%以上。

其实这就是一家企业品牌理念的体现,对于碧莲盛来说,并不想单纯的获得利益,用户的满意和业界好评才是最有意义的事情。

尤丽娜介绍说,“碧莲盛自成立以来,在品牌建设方面付

2018年是改革开放40周年。40年前,我国在世界上的知名品牌几乎为零,建设的思想观念也较为落后。改革开放40年,我国的品牌在世界上已取得重要地位,更多的企业重视品牌建设,人民群众对品牌要求更加迫切,我国品牌建设的环境得到较大改善,对品牌的培育更加自觉和重视。5年来,我国品牌建设取得了骄人的成绩。

新时代,我们需要按照习近平总书记的要求,进一步推进品牌建设,加强高端品牌建设。经国务院批准,于2013年6月成立的中国品牌建设促进会,旨在促进中国品牌建设的唯一全国性社会团体。中国品牌建设促进会围绕着为企业服务,为我国品牌培育、品牌发展、品牌建设开展工作。经过5年多的实践探索,在品牌理论的研究、品牌培育和品牌价值评价中都有突出进展。今年3月12日,国际标准化组织批准通过了由中国和其他国家提出的品牌价值评价的国际标准ISO20671

(2019),此标准将是业界对品牌价值统一、科学、系统的评价标准,既是对品牌如何能够科学评价,提供了具有深度理论基础的遵循标准,也是每个企业、每个行业、每个产业开展品牌培育、加强品牌建设、促进品牌提升的一个指导标准。

首先,企业一定要自觉加强品牌建设工作,要按照这个国际标准提出的五个要素,即质量、服务、创新、无形资产、有形资产,来全面地衡量企业在五个方面是否达到较高要求。我认为质量是基础,必须要把质量放在每个产品、每家企业、每个行业、每个产业的第一位,要有明确的质量方针,要建立好质量管理体系,落实好质量责任制,把质量作为企业和产品的生命;要做好服务,服务的要素是企业和服务发展的生命力,只有为消费者着想,履行社会责任,企业和品牌才能可持续发展;要不断地创新,创新是为了让企业的产品和服务可以满足消费者的需求,创新是品牌建设的关键因素;此

外,还要维护无形资产、品牌文化、企业形象、知识产权等。只有这样,我国的企业和产业才会在品牌建设上迈上新台阶。

做好品牌建设,需要进一步提高全社会对品牌建设战略定位的认识。品牌不仅仅是企业的事,也是全社会的事,只有通过全方位加强品牌建设,才能够使整个社会提高品牌认识、爱护品牌、支持品牌,把品牌建设作为我国高质量发展的重要抓手。

政府部门要进一步支持、关心品牌建设。尤其是在品牌建设的关键环节,要像提高和改善营商环境一样来重视品牌建设环境。同时,在法律法规的建设上,要加强品牌知识产权保护,进一步加强对品牌建设的关心、支持、对品牌的爱护和保护。

我相信,我国的品牌将进一步走向世界,并在国际市场上占有更高地位,品牌建设将为推动我们国家高质量发展和实现小康社会起到重要作用。

(作者系国务院原参事、国家质检总局原副局长)

与危机“赛跑”助品牌腾飞

碧莲盛植发创始人尤丽娜谈满足人民美好生活的需要



碧莲盛董事长尤丽娜女士(右)在第23届世界植发大会上讲述中国无痕植发

出过很多努力,比如我们建立了百万公益植发基金,为遭受脱发困扰但经济实力稍弱的用户解了燃眉之急;我们活跃在救灾支援的第一线,在四川玉树发生地震之时,第一时间申请到灾区进行物资援助,我们在网络上开通了科普专区,无偿编写文章帮助数百万用户解答脱发难题。这些努力带来的品牌效益也是客观的,我们连续11年受邀参加世界植发大会,会议囊括了全球的顶级植发医生,得到他们的认可也算是我们的一个加分项。”

据悉,早在2013年,在法国经济峰会上,碧莲盛也曾作为中国优秀企业受邀参加,和诸位商界翘楚一起得到了时任法国总统奥朗德的接见。去年,匈牙利前总理麦杰西·彼得也曾专门来访碧莲盛北京院部,并对碧莲盛接下的国际化道路伸出了橄榄枝。

笔者认为,在植发领域,技术的革新日新月异,植发机构要想不被时代所抛弃,就必须持以恒的勇于创新,精于技术革新。而且,我国植发品牌的自主创新也体现了中国品牌的自信、中国品牌的责任。

品牌发展仍需实力支撑

2019年是我国品牌开始展翅腾飞的一年,我国品牌在世界范围内,已经占据了举足轻重不可或缺的地位。植发行业也是如此,我国的几家知名植发机构在国际上也占据着重要地位。因此我国的植发机构已经将植发的精密度做到极致,并且我国拥有世界上经验最丰富、技术最纯熟的医生团队。

对于我国植发行业取得的成就,尤丽娜感到很欣慰,但是对于行业的长远发展,尤丽娜指出了自己的担忧。她表示,“品牌建设从来不是空中楼阁,

但是我能看到的品牌建设都是在比嗓门、比动静,花大量资金做广告,但忽略了核心能力的提升,知名度虽然提高了,但服务质量却‘原地不动’,夸大了技术实力,但真实的用户体验没有得到改变。企业做好品牌建设,除了要提升综合实力,还应与危机‘赛跑’的特质,看到危机,才有源动力。”

此外,随着植发行业的快速发展,亟待一个统一的标准去规范和监管,而且整个行业服务、标准体系也需要进一步规范。

正如尤丽娜所说,我国植发行业如何实现高质量发展,最需要的是具有独特优势、不受制于外在的内核,真正的品牌效应不仅仅是名气,而是真正的技术实力、良好的口碑,这才是与世界高手一较高下的根本力量。

(本文图片由碧莲盛植发提供)



2019 清华五道口全球金融论坛“金融供给侧改革与开放”在北京隆重召开

加大金融供给侧改革与开放

“五道口金融论坛”在京召开

□ 梁畅水

5月25日-26日,2019清华五道口全球金融论坛“金融供给侧改革与开放”在北京隆重召开。来自政、商、学界的中外嘉宾齐聚清华大学,名家云集,论道金融,共同探讨在全球变局下,中国、世界经济金融的当下和未来。

在论坛开幕式上,清华大学校长、中国科学院院士邱勇,清华大学五道口金融学院院长张晓慧代表主办方致辞。中国人民银行党委书记、中国银行保险监督管理委员会主席、清华大学五道口金融学院兼职教授郭树清,中国人民银行党委委员、副行长陈雨露,中国证券监督管理委员会副主席、党委委员阎庆民等出席并发表演讲。

郭树清表示,2018年,我国宣布了15条银行业、保险业对外开放措施,今年5月又宣布了12条新的对外开放措施,目前正陆续落地实施,效果良好,未来开放的空间还很大。目前,外资占中国A股市场的比重只有2%,占中国债券市场的比重也只有2.9%,外资银行资产占全部商业银行的比重为1.6%,外资保险公司占比为5.8%,都还有很大提升空间。

关于人民币汇率,郭树清表示,党中央、国务院决定继续深化人民币汇率形成机制改革,增强汇率弹性,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。近年来,人民币汇率在全球货币中一直表现稳健,中国政府努力在提高汇率灵活性和保持汇率稳定性之间求得平衡,得到了国际社会广泛认可。

郭树清强调,虽然近期外汇市场出现波动,但中国企业和居民并没有出现任何恐慌,越来越多的人认识到,通过买卖外汇获取投资收益是不现实的,将金融资产转移到海外也是不安全的。人民币汇率短期波动是正常的,但从长期看,我国经济基本面决定人民币不可能持续贬值。中国仍是世界经济增长的最大引擎,具备极好的市场空间和增长潜力,随着经济发展质量提升,人民币汇率将不断向购买力平价靠近,投机做空人民币必然遭受巨大损失。

陈雨露5月25日说,今后将积极研究新的金融业开放措施,同时确保已提出的各项开放措施落地。

陈雨露指出,扩大金融双向开放是中国的“自主选择”,有利于引入更高水平的金融服务,通过外部竞争促进中国金融业高质量发展,提高全球竞争能力。同时,我国欢迎外资金融机构和境外投资

者积极参与中国金融业的对外开放进程,实现互利共赢、共同发展。

“今后我国将对标高水平开放要求,继续推进金融业对外开放。一是继续推动金融业全方位对外开放,确保各项措施落地实施,积极研究新开放措施;二是加快转变开放理念,过渡到准入前‘国民待遇+负面清单’管理模式,实现系统性、制度性开放;三是优化营商环境,提高政策制定透明度;四是将扩大开放和加强监管密切配合,有效防范和化解金融风险。”陈雨露说。

关于我国经济金融形势,阎庆民表示,当今世界正面临百年大变局,我国经济金融形势复杂严峻,金融服务实体经济稳增长、防风险的任务艰巨、意义重大。

优化金融市场体系机构是推进金融供给侧结构性改革的重点任务。阎庆民认为,要逐步改变我国当前“货币多、资本少”的金融结构;要下大力气补短板,大力发展资本市场;要努力化解影响我国金融市场稳定发展的制约因素。

金融要素的供给最终要以金融产品为载体才能实现,要注重提高金融产品和金融服务的质量与可获得性。目前,金融机构在设计金融产品时,出于利润和安全等因素考虑,更倾向于大型企业、国有企业,忽略了我国实体经济是以中小企业为主体的经济结构。阎庆民认为,“金融机构应从更好为实体经济服务的原则,针对实体企业堵点、痛点、难点开‘药方’,下大力气提升服务质量。”

阎庆民指出,实体企业的金融需求受所在行业、规模、发展阶段等不同而千差万别。金融产品过于“单一化”“同质化”增加了企业的搜寻成本负担,金融机构可考虑研发复合型产品,全方位、多角度匹配企业需求。

在此次论坛中,《2019中国金融政策报告》《2019上半年中国系统性金融风险报告》正式发布。《2019中国金融政策报告》对过去一年国际、国内经济背景下中国金融政策的出台与执行情况进行总结和分析,向世界传递了中国金融政策发展最新动态。此外,本系列报告自2011年起每年以中英双语方式发布,已成为国内外了解、研究中国金融政策发展变化的重要资料。《2019上半年中国系统性金融风险报告》从微观和宏观两个层面,度量了我国当前系统性金融风险的动态变化,并以此为基础讨论我国宏观经济走势与相关政策。

(本文图片由清华大学五道口金融学院提供)