

# 强化国企政治导向

□ 杨宝金

旗帜鲜明讲政治是中国共产党作为马克思主义政党的根本要求。国企作为党和国家经济基础的重要支撑,其政治建设事关企业发展方向和成效。在建设和改革时期,国企党组织高度重视政治建设,特别是党的十八大以来更把政治建设摆在突出位置。同时,也必须清醒看到,还有一些国企党组织和党员干部忽视政治、淡化政治、不讲政治的问题依然存在。

《中共中央关于加强党的政治建设的意见》明确指出,“要强化国有企事业单位政治导向”“国有企事业单位必须始终坚持党的领导,坚决贯彻执行党的路线方针政策,认真落实党中央关于推进国有企事业单位改革发展的决策部署,切实加强本单位党的建设,充分发挥党组织重要作用,保证本单位工作坚持正确政治方向、取得良好政治效果。”这是对新时代国企加强政治建设的新定位。国企党组织必须以此为遵循,贯彻新时代党的建设总要求,突显党的政治建设的根本性地位,坚持党的政治领导,把准政治方向,夯实政治根基,涵养政治生态,防范政治风险,永葆政治本色,提高政治能力,以政治导向的不断强化助推党组织建设的坚强有力,为企业高质量发展提供坚实保证。

## 落实坚定政治信仰要求 持续打牢思想政治基础

思想是行动的先导,初心是实践的动力。强化国企政治导向,必须从夯实思想根基、铭刻初心使命抓起,不断凝聚同心筑梦的意志力量。

坚持用党的科学理论武装头脑。强化政治导向必须以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,学习习近平新时代中国特色社会主义思想“国企篇”,抓住企业党委(党组)理论中心组这个“重头”,带动基层党员、集中学习、网上培训等形式,不断强化政治信仰。坚定执行党的政治路线。旗帜鲜明讲政治,坚持结合企业实际,深入贯彻新时代中国特色社会主义思想基本方略的有关部署,大力落实统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局有关要求,跟进关注党关于国际形势、经济走势的战略判断,确定企业发展目标、工作部署、政策措施,自觉同党的政治路线和决策方向对标对表,及时校准偏差,确保不偏离走样。

坚决站稳政治立场。企业党员干部要带头坚持以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志,始终做到在党言党、在党忧党、在党为党、在党护党。践行全心全意为人民服务的根本宗旨,把职工群众放在心中最高位置,始终相信职工群众,紧紧依靠职工群众,把人民对美好生活的向往作为自身和企业的奋斗目标。把对党负责和对人民负责高度统一起来,把精力和心思用在促进企业高质量发展、实现国有资产保值增值上,努力在承担社会责任、增进人民群众获得感幸福感安全感上作出新贡献。

## 落实党的政治领导要求 切实担当履行政治责任

政治领导关乎政治导向,政治导向有赖政治领导。强化国企政治导向,必须坚持和加强党的全面领导,完善和落实组织领导机制,着力强化党的统领引领作用。

坚决做到“两个维护”。坚持从教育引导入手,使企业党员干部从历史和现实、理论和实践、国内和国际的结合上深化对“两个维护”的认知认同,增强对“两个维护”的紧迫意识。深入贯彻新党章,严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党重大事项请示报告条例》《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统

一领导的若干规定》等党内法规,加强企业对贯彻执行党的路线方针政策和决议情况的督促检查,完善党中央和习近平总书记关于国企重大部署要求贯彻落实的督查问责机制。坚持以正确的认识、正确的行动贯彻“两个维护”,坚决防止和纠正一切偏离“两个维护”的错误言行,以及各种形式的“低级红”“高级黑”。

落实党的领导体制。紧扣“把方向、管大局、保落实”要求,按照总揽全局、协调各方的方针,健全党委(党组)全面领导企业的制度机制,完善党组织发挥领导作用规范规定,推动党建要求进章程工作,厘清党委(党组)、董事会、经理层等责任界限,落实党组织实施统一领导的制度规定,细化优化“三重一大”决策机制,确保各治理主体始终在党的领导下积极主动、独立负责、协调一致地开展工作。加强一体化建设,构建覆盖到底、上下贯通、指挥灵动的执行督导机制,确保企业基本单元“一盘棋”。

提升政治领导效能。企业党组织和党员干部要强化战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维,坚决而正确地执行党关于新时代国有企业发展的路线方针政策。善于运用民主集中制汇集意见与科学决策,通过协商方式增进共识、凝聚力量,同时善于集中、敢于担责,防止议而不决、决而不行。大兴调查研究之风,改进和创新联系职工群众途径方法,坚持走好网上群众路线,善于通过“文化活动+”等职工群众喜闻乐见方式“讲故事”“传声音”,深入宣传党的理论和路线方针政策。深化法治建设,注重运用法治方式治理企业,把企业内党的活动纳入法制化轨道,以规范化促进高效率。

## 落实提高政治能力要求 不断强化各级政治功能

能力是导向形成之要,是功能发挥之本。强化国企政治导向,关键在于着眼加强党的政治建设,提高各级组织和党员干部的政治能力。

增强党组织政治功能。深入贯彻新时代党的组织路线,使党支部切实担负起直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。强化纪委党内监督专责职能定位,落实监察体制改革要求,全面监督执纪问责。发挥党建部门参谋助手作用,提高履职尽责的政治性和有效性。党员要强化党的意识和组织观念,做到思想上认同组织、政治上依靠组织、工作上服从组织、感情上信赖组织。落实意识形态责任制,加强意识形态领域情况分析研判,加大舆论引导管控和形势政策教育力度,最大限度传播党的声音。坚持以党建带群团,指导群团组织认真履行政治职责,通过带动抓学、活动抓促等方式,发挥好社团联系团员青年群众的桥梁和纽带作用。

提高党员干部政治本领。企业要着眼强化政治导向,把党员干部政治能力训练和政治实践历练作为根本性任务常抓不懈,教育引导他们善于从政治上认识和处理问题,自觉在党和国家工作大局下想问题、做工作,不断提高辨别政治是非、保持政治定力、防范政治风险的能力。积极组织党员干部政治能力培训,注重在贯彻落实党中央决策部署、应对重大斗争和突发事件、完成急难险重任务中历练提高政治能力。坚持守土有责、守土尽责,鼓励党员干部勇于跳进矛盾“旋涡”,及时发现、有效防控、果断处置政治风险。

## 落实净化政治生态要求 着力营造风清气正氛围

政治生态折射政治导向。强化国企政治导向,必须浚其源、涵其林,养正气、固根本,使企业内部始终正气充盈、清风扑面。

严肃党内政治生活。企业各级党组织必须经常学习、严格执行新形势下党内政治生活若干准则,切实提高民主生活会、组织生活会质量,督导党员、干部在会上把群众反映、巡视反馈、组织约谈函询、个人需报告的重大事项和有关问题说清楚。贯彻民主集中制原则,坚持集体领导和个人分工负责相结合,党组织主要负责人带头发扬民主、善于集中、敢于负责。党员领导干部要发挥头雁效应,带头过好双重组织生活,坚持落实党课辅导等制度,以自身的思考带动同志强党性、炼修为。完善重温入党誓词、入党志愿书以及党员过“政治生日”等政治仪式,健全落实党内关怀帮扶机制,以此强化党员意识、集体意识。

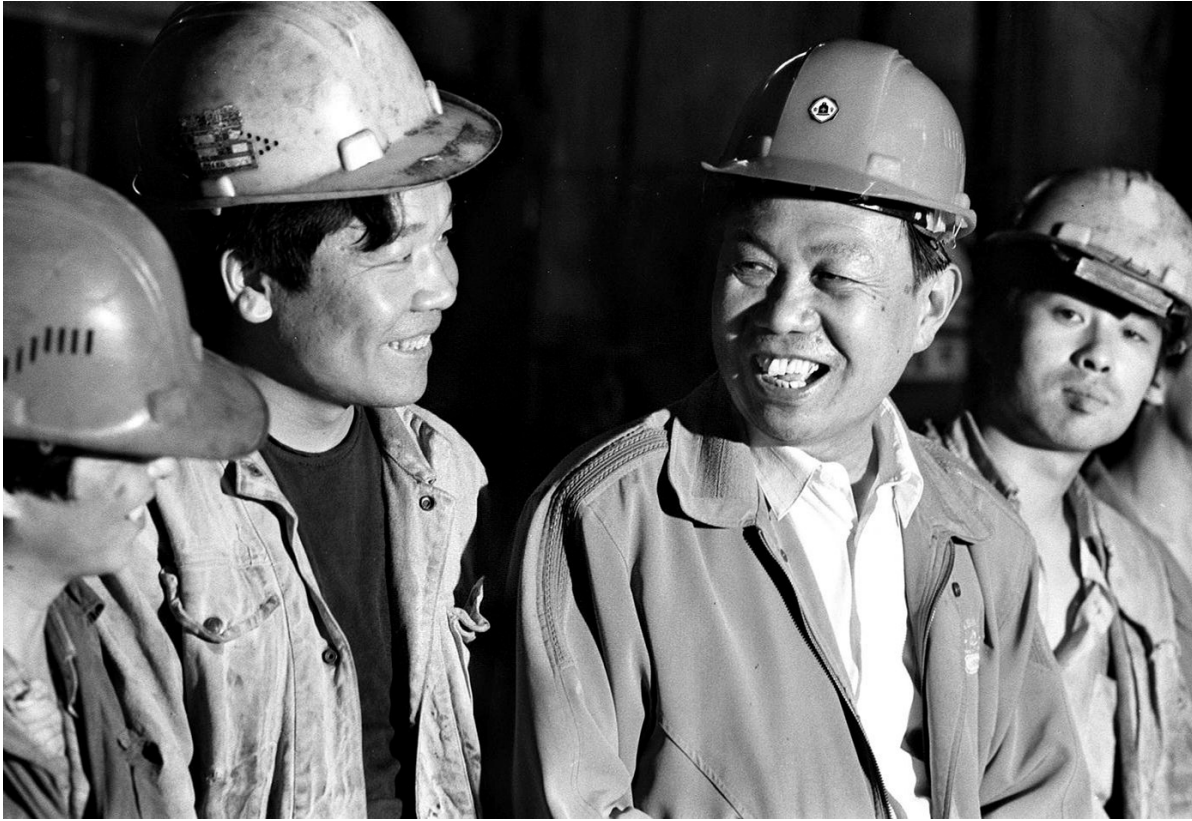
严明党的政治纪律和政治规矩。把学习和遵守党章作为企业基础性经常性工作来抓,按照中央部署开展忠诚教育和“守纪律、讲规矩”模范单位创建,先进个人评选活动,引导督促党员干部始终对党忠诚老实。严格执行《中国共产党纪律处分条例》,严肃查处违反政治纪律的行为,通过严明政治纪律带动党的其他纪律严起来。坚持做到“五个必须”,即必须维护党中央权威,决不允许背离党中央要求另搞一套,必须在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,听从党中央指挥,不得阳奉阴违、自行其是,不得对党中央的大政方针说三道四,不得公开发表同中央精神相违背的言论;必须维护党的团结,决不允许在党内培植私人势力,要坚持五湖四海,团结一切忠实于党的同志,团结大多数,不得以人划线,不得搞任何形式的派别活动;必须遵循组织程序,决不允许擅作主张、我行我素,重大问题该请示的请示,该汇报的汇报,不允许超越权限办事,不能先斩后奏;必须服从组织决定,决不允许搞非组织活动,不得跟组织讨价还价,不得违背组织决定,遇到问题要找组织、依靠组织,不得欺瞒组

织、对抗组织;必须管好亲属和身边工作人员,决不允许他们擅权干政、谋取私利,不得纵容他们影响政策制定和人事安排、干预日常工作运行,不得默许他们利用特殊身份谋取非法利益;严肃查处“七个有之”问题,即搞任人唯亲、排斥异己的有之,搞团团伙伙、拉帮结派的有之,搞匿名诬告、制造谣言的有之,搞收买人心、拉动选票的有之,搞封官许愿、弹冠相庆的有之,搞自行其是、阳奉阴违的有之,搞尾大不掉、妄议中央的也有之;坚决防止和杜绝各种危害党的团结、破坏党的集中统一的言论和行为。

发展积极健康的党内政治文化。坚持“三严三实”,弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观,充分利用爱国主义教育基地和党性教育基地对企业党员干部进行教育和熏陶。大力倡导清清爽爽的同志关系、干干净净的政商关系,弘扬正气、树立新风。教育引导企业党员干部正确处理公私和义、利和利、是和正、邪和乐的关系,带头践行社会主义核心价值观。坚决抵制庸俗腐朽的政治文化,自觉抵制商品交换原则对党内生活的侵蚀。

突出政治标准选人用人。坚持党管干部原则,贯彻新时期好干部标准和国有企业领导人员“20字”要求,始终把政治标准放在第一位,注重选拔任用牢固树立“四个意识”、自觉坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”、全面贯彻执行两个“一以贯之”的干部。健全企业领导干部政治素质识别和评价机制,强化其对政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律等方面的深入考察考核。匡正企业选人用人风气,严格执行干部选拔任用工作纪实制度,落实“凡提四必”(对拟提拔或进一步使用人选,要做到干部档案“凡提必审”,个人有关事项报告“凡提必核”,纪检监察机关意见“凡提必听”,反映违规违纪问题线索具体、有可查性的信访举报“凡提必查”)要求,对政治标准把关不严的严肃处理并追究责任。健全党管人才领导、工作机制,对各类人才加强政治引领政治吸纳,通过深化“双培双促”让更多的业务骨干加入到党组织中来。

深入推进廉洁从业建设。贯彻“永远在路上”的作风建设要求,突出纠治“四风”特别是形式主义、官僚主义,着力强化企业人员不敢腐的震慑,运用监督执纪“四种形态”,重点查处问题线索反映集中、职工群众反映强烈、政治问题和经济问题交织的腐败案件,严肃查处违反中央八项规定及实施细则精神的问题。着力扎紧企业人员不能腐的笼子,健全细化监督体系,加强动态制约监督,特别要针对管人管钱管物管项目的单位和岗位,实时查找廉政风险点,通过科学管理、严格监督,并发挥巡视利剑作用管住权力。着力增强企业人员不想腐的自觉,企业领导干部要带头筑牢思想堤坝、做到知行合一,带头遵守《中国共产党廉洁自律准则》,注重家庭家教家风,自觉做廉洁自律、廉洁用权、廉洁齐家的模范,带动广大干部职工勤俭自守、干净做事。



## 刘汉章:国企改革“邯钢经验”的创造者

1984年~2002年,刘汉章担任邯钢“一把手”的18年期间,企业总资产由6亿元增加到256亿元,年钢产量由64万吨增加到543万吨,为国家创造利润58亿元、利税128亿元。邯钢由一个名不见经传的地方小钢厂,发展成为享誉海内外、具有较强竞争力的特大型钢铁企业,成为工业学大庆之后,全国学习的第二个典型,被誉为“我国工业战线上的一面红旗。”刘汉章(右二)在邯钢车间向工人了解生产情况(资料照片)。

新华社记者 张小军 摄

□ 王佳

5月16日,小牛资本受邀出席在上海举行的第四届GAAF全球资产配置决策者峰会,与国内外顶级资产管理公司、私人银行和财富管理机构,共同探讨全球资产配置对中国高净值人群和金融机构的影响。本次大会特别举行“海派”颁奖盛典,旨在表彰在财富管理和资产管理领域做出卓越贡献的企业和个人。小牛资本旗下小牛新财富获评为“最具成长价值财富管理机构”。

对于2019投资新趋势,以及在今当的经济大趋势下,高净值人士该如何保持财富竞争力,小牛资本做出了详细分析,并为投资人带去了财富管理的新思路。小牛资本指出,2019需要在权益类的市场中找到新的造富机会。在未来生态布局上,小牛资本将

围绕“普惠+财富管理+互联网金融”展开。

目前,在财富管理领域,小牛新财富小牛资本旗下专业财富管理平台,主要为客户提供全面的财富保值、增值、资产传承、保障、定制金融及个性化管家服务。小牛新财富华北区总经理王爱芳表示,小牛新财富围绕以客户为中心的理念,以丰富的产品、稳健的投资、专业的团队、全面的风控核心优势,为高净值客户提供专业的全球资产配置服务和财富管理与投资咨询服务。此外,在科技应用方面,随着小牛智能财富中心在2018年的正式启动,可通过小牛云、小牛金融超市、

小牛俱乐部和小牛家族办公室构建金融生态系统,通过金融科技重构资产组合、产品组合和服务组合。

在投资与财富管理行业,王爱芳是一位难得的既有丰富的财富规划实践经验,又具有深厚金融行业背景的专业人士。(国际)金融专业硕士出身的地曾在花旗银行工作多年,负责高端客户财富规划与团队管理以及分行零售业务的推动,熟悉零售业务及高端理财市场,练就出优秀的市场敏感性和出色的市场营销能力。2015年,王爱芳加入小牛资本管理集团,负责筹备天津分公司,出任总经理。自转型投入财富管理行业以来,王爱芳一直紧跟国内

金融改革和发展的步伐,将自身从业经验与国内财富管理行业的发展充分结合,同时致力打造专业化精英团队,树立公司品牌形象和知名度。

凭借突出的业绩和管理能力,王爱芳在2016年升任为华北区区域总经理,统管小牛新财富在北京、大连、沈阳、青岛、西安、唐山等地业务,为其业务拓展和在行业中保持优势地位贡献重要力量。为迎合当今愈发个性化的财富管理需求,王爱芳带领团队贴近高净值客户群,以更加多元化、定制化的专业服务,为客户提供优质资产配置方法,创造更多财富。从更深层次讲,王爱芳还鼓励让客户参与

资本的成长,加大财富管理的力度,进而提升财富竞争力。

根据麦肯锡数据,在中国,可投资资产达1000万的高净值人群有200万,但把中农工交建前十大私人银行的客户加起来仅50万左右,这意味着财富管理行业有着巨大的市场空间。此外,随着我国家庭和个人财富的新一轮快速增长,还出现了一批“新富”阶层。在充满机遇的市场蓝海中,王爱芳一直致力为高净值人群提供专业的财富管理服,帮助投资者寻找并配置好资产,保障投资者财富增长的同时,进一步繁荣资本市场,实现金融服务于实体经济的最最终目的。

《中小企业融资模式研究》是王爱芳在互联网金融推动中小企业发展层面的学术研究,这也是她以从业经验为基础,对于金融服务实体经济发展具体实施的深入探讨。她在书中表示,非银行金融机构、互联网金融、创投和私募股权等新兴金融组织所提供的融资服务与中小企业融资需求高度契合,这些新兴金融组织依靠自身独特的信息优势和成本优势,能够为中小企业融资发挥更大的作用。在此方面,恰恰符合小牛资本在普惠金融上的布局以及小牛新财富倾力金融创新,打造具有资本价值的科技创新平台,服务实体经济的发展目标。

2019年,王爱芳将继续携手小牛新财富,以客户需求为导向、以获得优质资产为目标,整体布局投资计划,提供利益最大化的投资产品,更好地满足国内金融市场对第三方理财的需求。