

装备制造业探寻创新发展之路

抓住产业变革机遇期，推动产业政策、科技政策等多维发力、精准施策

□ 本报记者 张海莺

装备制造业是立国之本、强国之基。当前新一代产业技术快速融入，深刻改变了装备制造业现有的生产、组织模式和上下游关系，推动我国装备制造业进入从高速增长转向高质量发展的重要转型期。

我国装备制造业如何在贸易保护与产业变革的全球背景下选择发展策略？如何探寻领先企业带领中国制造业高质量发展的超越之路？如何借鉴国外经验寻求创新政策作用于国家经济发展的有效途径？如何破解高端装备制造业的短板之困？

日前，由工信智库联盟指导、机械工业信息研究院主办的“百万庄论坛：2019年工信智库联盟系列活动暨机工智库发布会”在京举行。本次发布会以“变局与应变之策——中国装备制造业探寻创新发展之路”为主题，切中了当前我国制造业发展的“热点”“痛点”。

制造业第一大国
向全球价值链中高端迈进

改革开放40年，我国已发展成为制造业第一大国、货物贸易第一大国，中国制造业已经与全球产业链融

合成为一个有机整体。机械工业信息研究院院长李奇指出。

也应该看到，我国的制造业大而不强的问题仍然突出。“例如生产制造重大技术装备和高端装备产品的专用生产设备、专用生产线、专用检测系统主要依赖进口，严重制约了我国高端装备制造业创新发展。在制造工艺方面，我们在高速、高精、高强、高稳定性等方面和国外相比仍有很大差距。”李奇一一述说。

机工智库调研发现，目前中国制造业已经出现一批具有领先优势的冠军企业，例如华为、中信戴卡、中车、潍柴、徐工等，这些企业善于借鉴、精于制造、强于技术。它们经过数十年的发展，不仅在规模上领先，而且能够融合中国文化，结合产业发展的特色优势，吸纳先进制造技术，形成具有中国特色的产业发展模式。这批企业是中国制造业由大到强的主力军，也将是中国制造模式的主要塑造者。

数据显示，今年一季度，我国制造业增加值增速同比增长7.2%，高于去年同期0.2个百分点。其中，高技术制造业和装备制造业增加值同比分别增长7.8%和7.3%，工业生产运行总体平稳中不乏亮点。

抓住产业变革机遇期
补齐短板实现超越

“当前世界正处于大国博弈加剧、国际贸易秩序重塑、新一轮产业革命兴起的变革期。最近10年也是决定未来百年产业格局的关键时期。”李奇指出，西方主要发达国家纷纷实施“再工业化”战略，持续加大推动本国制造业发展。尤其是近一年来，世界制造业强国纷纷发布新的工业规划，着力点都聚焦在先进制造业等领域，致力抓住产业变革的窗口机会。

李奇认为，产业变革时期也正是新的产业模式诞生的机遇期，一个国家制造业从大变强很重要的标志是产生一批具有核心技术的领先企业，他们在技术引领和市场主导之后更加奋发进取，能够结合本国国情、融合文化，以变求变，最终产生自己的制造模式乃至制造哲学。

机工智库研究员吴双发布《超越之路，领先企业带领中国制造实现高质量发展》报告，通过对193家国内制造业“单项冠军”示范企业进行路径梳理和特质分析，结合对50余家国内优质制造企业高管的实地调研，提出领先企业带领中



国制造业高质量发展的超越之路。吴双认为，优质企业能够在对经济周期、行业周期进行正确判断的前提下，结合企业自身实力、所处价值链环节、产业生态系统等特征，“因势利导”地选择相应的技术战略、生产战略、业务战略以及市场战略。随着中国制造业已经进入新的发展阶段，国内制造企业在面临巨大国际竞争的同时，也迎来了弯道超车的机遇，通过充分借鉴领先企业的高质量发展经验，有助于“因企制宜”地选择相应的超越路径。

令人欣喜的同时，也要看到我国高端装备制造仍有“短板”。目前我国面临的专用“短板”装备数量多达900余项，“专用的生产设备、专用生产线以及专用检测系统方面还有不少需要进口，制约了高端装备创新发展，成为‘短板’装备。”机工智库研究员司建楠介绍了我国“短板”装备对外依赖的现状。

“未来5年~10年，是高端装备补短板的重要机遇期，要加快体制机制创新，通过提升高端装备的核心竞争力，加快构建重大‘短板’装备的产业生态体系，助力我国迈向制造强国。”司建楠说。

积极探寻应变之策
破解外部压力之困

“面对纷繁复杂的发展环境，我们更要积极探寻变局与应变之策。”工业和信息化部政策法规司副司长

范斌在现场发言时强调。

“同时也必须清醒地看到，在逆全球化思潮和保护主义情绪升温的大背景下，我国装备制造业在向全球价值链中高端迈进过程中面临着前所未有的外部压力。”范斌指出。

与此同时，中国制造业发展也面临着重大历史机遇。李奇指出，针对上述复杂局面，在应对手段上，中国需要加强顶层设计，推动产业政策、科技政策等多维发力，政策制定既要满足市场原则和国际惯例，同时又要具有中国产业发展特点。

面临国际、国内的复杂经济形势与贸易局势，机工智库研究员鲁欣建议，着力发展前瞻性技术和基础技术，加强自主创新，向全球价值链中高端迈进；构建国际产业生态，最大限度地控制投资风险。

机工智库研究员马子惠以处在不同发展阶段的几个国家为研究对象，分析了他们各自的创新政策特征，她称，在促进装备制造业创新成果时，可以借鉴其他国家发展经验，针对不同应用领域和不同成熟度的创新成果给予差异化的政策指导。

与会专家强调，装备制造业是强国之本。面对复杂多变的国际贸易局势，着力提高自主创新能力，促进装备制造业自主化发展，实现装备制造业高端化发展是中国加快由“制造大国”向“制造强国”迈进的路径选择。

重点推荐

一季度改革热度指数四川
陕西报告凸显改革实情

在全国31个省市“改革热度指数”排名中，四川改革热度指数为75.05，在全国31个省市排名第12位，在西部地区12个省市中排名第3位。四川21个地市中眉山宣传度、参与度、响应度、获得感4个维度均为省内第一；陕西改革热度指数为75.27，在全国排名第8位，在西部地区排名第2位。陕西10个地市中西安、宝鸡、安康、延安、咸阳、渭南位居前6名。

8版

■ 时评

新动能
深刻改变产业供给

□ 陆娅楠

舒展今日中国的经济画卷，新动能所演绎的神奇篇章跃然纸上。

在福建，几十万吨鸡粪每年被转化为2.1亿千瓦时电；在陕西，空间大数据技术精确统计每一棵苹果树开花数量，让农民胸有成竹；墨子“传信”，嫦娥“奔月”，北斗组网，磁浮竞速……神州大地的每一个角落，创新的回响格外嘹亮，新动能正在汇聚起强大的发展势能。

中国的新旧动能转换，正在以看得见的方式推动中国经济转型升级。正如国际媒体所言，“在大众创新的推动下，中国正变成高科技的巨大实验室。这让中国在过去5年里从质量上而非数量上变成了大国。”的确，在外部经济环境总体趋紧、国内经济存在下行压力的大背景下，中国经济运行总体平稳、好于预期，新旧动能加快转换功不可没。

动能转换来自“别开生面”。更轻薄的运动装、可变形的柔性屏、能美颜的自拍手机……这些新产品、新产业的加速孕育、快速迭代，恰与高质量发展需求无缝对接。一季度，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业增加值同比分别增长14%、9.4%，增速均明显快于规模以上工业；移动通信基站设备、城市轨道交通、新能源汽车同比分别增长153.7%、54.1%和48.2%。近14亿人对美好生活的“刚需”，就是做大蛋糕的不竭动力。

动能转换也来自“取长补短”。经济发展进入新常态，拼成本、耗资源的粗放发展老路走不通，也不能走。中国制造由大到强，既要充分发挥产业体系完整的传统优势，更要夯实根基，破除瓶颈，补足短板。近年，我国研发投入强度已超欧盟初创15国的平均水平，制造业技改投资增速大幅高于制造业投资增速，以中高端消费品、关键零部件和核心技术为代表的新动能，正引领实体经济加快结构优化升级。

动能转换有赖于改革发力。要让创新引擎转得稳，转得持久，还是要坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，在八字方针上下足功夫算细账。如果将中国经济比为一座大花园，算清“巩固”的减法，方能去芜存菁，给新芽破土留足空间；做好“增强”的加法，犹如杀虫除草，可为发芽抽穗提供保障；用准“提升”的乘法，好比施肥剪枝，能让新葩如期盛放；而算好“畅通”的除法，则像是适时适度松土、浇水、控温，换来花开不败。八字方针协同发力，就能为新动能的生长创造更好的制度环境，让一切创新的活力充分涌流，让一切创造的动力竞相迸发。如此，中国经济才能花开四季，获得可持续发展的动力。

有这样一个细节对比意味深长：在2000年，全球市值前十大公司中没有一家中国公司；现在，中国的科技企业阿里和腾讯已经跻身其中。在未来，随着改革深入推进，将会有更多优秀企业生长起来，用新业态、新技术、新模式汇聚成新动能，为中国经济提供源源不断的动力。

经济瞭望编辑部
主任：吴宏林
本版编辑：张海莺
新闻热线：(010)56805028
监督电话：(010)56805167
邮箱：ggj1w2018@163.com



第19届中国哈尔滨国际装备制造业博览会举办

日前，第19届中国哈尔滨国际装备制造业博览会在哈尔滨国际会展体育中心举办。图为客户在博览会现场查看工业级光纤激光切割制品。

新华社记者 王松 摄

延伸阅读

全球工程机械巨头看好中国市场

我国工程机械行业进入“景气周期”，数字化、智能化成为行业新焦点

□ 阳建 白田田

能替代传统燃料、具备生物识别技术、配备障碍物检测系统，在近日举行的2019长沙国际工程机械展览会上，凯斯纽荷兰工业集团发布的首台甲烷动力概念轮式装载机成为人们关注焦点。

这个来中国参加工程机械展“首秀”的全球行业巨头，为没能早点拿到更多参展面积而遗憾，希望把其当作拓展中国市场的前沿阵地。“我们对中国经济和中国市场很有信心。”该公司全球品牌营销负责人马克西米利亚诺·卡西尼告诉新华社记者。

本次长沙国际工程机械展览会吸引了来自60多个国家和地区的1150家企业参展，国际企业比重超过22%，包括24家全球工程机械制造商50强。从“迷你挖”到“巨头挖”，从混合动力到2D坡度控制系统，国外工程机械企业无不拿出看家本领同台竞技。

“不仅是工程机械，中国整个产业走过了‘世界工厂’的阶段，目前已变成研发、消费的重镇。”现代重工（中国）投资有限公司工程机械事业部部长李京骏说，韩国工程机械1992年正式进入中国市场，1995年在中国设立生产基地，4年前公司已

在华设立研发部门。“从生产到研发再到消费的转变，折射出中国经济的变迁。”

在李京骏看来，中国新农村建设会带来巨大发展机遇，所以这次特意带来了新农村建设需要的5吨~15吨的中小型挖机。他还透露，现代重工目前已与中国企业合作研发产品并出口到世界各地。

数台挖机背向而立，挖斗高高抬起——美国卡特彼勒一口气展出了12款新一代智能挖机。另一家来自美国的约翰迪尔则携带了达到国四排放标准的柴油发动机等新品。

“约翰迪尔非常看重中国市场，

并且会加大投入，为中国基础设施及‘一带一路’建设提供更多产品和服务。”约翰迪尔中国区市场销售总经理郎云说，早在1972年约翰迪尔就来到中国，40余年来一直积极参与中国改革开放和现代化建设，未来仍将坚持在中国既有的发展战略。

湖南是我国主要的工程机械制造基地，2018年主营业务收入占全国总量26%，4家企业入围全球工程机械50强。湖南崛起世界级产业集群，靠的是中国高水平的开放以及企业持续创新。

湖南工程机械行业坚持开放发

展，成功重组意大利CIFA和德国普茨迈斯特等国际品牌，海外业务占比不断扩大，深度参与“一带一路”建设，目前已建立6家国家级企业技术中心、4家工程技术研究中心、1个国家重点实验室和11个院士工作站。

近两年来，受益于投资增长和产品更新换代，中国工程机械行业进入“景气周期”，国内主要工程机械企业营业收入和利润快速增长。业内人士认为，数字化、智能化正在成为行业新焦点，对掌握技术优势的国外巨头而言，中国庞大的市场“蛋糕”十分诱人。