

坚决打赢脱贫攻坚翻身仗

——河南省三门峡市渑池县脱贫攻坚工作纪实

□ 本报记者 陈淳安 文/图

5月21日下午，河南省三门峡市渑池县召开决战决胜脱贫攻坚誓师大会，贯彻落实河南省三门峡市脱贫攻坚会议精神，深刻分析全县扶贫工作面临的严峻形势，深入查找存在问题和突出短板，研究部署当前和今后的脱贫攻坚工作，动员全县上下合力攻坚，俯下身子、真抓实干，以扎实的举措、务实的工作作风、真实的成绩，全力做好脱贫攻坚这一头等大事、民生工程，为打好打赢脱贫攻坚战而努力奋斗。

认真总结经验 狠抓工作落实

渑池县委书记杨跃民指出，各级各部门要深刻汲取前期总结的教训，深挖问题根源，深入反思总结，进一步统一思想、坚定信心，加压鼓劲、再次出征，以更加扎实的工作作风、更加有力的举措、更加精细的工作，坚决打赢脱贫攻坚翻身仗。

针对下一步渑池县脱贫攻坚工作，杨跃民强调五点要求：

一要反思警醒，正视问题，总结经验。要深入学习习近平总书记关于扶贫工作重要论述，牢固树立“四个意识”，把脱贫攻坚作为重大政治任务，切实提高对脱贫攻坚任务艰巨性、严峻性的认识，正视问题，认真反思，深刻汲取教训，把劲儿用在脱贫攻坚上，高质量推进脱贫攻坚工作，以实际行动践行“两个维护”。

二要明确重点，突出关键，全面整顿整改。各级各部门要严格按照《渑池县脱贫攻坚“大排查、大整改、补短板、强基础”专项行动工作方案》要求，把任务具体到人、把责任落实到人，逐村逐户逐人逐项“过筛子”，彻底摸清问题，找准症结，切实做到举一反三、全面整改、彻底整改，确保整改实效经得起各级检查、经得起实践检验、经得起历史考验。

三要背水一战，脱贫攻坚，担起责任。县委书记、县长作为全县脱贫攻坚第一责任人，年底前要遍访37个贫困村，并在每个村住夜，国务院扶贫办交办的信访件由县委书记督办，省扶贫办交办的信访件由县长直接办理；县级领导干部每周至少两天要到分包乡（镇）、联系村现场办公，倾听群众诉求、化解信访纠纷、解决突出问题，每周至少要驻村一晚；行业部门一把手



渑池县委书记杨跃民带领全县干部宣誓

每周至少要调研1次、至少要召开1次行业政策落实专题会议；乡（镇）党委书记、乡（镇）长年底前要遍访所有贫困户、边缘户和问题户；各定点帮扶单位一把手每周至少要驻村3天，第一书记、工作队、扶贫专干等驻村力量要严格落实“五天四夜”工作制，吃住在村、工作在户，真正做到尽锐出战、全力攻坚。

四要从严治党，重奖重罚，狠抓督导。要配强督查力量，理清督查责任，树立正确的用人导向，对工作实绩突出的干部大力提拔重用，让脱贫攻坚一线成为锻炼干部的主战场；同时要严格督查、严肃问责，以强有力的督查问责倒逼责任落实、政策落实、工作落实。

五要各级党委、政府一把手关心与关注第一书记、工作队、扶贫专干的安全问题、生活问题。为脱贫攻坚第一线的同志们提供必要的工作方便，同时脱贫攻坚第一线的同志们也要适应新的生活环境，克服一切困难，决不能以任何理由影响脱贫攻坚工作的进程。

据介绍，为全面加强非贫困村工作力量，补齐精准扶贫工作短板，实现贫困村与非贫困村整体推进，经渑池县委研究，决定对全县建档立卡贫困户10户以上（包含10户）的非贫困村选派扶贫工作专干。

据了解，这次脱贫攻坚誓师大会

后，各单位要抽调最优秀的工作人员成为扶贫工作专干，由县委组织部统一选派到非贫困村；目前已选派100余名扶贫工作专干，整装待发准备奔赴非贫困村直接帮扶贫困户。渑池县城关镇党委、政府领导重视扶贫专干选派工作，把本单位先进工作者、有工作经验的党政办主任上官慧敏选派为扶贫专干，为全县决战、决胜脱贫攻坚选派扶贫一线专干工作带了个好头。

渑池县委副书记、县长谢喜来要求大家，一要以求胜的决心提振士气；二要以严实的作风排查整改；三要以极致的追求拉高标杆；四要以灵活的方法激活内生动力。

渑池县委副书记刘军伟还当场宣读《2019年脱贫攻坚奖惩办法》，督促大家提高工作的主动性和积极性。

取外地经验 补自己短板

为了进一步做好渑池县决战、决胜脱贫攻坚的工作，5月18日~19日，渑池县委副书记、县产业集聚区管委会主任张世林，带领渑池县脱贫攻坚考察团赴三门峡市卢氏县学习产业扶贫、驻村管理、金融扶贫、政策落实、志智双扶等方面的先进经验和典型做法。他们带着创新奋进的强烈愿望，带着打赢脱贫攻坚战的紧迫感和责任感，学人之长、补己之短。

渑池县脱贫攻坚考察团走访了卢氏县潘河乡上川村贫困户张志勇。他是该村贫困户的致富响应者，在享受

产业扶贫政策帮助下，承包了3个香菇种植大棚。“现在市价为每公斤12元，收入相当不错。”他高兴地向大家介绍说。

据统计，2018年卢氏县脱贫的8461户中，家庭人均纯收入达到5000元以上的占80%，6000元以上的占60%，7000元以上的占40%，通过政策激励，进一步调动了贫困户主动脱贫意识，有效掌握了脱贫成效和质量。通过两天10个观摩点的考察，渑池县脱贫攻坚考察团全体成员亲身感受到了卢氏县在脱贫攻坚过程中

付出的艰辛劳动、坚韧不拔的毅力，感受到了各级干部的激情和干劲，看到自己的差距，找到自己的短板。张世林表示，当前，渑池县脱贫攻坚工作已经到了关键期、冲刺期，要把学习考察的成果进一步消化吸收，与渑池县的脱贫攻坚工作紧密结合起来，以实干的作风，务实的态度，紧盯高质量脱贫摘帽目标，聚焦“两不愁三保障”基本要求和核心指标，坚持问题导向，突出严实作风，加快行业政策落实，全面提升渑池县脱贫攻坚工作的质量水平。

据悉，渑池县脱贫攻坚考察团通过与卢氏县扶贫工作人员座谈交流后，大家一致希望在今后的扶贫工作中，互帮互助，各对口部门和乡镇扶贫干部要多进行业务沟通和感情交流，携手并进，共同高质量完成脱贫攻坚这一重要的政治任务，为党和人民交上一份满意的答卷。



渑池县委副书记张世林(右三)带领脱贫攻坚考察团在卢氏县考察



大会现场



全体人员宣誓

□ 邱 健

文化是旅游的靈魂，旅遊是文化傳承、傳播與交流的載體，文旅融合是經濟社會發展的必然趨勢。伴隨新一轮機構改革逐步完成，縣域文旅產業融合發展成為加快新旧動能轉換、經濟結構轉調，拉動地方經濟發展及鄉村振興的新動能、新業態、新增長點。山東省沂水縣文旅產業立足地域文化特色，堅持市場導向，實施差異化定位，統籌機制保障，走出了一條文旅融合、整合資源、聯創品牌的新路，其理論價值和實踐做法經驗值得關注。

精心謀劃 找準一個定位

沂水縣為千年古縣，具有一定的文化資源優勢，從古代的齊長城穆陵關遺址、劉家店子春秋古墓遺址、紀王園春秋墓群，到近代紅色文化的中共中央山東分局旧址、《大眾日報》創刊地、孟良崗戰役陳毅指揮所，再到非物質文化遺產傳承等，具有田野文物598處。縣博物館為國家三級館，現有館藏文物50,467件，省級及以上傳統村落和歷史文化名村13個。非遺線索800余件，僅縣級以上非遺項目就達300件。

沂水縣紅色文化在山東乃至全國具有廣泛影響力。抗日戰爭時期，沂

水王莊成為抗戰黨政軍指揮中心，中共中央山東分局以及山東縱隊在這裡成立，《大眾日報》在這裡創刊，在山東黨史上被譽為“王莊時期”；解放戰爭年代，以陳毅、粟裕為首的中國人民解放軍華東野戰軍指揮所就設在沂水縣，並指揮了舉世聞名的孟良崗戰役，以“百萬軍中取上將首級”的英雄氣概，創造了中外戰爭史上的偉大奇蹟。戰爭年代，沂蒙人民對我黨我軍的無私奉獻，順著著名作家劉知俠的文化創作起源，小說“紅嫂”以及舞劇《沂蒙頌》的創作軌跡，“紅嫂文化”的發祥地也在沂水。

沂水縣自2012年開始，從產品市場定位及謀劃上做了有益市場嘗試，建成了國家A級景區40余處，其中4A級景區6處。沂水縣一躍成為山東乃至國內有一定知名度的文化旅遊強縣，被稱為文化旅遊產品集群打造的典範。

沂水縣文化和旅遊局的定位是以全域文化打造全域旅遊，充分利用旅遊的發展基礎，充分发挥全國第一批

全域旅遊試點縣各方面政策條件優勢，推動全域文化融入全域旅遊，做好文旅融合這篇大文章。一是以地質文化為主體，打造地下大峽谷、天谷地下画廊、地下螢火蟲水洞、東方瑞海溫泉度假村，使之成為獨領文旅休閒度假產品市場的核心；二是以歷史文化為主體，建設天上王城、齊長城穆陵關戰國風情小鎮；三是以沂蒙鄉村風情文化為主體，發展沂蒙風情小鎮、峙密山居、尹家峪田園綜合體；四是以紅色文化為主體，提升王莊沂蒙山根據地文化景區、桃棵子紅嫂文化景區、跋山革命烈士陵園紀念館品質；五是以創意文化為主體，擴建雪山彩虹谷彩虹文化景區、彩虹文化小鎮等；六是以佛教文化為主體，搞好靈泉山景區、雲水禪景區、資庆寺景區建設。

精巧設計 建立一套機制

目前，國內旅遊業發展总体上呈持續增長態勢，但地域之間、板塊之間發展並不均衡。

作為全國的縣域文旅融合，尚

處於起步階段。原有文化旅遊系統人員相互之間知識融通、順暢交流還需要一個過程，要在思想、理念、業務上加快融合，盡快熟悉雙方工作特點、規律和要求。文旅融合也需要前瞻性扶持政策、金融傾斜政策、產業投入政策、人才引進政策等支撐，才能形成“洼地”效應。在推動發展上既要溝通凝聚合力、配合協作，又要兼顧好投融資主體和運營企業。

文旅融合本質上是一種方法，一種思維，必須依靠精巧設計、全域布局、全景覆蓋、全局聯動、全業融合、全民參與的良好機制，樹立一盤棋思想，立足地域特色，找準市場定位，將縣內文旅資源進行功能切塊，合則一體，分則獨立成篇，多維立體滿足遊客需求。

精準发力 拓展一條路徑

衡量文旅融合是否成功的標準就看能否吸引更多的遊客和觀眾，文旅融合的根本路徑是宏觀調控、要素融合，微觀啟動、產業升級。

縣域內文化特色突出，但旅遊功

能體現不足的，要對文化資源進一步梳理，具體分析研判，找到可以轉化的視角，將其歷史沿革、傳說故事、人物戰事等文化元素融合現代科技手段展現，通過碑刻、雕像、書畫、詩詞、場館、建築、參與互動或者實景展現的方式，讓遊客以更加直觀的方式體驗感受，加深對景點內涵品質和精神高度的了解，生發個性化的“學、識、思、情”。非遺項目因其具有民間性、小眾化的特征，可以通過非遺傳承人的展示和表演，讓遊客欣賞傳統文化，帶走非遺產品。

對於文旅融合發展的資源，要進一步優化資源配置，向上下游拓展，延長產業鏈條。採取政府引導和市場配置相結合的方式，對現有資源再挖掘、再識別、再激活，重點在文化體驗、文創產品開發、研學游歷、休閒運動、健康養生、人生感悟、會議會展、電子商務等方面細分市場、拓寬市場，形成集群集聚效應。

融合发展 联创一个品牌

一個地域的資源稟賦都有自己的

優勢和不足。發展文旅產業，必須圍繞一個主打品牌，分片布局，形成一個“1+N”的縣域文旅融合品牌體系。

沂水縣緊緊抓住“山東好客、沂水情長”這個文旅品牌，打造全城6條精品旅遊路線。即歷史文化游，包括齊長城穆陵關戰國風情小鎮、東郭古城孟母墓、博物館、天上王城等；地質文化游，包括地下大峽谷、地下画廊、東方瑞海溫泉度假村；紅色文化游，包括跋山革命文化紀念地、沂蒙山王莊革命根據地、桃棵子紅嫂故居等；民俗風情游，包括沂蒙風情小鎮、尹家峪田園綜合體、縣鄉歷史文化展館、雪山風情街、花彩小鎮、沂河夜游等；創意文化游，包括螢火蟲水洞、蝴蝶谷、雪山彩虹谷、彩虹小鎮等；佛教文化游，包括靈泉山、雲水禪、資庆寺等。

創新旅遊新業態。尋古旅遊、體驗旅遊、研學旅遊等，可以讓遊客與本土文化之間產生情感共鳴，可以推動美食文化與旅遊結合。未來，沂水縣將建設一批在客源市場上知名度較高的美食品牌，推動地域核心文化與旅遊結合，通過建設“創、研、產、銷”一體化的主題公園，將文化植入各旅遊要素中，打造地域文旅融合IP。

（作者系山東省臨沂市沂水縣文化和旅遊局黨組書記、局長）